

1 – APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA					
NOME DO PROJETO	VITAL 2026				
LOCAL	SAMBÓDROMO DE VITÓRIA – Av. Dário Lourenço de Souza - Mário Cypreste, Vitória - ES, 29026-080				
DATA	10/10/2026 A 11/10/2026				
VALOR DA ENTRADA	DE ENTRADA GRATUITA A ATÉ 250,00				
2 – DADOS GERAIS					
INSTITUIÇÃO	LP PRODUcoes DE EVENTOS LTDA			CNPJ:	34.912.794/0001-81
ENDEREÇO	Rua Roseny Borges Alvarado, 71, Enseada do Sua, Vitória - ES, CEP 29.050-450				
TELEFONES	27 99256-1020	E-MAIL	PABLOCOTTAPACHECO@GMAIL.COM		
INSTAGRAM	https://www.instagram.com/vemvital				
REPRESENTANTE	PABLO COTTA PACHECO		CARGO	SOCIO GERENTE	
ENDEREÇO	RUA SÃO PAULO, 1950 / 1703, PRAIA DA COSTA, VILA VELHA – ES, CEP 29101-308				
CPF:	034.656.157-43		ID:	[REDACTED]	
TELEFONE	27 992561020	E-MAIL	PABLOCOTTAPACHECO@GMAIL.COM		
MANDATO	INÍCIO:	01/11/2019	TÉRMINO:	31/12/2026	
BANCO	BANCO DO BRASIL	AGÊNCIA	3790-7	C/C Nº	44489-8
3 – PARCEIROS DO EVENTO					
AMSTEL – HEINEKEN BEATS – AMBEV SMIRNOFF – DIAGEO RED BULL SHOPPING VITORIA LOGA REDE GAZETA REDE VITÓRIA REDE SIM					

4 – HISTÓRICO DA ENTIDADE

O VITAL é realizado pela LP Produções de Eventos Ltda., empresa especializada na concepção e execução de eventos, projetos culturais e ações de entretenimento. Criado em 1994, o evento integra o calendário cultural da cidade de Vitória e consolidou-se como um importante vetor de desenvolvimento social e econômico, promovendo turismo, cultura e lazer para moradores e visitantes.

Os sócios Lilian Moussallem e Pablo Pacheco possuem mais de três décadas de atuação no mercado de eventos e entretenimento do Espírito Santo. Em seu portfólio constam produções de grande impacto, como VITAL, Espírito Elétrico, Nana Fest, Trivela, Cocobambu Folia, Coca-Cola Rock Verão, David Guetta em Guarapari e Evanave, entre outras. Também são responsáveis pela casa de eventos Na Vista, situada na Enseada do Suá, reconhecida como referência na cena cultural e de lazer da capital capixaba.

A equipe de produção do VITAL é composta por profissionais experientes, muitos deles com participação em diversas edições anteriores, assegurando alto padrão técnico e operacional. O projeto conta ainda com uma rede qualificada de fornecedores – majoritariamente do Espírito Santo – que dispõem de infraestrutura, know-how e equipes especializadas, contribuindo para a geração de emprego e renda local e para a movimentação da economia criativa.

Em sua primeira fase, o VITAL foi realizado de 1994 a 2006. Após um período de interrupção, retornou em 2022 com grande repercussão e público expressivo, alcançando, nesta edição, sua quarta realização nesta nova etapa. O evento reafirma sua relevância como experiência cultural e de entretenimento, fortalecendo o turismo e impulsionando o desenvolvimento econômico e social de Vitória e região.

5 – DESCRIÇÃO DO PROJETO

O VITAL representa a principal marca capixaba no mercado de eventos de entretenimento no Brasil, sendo amplamente reconhecido em todo o país e detentor de um histórico consolidado de sucesso. Ao longo de suas edições, o evento se firmou como referência nacional, reunindo grandes atrações musicais e proporcionando experiências únicas ao público.

A cada edição, o VITAL atrai cerca de 20 mil pessoas por noite, das quais aproximadamente 4 mil são turistas oriundos de outros estados, países e do interior do Espírito Santo. Essa expressiva circulação de pessoas contribui diretamente para o fortalecimento do turismo, da economia criativa, do comércio e da prestação de serviços, projetando Vitória no cenário nacional e ampliando oportunidades de desenvolvimento econômico e social.

