PREFEITURA DE NITERÓI | SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS

TERMO DE CONTRATO DE PATROCÍNIO – 062/2026

Termo de Contrato de Patrocínio celebrado entre o MUNICÍPIO DE NITERÓI, por meio da SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS, como CONTRATANTE, e FA EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA, como CONTRATADA, na forma abaixo.

Aos dias 26 dias do mês de junho do ano de 2026, na Rua da Conceição, Sobreloja, nº 141, Centro, Niterói, Rio de Janeiro, o **MUNICÍPIO DE NITERÓI**, inscrito no CNPJ sob o nº 28.521.748/0001-59, por meio da **SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS**, a seguir denominado **MUNICÍPIO**, representado Sra. **JÚLIA PACHECO CORREA GITSIN**, consoante Portaria nº 575/2026, de 29 de abril de 2026, e o **FA EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA**, com sede na Rua Noronha Santos, nº 03, Boa Viagem, inscrito no CNPJ sob o nº 33.391.018/0001-10, doravante designado **PATROCINADO**, neste ato representado por **BRUNO TEIXEIRA BORGES**, portador do RG nº 117907337, expedido por Detran/RJ, inscrito no CPF sob o nº 106.369.937-10, tendo em vista o decidido no processo administrativo nº 9900072835/2026, com fundamento no art. 74, *caput*, da Lei Federal nº 14.133/2021.

CONSIDERANDO:

A visibilidade e a percepção da divulgação da Secretaria Municipal das Culturas, bem como do Município de Niterói, proporcionada pelas ações de comunicação compreendidas no escopo do projeto;

A inovação em conjunto com a colaboração do projeto para construção e divulgação de iniciativas inovadoras para as comunidades locais e o Município;

A sustentabilidade, dado que a aderência do projeto impulsiona melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;

O impacto social, visto que está alinhado com as políticas culturais da Secretaria Municipal das Culturas e com os objetivos de interesse público, bem como promover inclusão e diversidade, apoiando iniciativas que representem e celebrem diferentes tradições, grupos étnicos, religiões e expressões culturais.

RESOLVEM assinar o presente **CONTRATO DE PATROCÍNIO**, que se regerá pelas seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

O presente **CONTRATO DE PATROCÍNIO** (o "**CONTRATO**") **reger**-se-á por toda a legislação aplicável à espécie e, ainda, pelas disposições que a completarem, cujas normas, desde já, entendem-se como integrantes deste, em especial pelas normas gerais da Lei Federal nº 14.133/2021 e suas alterações e do Decreto Municipal nº 14.730/2023, no que não conflitarem com as sobreditas normas gerais, as quais o **PATROCINADO** declara conhecer e se obriga a respeitar, ainda que não transcritas neste instrumento.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO

O **CONTRATO** tem por objeto reger o patrocínio concedido pelo **MUNICÍPIO** em favor do **PATROCINADO** por meio de apoio financeiro (a "**QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO**") para a execução do projeto "FESTA DOS PESCADORES DE JURUJUBA 2026", na Praia de Jurujuba, bem como a execução da contrapartida (a "**CONTRAPARTIDA**") decorrente da concessão do patrocínio.

PARÁGRAFO ÚNICO – A descrição do PROJETO, assim como as condições que deverão ser observadas na sua realização, estão contidas no Termo de Referência inserido à Peça 17 do processo administrativo nº 9900072835/2026 (o "**TERMO DE REFERÊNCIA**"), cuja cópia

devidamente rubricada pelas partes constitui parte integrante e inseparável do presente **CONTRATO**.

CLÁUSULA TERCEIRA – DO PRAZO

O prazo de vigência do presente **CONTRATO** é de 08 (oito) meses, contados da data de sua publicação.

PARÁGRAFO ÚNICO - O prazo contratual poderá ser prorrogado, excepcionalmente, mediante justificativas que levem em consideração a necessidade superveniente de alteração das datas de início e fim do PROJETO e/ou à necessidade de maior prazo para a entrega e análise do Relatório Final de Prestação de Contas, vedado qualquer acréscimo de quotas de patrocínio do Município por conta da prorrogação.

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO

Compete ao **MUNICÍPIO:**

I- Repassar a **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO** ao **PATROCINADO** com observância das disposições do presente **CONTRATO**;

II- Orientar o **PATROCINADO** acerca da utilização da marca e/ou símbolo da Prefeitura e/ou da Secretaria contratante;

III- Fiscalizar a execução da iniciativa patrocinada e, se for o caso, aplicar as sanções previstas em lei e neste instrumento;

IV- Notificar, por escrito, o **PATROCINADO** sobre eventuais irregularidades, bem como sobre a aplicação de multas decorrentes da inexecução ou da má-execução do presente Contrato; e

V- Analisar e aprovar, caso regulares, a prestação de contas, atestando o cumprimento das obrigações da **CONTRATADA** ou, em havendo irregularidades, efetuar eventuais glosas.

CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO

Compete ao **PATROCINADO**:

I- Utilizar os recursos recebidos do **MUNICÍPIO** exclusivamente na realização do **PROJETO**, observado o Orçamento Detalhado do **PROJETO** constante do **TERMO DE REFERÊNCIA**, prestando contas ao **MUNICÍPIO** na forma prevista no presente **CONTRATO**;

II- Cumprir rigorosamente o estabelecido no **CONTRATO** e no **TERMO DE REFERÊNCIA;**

III- Utilizar recursos próprios ou captados de outros patrocinadores para o cumprimento integral do objeto do presente **CONTRATO** com o pagamento de toda e qualquer despesa excedente ao repasse a cargo do **MUNICÍPIO**, sob pena de ressarcimento do prejuízo causado aos cofres públicos;

IV- Observar e cumprir os dispositivos legais federais, estaduais e municipais, inclusive as normas de trabalho;

V- Selecionar e contratar, por sua conta exclusiva, o pessoal necessário à realização do **PROJETO**, devendo, em toda contratação de terceiros, observar os princípios da competitividade, economicidade, isonomia, publicidade e moralidade;

VI- Manter constante avaliação do pessoal envolvido no **PROJETO**;

VII- Comunicar ao **MUNICÍPIO**, tempestivamente, os fatos que poderão ou estão a afetar a execução do **PROJETO**, para permitir a adoção de providências imediatas;

VIII- Prestar ao **MUNICÍPIO**, sempre que solicitado, informações e esclarecimentos necessários ao acompanhamento e fiscalização da execução do **PROJETO**;

IX- Manter atualizada a escrituração contábil específica dos atos e fatos relativos à execução do presente **CONTRATO**, para fins de fiscalização, de acompanhamento e de avaliação dos resultados obtidos;

X- Elaborar, sempre que solicitado pelo **MUNICÍPIO**, relatórios de execução do **PROJETO**, contendo demonstrativo das atividades desenvolvidas pelas equipes de trabalho e dos resultados alcançados;

XI- Responsabilizar-se integralmente pelos tributos e encargos fiscais, comerciais, trabalhistas e previdenciários, ou outros de qualquer natureza, resultantes da realização do **PROJETO**;

XII- Responsabilizar-se integralmente pela contratação e pagamento do pessoal necessário à realização do **PROJETO**, ficando como a única responsável pelo pagamento dos encargos sociais e obrigações trabalhistas decorrentes, respondendo integral e exclusivamente, em juízo ou fora dele, e isentando o **MUNICÍPIO** de quaisquer obrigações; e

XIII- Concluir a realização do **PROJETO** com observância dos prazos estabelecidos, apresentando Relatório Final, na forma prevista no presente **CONTRATO**;

XIV- Oferecer contrapartida de imagem e cumprir as demais **CONTRAPARTIDAS** elencadas no presente **CONTRATO**.

XV- Não contratar com recursos oriundos do patrocínio pessoas jurídicas cujos quadros societários ou estatutários possua pessoa que mantenha vínculo de natureza técnica, comercial, econômica, financeira, trabalhista ou civil com dirigente do órgão ou entidade contratante ou com agente público que desempenhe função na contratação ou atue na fiscalização ou na gestão do contrato, ou que deles seja cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau.

CLÁUSULA SEXTA – OUTROS PATROCINADORES

É facultado ao **PATROCINADO**, observado o disposto no parágrafo primeiro, desta Cláusula, captar recursos com outros patrocinadores, dando, entretanto, prévia ciência ao **MUNICÍPIO**.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O **PATROCINADO** não poderá captar recursos junto a patrocinadores que divulguem práticas, atividades, serviços, produtos ou logomarcas que estejam em desacordo com a legislação e/ou com as políticas públicas do **MUNICÍPIO**.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Fica assegurado ao **MUNICÍPIO** o direito de cancelar o presente patrocínio e, em consequência, o repasse das parcelas referidas na Cláusula sétima, sem ônus, caso entenda, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, que a participação dos outros patrocinadores contratados nos termos do *caput* desta Cláusula ou a divulgação das respectivas práticas, atividades, serviços, produtos ou logomarcas se encontra em desacordo com suas políticas públicas.

