

2024



MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Coordenadoria de Comunicação Social

[TERMO DE REFERÊNCIA BANCO DE VÍDEOS, GRÁFICOS, ÁUDIOS E IMAGENS]

Contratação de uma licença anual comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa como cartaz e folder) de banco de vídeos e modelos de vídeos, áudios com todos os tipos de efeitos sonoros, música, modelos gráficos e fotos (imagens) isentas de direitos autorais, em formato digital para download (Internet) em alta resolução para subsidiar as artes gráficas e vídeos, para ilustrar publicações de matérias no Portal do MP RJ e nas contas institucionais oficiais do Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Youtube, e para o público interno, por meio da intranet, TV Corporativa e mailing.

TERMO DE REFERÊNCIA

1. ÍNDICE

Da Justificativa -----	4
Do Objeto -----	5
Custo Estimado da Contratação -----	7
Da Execução -----	11
Das Obrigações da CONTRATADA -----	11
Das Obrigações da CONTRATANTE -----	12
Da Fiscalização -----	12
Dos Prazos -----	12
Das Penalidades -----	12
Dos Critérios de Aceitação da Proposta -----	13
Das Condições de Pagamento -----	13
Dos Modelos de documentos (Anexos) -----	14

2. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE

A Coordenadoria de Comunicação Social do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (CODCOM/MPRJ) é o setor responsável por prestar auxílio com a divulgação de ações de todas as áreas do MPRJ, por meio de notícias publicadas no Portal do MPRJ e nas contas institucionais oficiais do Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tiktok e YouTube, e para o público interno, por meio da intranet, TV Corporativa e mailing.

Há necessidade de contratação de uma prestadora de serviços que possua suporte técnico por e-mail e telefone, em português, além de ter qualidade nas imagens, possua também uma grande variedade de registros, a fim de que possamos atender as demandas do Ministério Público do Rio de Janeiro, fazendo assim, a comunicação audiovisual com clareza e qualidade.

Desde 2017 a CODCOM possui um banco contemplando apenas imagens, a contratação possibilitou produzir, em média (considerando 22 dias úteis/mês) 7000 artes/ano. Em 2023 houve um aumento significativo de demandas para as redes sociais e TV Corporativa e requisições de todos os órgãos do MPRJ em relação a produção dos mais variados tipos de mídias, principalmente vídeos, em média 1000 vídeos/ano, devido o cancelamento do Programa MP Cidadão. À vista disso, a contratação de um banco mais completo contendo uma ampla gama de ativos criativos (vídeos, modelos de vídeos, gráficos e áudios) irá possibilitar o atendimento dos produtos demandados.

A contratação da ferramenta permitirá o download de arquivos ilimitados como: vídeos, modelos de vídeos, músicas, efeitos sonoros, modelos gráficos e imagens que serão utilizados para compor os serviços feitos pela CODCOM.

Logo, a alternativa mais factível, em termos técnicos e de custo, é a contratação da assinatura solicitada que disponibilizam materiais com a qualidade necessária e em conformidade com as leis relativas aos direitos autorais.

Destaca-se, em relação a vídeos, que a presente contratação do objeto supracitado, propiciará economicidade para a Administração Pública, pois não é viável realizar a produção de vídeos semelhantes por meios próprios, já que envolvem alta complexidade em sua captação de recursos audiovisuais, exigindo a presença de atores, objetos e demais elementos posicionados em estúdio ou em diferentes locações externas.

Vale evidenciar que apesar de existir banco de vídeos gratuitos no mercado, estes não oferecem vídeos, fotos e ilustrações condizentes com características nacionais e regionais, além de não possuírem resolução adequada para utilização em grandes formatos, e ainda, não possuem caráter publicitário, além do mais contam apenas com um pequeno acervo de vídeos.

Nesse sentido, o acesso ao banco de vídeos suprirá a necessidade de produção, tão utilizada em campanhas e eventos institucionais, além disso, possibilitará a criação de novos conteúdos em formato de vídeos para as mídias da organização.