Em 2026, o evento será realizado nos dias 10 e 11 de Outubro, no Sambódromo de Vitória, reunindo mais de 25 atrações musicais, incluindo grandes nomes do Carnaval de Salvador e da Axé Music, como Bell Marques, Durval Lelys, Tomate, Xanddy Harmonia, Banda Eva, Rafa e Pipo Marques, Jammil, É o Tchan, Alexandre Peixe e André Lelis, além de artistas de outros gêneros, como os DJs Cat Dealers, Chemical Surf, Point Feex, Locos e Ariel B, entre outros.

Serão mais de 20 horas de programação, com música, cultura, lazer e integração, fortalecendo Vitória como destino turístico e espaço de promoção da cidadania, da convivência social e da valorização das pessoas. Estima-se que, durante o período do evento, haja incremento de aproximadamente R\$ 50 milhões na movimentação econômica de Vitória e do Espírito Santo, com repercussão na cadeia do turismo, hospedagem, alimentação, transporte, comércio, serviços e economia criativa.

O VITAL também se apresenta como importante instrumento de geração de emprego, renda e oportunidades,

com expectativa de criação de aproximadamente 1.500 postos de trabalho diretos e mobilização de mais de 100 empresas fornecedoras de equipamentos, materiais, produtos e serviços, em grande parte sediadas no Espírito Santo. A realização do projeto, portanto, contribui para a inclusão produtiva, para a circulação de renda e para o fortalecimento de atividades econômicas que alcançam trabalhadores, empreendedores e prestadores de serviços de diferentes segmentos.

Para além de seus impactos cultural e econômico, o projeto incorpora valores relacionados à cidadania, à dignidade da pessoa humana, ao respeito, à igualdade, à inclusão social e à promoção dos direitos humanos, buscando proporcionar ambiente de convivência seguro, plural e acessível. Nesse contexto, também são valorizados os direitos e deveres do consumidor, com atenção à segurança, à transparência e à qualidade dos serviços oferecidos ao público.

O projeto contempla, ainda, ações voltadas à valorização, proteção e visibilidade das mulheres, mediante campanhas educativas acerca de seus direitos, iniciativas de prevenção à violência e medidas destinadas à promoção de ambientes seguros e inclusivos para mulheres em situação de violência. Dessa forma, o VITAL associa cultura, entretenimento, desenvolvimento econômico e responsabilidade social, contribuindo para a promoção da cidadania, da dignidade, da geração de trabalho e renda e do desenvolvimento humano e social no Município de Vitória.

5.1 – PERÍODO DE REFERÊNCIA PARA EXECUÇÃO DO OBJETO	
10 de Outubro de 2026	11 de Outubro de 2026
5.2 – OBJETIVO GERAL, ESPECÍFICO, JUSTIFICATIVA	
Objetivo Geral:	
Realizar o VITAL como instrumento de promoção da cidadania, da dignidade da pessoa humana, da valorização e proteção das mulheres, da inclusão e da igualdade social, do fortalecimento do sentimento de pertencimento e da geração de oportunidades de trabalho, emprego e renda, contribuindo para o desenvolvimento humano, social e econômico da população, bem como fomentar o turismo, a cultura e o entretenimento em Vitória, fortalecendo o potencial da capital capixaba como polo turístico nacional e ampliando os impactos positivos na economia local.	
Objetivos Específicos:	
- Promover ações de cidadania, dignidade da pessoa humana, inclusão, igualdade social, qualidade de vida e fortalecimento do sentimento de pertencimento, associando a realização do evento à promoção de direitos e à valorização das pessoas; - Implementar ações de valorização, visibilidade e proteção das mulheres, incluindo campanhas de conscientização sobre seus direitos, prevenção à violência de gênero e promoção de ambientes seguros, respeitosos e inclusivos; - Ampliar oportunidades de trabalho, emprego e renda, estimulando a inclusão produtiva e a participação de trabalhadores, empreendedores, prestadores de serviços e fornecedores na cadeia econômica gerada pelo	

evento;

