

PLANO DE TRABALHO

1. Dados do Proponente	
<u>Proponente (Pessoa Jurídica)</u> Plinio Gomes de Mattos Neto	<u>CPF</u> 00029239710
<u>Beneficiário</u> Plinio Gomes de Mattos Neto	<u>Telefone Fixo e/ou Celular</u> 21 967564757
<u>Endereço (via, nome da via, número, complemento e bairro)</u> Rua Maestro José Botelho, 171/apto 1002 Bloco 1	<u>Cidade – UF</u> Niterói - RJ
<u>CEP</u> 24230-410	<u>E-mail</u> pliniogmattos@gmail.com
2. Dados do Projeto/ Evento	
<u>Nome do Projeto/ Evento</u> UCI MASTERS MOUNTAIN BIKE DHI WORLD CHAMPIONSHIPS	
<u>Endereço local do evento/ projeto (via, nome da via, número, complemento e bairro)</u> Nevados de Chillan, Chile	
<u>Período de Montagem (data e horário)</u> 19 a 30 de Março de 2026	<u>Período de Realização (data e horário)</u> 25 a 29 de Março de 2026
<u>Valor do Projeto/ Evento R\$</u> <u>R\$13.000,00</u>	<u>Possui incentivo fiscal?</u> () SIM (X) NÃO
<u>Público (perfil e quant.)</u> Comunidade internacional de Mountain Bike	<u>Nº de Atletas Participantes (quant.)</u> 1000 atletas de mais 40 países
3. Recursos Solicitados	
<u>Valor solicitado a Prefeitura de Niterói:</u> R\$13.000,00	<u>Recursos Logísticos (infraestrutura):</u> Passagem Aérea R\$3.500,00 Traslados/Transportes R\$2.500,00 Inscrição R\$1.000,00 Alimentação R\$2.500,00 Hospedagem R\$3.500,00
4. Outros Patrocinadores do Projeto	

Instituição Não há outros patrocinadores.		Valor R\$ ----
5. Patrocínios da Prefeitura de Niterói em Edições Anteriores		
Ano --	Valor R\$ --	Serviços --
Resultados alcançados: Não houve patrocínios anteriores.		
6. Descrição do Projeto/ Evento Atual		
De 25 a 29 de março de 2026, em Nevados de Chillan – Chile, sediará o mais importante evento do calendário internacional do Mountain Bike Downhill: o UCI MASTERS MOUNTAIN BIKE DHI WORLD CHAMPIONSHIPS (Campeonato Mundial Mountain Bike DHI da UCI). O evento reunirá em torno de 1000 atletas de mais de 40 países do mundo, englobando todas as categorias oficiais Masters da União Ciclista Internacional – UCI o órgão máximo do ciclismo mundial.		
7. Justificativas		
O atleta Plinio Gomes de Mattos Neto, niteroiense, é um dos principais representantes do ciclismo de alto rendimento no Brasil. Com um currículo de destaque, é 8 vezes campeão estadual do Rio de Janeiro, atual campeão estadual (2025), campeão brasileiro em 2023, atual campeão brasileiro (2025) e vice-campeão panamericano em 2025, competindo na categoria oficial Master C2 de Mountain Bike Downhill (DHI). Plinio já representou o Brasil no Campeonato Mundial de Mountain Bike DHI da UCI, realizado em 2023, na cidade de Villa La Angostura, Argentina, onde conquistou a 5ª colocação entre os melhores atletas do mundo. A concessão de patrocínio por parte da Prefeitura de Niterói representa uma oportunidade estratégica de reforçar o posicionamento do município como referência nacional em mobilidade ativa, ciclismo e esportes de aventura. O desempenho de Plinio em competições nacionais e internacionais projeta o nome de Niterói no cenário esportivo global, reforçando sua imagem como cidade que valoriza a bicicleta não apenas como meio de transporte sustentável, mas também como ferramenta de desenvolvimento esportivo, social e turístico. Além disso, o apoio ao atleta dialoga diretamente com as políticas públicas da Prefeitura voltadas para o incentivo ao esporte, à mobilidade cicloviária e ao reconhecimento de talentos locais. Com ampla visibilidade nas mídias especializadas e redes sociais do segmento, Plinio é também um divulgador orgânico das boas práticas adotadas por Niterói, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional da cidade. Assim, o apoio solicitado não apenas viabiliza a continuidade da trajetória de excelência do atleta, mas também gera retorno simbólico, institucional e social à cidade de Niterói, inspirando novos atletas, valorizando a cultura esportiva local e promovendo a cidade no Brasil e no exterior.		
8. Contrapartidas		
O atleta Plinio Gomes de Mattos Neto compromete-se a atuar como embaixador do ciclismo e da mobilidade sustentável em Niterói, oferecendo contrapartidas que ampliem os impactos sociais e esportivos do patrocínio: 1. Visibilidade institucional – Inclusão da logomarca da Prefeitura de Niterói em uniformes, bicicletas, materiais de mídia e divulgação digital, garantindo ampla exposição em competições nacionais e internacionais, além de entrevistas e matérias em veículos especializados. 2. Promoção da cultura cicloviária – Realização de palestras e encontros em escolas municipais e espaços culturais de Niterói, abordando temas como mobilidade ativa, segurança no trânsito, sustentabilidade e os benefícios da prática esportiva. 3. Atividades práticas com a comunidade – Condução de clínicas e oficinas de iniciação ao Mountain Bike e ciclismo recreativo, voltadas a jovens e crianças da rede municipal, incentivando o esporte como ferramenta de inclusão social.		