A assinatura anual de um banco completo possibilitará a CODCOM downloads ilimitados a milhares de novos ativos criativos digitais disponíveis, tais como: banco e modelos de vídeos, áudios com todos os tipos de efeitos sonoros, modelos gráficos, música e fotos isentas de direitos autorais.

Cumpra-se observar que, para corroborar com os trabalhos produzidos pela Coordenadoria de Comunicação Social em produção de campanhas, de divulgação interna e externa de projetos e eventos, campanhas, matérias jornalísticas, dentre outros, faz-se necessário, cada vez mais, o uso de vídeos, imagens, áudios com qualidade profissional. Tais atuações, para que sejam eficientes, necessitam de ferramentas que possibilitem ilustrar e fomentar as mensagens que se deseja transmitir. É mister, que o acesso a um acervo variado e de qualidade torna a atuação mais eficiente.

A contratação em questão é de grande importância para aplicações nos materiais produzidos pela CODCOM dentro Ministério Público do Rio de Janeiro, os quais, em diversos casos, são distribuídos para todos os estados brasileiros, garantindo a qualidade dos projetos desenvolvidos, visando levar produtos de qualidade, de fácil entendimento, acessível e buscando atender todas as diferentes pautas que compõem a instituição.

3. DO OBJETO

O presente Termo de Referência (TR) tem por finalidade fornecer elementos necessários e suficientes, à realização de procedimento de contratação direta de uma licença anual comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa como cartaz e folder) de banco de vídeos e modelos de vídeos, áudios com todos os tipos de efeitos sonoros, modelos gráficos, música e fotos (imagens) isentas de direitos autorais, em formato digital para download (Internet) em alta resolução para subsidiar as artes gráficas e vídeos, para ilustrar publicações de matérias no Portal do MPRJ e nas contas institucionais oficiais do Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Youtube, e para o público interno, por meio da intranet, TV Corporativa e mailing, por uma empresa global, com representante nacional, especializada no segmento de mídias, com experiência comprovada e suporte técnico por e-mail e telefone, cujas especificações técnicas e demais condições encontram-se detalhados no presente documento, conforme disposto na Lei nº 14.133/2021.

3.1 – Especificações:

3.1.1. Vídeos e Modelos de Vídeos:

- Dispor de um acervo com natureza publicitária e de alta qualidade técnica e artística com Downloads ilimitados;
- Disponibilizar mais de 100.000 modelos de vídeos em arquivos do After Effects e Premiere com resolução mínima de (Full HD);

- Disponibilizar mais de 5.000.000 de vídeos em arquivos com resolução mínima de (Full HD);

- Dispor, em seu acervo de vídeo, material com um número amplo de temas relacionados de todas as áreas do Ministério Público do Rio de Janeiro, principalmente imagens relacionadas a cidade e estado do Rio de Janeiro, de modo a atender as diferentes áreas de atuação, tais como:

1. vídeos sobre assuntos diversos, como educação, saúde, política, criminal, meio ambiente, direitos humanos, datas comemorativas nacional, emoções variadas e conteúdo geral;
2. imagens que representam a variedade de etnias (brancos, pardos, negros, indígenas), idades (crianças, jovens, adultos, idosos), emoções humanas, gêneros, deficiências físicas e intelectuais;
3. além de se adequar aos temas solicitados, são exigidas algumas características específicas de ambiência e temática: as imagens devem conter traços marcantes da cultura brasileira, em especial da cidade e do interior do Rio de Janeiro;
4. garantir a atualização regular do acervo, como forma de assegurar a retratação de novos temas relevantes que surgirem durante a vigência do contrato.

- Dispor de ampla lista de temas, uma vez que a lista mencionada no número 1 citado acima é meramente uma referência de utilização, não sendo taxativa, pois é impossível listar todos os temas que serão utilizados.

- Possuir licença de uso dos vídeos e modelos de vídeos de forma ilimitada e por tempo indeterminado, para uso em produção audiovisual, vídeos e uso nas redes sociais do Ministério Público do Rio de Janeiro.

