ANEXO I

BRIEFING

A CIDADE DE GUARAPARI

Localizada na Região Metropolitana de Vitória, Guarapari se apresenta como uma cidade em pleno desenvolvimento, não apenas pela sua vocação turística e suas belezas naturais, mas principalmente por um conjunto de investimentos públicos em diversas áreas, que tem tornado esta cidade referência em qualidade de vida.

De acordo com a última pesquisa prévia, realizada pelo IBGE, sua população em 2022 era de 124.656 habitantes e 589,826 km de extensão territorial. A sua distância até Vitória, capital do Estado, é de 51 km.
Com características e potencialidades diversas, Guarapari foi eleita em 2022, como a segunda melhor cidade para se viver no Espírito Santo e, com isso, é perceptível o aumento populacional.E, em 2023 foi classificada como a cidade mais segura do Estado, conforme dados revelados pelo Anuário 2023 Cidades Mais Seguras.

DO BRIEFING A SER APRESENTADO

Guarapari vem consolidando sua posição como um dos principais destinos turísticos do Brasil, ampliando continuamente sua oferta de atrativos naturais, culturais e de lazer. Diante desse cenário, torna-se necessária a realização de uma campanha publicitária que fortaleça a imagem do município como destino turístico diversificado, sustentável e atrativo para diferentes perfis de visitantes. A sugestão do briefing se dá pela necessidade de evidenciarmos as potencialidades turísticas do Município de Guarapari, uma vez que a cidade é um dos destinos mais procurados por turistas de todo o país.

Sendo assim, detalhamos abaixo o que deverá ser explorado para elaboração da campanha:

Desenvolver uma campanha de comunicação capaz de evidenciar as potencialidades turísticas de Guarapari, destacando seus diferenciais competitivos no segmento de turismo de natureza, ecoturismo e turismo de aventura, contribuindo para o fortalecimento da marca turística do município e para o aumento do fluxo de visitantes ao longo de todo o ano.

Principais Atributos a Serem Destacados

- Reconhecimento de Guarapari como Capital Nacional da Biodiversidade Marinha;
- Localização das Ilhas de Guarapari em uma região de transição biogeográfica, que reúne características de ecossistemas tropicais e subtropicais;
- Presença de uma das mais ricas biodiversidades marinhas do país, com mais de 600 espécies catalogadas;
- Existência de importantes berçários naturais para a fauna marinha;
- Recifes naturais de grande relevância ecológica e turística;
- Destaque para pontos de mergulho reconhecidos nacionalmente, como o naufrágio Belúcia e o navio Victory 8B, considerado o maior recife artificial da América Latina;
- Potencial para a prática do mergulho recreativo e técnico, atendendo desde iniciantes até mergulhadores experientes;
- Fortalecimento das ações de preservação ambiental associadas ao desenvolvimento sustentável do turismo.

Público

- Turistas nacionais e internacionais;
- Praticantes de mergulho recreativo e profissional;
- Amantes do ecoturismo e turismo de aventura;
- Famílias, grupos de amigos e viajantes interessados em experiências ligadas à natureza e à sustentabilidade.

Desafio de Comunicação

Posicionar Guarapari como um destino que vai além do tradicional turismo de sol e praia, evidenciando sua riqueza ambiental, sua biodiversidade marinha única e seu potencial para experiências turísticas diferenciadas, capazes de gerar conexão emocional com visitantes e estimular a visitação ao município.

Resultado Esperado

Fortalecer a percepção de Guarapari como referência nacional em biodiversidade marinha, ecoturismo e mergulho, ampliando sua visibilidade no mercado turístico e consolidando sua imagem como um dos destinos mais completos e atrativos do país.

MARCA

Os licitantes poderão obter a marca do Municipio para aplicação nas peças de publicidade, por meio do site da Prefeitura Municipal de Guarapari, www.guarapari.es.gov.br. na aba "Símbolos Municipais". A campanha deverá ser assinada com o brasão da Prefeitura Municipal de Guarapari.

ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPARI

SECRETÁRIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

INVESTIMENTO DA CAMPANHA SIMULADA

Custo total da campanha, incluindo produção e veiculação de mídia: R$ 1.000.000,000 (hum milhão de reais)

PRAZO DE DURAÇÃO DA CAMPANHA

30 dias

Guarapari-ES, 30 de junho de 2026

Roberta Constâncio Bourguignon

Subsecretária Municipal de Comunicação Social- SEMCOS