CLÁUSULA SÉTIMA – DA QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO

A **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO** terá valor total correspondente a R$ 368.500,40 (trezentos e sessenta e oito mil e quinhentos reais e quarenta centavos), devendo ser repassada ao **PATROCINADO** em parcela única.

PARÁGRAFO PRIMEIRO - A planilha de custos do PROJETO a ser patrocinado pela Secretaria Municipal das Culturas encontra-se na Peça 8, do processo administrativo nº 9900072835/2026.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O repasse da(s) parcela(s) da **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO** está condicionado à prévia apresentação, pelo **PATROCINADO**, de declaração formal de que cumpriu os procedimentos exigidos na prestação de contas de patrocínios anteriores concedidos por órgãos e entidades públicos federais, estaduais e municipais.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Sem prejuízo do disposto no parágrafo primeiro desta Cláusula, o **MUNICÍPIO** poderá condicionar a liberação de determinada parcela à apresentação de prestação de contas parcial referente à(s) parcela(s) anteriormente liberada(s).

PARÁGRAFO QUARTO – A parcela da **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO** será depositada na conta corrente específica nº 0098925-2 , Agência 6030 do Banco Itau, de titularidade da **CONTRATADA**, vinculada ao presente **CONTRATO**, devendo as movimentações realizadas se destinarem exclusivamente ao pagamento de despesas previstas na Planilha de Custos (Peça 8), apontada no **TERMO DE REFERÊNCIA**.

PARÁGRAFO QUINTO – Constatando a ocorrência de qualquer irregularidade na execução do presente **CONTRATO**, seja no que se refere à realização do **PROJETO**, seja quanto à **CONTRAPARTIDA**, o **MUNICÍPIO** suspenderá a liberação das parcelas subsequentes, notificando imediatamente o **PATROCINADO,** a fim de que este proceda ao saneamento das irregularidades verificadas no prazo a ser concedido na notificação.

PARÁGRAFO SEXTO – Findo o prazo de que trata o parágrafo quarto desta Cláusula sem que as irregularidades tenham sido sanadas, o presente **CONTRATO** será rescindido de pleno direito, nos termos do disposto nas Cláusulas Décima Oitava e Décima Nona.

CLÁUSULA OITAVA – DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Os recursos repassados pelo **MUNICÍPIO** ao **PATROCINADO**, enquanto não utilizados em sua finalidade, deverão ser aplicados em cadernetas de poupança de instituição financeira oficial se a previsão de seu uso for igual ou superior a um mês, ou em fundo de aplicação financeira de curto prazo ou operação de mercado aberto lastreada em títulos da dívida pública, quando sua utilização se verificar em prazos menores que um mês.

PARÁGRAFO ÚNICO – As receitas financeiras auferidas na forma do *caput* desta Cláusula serão obrigatoriamente aplicadas, exclusivamente, no objeto do **CONTRATO,** devendo constar de demonstrativo específico que integrará as prestações de contas.

CLÁUSULA NONA – DA CONTRAPARTIDA

Nos termos do disposto no Decreto Municipal nº 14.730/2023, a título de **CONTRAPARTIDA** ao recebimento da **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO**, o **PATROCINADO** se obriga, observado o disposto no **TERMO DE REFERÊNCIA** e no **PLANO DE TRABALHO** a:

I - DE IMAGEM:

Em conformidade com o compromisso de ampla divulgação do patrocínio recebido, a logomarca da Secretaria Municipal das Culturas e da Prefeitura de Niterói será inserida em chancela de destaque ("Apresenta" e/ou "Patrocínio") em todas as peças de comunicação do projeto, ao longo de toda a sua produção e veiculação Especificamente, propõe-se: 1) mídias digitais — aplicação da marca em, no mínimo, 20 postagens em redes sociais (Instagram e Facebook) ao longo das fases de produção, realização e pós-evento, incluindo stories, reels e publicações no feed, além de menção/tag oficial nos perfis do projeto; 2) peças audiovisuais — inserção de vinheta de abertura com a marca do município em um vídeo institucional de encerramento, com cessão de cópia integral à SMC; 3) peças impressas e de sinalização — aplicação da logomarca em 100% do material gráfico produzido (cartazes, banners, totens, backdrop oficial de fotos, sinalização de entrada e mapas de circulação etc); (4) mídia paga — inserção da marca nas campanhas de mídia internet e mídia impressa contratadas garantindo exposição proporcional ao investimento da Secretaria; (5) assessoria de imprensa — produção de, no mínimo, 01 release oficial com menção expressa ao patrocínio municipal, distribuídos a veículos de comunicação locais, regionais e estaduais, com clipping de comprovação. Como ação criativa e dialogando com a essência do projeto, propõe-se ainda a citação verbal do patrocínio pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento de cada um dos 4 (quatro) dias de festa, antes das apresentações artísticas, bem como a menção espontânea ao apoio da Prefeitura em toda entrevista concedida pela produção, artistas ou representantes do projeto à imprensa.

II- NEGOCIAIS:

Como contrapartida negocial, propõe-se a criação do "Espaço dos Pescadores – Niterói

Apresenta", um estande institucional da Prefeitura/SMC montado na orla da Praia de Jurujuba durante os 04 (quatro) dias de evento, com visibilidade direta ao fluxo estimado de 15 a 20 mil visitantes, podendo ser utilizado para distribuição de material institucional, ações de cidadania (emissão de documentos, divulgação de programas e serviços municipais) ou parcerias com outras secretarias. Sugere-se também a exibição de vídeo institucional do Município em telão, antes do início de cada apresentação artística, Como medida adicional, propõe-se a cessão de direito de naming a uma das atrações da programação (por exemplo, "Palco Niterói" ou "Show de Encerramento — Prefeitura de Niterói Apresenta"), ampliando a associação direta entre a marca do município e os momentos de maior audiência do evento, conforme registrado pelo número de menções em reportagens e postagens com a hashtag oficial

III – SOCIAL:

Como contrapartida social, o projeto reservará 50% dos espaços da feira de artesanato e gastronomia à participação gratuita de artesãos, marisqueiras e pequenos empreendedores da comunidade de pescadores de Jurujuba, isentos de taxa de inscrição ou ocupação, fortalecendo a geração de renda direta para a colônia tradicional homenageada pelo evento.

IV – AMBIENTAIS:

Como contrapartida ambiental, será implementado um programa de coleta seletiva e logística reversa de resíduos ao longo dos 4 (quatro) dias de festa, com instalação de no mínimo, 04 (quatro) pontos de coleta seletiva identificados na orla da Praia de Jurujuba e destinação de todo o material reciclável a cooperativas de reciclagem ou catadores parceiros.

CLÁUSULA DÉCIMA – DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO REFERENTES À CONTRAPARTIDA

Na execução da **CONTRAPARTIDA** o **PATROCINADO** se obriga a:

I- Cumprir rigorosamente o estabelecido no **CONTRATO**, bem como no **TERMO DE REFERÊNCIA** e no **PLANO DE TRABALHO**;

II- Observar e cumprir os dispositivos legais federais, estaduais e municipais;

III- Selecionar e contratar, por sua conta exclusiva, o pessoal necessário à execução da **CONTRAPARTIDA**;

IV- Manter constante avaliação do pessoal envolvido na execução da **CONTRAPARTIDA**;

V- Zelar pelo fiel desempenho da **CONTRAPARTIDA** e pela observância da qualidade do trabalho realizado por sua equipe de profissionais;

VI- Comunicar ao **MUNICÍPIO**, tempestivamente, os fatos que poderão ou estão a afetar a execução da **CONTRAPARTIDA** para permitir a adoção de providências imediatas;

VII- Prestar ao **MUNICÍPIO**, sempre que solicitado, informações e esclarecimentos necessários ao acompanhamento e fiscalização da execução da **CONTRAPARTIDA**;

VIII- Elaborar, sempre que solicitado pelo **MUNICÍPIO**, relatórios de execução da **CONTRAPARTIDA**, contendo demonstrativo das atividades desenvolvidas pelas equipes de trabalho e seus resultados;

IX- Arcar com todos os custos, despesas, ônus e desembolsos de qualquer natureza necessários à execução da **CONTRAPARTIDA**, não exigindo do **MUNICÍPIO** ou de terceiros, seja a que título for, quaisquer valores em contraprestação, ressalvado o recebimento da **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO**;

X- Responsabilizar-se integralmente pelos tributos e encargos fiscais, comerciais, trabalhistas e previdenciários, ou outros de qualquer natureza, resultantes da execução da **CONTRAPARTIDA**;

XI- Responsabilizar-se integralmente pela contratação e pagamento do pessoal necessário à execução da **CONTRAPARTIDA**, ficando como a única responsável pelo pagamento dos encargos sociais e obrigações trabalhistas decorrentes, respondendo integral e exclusivamente, em juízo ou fora dele e isentando o **MUNICÍPIO** de quaisquer obrigações;

XII- Concluir a execução da **CONTRAPARTIDA** com observância dos prazos estabelecidos, apresentando Relatório Final, na forma prevista em suas disposições; e

XIII- Cumprir as contrapartidas previstas na Cláusula Nona do presente instrumento.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO REFERENTES À CONTRAPARTIDA