- Criar oportunidades de trabalho e geração de renda para moradores do entorno do Sambódromo de Vitória, favorecendo a circulação de recursos e o desenvolvimento econômico local;
- Gerar movimentação econômica, emprego e renda na cadeia produtiva, com atenção à inclusão social, à qualidade de vida e ao respeito aos direitos e deveres do consumidor;
- Promover o acesso à cultura, ao lazer e ao entretenimento como instrumentos de convivência social, integração, inclusão, bem-estar e melhoria da qualidade de vida;
- Desenvolver ações de responsabilidade social, inclusive mediante arrecadação de alimentos e distribuição gratuita de ingressos para moradores de Vitória, ampliando o acesso da população ao evento;
- Fomentar o turismo, a cultura, o entretenimento e a economia criativa, contribuindo para o fortalecimento de Vitória como relevante polo turístico nacional;
- Valorizar e divulgar a atuação institucional do Município de Vitória e as políticas públicas desenvolvidas nas áreas de cidadania, direitos humanos, trabalho e promoção dos direitos das mulheres, por meio dos instrumentos de comunicação e divulgação vinculados ao evento;
- Ampliar a projeção positiva de Vitória, inclusive por meio da cobertura midiática, da repercussão nas redes sociais e da participação de moradores e visitantes.

Justificativa:

O VITAL constitui relevante instrumento de promoção da cidadania, da dignidade da pessoa humana, da inclusão, da igualdade social, da qualidade de vida e do fortalecimento do sentimento de pertencimento, ao proporcionar acesso à cultura, ao lazer e ao entretenimento, associados à geração de oportunidades de trabalho, emprego e renda. Na edição de 2026, o projeto reforça seu compromisso social mediante a incorporação de ações de valorização, visibilidade e proteção das mulheres, com foco na promoção de direitos, na igualdade de gênero, na prevenção à violência e na construção de ambientes seguros, respeitosos e inclusivos.

Ao mesmo tempo, o VITAL apresenta expressivo potencial econômico, social e promocional, mobilizando ampla cadeia produtiva e contribuindo para a inclusão produtiva, a circulação de renda e o fortalecimento de trabalhadores, empreendedores, prestadores de serviços e empresas locais. O evento também impulsiona o turismo, a cultura, o entretenimento e a economia criativa, fortalecendo a imagem de Vitória como cidade associada à qualidade de vida, à diversidade, à convivência social e ao desenvolvimento humano e econômico.

Os efeitos decorrentes de sua realização extrapolam os dias do evento e alcançam diretamente os setores de hotelaria, alimentação, comércio, transporte e serviços. Em período de baixa sazonalidade, os hotéis registram índices de ocupação superiores a 80%, enquanto restaurantes e bares recebem aumento significativo no fluxo de clientes e o comércio amplia suas transações. Conforme estimativas do projeto, são mais de 1.500 profissionais envolvidos nas etapas de montagem, operação e desmontagem, entre contratados, prestadores diretos e equipes terceirizadas, além da mobilização de diversos fornecedores. Nesse contexto, o VITAL consolida-se como espaço de promoção da cidadania e dos direitos humanos, contribuindo para a valorização e proteção das mulheres, para a geração de trabalho, emprego e renda, para o respeito aos direitos e deveres do consumidor e para a divulgação da atuação institucional do Município de Vitória.

Assim, o patrocínio ao projeto mostra-se alinhado a políticas públicas voltadas à cidadania, aos direitos humanos, ao trabalho, à inclusão social, à promoção dos direitos das mulheres e à melhoria da qualidade de vida, ao mesmo tempo em que fortalece a projeção de Vitória como destino turístico, cultural e de entretenimento de relevância nacional.

Resultados esperados:

- Atração de 20 mil pessoas por noite, sendo cerca de 20% turistas;
- Movimentação aproximada de R\$ 50 milhões na economia de Vitória e do Espírito Santo;
- Incremento na arrecadação de ISS e ICMS durante o período do evento;
- Geração de aproximadamente 1.500 postos de trabalho temporários durante o evento;
- Ampliação da visibilidade de Vitória no cenário nacional por meio da cobertura midiática e das redes sociais;
- Sensibilização e conscientização de milhares de participantes quanto à importância da cidadania, da dignidade da pessoa humana, da igualdade social, da igualdade de gênero, da inclusão, da qualidade de vida, da valorização e proteção das mulheres, da geração de oportunidades de trabalho, emprego e renda, do fortalecimento do sentimento de pertencimento e do exercício consciente dos direitos e deveres do consumidor.