- Entende-se por vídeos publicitários aqueles elaborados com modelos profissionais, com o objetivo de transmitir conceitos e ideias, com forte apelo visual e caráter de divulgação.

3.1.2. Músicas e efeitos sonoros:

- Dispor de um acervo com natureza de alta qualidade técnica e artística isentas de direitos autorais;

- Possuir licença de uso dos efeitos sonoros e das músicas de forma ilimitada, com extensão wav ou mp3, por tempo indeterminado, para uso em produção audiovisual, vídeos e uso nas redes sociais

do Ministério Público do Rio de Janeiro.

Principais características das trilhas e efeitos sonoros:

- **Transições Cinematográficas:** Sons que ajudam a criar uma passagem suave ou dramática entre cenas;
- **Efeitos de Movimento:** Clipes de som que simulam movimentos físicos, como o som de uma porta se abrindo, passos, ou o movimento de veículos;
- **Música:** Faixas musicais que podem variar de instrumentais a músicas completas, usadas para definir o tom, criar atmosfera e evocar emoções;
- **Aplicações:** Utilizados em filmes, vídeos, apresentações e qualquer outra mídia que se beneficie de uma experiência auditiva enriquecida.

• Entende-se por biblioteca de efeitos sonoros e músicas uma coleção organizada de clipes de som e faixas musicais que são usados para adicionar dinamismo, fluidez e emoção para produções audiovisuais, prontas para serem utilizados em projetos de vídeo.

3.1.3. Modelos de gráficos/Gráficos:

• Disponibilizar Downloads ilimitados de Modelos de gráficos e Gráficos em arquivos com Photoshop, Illustrator e InDesign, para uso em produção audiovisual, vídeos e uso nas redes sociais do Ministério Público do Rio de Janeiro.

• Entende-se por biblioteca de Modelos de gráficos e Gráficos uma coleção organizada de modelos de Ilustrações, texturas, modelos de impressão, infográficos e Logos para uso em projetos de vídeo, artes gráficas e impressos.

3.1.4. Imagens:

• Disponibilizar fotografias em arquivos com extensão JPEG ou TIFF com Downloads ilimitados e isentas de direitos autorais.

• Possuir licença de uso das imagens de forma ilimitada e por tempo indeterminado, para uso em produção audiovisual de campanhas e uso nas redes sociais do Ministério Público do Rio de Janeiro.

Principais Características:

Alta Resolução: imagens em alta resolução, o que as torna adequadas para impressão e uso digital;

Variedade de Temas: biblioteca com uma ampla gama de temas mais utilizados sobre assuntos diversos, como educação, saúde, política, criminal, meio ambiente, direitos humanos, temas jurídicos, datas comemorativas nacional, emoções variadas e conteúdo geral;

Qualidade Profissional: fotos tiradas por fotógrafos profissionais, garantindo alta qualidade e estética.

Atualizações Frequentes: Novas imagens adicionadas regularmente, mantendo a biblioteca atualizada com as últimas tendências

3.2. Tipo de licença:

- Licença comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa), cessão ilimitada de direitos autorais, sem qualquer tipo de restrição de uso, com abrangência total de vídeos e modelos de vídeos, músicas e efeitos sonoros, modelos de gráficos, gráficos e imagens disponíveis no site, para uso em produção visual de campanhas publicitárias, vídeos jornalísticos, pela equipe de designers da Coordenadoria de Comunicação Social.

4. CUSTO ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO:

O custo estimado total da contratação será através do recebimento de propostas por e-mail institucional, contato com fornecedor referência e pesquisa comprasnet.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
I	Licença comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa), cessão ilimitada de direitos autorais, sem qualquer tipo de restrição de uso, com	5		

	abrangência total de vídeos e modelos de vídeos, músicas e efeitos sonoros, modelos de gráficos, gráficos e imagens disponíveis no site, para uso em produção visual de campanhas publicitárias, vídeos jornalísticos, pela equipe de designers da Coordenadoria de Comunicação Social.			
--	---	--	--	--