Compete ao **MUNICÍPIO**, através da Secretaria Municipal das Culturas:

I- Designar servidores para apoiar, quando necessário, a execução da **CONTRAPARTIDA**;

II- Disponibilizar as instalações físicas necessárias à execução da **CONTRAPARTIDA**, quando for o caso;

III- Fornecer o apoio político-institucional necessário à execução da **CONTRAPARTIDA**; e

IV- Disponibilizar dados e informações necessários à execução da **CONTRAPARTIDA**.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DO CONTROLE, DA FISCALIZAÇÃO E DO GERENCIAMENTO

O gerenciamento integral do presente **CONTRATO** fica a cargo da **Secretaria Municipal das Culturas**, que nos limites de suas atribuições legais, ficará encarregada de adotar todas as

providências necessárias ao cumprimento do objeto deste **CONTRATO**, controlar e fiscalizar a sua fiel execução, bem como responder a quaisquer questionamentos, em especial os que forem formulados pelos órgãos de controle interno e externo.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Constitui prerrogativa do **MUNICÍPIO**, através da Secretaria Municipal das Culturas, exercer, a qualquer tempo, o controle e a fiscalização da execução do **CONTRATO**, assim compreendida, para todos os fins, a realização do **PROJETO** e a execução da **CONTRAPARTIDA,** mediante a supervisão e o acompanhamento das atividades inerentes ao **CONTRATO**.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O **PATROCINADO** franqueará livre acesso aos servidores do sistema de controle interno e externo, ou outra autoridade delegada, devidamente identificada, a qualquer tempo e lugar, a todos os atos e fatos praticados, relacionados direta ou indiretamente ao presente **CONTRATO**, quando em missão de fiscalização ou auditoria.

PARÁGRAFO TERCEIRO - As ações ou omissões da fiscalização prevista nesta cláusula em nada restringem a responsabilidade única, integral e exclusiva do PATROCINADO pela realização do **PROJETO** e/ou pela implementação da contrapartida e pelas consequências e implicações próximas ou remotas que esta venha a ter perante quem quer que seja, sendo certo que eventuais irregularidades não implicarão em corresponsabilidade da Administração Pública ou de seus prepostos.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

Concluído o objeto, o **PATROCINADO** deverá apresentar Relatório Final, com o fim de prestar contas no que se refere à execução do presente **CONTRATO**, assim compreendida, para todos os fins, a realização do **PROJETO** e a execução da **CONTRAPARTIDA**.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O Relatório Final mencionado no *caput* desta Cláusula deverá ser apresentado no prazo máximo de 30 (trinta) dias, e conterá os seguintes documentos/informações, servindo para fins de atestação e recebimento do objeto do **CONTRATO** e, em caso de inadimplemento, adoção das medidas cabíveis:

I - ofício ou carta de encaminhamento, dirigido à autoridade máxima do órgão ou entidade municipal, onde constem os dados identificadores do contrato de patrocínio;

II - resumo de **PROJETO** realizado e da **CONTRAPARTIDA** executada, bem como dos respectivos resultados;

III - relatório da execução físico-financeira, evidenciando as etapas físicas e os valores, de acordo com o previsto no plano de trabalho;

IV - demonstrativo da execução da receita e da despesa do contrato;

V - relação de pagamentos, evidenciando o nome do credor, o número e valor do documento fiscal e/ou equivalente, em ordem cronológica e classificados em materiais e serviços, acompanhada das respectivas notas fiscais e recibo, na via original;

VI - relação dos bens adquiridos, produzidos ou construídos à conta do contrato de patrocínio, indicando o seu destino final, quando estabelecido no contrato, se houver;

VII - extrato da conta bancária vinculada, desde o recebimento do primeiro depósito até o último pagamento, a movimentação dos rendimentos auferidos da aplicação financeira e a respectiva conciliação bancária, se houver;

VIII - demonstrativo do resultado das aplicações financeiras que se adicionarem aos recursos iniciais com os respectivos documentos comprobatórios, se houver;

IX - comprovantes de recolhimento dos saldos não utilizados, inclusive rendimentos financeiros, à conta do erário municipal;

X - outros documentos pertinentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO – As despesas serão comprovadas mediante os originais dos documentos ou equivalentes, devendo os recibos e notas fiscais serem emitidos em nome do **PATROCINADO** e devidamente identificados, com referência ao título e ao número deste **CONTRATO**, devendo ser observada a legislação federal, estadual e municipal pertinente, em especial a trabalhista, previdenciária e tributária.

PARÁGRAFO TERCEIRO – É facultado ao **MUNICÍPIO** exigir prestações de contas parciais ao longo da vigência do presente **CONTRATO**, demandando a apresentação de todos os documentos/informações arrolados nos parágrafos primeiro e segundo desta Cláusula ou apenas parte deles.

PARÁGRAFO QUARTO - Não serão aceitos, bem como serão objeto de glosa, os pagamentos realizados a título de despesas que são expressamente vedadas pela legislação de convênios. Tais como: (i) despesas a título de taxa de administração, taxas bancárias, multas, juros ou correção monetária; (ii) pagamentos, a qualquer título, a servidor ou empregado público, por serviços de consultoria ou assistência técnica, salvo nas exceções legais; (iii) despesas realizadas em data anterior à vigência do instrumento; (iv) pagamentos efetuados em data posterior à vigência do instrumento, salvo se o fato gerador da despesa tiver ocorrido durante a vigência do convênio e seja expressamente autorizada pela autoridade competente do concedente ou contratante; (v) despesas com publicidade, salvo a de caráter educativo, informativo ou de orientação social, desde que previstas no Plano de Trabalho.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA ALTERAÇÃO DO CONTRATO

O presente contrato poderá ser alterado, com as devidas justificativas, desde que por força de circunstância superveniente, nas hipóteses previstas no artigo 124, da Lei nº 14.133/21, mediante termo aditivo.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA RESPONSABILIDADE DO PATROCINADO (PESSOAL)

O **PATROCINADO** assume, como exclusivamente seus, todos os riscos, despesas e encargos de qualquer natureza decorrentes da mão-de-obra necessária à boa e perfeita execução do presente **CONTRATO**, bem como pelo comportamento de seus empregados, prepostos ou subordinados, e, ainda, por quaisquer prejuízos que sejam causados ao **MUNICÍPIO** ou a terceiro.

PARÁGRAFO ÚNICO – O **MUNICÍPIO** não se responsabilizará por quaisquer ônus, direitos ou obrigações vinculadas à legislação tributária, trabalhista, previdenciária ou securitária,

porventura decorrente da execução do **CONTRATO**, cujo cumprimento e responsabilidades caberão exclusivamente ao **PATROCINADO**, podendo o **MUNICÍPIO**, a qualquer tempo, exigir a comprovação do cumprimento de tais encargos.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DA RESPONSABILIDADE DO PATROCINADO (TERCEIROS)

O **MUNICÍPIO** não será responsável por quaisquer compromissos do **PATROCINADO** para com terceiros, ainda que vinculados à execução do presente **CONTRATO**, bem como seus empregados, prepostos ou subordinados.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – DA RESPONSABILIDADE DO PATROCINADO (PERDAS E DANOS)

O **PATROCINADO** será responsável por quaisquer danos causados ao **MUNICÍPIO** ou a terceiros, decorrentes de culpa ou dolo na execução do presente **CONTRATO**, não excluída ou reduzida essa responsabilidade pela presença de fiscalização ou pelo acompanhamento da execução por órgão da Administração.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – DA RESILIÇÃO E DA RESCISÃO

As partes poderão resilir, por escrito, a qualquer tempo, e rescindir de pleno direito, o presente **CONTRATO**, devendo ser imputadas as responsabilidades das obrigações decorrentes do prazo em que tenha vigido e creditados os benefícios adquiridos no mesmo período.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Constitui motivo para rescisão do presente **CONTRATO**, independentemente do instrumento de sua formalização, o descumprimento de quaisquer de suas cláusulas ou das normas estabelecidas na legislação vigente, pela superveniência de norma legal ou de fato que o torne material ou formalmente inexequível e, exemplificativamente, quando constatadas as seguintes situações:

I- utilização dos recursos em desacordo com o **TERMO DE REFERÊNCIA** e com este **CONTRATO**;

II- aplicação dos recursos no mercado financeiro em desacordo com a legislação vigente e o disposto no presente **CONTRATO**;

III- constatação de irregularidade de natureza grave, no decorrer de fiscalizações e/ou auditorias;

IV- falta de apresentação da Prestação de Contas Parcial, quando exigida;

V- na hipótese prevista no parágrafo quarto da Cláusula Sétima.

PARÁGRAFO SEGUNDO – A resilição unilateral deverá ser comunicada por escrito e mediante notificação prévia com 30 (trinta) dias de antecedência, somente produzindo efeitos a partir desta data.

PARÁGRAFO TERCEIRO – A rescisão do presente **CONTRATO** deverá observar os princípios da ampla e prévia defesa e do contraditório.