5.3 - EXPECTATIVA DE PÚBLICO PARTICIPANTE

20.000 pessoas em cada noite do evento

6 – PÚBLICO ALVO E ABRANGÊNCIA

Público-alvo direto: pessoas na faixa etária de 18 a 70 anos, residentes na Grande Vitória, no interior do Espírito Santo, em demais estados brasileiros e em outros países, que participam presencialmente do evento.

Público-alvo indireto: toda a população capixaba, que acompanha as notícias, transmissões e a movimentação gerada pelo evento, bem como moradores de outros estados e países impactados pelo alcance das redes sociais, da cobertura jornalística e da mídia espontânea gerada pelo VITAL.

7 – EQUIPE DE PROFISSIONAIS DA ENTIDADE

NOME: PABLO COTTA PACHECO

FORMAÇÃO: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

CARGO: SOCIO GERENTE

NOME: LILIAN MOUSSALLEM

FORMAÇÃO: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

CARGO: SOCIO GERENTE

NOME: GIULIA MOUSSALLEM GALVÃO

FORMAÇÃO: DIREITO

CARGO: SOCIA GERENTE

8 – TÉCNICAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO OBJETO

ITEM	AÇÕES	INDICADORES
8.1	Acompanhamento da previsão financeira e custos do projeto	Planilha orçamentaria, com base nas despesas dos últimos 02 eventos mais previsão inflacionária para o ano executivo do projeto vigente

8.2	Acompanhamento das metas de comercialização	Sistema de vendas mais quadro de metas
8.3	Captação de patrocínios e parcerias	Planilha de Parcerias baseada nas empresas que participam do evento
8.4	Divulgação do projeto	Assessoria de imprensa, principais redes de comunicação capixabas (Gazeta, Vitoria e Sim), mídia externa na grande Vitória, redes sociais, com métricas de impulsionamento, engajamento e visualização
8.5	Acompanhamento do cronograma de montagem e produção	Planilha de checklist e controle, canais de comunicação com fornecedores e prestadores de serviço, sistema de credenciamento de colaboradores

9 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO PROJETO													
ITEM	AÇÕES	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
9.1	FASE ÚNICA DE EXECUÇÃO DO OBJETO 1. Contratação e montagem das estruturas e equipamentos do evento; 2. Recebimento de logomarca, artes e execução de contrapartidas com assinatura do patrocinador; 3. Contratação de serviços para o patrocinador; 4. Emissão de credenciais do patrocinador e direcionamento para o evento; 5. Realização do evento; 6. Relatório de execução e contrapartidas; 7. Recebimento do valor de patrocínio e finalização do contrato.										X		
10 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS													
ITEM	DESCRIÇÃO	ESPECIFICAÇÃO									VALOR TOTAL		
10.1	Fechamento metálico alto (2,20 de altura)	1.200 metros lineares									R\$ 64.800,00		

10.2	Fechamento metálico baixo - grade de pista	700 metros lineares	R\$ 32.900,00
10.3	Gradil	1.500 metros lineares	R\$ 31.500,00
10.4	Q-30 - Alumínio	1.2000 metros lineares	R\$ 94.800,00
10.5	Piso elevado	98 metros quadrados	R\$ 11.520,00
10.6	Balcões	400 metros lineares	R\$ 23.200,00
Total			R\$ 258.720,00

11 – VALORES

Valor solicitado ao Município de Vitória: R\$ 250.000,00, sendo que, qualquer valor que exceder R\$ 250.000,00 será custeado pelo evento.

12 – PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO E DE MÍDIA

Mídia geral referente ao evento.

- Rádio Litoral FM, FM O Dia, Jovem Pan e Sim - 500 inserções
- Folha Vitória e Gazeta On Line
- Anúncios em mídia online Meta (Instagram)
- Painéis de led e abrigos de ônibus e trios elétricos
- E-mail Marketing – base de mais de 20.000 nomes cadastrados
- Postagens no perfil do Instagram @vemvital
- Assessoria de Imprensa.