5. DA EXECUÇÃO

Contratação de uma licença anual comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa) de banco de vídeos e modelos de vídeos, áudios com todos os tipos de efeitos sonoros, modelos gráficos, música e fotos (imagens) isentas de direitos autorais, em formato digital para download (Internet) em alta resolução para subsidiar as artes gráficas e vídeos, para ilustrar publicações de matérias no Portal do MPRJ e nas contas institucionais oficiais do Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Youtube, e para o público interno, por meio da intranet, TV Corporativa e mailing, pelo período de 12 (doze) meses, a partir da liberação do acesso, em alta resolução, para downloads ilimitados por mês.

O acesso será através do site mediante senha para 05 (cinco) usuários, devido a equipe técnica de designers ser composta por 5 (cinco) servidores.

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

6.1 – Executar fielmente o serviço, conforme especificações contidas no Termo de Referência.

6.2 – Cumprir as orientações do CONTRATANTE quanto às delimitações fornecidas de interesse Institucional.

6.3 – Manter durante toda execução do contrato, as condições de habilitação e qualificação exigidas para sua contratação.

6.4 – Informar imediatamente ao CONTRATANTE as alterações de dados, como, por exemplo, endereços, telefones, nome de representantes, que possam influenciar na comunicação do CONTRATANTE com a CONTRATADA.

6.5 – A CONTRATADA deverá fornecer suporte técnico por e-mail e por telefone em português, sempre que requisitado pelo setor Comunicação Social (CODCOM/MPRJ), em caso de dúvidas do acesso.

6.6 Não veicular publicidade acerca destes serviços, salvo se houver prévia autorização da CONTRATANTE.

6.7. Guardar sigilo sobre todas as informações obtidas em decorrência do cumprimento do contrato.

6.8. Prestar todo esclarecimento ou informação solicitada pela CONTRATANTE, garantindo-lhe o acesso, a qualquer tempo, ao local dos trabalhos, bem como aos documentos relativos à execução dos serviços.

6.9. Promover a organização técnica e administrativa dos serviços, de modo a conduzi-los eficaz e eficientemente, de acordo com os documentos e especificações que integram este Termo de Referência, no prazo determinado.

6.10. A CONTRATADA obriga-se a dar ciência, esclarecer o conteúdo, orientar a atuação e obter o consentimento formal dos seus empregados e/ou contratados, que atuem direta e indiretamente na execução dos serviços e/ou atividades objeto deste contrato, mediante a subscrição do Anexo B - Termo de Compromisso de Manutenção de Sigilo devidamente preenchido.

6.11 A subscrição do Anexo B - Termo de Compromisso de Manutenção de Sigilo, assim como a sua entrega ao Órgão Fiscalizador do Contratante, deverá ocorrer antes do início do efetivo exercício das atividades por cada signatário vinculado à CONTRATADA.

7. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

7.1 – Rejeitar a nota fiscal para o serviço que não atenda aos requisitos constantes do Termo de Referência.

7.2 – Notificar a CONTRATADA sobre falhas ou irregularidades na prestação do serviço, para que sejam adotadas as medidas corretivas necessárias.

7.3 - Exigir o cumprimento de todas as obrigações assumidas pela CONTRATADA, de acordo com as cláusulas contratuais e os termos de sua proposta.

7.4 - Proporcionar todas as facilidades para que a CONTRATADA possa cumprir suas obrigações dentro das normas e condições contratuais.

7.5 – Efetuar o pagamento na forma e prazo estabelecidos no contrato.

8. DA FISCALIZAÇÃO

A equipe de designers da Coordenadoria de Comunicação Social do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro será responsável pela fiscalização da fiel execução do contrato.

Qualquer deficiência na prestação do serviço será imediatamente comunicada à CONTRATADA pela equipe fiscalizadora, visando manter a regularidade e eficiência na prestação do serviço.

Caso o mesmo tipo de erro se repita e não seja prontamente sanado da rotina de monitoramento, a CONTRATADA ficará sujeita à aplicação de multa conforme o item 9, II, deste Termo de Referência.