CLÁUSULA DÉCIMA NONA – DA RESTITUIÇÃO DE RECURSOS

Quando da conclusão do objeto pactuado, da resilição, da rescisão ou da extinção do presente **CONTRATO**, o **PATROCINADO**, no prazo improrrogável de 30 (trinta) dias, contados da ocorrência do evento, sob pena da imediata instauração de Tomada de Contas Especial do responsável, é obrigado a recolher à conta do **MUNICÍPIO**:

I- o eventual saldo remanescente dos recursos financeiros repassados, inclusive os rendimentos de aplicação financeira;

II- o valor total transferido, atualizado monetariamente pelo IPCA-E, ou qualquer outro índice que vier a substituí-lo, acrescido de juros legais, na forma da legislação aplicável aos débitos para com a Fazenda Municipal, a partir da data de recebimento, nos seguintes casos:

a. inexecução do objeto da avença;

b. não apresentação, no prazo exigido, da prestação de contas final ou, eventualmente, quando exigida, a prestação de contas parcial; e

c. utilização dos recursos em finalidade diversa da estabelecida neste **CONTRATO**.

III- o valor correspondente às despesas comprovadas com documentos inidôneos ou impugnados, atualizado monetariamente e acrescido de juros legais;

IV- o valor correspondente aos rendimentos de aplicação no mercado financeiro, referente ao período compreendido entre a liberação do recurso e sua utilização, quando não for comprovado o seu emprego na consecução do objeto, ainda que não tenha feito aplicação.

CLÁUSULA VIGÉSIMA – DAS SANÇÕES (CONTRAPARTIDA)

A inexecução total ou parcial da **CONTRAPARTIDA** sujeitará o **PATROCINADO** ao pagamento de multa de 30% (trinta por cento) incidente sobre o valor do presente **CONTRATO** (Cláusula Sétima, *caput*), bem como à sua rescisão, sem prejuízo das perdas e danos eventualmente incidentes e da responsabilidade civil e criminal que couber, garantido o direito a prévia defesa e contraditório.

CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMEIRA – DAS SANÇÕES (DEMAIS CLÁUSULAS CONTRATUAIS)

A inexecução total ou parcial das demais cláusulas do presente **CONTRATO** sujeitará o **PATROCINADO**, sem prejuízo das perdas e danos eventualmente incidentes e da responsabilidade civil e criminal que couber, garantido o direito a prévia defesa e contraditório, às sanções previstas no art. 156, da Lei Federal nº 14.133/2021.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – As sanções previstas nos incisos I, III e IV, do art. 156 da Lei Federal nº 14.133/2021 poderão ser aplicadas juntamente com aquela prevista no inciso II, do mesmo dispositivo, e não excluem a possibilidade de rescisão unilateral do Contrato.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Em caso de imposição de multa, nenhum repasse de recursos será feito ao **PATROCINADO** antes da comprovação do seu recolhimento ou da prova de sua relevação por ato motivado da Administração.

PARÁGRAFO TERCEIRO – As multas não têm caráter compensatório, e, assim, o pagamento delas não eximirá o **PATROCINADO** de responsabilidade pelas perdas e danos decorrentes das infrações cometidas.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA –DOS RECURSOS

Contra as decisões que resultarem penalidade, o **PATROCINADO** poderá apresentar, sempre sem efeito suspensivo:

I- Recurso a ser interposto perante a autoridade que tiver proferido a decisão recorrida, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, contados da intimação da aplicação das penalidades estabelecidas nos incisos I, II e III, do art. 156 da Lei Federal nº 14.133/2021;

II- Recurso a ser interposto perante a autoridade que tiver proferido a decisão recorrida, no prazo de 3 (três) dias úteis, contados da intimação da extinção do contrato, quando promovido por ato unilateral e escrito da Administração;

III- Pedido de Reconsideração no prazo de 15 (quinze) dias úteis, contados da ciência da aplicação da penalidade estabelecida no inciso IV, do art. 156, da Lei Federal nº 14.133/2021 ou da data de intimação da decisão relacionada com o objeto do **CONTRATO** em face da qual não caiba recurso hierárquico.

CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCEIRA: DISPOSIÇÕES ANTISSUBORNO E ANTICORRUPÇÃO

As partes declaram conhecer as normas de prevenção à corrupção previstas na legislação brasileira, dentre elas, a Lei de Improbidade Administrativa (Lei nº 8.429/1992) e a Lei nº 12.846/2013 e seus regulamentos, assim como todas as convenções e tratados internacionais anticorrupção dos quais o Brasil é signatário, denominadas em conjunto “Leis Anticorrupção”, e

se comprometem a observá-las fielmente, por si e seus prepostos, sócios, administradores e colaboradores, bem como exigir o seu cumprimento pelos terceiros por elas contratados.

PARÁGRAFO PRIMEIRO: As partes obrigam-se a comunicar uma à outra, assim que tiver conhecimento, sobre qualquer atividade ou prática que suspeite ou efetivamente constitua um indício ou uma infração aos termos das Leis Anticorrupção e/ou Política Antissuborno e Corrupção.

PARÁGRAFO SEGUNDO: A CONTRATADA desde já se obriga a, no exercício dos direitos e obrigações previstos neste Contrato e no cumprimento de qualquer uma de suas disposições:
(I) não dar, oferecer ou prometer qualquer bem de valor ou vantagem de qualquer natureza a agentes públicos ou a pessoas a eles relacionadas ou ainda quaisquer outras pessoas, empresas e/ou entidades privadas, com o objetivo de obter vantagem indevida, influenciar ato ou decisão ou direcionar negócios ilicitamente; e (II) adotar as melhores práticas de monitoramento e verificação do cumprimento das leis anticorrupção, com o objetivo de prevenir atos de corrupção, fraude, práticas ilícitas ou lavagem de dinheiro por seus sócios, administradores, colaboradores e/ou terceiros por elas contratados.

PARÁGRAFO TERCEIRO: Qualquer descumprimento das regras da Lei Anticorrupção e suas regulamentações, por parte da CONTRATANTE e/ou da CONTRATADA ocorridas no contexto e com ligação ao presente contrato, devidamente apurado em sede de processo administrativo específico e/ou com decisão judicial condenatória em segunda instância, será considerado uma infração grave a este contrato e conferirá à parte inocente o direito de rescindir imediatamente o presente contrato, além da aplicação das sanções administrativas porventura cabíveis, bem como o ajuizamento de ação com vistas à responsabilização na esfera judicial, nos termos dos artigos 18 e 19, da Lei nº 12.846/2013.

CLÁUSULA VIGÉSIMA QUARTA: POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

Em cumprimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (com redação dada pela Lei nº 13.709/2018), as partes se obrigam a respeitar a privacidade uma da outra, comprometendo-

se a proteger e manter em sigilo todos os dados pessoais fornecidos uma da outra em função deste contrato, salvo os casos em que sejam obrigadas, por autoridades públicas, a revelarem tais informações a terceiros.

PARÁGRAFO ÚNICO: Nos termos do art. 7º, V, da LGPD, a CONTRATADA está autorizada a realizar o tratamento de dados pessoais do CONTRATANTE e, com base no art. 10º, II, da LGPD, que trata de legítimo interesse do cliente, poderá armazenar, acessar, avaliar, modificar, transferir e comunicar, sob qualquer forma, todas e quaisquer informações relativas ao objeto desta contratação, onde, referido tratamento de dados será realizado unicamente em razão da prestação de serviços.

CLÁUSULA VIGÉSIMA QUINTA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Os recursos necessários à execução do presente **CONTRATO** correrão à conta do Programa de Trabalho 41.01.13.392.0136.6016. Código de Despesa 3.3.9.0.41.00, tendo sido empenhada a importância de R$ 368.500,40 através da Nota de Empenho n° 001713.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEXTA – DA PUBLICAÇÃO

O **MUNICÍPIO** promoverá a publicação do extrato deste instrumento no Diário Oficial do Município, além da divulgação no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), nos termos do art. 94, da Lei Federal nº 14.133/2021 e do art. 85, do Decreto Municipal nº 14.730/2023.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SÉTIMA – VEDAÇÃO À EXPLORAÇÃO COMERCIAL

É vedada a cobrança de ingressos, taxas de participação ou qualquer outra forma de remuneração pelo acesso do público ao evento, bem como a exploração comercial de produtos ou serviços que caracterizem finalidade lucrativa. O evento deverá ser realizado com finalidade exclusivamente cultural, educativa, esportiva ou social. O descumprimento desta cláusula ensejará a rescisão imediata do ajuste e a devolução integral dos valores recebidos, sem prejuízo das sanções legais cabíveis.

CLÁUSULA VIGÉSIMA OITAVA – DA FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

O **MUNICÍPIO** providenciará a remessa de cópias autênticas do presente instrumento ao Tribunal de Contas do Estado, na forma da legislação aplicável.

CLÁUSULA VIGÉSIMA NONA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

As partes estabelecem, ainda, as seguintes condições:

I- O **PATROCINADO** e seus representantes deverão manter a regularidade de suas condições jurídico-fiscais e qualificações durante o curso do presente **CONTRATO**, mantendo atualizadas as informações cadastrais junto ao **MUNICÍPIO**, comunicando-lhe imediatamente quaisquer alterações em seus atos constitutivos;

II- Todas as comunicações relativas ao presente **CONTRATO** serão consideradas como regularmente efetuadas se entregues mediante protocolo nos endereços das partes constantes do preâmbulo do presente instrumento; e

III- As reuniões entre os representantes credenciados pelas partes, bem como quaisquer ocorrências que possam ter implicações no presente **CONTRATO,** serão registradas em atas ou relatórios circunstanciados.