4. Ações em mídias digitais – Produção de conteúdos exclusivos para redes sociais, destacando o apoio da Prefeitura, promovendo as políticas públicas municipais ligadas ao uso da bicicleta e reforçando a imagem de Niterói como referência no tema.
5. Inspiração e legado esportivo – Participação em eventos municipais esportivos e ambientais, representando oficialmente a cidade, incentivando novos talentos locais e fortalecendo a identidade de Niterói como cidade do ciclismo, do esporte de aventura e da mobilidade sustentável.

9. Plano de Mídia (rádio, Tv, jornais, revistas, mídias sociais, internet, banners, etc.)

A divulgação contará com um plano de mídia multicanal, combinando presença em meios digitais, imprensa especializada e mídias locais, de forma a ampliar a visibilidade da Prefeitura de Niterói e do ciclismo como prática esportiva e de mobilidade:

1. Mídias sociais (Instagram, Facebook, YouTube e TikTok) – Produção de conteúdos semanais em formato de vídeos, fotos e relatos das competições, sempre destacando o apoio institucional da Prefeitura. Previsão de alcance nacional e internacional por meio do engajamento com a comunidade esportiva.
2. Imprensa local e regional (jornais e revistas de Niterói e Rio de Janeiro) – Envio de releases e matérias sobre resultados esportivos e atividades sociais desenvolvidas pelo atleta, com menção direta ao apoio da Prefeitura.
3. Veículos especializados de esporte e ciclismo (revistas, sites e blogs do setor) – Divulgação de resultados de provas e entrevistas, ampliando a visibilidade de Niterói como cidade que investe no ciclismo de alto rendimento.
4. TV e rádio locais – Participação em programas esportivos e de interesse público, reforçando o vínculo entre o atleta e a cidade de Niterói.
5. Material gráfico e digital (banners, camisas, bicicletas e backdrops) – Exposição da marca da Prefeitura em uniformes oficiais, equipamentos esportivos e materiais de divulgação em eventos, competições e ações comunitárias.
6. Site e newsletter oficial do atleta – Disponibilização de boletins informativos sobre competições, resultados e ações sociais, com destaque à parceria com a Prefeitura de Niterói.

10. Quantidade de vagas ofertadas, Forma e Valor de Inscrição (descrever)

Não aplicável.

11. Kit de Participação e premiação (descrever)

Não aplicável.

12. Responsável pelo Projeto/ Evento

Nome e Assinatura

Plínio Gomes de Mattos Neto

Contato (telefone fixo, celular e e-mail)

21 967564757
pliniogmattos@gmail.com



ANEXO



Campeonato Estadual RJ 2025 – Rio das Flores/RJ.



Campeonato Brasileiro 2023 – Pomerode/SC.



Campeonato Brasileiro 2025 – Sapiranga/RS.



Campeonato Panamericano 2025 – Temuco/Chile.



Campeonato Mundial Master UCI – Villa La Angostura/Argentina.