



**CREA-ES**

**Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Espírito Santo**  
**Serviço Público Federal**

|          |           |
|----------|-----------|
| Proc. nº | 28.505/25 |
| Fl. nº   | 6         |
| Rubrica  | 1061      |
| Nº Matr. | 1061      |

## ANÁLISE DE RISCO

### DADOS DO PROCESSO

**Protocolo número:** 28505/2025

**Objeto:** Campanha Anuidade 2025 em Rádios

**Unidade Solicitante:** Unidade de Comunicação

**Responsável:** Dhiogo Bottacin Alves

### FASE DE ANÁLISE

☒ Planejamento da contratação e seleção do fornecedor

☐ Gestão do contrato

| LEGENDA<br>NÍVEL |
|------------------|
| Baixo            |
| Moderado         |
| Alto             |

O gerenciamento de riscos permite ações contínuas de planejamento, organização e controle dos recursos relacionados aos riscos que possam comprometer o sucesso da contratação, da execução do objeto e da gestão contratual.

Nesse sentido, apresentamos fatores que identificamos como possíveis riscos à execução do contrato, prováveis impactos trazidos por ele e alternativas viáveis a fim de minimizar prejuízos à Administração pública.

| ID  | RISCO                                                                              | NÍVEL | IMPACTO                                                 | SOLUÇÃO                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R01 | Emissora não enviar áudio do spot gravado para aprovação da Unidade de Comunicação | Baixo | Veiculação de áudio do spot da campanha com erros       | Contatar o veículo para realizar as correções necessárias e repetir a veiculação dentro do período contratado. |
| R02 | Problemas técnicos na emissora                                                     | Baixo | A não veiculação do spot em um dos períodos contratados | Contatar o veículo para a devida reposição da veiculação dentro do período contratado.                         |



**CREA-ES**

**Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Espírito Santo**  
**Serviço Público Federal**

|          |           |
|----------|-----------|
| Proc. nº | 22.505/25 |
| Fl. nº   | 7         |
| Rubrica  | 10861     |
| Nº Matr. |           |

Conforme demonstrado no quadro anterior, apresentamos 2 (dois) possíveis riscos na contratação das empresas para veiculação de spots de rádio na Grande Vitória (ES) com informes sobre a Campanha da Anuidade 2025 do Crea-ES.

Para tais contratações vislumbra-se riscos operacionais que podem comprometer a veiculação do material em questões relacionadas à qualidade, quantidade e/ou nos períodos contratados.

O impacto pode trazer prejuízos pequenos a Administração no sentido da possibilidade de veiculação da mensagem com erros, fora do período contratado ou, até mesmo, da não veiculação do material por questões técnicas da emissora. Nesse sentido, como solução preventiva, sugere-se o constante acompanhamento e fiscalização pelo Gestor/Fiscal na execução do contrato, tendo em vista as peculiaridades, quanto a veiculação e a qualidade do conteúdo a ser divulgado.

  
**GERENTE DE COMUNICAÇÃO**

Dhiogo Bottacin Alves  
Vitória, 20 de janeiro de 2025