IV- Na contagem dos prazos, é excluído o dia de início e incluído o do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, salvo disposição em contrário. Os prazos somente se iniciam e vencem em dias de expediente na Secretaria Municipal das Culturas.

LÁUSULA TRIGÉSIMA – DO FORO

Fica eleito o Foro da Comarca de Niterói para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente **CONTRATO**, renunciando as partes desde já a qualquer outro, por mais especial ou privilegiado que seja.

E, por estarem justos e acordados, firmam o presente **CONTRATO** em 3 (três) vias de igual teor e validade, juntamente com as testemunhas abaixo assinadas.

Niterói, 26 de junho de 2026

e-Ciga
Assinado digitalmente por:
Julia Correa Pacheco Gitsin
•••.551.717-••
Data: 26/06/2026 14:27

JULIA PACHECO CORREA GITSIN

SECRETÁRIA MUNICIPAL DAS CULTURAS

mat. 1247651-0

gov.br
Documento assinado digitalmente
BRUNO TEIXEIRA BORGES
Data: 26/06/2026 13:44:48-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

FA EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

Representante Legal

BRUNO TEIXEIRA BORGES

Testemunhas:

1- JOÃO PEDRO SANTOS DEJEAN, MATRÍCULA 1247729-0
2- NAIARA DA SILVA AZEVEDO, MATRÍCULA 1248403-0

PREFEITURA DE NITERÓI | SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO - REO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO
RAZÃO SOCIAL DO CREDOR:
CNPJ DO CREDOR:
NOME DO PROJETO:
DESCRIÇÃO DO OBJETO PACTUADO NO CONTRATO:
VIGÊNCIA DO CONTRATO:
DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS
DESCREVA AS ATIVIDADES REALIZAS DURANTE O PERÍODO DO CONTRATO:
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: *(destacando as datas de início e término de cada etapa/atividade ou serviço prestado ao longo da vigência do contrato)*
HOUVE ALGUM AJUSTE NAS AÇÕES ORIGINALMENTE PACTUADAS? ( ) SIM ( )NÃO *(Em caso positivo, descreva as eventuais alterações/acréscimos ou supressões e sua justificativa.)*
RESULTADOS ALCANÇADOS
APRESENTE OS RESULTADOS OBTIDOS EM RELAÇÃO AOS OBJETIVOS DO CONTRATO: *(Utilize-se de indicadores de desempenho e comparação entre os resultados planejados e os alcançados, evidenciando eventuais necessidades de ajustes e suas causas. Caso tenha encontrado dificuldades durante a execução dos serviços/atividades, descreva-os, juntamente com as medidas adotadas para superar tais dificuldades, bem como, os impactos que estas dificuldades possam ter tido sobre a execução do cronograma inicialmente previsto ou ainda na qualidade ou custo dos serviços/atividades prestados)*

AVALIAÇÃO DA QUALIDADE: *(Descreva aqui as medidas de controle de qualidade implementadas durante a execução dos serviços/atividades, além de incluir feedbacks/depoimentos do cidadão sobre a qualidade e satisfação em relação aos serviços)*
CONSIDERAÇÕES FINANCEIRAS: *(Inclua aqui o detalhamento dos custos envolvidos na prestação dos serviços/atividades, bem como a comparação entre o orçamento inicial e os custos efetivamente incorridos e eventuais variações no orçamento acompanhada das respectivas justificativas)*
CONCLUSÃO: *(Inclua aqui uma sumarização dos principais pontos abordados no relatório, faça uma avaliação geral da execução dos serviços/atividades em relação aos objetivos firmados no contrato além de inserir as considerações finais e perspectivas futuras de colaboração entre as partes)*
ANEXOS: *(Inclua aqui os documentos complementares como registros fotográficos, planilhas, gráficos, relatórios de análise e outros, acompanhados de um descritivo e identificação)*

*OBERVAÇÃO: O relatório deve ser claro, objetivo e conciso, utilizado uma linguagem acessível. Deve-se manter a imparcialidade e transparência ao relatar os resultados, incluindo tanto aspectos positivos quanto desafios enfrentados.

PREFEITURA NITERÓI
PROCURADORIA GERAL DO MUNICÍPIO

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DIRETA – PATROCÍNIO

SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS - SMC

(Processo Administrativo nº 9900072835/2026)

1. CONDIÇÕES GERAIS DA CONTRATAÇÃO

1.1. Trata-se de patrocínio a ser concedido a FA EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA, inscrito no CNPJ sob o nº 33.391.018/0001-10, no valor de R$ 368.500,40 (trezentos e sessenta e oito mil e quinhentos reais e quarenta centavos) para realização do Projeto ‘’Festa dos Pescadores de Jurujuba 2026’’, no período de junho a julho, na Praia de Jurujuba, localizado no Município de Niterói.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	CONCESSÃO DE PATROCÍNIO PARA A EXECUÇÃO DO Festa dos Pescadores de Jurujuba 2026	24732	PATROCÍNIO	01	R$ 368.500,40	R$ 368.500,40

1.2. O(s) serviço(s) objeto desta contratação são caracterizados como comum(ns), conforme justificativa constante do Estudo Técnico Preliminar.

1.3. O não parcelamento do objeto da contratação encontra-se justificado, no item 7 (JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO), do Estudo Técnico Preliminar.

1.4. O prazo de vigência da contratação é de 08 (oito) meses contados da data da publicação do contrato.

1.5. O contrato oferece maior detalhamento das regras que serão aplicadas em relação à vigência da contratação.

2. FUNDAMENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

2.1. A Fundamentação da Contratação e de seus quantitativos encontra-se pormenorizada em Tópico específico dos Estudos Técnicos Preliminares, apêndice deste Termo de Referência.

2.2. O objeto da contratação está previsto no Plano de Contratações Anual de 2026 - PCA, conforme consta da Peça 2 do presente administrativo.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO CONSIDERADO O CICLO DE VIDA DO OBJETO

3.1 A descrição da solução como um todo encontra-se pormenorizada, deste Termo de Referência (Peça 17), assim como no Item 9, do Plano de Trabalho (Peça 7). Em suma, O ''Festa dos Pescadores de Jurujuba 2026'' é um projeto cultural que tem como objeto: (i). Promover e fortalecer a identidade cultural da comunidade pesqueira de Jurujuba; (ii). Promover o o reconhecimento da pesca artesanal como patrimônio vivo da cidade de Niterói..

REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1. Além dos critérios de sustentabilidade eventualmente inseridos na descrição do objeto, devem ser atendidos os seguintes requisitos, que se baseiam no Manual de Compras Sustentáveis do Município de Niterói:

3.1.1. **Visibilidade**:

Percepção da divulgação da Secretaria Municipal das Culturas, bem como do Município de Niterói, proporcionada pelas ações de comunicação compreendidas no escopo do projeto, de modo a promover a marca e a imagem da municipalidade.

3.1.2. **Relevância das contrapartidas**:

Qualidade e efetividade das ações oferecidas pelo projeto.

3.1.3. **Inovação**

Colaboração do projeto para construção e divulgação de iniciativas inovadoras para a comunidade local, podendo ter impactos positivos externos no entorno.

3.1.4. **Sustentabilidade**:

Aderência do projeto às melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

3.1.5. **Responsabilidade social e cidadania**:

Colaboração do projeto para a promoção da cidadania, do desenvolvimento humano, do respeito à igualdade e às questões raciais, de gênero e de orientação sexual.

3.1.6. **Democratização**:

Igualdade de oportunidade e acesso a produtos e serviços resultantes da implementação dos projetos patrocinados.

3.1.7. **Distribuição geográfica:**

Análise da distribuição dos projetos por território, visando a contemplar, dentro do possível, o maior número de bairros.

3.1.8. **Caráter educacional:**

Desdobramentos educacionais e/ou capacitação técnica proporcionados pelo projeto;

3.1.9. **Acessibilidade:**

Projetos que promovam a acessibilidade para idosos e pessoas com mobilidade reduzida ou com deficiência física, sensorial ou cognitiva, de forma segura e autônoma aos espaços onde se realizam eventos ou aos produtos oriundos dos patrocínios realizados; e

3.1.10. **Oportunidade:**

Projetos que explorem o cenário de oportunidades criadas pelos grandes eventos, que tenham projeção ou que estejam aderentes a temas objeto de relevante debate público.

3.2. **Subcontratação:**

3.2.1. Não é admitida a subcontratação do objeto contratual.

3.3. **Garantia da contratação**

3.3.1. Não haverá exigência da garantia da contratação prevista no artigo 96 e seguintes, da Lei nº 14.133/2021, pelas razões constantes do Estudo Técnico Preliminar.