13 – PLANO DE APLICAÇÃO (R\$)

Especificação	Total do Projeto	Concedente
COTA PATROCINIO (Condições especiais com desconto)	R\$ 4.000.000,00	Prefeitura Municipal de Vitória R\$ 250.000,00

14 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
-	-	-	-	-	-
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
-		-	250.000,00	-	-

15 – CONTRAPARTIDAS

1. Inclusão do logotipo do patrocinador em postagens nas redes sociais do evento;
2. Inclusão do logotipo do patrocinador nos e-mails marketing enviados ao mailing do evento;
3. Inserção do logotipo do patrocinador nos painéis de LED do evento;
4. Menção ao patrocinador nos press releases enviados previamente à realização do evento;
5. Publicação de vídeo promocional de Vitória em collab entre o Instagram do VITAL e o do Município de Vitória;
6. Anúncio nas mídias sociais do evento, incluindo 10 stories e 1 postagem no feed;
7. Anúncio ou matéria em e-mail marketing enviado ao mailing do evento;
8. Cessão de 1.500 ingressos gratuitos por dia, destinados à arquibancada do evento, para distribuição a moradores de Vitória;
9. Inclusão do logotipo do patrocinador no local de entrega dos abadás;
10. Inserção de materiais institucionais, folheteria, brindes ou outros conteúdos promocionais nos kits vinculados ao evento, inclusive aqueles destinados a artistas, formadores de opinião, influenciadores e demais públicos, com o objetivo de ampliar a divulgação das ações institucionais e das políticas públicas apoiadas pelo Município de Vitória;
11. Atendimento ao plano de divulgação e de mídia descrito no plano de trabalho.

16 – VISIBILIDADE, CUSTO-BENEFÍCIO E CONTRAPARTIDAS PUBLICITÁRIAS

O VITAL é evento de ampla abrangência, com trajetória superior a 30 anos e reconhecimento no cenário capixaba e nacional. A edição de 2026 possui expectativa de público de aproximadamente 20 mil pessoas por noite, incluindo moradores da Grande Vitória, do interior do Espírito Santo, de outros estados e de outros países, sendo estimado que cerca de 20% dos participantes sejam turistas.

A visibilidade do evento é potencializada por sua repercussão nas mídias tradicionais e digitais, bem como pela atuação de parceiros de comunicação, dentre eles Rede Gazeta, Rede Vitória e Rede Sim. A divulgação contempla, ainda, emissoras de rádio, portais de notícias, redes sociais, mídia externa, e-mail marketing, assessoria de imprensa, painéis de LED, abrigos de ônibus e demais canais promocionais vinculados ao evento, ampliando seu alcance perante diferentes públicos.

As edições anteriores demonstram a capacidade do VITAL de mobilizar público expressivo, gerar repercussão espontânea na imprensa e nas redes sociais e projetar Vitória como destino turístico, cultural e de entretenimento. No âmbito das contrapartidas publicitárias previstas neste Plano de Trabalho, o evento assegura exposição da marca e da atuação institucional do Município de Vitória em diferentes meios e espaços de divulgação, além de contemplar a disponibilização de 1.500 ingressos gratuitos por noite para distribuição a moradores de Vitória.

A amplitude de público e de canais de comunicação envolvidos também confere ao evento relevante potencial para a divulgação das ações, programas e políticas públicas desenvolvidas pelo Município de Vitória, especialmente em áreas de relevo social, como cidadania, dignidade da pessoa humana, direitos humanos, promoção e proteção das mulheres, igualdade de gênero, inclusão social, trabalho, emprego e geração de renda, fortalecendo o alcance das iniciativas municipais e aproximando a atuação institucional do Município da população.

17 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da LP Produções de Eventos LTDA., declaro, para fins de prova junto ao Município de Vitória - Prefeitura do Município de Vitória/ES (PMV) - Secretaria Municipal de Cidadania, Direitos Humanos e Trabalho (SEMCID), para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Municipal, que impeça a realização deste patrocínio ou qualquer instrumento legal com o Município de Vitória/ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Vitória/ES, 24 de setembro de 2026.

LP PRODUÇÕES DE EVENTOS LTDA.
PABLO COTTA PACHECO
Sócio Gerente

18 – APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

APROVADO O PLANO DE TRABALHO.

Vitória/ES, na data da assinatura digital

O documento foi adicionado eletronicamente por PABLO COTTA PACHECO, CPF: ***.56.157-** em 28/09/2026 17:05:41. Para verificar a autenticidade do documento, vá ao site "<https://protocolo.vitoria.es.gov.br?validacao>" e utilize o código abaixo:
04CFD079-FF7C-4082-9E21-8397408416F7