9. DOS PRAZOS

9.1 - O contrato firmado para a prestação do serviço vigorará por 12 (doze) meses, a partir da liberação do acesso, contados do recebimento da Nota de Empenho, na forma do artigo 105 da Lei nº 14.133/2021.

9.2 - Após o término da vigência do pacote todas as imagens, vídeos, áudios, fontes e gráficos poderão ser utilizadas sem necessidade de novo licenciamento, mas não poderão ser baixadas, cabendo ao cliente o armazenamento correto das mesmas.

10.DAS PENALIDADES

Sem prejuízo das perdas e danos e das multas cabíveis nos termos da lei civil, a CONTRATADA ficará sujeita às seguintes sanções administrativas:

10.1 Advertência;

10.2 Multa;

10.3 Impedimento de licitar e contratar;

10.4 Declaração de idoneidade para licitar e contratar.

10.5 Multa de mora, no percentual de 0,5% (cinco décimos por cento) por dia útil de atraso injustificado no adimplemento da obrigação, calculada sobre o valor contratual atualizado, correspondente à parcela de execução em atraso, até o máximo de 10% (dez por cento) do valor do presente contrato;

10.5.1 Poderão ser definidas ainda multas moratórias vinculadas a obrigações específicas, utilizando critério diferente do acima sugerido.

10.6 Multa pela inexecução total ou parcial do contrato, graduável conforme a gravidade da infração, no percentual máximo de 20% (vinte por cento) do valor total do contrato ou do empenho;

10.6.1 Poderão ser definidas ainda multas compensatórias vinculadas a obrigações específicas, utilizando critério diferente do acima sugerido.

Nota explicativa: Nos termos do art. 156, §3º da Lei nº 14.133/21, a multa deve ser prevista em percentual entre 0,5% e 30% do valor do contrato.

11. DOS CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO DA PROPOSTA

A proposta deverá conter: descrição clara do objeto, valor mensal do serviço, bem como o valor total proposto para o serviço.

12. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O pagamento se dará mediante aceite na nota de empenho e atesto na nota fiscal eletrônica, por funcionários da equipe fiscalizadora do contrato, após o adimplemento da obrigação.

Não haverá atesto em nota fiscal para serviço prestado em desacordo com o presente Termo de Referência, ensejando assim ausência de pagamento do serviço.

13. DOS MODELOS DE DOCUMENTOS (ANEXOS)

ANEXO I: Proposta Comercial.

Rio de Janeiro, 16 de dezembro de
2024.

Paulo Roberto Baptista de Araújo
Assessor-Chefe da CODCOM/MPRJ
Matrícula 8001463

ANEXO I
PROPOSTA COMERCIAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE
NOME:
CNPJ:
ENDEREÇO:
CONTATO:
E-MAIL:
TELEFONE:

OBJETO: Contratação de uma licença anual comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa) de banco e modelos de vídeos, áudios com todos os tipos de efeitos sonoros, modelos gráficos, músicas e fotos (imagens) isentas de direitos autorais, em formato digital para download (Internet) por 12 meses, a partir da liberação do acesso, em alta resolução, para downloads ilimitados por mês.

PAGAMENTO: Depósito em Conta Corrente, mediante aceite de nota de empenho e emissão de nota fiscal.

* O valor total da proposta deverá incluir os custos com possíveis encargos trabalhistas e tributários relativos à prestação do referido serviço.

VALIDADE DA PROPOSTA:

SERVIÇO	QNTD	UN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Contratação de uma licença anual comercial ilimitada, incluindo direitos de uso interno e externo (digital, web, mídias sociais e impressa) de banco e modelos de vídeos, áudios				

com todos os tipos de efeitos sonoros, modelos gráficos, músicas e fotos (imagens) isentas de direitos autorais, em formato digital para download (Internet) por 12 meses, a partir da liberação do acesso, em alta resolução, para downloads ilimitados por mês.				
---	--	--	--	--

Rio de Janeiro, _____ de _____ de 2024.