3.4. **Vistoria**

3.4.1. Não há necessidade de realização de avaliação prévia do local de execução dos serviços.

4. MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Condições de execução

4.1. A execução do objeto seguirá a seguinte dinâmica:

4.1.1. Início da execução do objeto: a partir da publicação do contrato;

4.1.2. Os objetivos específicos do projeto serão realizados no período de junho de 2026 a julho de 2026, da seguinte forma:

Realizar 04 (quatro) dias consecutivos de programação cultural gratuita na Praia de Jurujuba, de quinta-feira a domingo.

Promover 23 (vinte e três) atrações artísticas ao longo da festa, incluindo apresentações musicais, performances artísticas, discotecagens e shows.

Disponibilizar, no mínimo, 50% (cinquenta por cento) dos espaços gratuitos na feira de artesanato e gastronomia para artesãos, marisqueiras e pequenos empreendedores da comunidade de pescadores de Jurujuba.

Atrair um público estimado entre 15.000 (quinze mil) e 20.000 (vinte mil) pessoas ao longo dos quatro dias de evento.

Gerar, no mínimo, 20 (vinte) postagens em redes sociais com aplicação da marca da Secretaria Municipal das Culturas e da Prefeitura de Niterói.

Produzir, no mínimo, 01 (um) release de imprensa com menção expressa ao patrocínio municipal, distribuídos a veículos de comunicação locais, regionais e estaduais.

Instalar, no mínimo, 04 (quatro) pontos de coleta seletiva na orla da Praia de Jurujuba, com destinação de resíduos recicláveis a cooperativas parceiras.

Empregar, direta e indiretamente, no mínimo, 40 (quarenta) profissionais entre artistas, técnicos e equipe de produção ao longo da realização do projeto.

Exibir o vídeo institucional da Prefeitura de Niterói em, no mínimo, 06 (seis) momentos da

programação, um por dia de evento.
Produzir 01 conjunto de registros audiovisuais dos 04 (quatro) dias de festa, com cessão de cópia integral à Secretaria Municipal das Culturas.

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM

Em conformidade com o compromisso de ampla divulgação do patrocínio recebido, a logomarca da Secretaria Municipal das Culturas e da Prefeitura de Niterói será inserida em chancela de destaque ("Apresenta" e/ou "Patrocínio") em todas as peças de comunicação do projeto, ao longo de toda a sua produção e veiculação Especificamente, propõe-se: 1) mídias digitais — aplicação da marca em, no mínimo, 20 postagens em redes sociais (Instagram e Facebook) ao longo das fases de produção, realização e pós-evento, incluindo stories, reels e publicações no feed, além de menção/tag oficial nos perfis do projeto; 2) peças audiovisuais — inserção de vinheta de abertura com a marca do município em um vídeo institucional de encerramento, com cessão de cópia integral à SMC; 3) peças impressas e de sinalização — aplicação da logomarca em 100% do material gráfico produzido (cartazes, banners, totens, backdrop oficial de fotos, sinalização de entrada e mapas de circulação etc); (4) mídia paga — inserção da marca nas campanhas de mídia internet e mídia impressa contratadas garantindo exposição proporcional ao investimento da Secretaria; (5) assessoria de imprensa — produção de, no mínimo, 01 release oficial com menção expressa ao patrocínio municipal, distribuídos a veículos de comunicação locais, regionais e estaduais, com clipping de comprovação. Como ação criativa e dialogando com a essência do projeto, propõe-se ainda a citação verbal do patrocínio pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento de cada um dos 4 (quatro) dias de festa, antes das apresentações artísticas, bem como a menção espontânea ao apoio da Prefeitura em toda entrevista concedida pela produção, artistas ou representantes do projeto à imprensa.

CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS

Como contrapartida negocial, propõe-se a criação do "Espaço dos Pescadores – Niterói Apresenta", um estande institucional da Prefeitura/SMC montado na orla da Praia de

Jurujuba durante os 04 (quatro) dias de evento, com visibilidade direta ao fluxo estimado de 15 a 20 mil visitantes, podendo ser utilizado para distribuição de material institucional, ações de cidadania (emissão de documentos, divulgação de programas e serviços municipais) ou parcerias com outras secretarias. Sugere-se também a exibição de vídeo institucional do Município em telão, antes do início de cada apresentação artística, Como medida adicional, propõe-se a cessão de direito de naming a uma das atrações da programação (por exemplo, "Palco Niterói" ou "Show de Encerramento — Prefeitura de Niterói Apresenta"), ampliando a associação direta entre a marca do município e os momentos de maior audiência do evento, conforme registrado pelo número de menções em reportagens e postagens com a hashtag oficial

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Como contrapartida social, o projeto reservará 50% dos espaços da feira de artesanato e gastronomia à participação gratuita de artesãos, marisqueiras e pequenos empreendedores da comunidade de pescadores de Jurujuba, isentos de taxa de inscrição ou ocupação, fortalecendo a geração de renda direta para a colônia tradicional homenageada pelo evento.

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Como contrapartida ambiental, será implementado um programa de coleta seletiva e logística reversa de resíduos ao longo dos 4 (quatro) dias de festa, com instalação de, no mínimo, 04 (quatro) pontos de coleta seletiva identificados na orla da Praia de Jurujuba e destinação de todo o material reciclável a cooperativas de reciclagem ou catadores parceiros.

Produção

Início: 26/06/2026

Fim: 29/06/2026

Pós-produção

Início: 30/06/2026

Fim: 05/07/2026

Local e horário da prestação dos serviços

4.2. O projeto será realizado no Mercado Municipal de Niterói.

4.3. O projeto será executado no período de 26/06/2026 a 05/07/2026.

Rotinas a serem cumpridas

4.4. A execução contratual observará as rotinas presentes no Plano de Trabalho (Peça 7) encaminhado pela empresa PATROCINADA e o Termo de Referência (Peça 17).

Elementos a serem disponibilizados

4.5. Para a perfeita execução dos serviços, a Contratada deverá disponibilizar os materiais, equipamentos, ferramentas e utensílios necessários, nas quantidades estimadas e qualidades a seguir estabelecidas, promovendo sua substituição quando necessário, estritamente de acordo com a planilha fornecida no envio da proposta à SMC (Peça 8 - Planilha Orçamentária).

4.5.1. Dá-se ao projeto o valor total de R$ 513.675,40 (quinhentos e treze mil, seiscentos e setenta e cinco reais e quarenta centavos.), dos quais R$ 368.500,40 (trezentos e sessenta e oito mil e quinhentos reais e quarenta centavos) serão custeados com recursos da SMC e R$ 157.175,00 (cento e cinquenta e sete mil e cento e setenta e cinco reais) serão custeados com recursos de outras fontes.

Informações relevantes para o dimensionamento da proposta

4.6. A demanda do órgão tem como base as seguintes características:

4.6.1. O evento patrocinado deverá gerar um impacto social, visto que estará alinhado com as políticas culturais da Secretaria Municipal das Culturas e com os objetivos de interesse público, bem como promover inclusão e diversidade, apoiando iniciativas que representem e celebrem diferentes tradições, grupos étnicos, religiões e expressões culturais. De igual modo, deverá ter como objetivo a inclusão, sustentabilidade e o acesso à cultura.

Procedimentos de transição e finalização do contrato

4.7. Não serão necessários procedimentos de transição e finalização do contrato devido às características do objeto

5. MODELO DE GESTÃO DO CONTRATO

5.1. O contrato deverá ser executado fielmente pelas partes, de acordo com as cláusulas avençadas e as normas da Lei nº 14.133, de 2021, e cada parte responderá pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

5.2. Em caso de impedimento, ordem de paralisação ou suspensão do contrato, o cronograma de execução será prorrogado automaticamente pelo tempo correspondente, anotadas tais circunstâncias mediante simples apostila.

5.3. As comunicações entre o órgão ou entidade e a contratada devem ser realizadas por escrito sempre que o ato exigir tal formalidade, admitindo-se o uso de mensagem eletrônica para esse fim.

5.4. O órgão ou entidade poderá convocar representante da empresa para adoção de providências que devam ser cumpridas de imediato.

5.5. Após a assinatura do contrato ou instrumento equivalente, o órgão ou entidade poderá convocar o representante da empresa contratada para reunião inicial para apresentação do plano de fiscalização, que conterá informações acerca das obrigações contratuais, dos mecanismos de fiscalização, das estratégias para execução do objeto, do plano complementar de execução da contratada, quando houver, do método de aferição dos resultados e das sanções aplicáveis, dentre outros.

Fiscalização

5.6. A execução do contrato deverá ser acompanhada e fiscalizada pelo(s) fiscal(is) do contrato, ou pelos respectivos substitutos (Lei nº 14.133/2021, art. 117, *caput*).

5.7. As atribuições do fiscal do contrato são aquelas descritas nos artigos 20 a 26, do Decreto Municipal nº 14.730/2023.

Gestor do Contrato

5.8. O gestor do contrato tem como função administrar o contrato até o término de sua vigência, desempenhando as atribuições administrativas que são inerentes ao controle individualizado de cada contrato, as quais estão previstas no artigo 18, do Decreto Municipal 14.730/2023.

6. CRITÉRIOS DE FISCALIZAÇÃO E DE PAGAMENTO

Do pagamento e da Fiscalização

6.1. Devido à natureza da contratação, o pagamento será realizado de forma antecipada

à execução do projeto.

6.1.1. Para repasse dos recursos, deverão ser observados alguns requisitos, tais como:

6.1.1.1. Celebração do contrato de patrocínio;

6.1.1.2. Abertura de conta bancária exclusiva para recebimento e movimentação dos recursos referentes ao projeto;

6.1.1.3. Publicação do extrato do contrato no Diário Oficial do Município de Niterói;

6.1.1.4. Observância dos requisitos previstos nos arts. 68 e 69, da Lei nº 14.133/2021; dentre outros.

6.2. A avaliação da execução do objeto/projeto utilizará o Relatório de Execução do Objeto – REO, cujo preenchimento caberá ao Proponente, e, quando possível, o Relatório de Visita Técnica – RVT, com preenchimento sob a responsabilidade do agente público designado para a fiscalização do projeto, sendo o objetivo de ambos a aferição da qualidade da prestação dos serviços.

6.2.1. Será indicada a retenção ou glosa no pagamento, proporcional à irregularidade verificada, sem prejuízo das sanções cabíveis, caso se constate que o Proponente:

6.2.1.1. não produziu os resultados acordados,

6.2.1.2. deixou de executar, ou não executou com a qualidade mínima exigida as atividades previstas no Plano de Trabalho; ou

6.2.1.3. deixou de utilizar materiais e/ou recursos humanos exigidos para a execução do projeto, ou os utilizou com qualidade ou quantidade inferior à prevista no Plano de Trabalho e no Contrato.

6.3. A utilização do REO e/ou do RVT não impede a aplicação concomitante de outros mecanismos para a avaliação da prestação dos serviços.

6.3.1. O Relatório de Execução do Objeto - REO deverá constar como documento anexo ao contrato de patrocínio e o Relatório de Visita Técnica - RVT deverá constar como anexo ao presente Termo de Referência, visto que este último trata-se de documento interno deste órgão.

6.4. Devido à espécie e à natureza do contrato, a aferição da execução contratual se dará após o pagamento. Entretanto, a aprovação do objeto considerará os seguintes critérios:

6.4.1. análise das atividades realizadas durante o período do contrato (REO/RVT) comparada àquelas previstas no Plano de Trabalho;

6.4.2. cronograma de execução do REO/RVT comparado ao cronograma apresentado no Item 9, do Plano de Trabalho;

6.4.3. nível de alterações realizadas no Plano de Trabalho original, dentre outros que poderão ser pactuados durante a vigência do contrato.

Da prestação de contas

6.5. A prestação de contas do projeto deverá ser apresentada à SMC no prazo de até 30 (trinta) dias após o término da execução do projeto cultural, conforme estabelecido no contrato de patrocínio.

6.5.1. Para fins de análise pela unidade técnica, a referida prestação de contas compreenderá 02 (duas) etapas:

6.5.1.1. Cumprimento do objeto – consiste na análise do REO e/ou do RVT; e

6.5.1.2. Análise financeira – consiste em conciliação bancária, método por meio do qual será realizada a comparação das Notas Fiscais (NF-e) com as rubricas apresentadas na Planilha Orçamentária (Peça 8).

6.6. Após finalizada a análise da prestação de contas, será aberto prazo de 30 (trinta) dias para atendimento das eventuais diligências pelos proponentes, em obediência aos princípios constitucionais do contraditório e da ampla defesa.

6.6.1. Uma vez atendidas todas as exigências contidas na(s) diligência(s), a unidade técnica aprovará a prestação de contas;

6.6.2. Havendo pendência, a unidade técnica avaliará a possibilidade de aprovação com ressalva ou a eventual reprovação da prestação de contas.

6.6.3. A prestação de contas será oficialmente aprovada, aprovada com ressalva ou reprovada, por ato oficial do Titular da Pasta, publicado na Imprensa Oficial do Município.

Liquidação

6.7. Após a celebração do contrato de patrocínio, será publicado o extrato do referido instrumento jurídico no Diário Oficial do Município de Niterói pela SMC.

6.7.1. Publicado o extrato do contrato, correrá o prazo de até 15 (quinze) dias úteis para fins de liquidação, na forma desta seção, prorrogáveis por igual período, nos termos dos artigos 7º e 8º, do Decreto nº 13.281/2019.

6.8. O prazo de que trata o item anterior será reduzido à metade, mantendo-se a possibilidade de prorrogação, nos casos de contratações decorrentes de despesas cujos valores não ultrapassem o limite de que trata o inciso II, do art. 75, da Lei nº 14.133, de 2021.

6.9. Constatando-se a situação de irregularidade do CONTRATADO, será providenciada sua notificação, por escrito, para que, no prazo de 10 (dez) dias úteis, regularize sua situação ou, no mesmo prazo, apresente sua defesa e especifique as provas que pretende produzir. O prazo poderá ser prorrogado uma vez, por igual período, a critério do CONTRATANTE.

6.10. Não havendo regularização ou sendo a defesa considerada improcedente, o contratante deverá comunicar aos órgãos responsáveis pela fiscalização da regularidade fiscal quanto à inadimplência do contratado, bem como quanto à existência de pagamento a ser efetuado, para que sejam acionados os meios pertinentes e necessários para garantir o recebimento de seus créditos.

6.11. Persistindo a irregularidade, a SMC não realizará o repasse, assegurado ao proponente o contraditório e a ampla defesa.

6.12. Caso o contratado não regularize sua situação junto ao SICAF, não haverá o repasse.

Forma de pagamento – antecipado

6.13. O pagamento será realizado por meio de ordem bancária, para crédito em banco, agência e conta corrente indicados pelo contratado.

6.14. Será considerada data do pagamento o dia em que constar como emitida a ordem bancária para pagamento.

6.15. Quando do pagamento, será efetuada a retenção tributária prevista na legislação aplicável.

6.15.1. Independentemente do percentual de tributo inserido na planilha, quando houver, serão retidos na fonte, quando da realização do pagamento, os percentuais estabelecidos na legislação vigente.

6.16. O contratado regularmente optante pelo Simples Nacional, nos termos da Lei Complementar nº 123, de 2006, não sofrerá a retenção tributária quanto aos impostos e contribuições abrangidos por aquele regime. No entanto, o pagamento ficará condicionado à apresentação de comprovação, por meio de documento oficial, de que faz jus ao tratamento tributário favorecido previsto na referida Lei Complementar.

6.17. Fica o contratado obrigado a devolver, com correção monetária, a integralidade do valor antecipado na hipótese de inexecução do objeto, via Guia de Recolhimento Municipal - GRM.

6.17.1. No caso de inexecução parcial, deverá haver a devolução do valor relativo à parcela não-executada do contrato.

6.18. A liquidação ocorrerá de acordo com as regras do tópico respectivo deste instrumento.

7. FORMA E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR E REGIME DE EXECUÇÃO

Forma de seleção e critério de julgamento da proposta

7.1. O Projeto será selecionado por meio da realização dos seguintes procedimentos:

7.1.1. Inscrição do Projeto pelo Proponente; conforme orientações disponibilizadas no sítio oficial da SMC (https://culturaeumdireito.niteroi.rj.gov.br/patrocinios); e

7.1.2. Posterior análise dos Projetos pela Comissão de Avaliação de Patrocínio - CAP.

Regime de execução

7.2. O regime de execução do contrato será empreitada por preço global.

Exigências de habilitação

7.3. Para fins de habilitação, deverá o licitante comprovar os seguintes requisitos:

Habilitação jurídica

7.4. **Pessoa física:** cédula de identidade (RG) ou documento equivalente que, por força de lei, tenha validade para fins de identificação em todo o território nacional;

7.5. **Empresário individual:** inscrição no Registro Público de Empresas Mercantis, a cargo da Junta Comercial da respectiva sede;

7.6. **Microempreendedor Individual - MEI:** Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI, cuja aceitação ficará condicionada à verificação da autenticidade no sítio https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor;

7.7. **Sociedade empresária, sociedade limitada unipessoal** – SLU ou sociedade identificada como empresa individual de responsabilidade limitada - EIRELI: inscrição do ato constitutivo, estatuto ou contrato social no Registro Público de Empresas Mercantis, a cargo da Junta Comercial da respectiva sede, acompanhada de documento comprobatório de seus administradores;

7.8. **Sociedade empresária estrangeira:** portaria de autorização de funcionamento no Brasil, publicada no Diário Oficial da União e arquivada na Junta Comercial da unidade federativa onde se localizar a filial, agência, sucursal ou estabelecimento, a qual será considerada como sua sede, conforme Instrução Normativa DREI/ME n.º 77, de 18 de março de 2020.

7.9. **Sociedade simples:** inscrição do ato constitutivo no Registro Civil de Pessoas Jurídicas - RCPJ do local de sua sede, acompanhada de documento comprobatório de seus administradores;

7.10. **Filial, sucursal ou agência de sociedade simples ou empresária:** inscrição do ato constitutivo da filial, sucursal ou agência da sociedade simples ou empresária, respectivamente, no Registro Civil das Pessoas Jurídicas ou no Registro Público de Empresas Mercantis onde opera, com averbação no Registro onde tem sede a matriz

7.11. **Sociedade cooperativa:** ata de fundação e estatuto social, com a ata da assembleia

que o aprovou, devidamente arquivado na Junta Comercial ou inscrito no Registro Civil das Pessoas Jurídicas da respectiva sede, além do registro de que trata o art. 107, da Lei nº 5.764, de 16 de dezembro 1971.

7.12. Os documentos apresentados deverão estar acompanhados de todas as alterações ou da consolidação respectiva.

Habilitação fiscal, social e trabalhista

7.13. Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ ou no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, conforme o caso;

7.14. Prova de regularidade fiscal perante a Fazenda Nacional, mediante apresentação de certidão expedida conjuntamente pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), referente a todos os créditos tributários federais e à Dívida Ativa da União (DAU) por elas administrados, inclusive aqueles relativos à Seguridade Social, nos termos da Portaria Conjunta nº 1.751, de 02 de outubro de 2014, do Secretário da Receita Federal do Brasil e da Procuradora-Geral da Fazenda Nacional.

7.15. Prova de regularidade com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);

7.16. Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa ou positiva com efeito de negativa, nos termos do

Título VII-A, da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943;

7.17. Prova de inscrição no cadastro de contribuintes Estadual e/ou Municipal, relativo ao domicílio ou sede do fornecedor, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;

7.18. Prova de regularidade com a Fazenda Estadual e/ou Municipal do domicílio ou sede do fornecedor, relativa à atividade em cujo exercício contrata ou concorre;

7.19. Caso o fornecedor seja considerado isento dos tributos Estadual e/ou Municipal re-

lacionados ao objeto contratual, deverá comprovar tal condição mediante a apresentação de declaração da Fazenda respectiva do seu domicílio ou sede, ou outra equivalente, na forma da lei.

7.20. O fornecedor enquadrado como microempreendedor individual que pretenda auferir os benefícios do tratamento diferenciado previstos na Lei Complementar n. 123, de 2006, estará dispensado da prova de inscrição nos cadastros de contribuintes estadual e municipal.

Qualificação Econômico-Financeira

7.21. Certidão negativa de insolvência civil expedida pelo distribuidor do domicílio ou sede do licitante, caso se trate de pessoa física, desde que admitida a sua participação na licitação (art. 5º, inciso II, alínea "c", da Instrução Normativa Seges/ME nº 116, de 2021), ou de sociedade simples;

7.22. Certidão negativa de falência expedida pelo distribuidor da sede do fornecedor - Lei nº 14.133, de 2021, art. 69, caput, inciso II);

7.23. Balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais, comprovando;

8.23.1 índices de Liquidez Geral (LG), Liquidez Corrente (LC), e Solvência Geral (SG) superiores a 1 (um);

8.23.2 As empresas criadas no exercício financeiro da licitação deverão atender a todas as exigências da habilitação e poderão substituir os demonstrativos contábeis pelo balanço de abertura.

8.23.3. Os documentos referidos acima limitar-se-ão ao último exercício no caso de a pessoa jurídica ter sido constituída há menos de 2 (dois) anos;

8.23.4. Os documentos referidos acima deverão ser exigidos com base no limite definido pela Receita Federal do Brasil para transmissão da Escrituração Contábil Digital - ECD ao Sped.

Qualificação Técnica

7.24. A qualificação técnica deverá ser demonstrada pelo Proponente no ato da submissão da documentação referente a seu projeto para requerimento de patrocínio, por meio de seu portfólio (Peça 6).

7.24.1. Caso a CAP entenda pela não satisfatoriedade das informações constantes do portfólio, o Proponente não terá o seu pedido de concessão de patrocínio aprovado.

8. DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

8.1. O valor da contratação é R$ 368.500,40 (trezentos e sessenta e oito mil e quinhentos reais e quarenta centavos), distribuídos conforme Planilha Orçamentária (Peça 8).

8.2. O valor de referência dos preços que compõem o orçamento resta demonstrado na Pesquisa de preços (Peça 9).

9. OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

9.1. Repassar a QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO ao PATROCINADO com observância das disposições do presente CONTRATO;

9.2. Orientar o PATROCINADO acerca da utilização da marca e/ou símbolo da Prefeitura e/ou da Secretaria contratante;

9.3. Fiscalizar a execução da iniciativa patrocinada e, se for o caso, aplicar as sanções previstas em lei e neste instrumento;

9.4. Notificar, por escrito, o PATROCINADO sobre eventuais irregularidades, bem como sobre a aplicação de multas decorrentes da inexecução ou da má-execução do presente Contrato;

9.5. Analisar e aprovar, caso regulares, a prestação de contas, atestando o cumprimento das obrigações da CONTRATADA ou, em havendo irregularidades, efetuar eventuais glosas.

10. OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

10.1. Utilizar os recursos recebidos do município exclusivamente na realização do projeto/atividade, observado o orçamento detalhado do projeto/atividade constante da Planilha Orçamentária (Peça 8), prestando contas ao município na forma prevista no presente Termo de Referência e no Contrato de Patrocínio.

10.2. Cumprir rigorosamente o estabelecido no Contrato de Patrocínio e no Termo de Referência.

10.3. Utilizar recursos próprios ou captados de outros patrocinadores para o cumprimento integral do objeto do Contrato de Patrocínio com o pagamento de toda e qualquer despesa excedente ao repasse a cargo do município, sob pena de ressarcimento do prejuízo causado aos cofres públicos.

10.4. Observar e cumprir os dispositivos legais federais, estaduais e municipais, inclusive as normas de trabalho.

10.5. Selecionar e contratar, por sua conta exclusiva, o pessoal necessário à realização do projeto/atividade, devendo, em toda contratação de terceiros, observar os princípios da competitividade, economicidade, isonomia, publicidade e moralidade.

10.6. Manter constante avaliação do pessoal envolvido no projeto/atividade.

10.7. Comunicar ao município, tempestivamente, os fatos que poderão ou estão a afetar a execução do projeto/atividade, para permitir a adoção de providências imediatas.

10.8. Prestar ao município, sempre que solicitado, informações e esclarecimentos necessários ao acompanhamento e fiscalização da execução do projeto/atividade.

10.9. Manter atualizada a escrituração contábil específica dos atos e fatos relativos à execução do presente Contrato, para fins de fiscalização, de acompanhamento e de avaliação dos resultados obtidos.

10.10. Elaborar, sempre que solicitado pelo município, relatórios de execução do projeto/ati-

vidade, contendo demonstrativo das atividades desenvolvidas pelas equipes de trabalho e dos resultados alcançados.

10.11. Responsabilizar-se integralmente pelos tributos e encargos fiscais, comerciais, trabalhistas e previdenciários, ou outros de qualquer natureza, resultantes da realização do projeto/atividade.

10.12. Responsabilizar-se integralmente pela contratação e pagamento do pessoal necessário à realização do projeto/atividade, ficando como a única responsável pelo pagamento dos encargos sociais e obrigações trabalhistas decorrentes, respondendo integral e exclusivamente, em juízo ou fora dele, e isentando o município de quaisquer obrigações.

10.13. Concluir a realização do projeto/atividade com observância dos prazos estabelecidos, apresentando Relatório de Execução do Objeto (REO), na forma prevista no presente Termo de Referência e no Contrato de Patrocínio.

10.14. Oferecer contrapartida de imagem e cumprir as demais contrapartidas elencadas no Plano de Trabalho e no Contrato de Patrocínio.

10.15. Não contratar com recursos oriundos do patrocínio pessoas jurídicas cujos quadros societários ou estatutários possua pessoa que mantenha vínculo de natureza técnica, comercial, econômica, financeira, trabalhista ou civil com dirigente do órgão ou entidade contratante ou com agente público que desempenhe função na contratação ou atue na fiscalização ou na gestão do contrato, ou que deles seja cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau.

11. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

11.1. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento do Município de Niterói.

11.1.1. A contratação será atendida pela seguinte dotação:

I) Fonte de Recursos: 270400
II) Programa de Trabalho: 41.01.13.392.0136.6016
III) Elemento de Despesa: 339041

11.2. A dotação relativa aos exercícios financeiros subsequentes será indicada após aprovação da Lei Orçamentária respectiva e liberação dos créditos correspondentes, mediante

apostilamento, caso necessário.

Niterói, 26 de junho de 2026.

_____

Matheus Lima Cavalcanti
Subsecretário das Culturas

PREFEITURA DE NITERÓI | SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS

Formulário de Fiscalização

Processo Administrativo:
Credor:
CNPJ:
Título do Projeto:
Fiscal:
Matrícula:

	SIM	**NÃO**
A qualidade de execução do Projeto foi satisfatória?		
Atingiu o impacto previsto no cenário cultural e na formação de público?		
Os artistas e técnicos envolvidos no Projeto eram qualificados?		
O Projeto apresentado satisfez o Interesse Público?		
OBSERVAÇÕES:		

Niterói, _____de_____de_____

Assinatura: _____