

Comunicação - Melhorando o Desempenho da Prefeitura e Câmara Municipal

Datas

27/05/2025 09h - 12h

27/05/2025 13h30min - 17h30min

28/05/2025 09h - 11h30min

Programa

1. Editoria dos Meios e Canais : o obrigatório a publicar + pauta discricionária
 2. A pauta que cobre o poder público no dia : que outras formas de contar o fato de maneira mais atrativa ?
 3. Fazendo toda gestão aparecer e ter espaço
 4. A pauta de políticas públicas : conteúdos desenvolvidos com participação da sociedade
 5. Uso da coletiva de imprensa como prestação de serviços ao cidadão
 6. Uso de indicadores nacionais sobre a região para os conteúdos locais
 7. Potencialização de Audiência no Canal do YouTube e Streaming de redes sociais
 8. O Recurso do storytelling no caso da comunicação do poder público como contação de histórias
 9. Uso do recurso de shorts para minimalismo das políticas, alinhamento com a população e direcionamentos
 10. Colab com outras instituições públicas e de estudo e pesquisa
 11. A Live como imersão em temas de fundo
 12. E outros temas e recursos para a construção de uma linguagem própria de comunicação, com melhor uso múltiplo, dos recursos de temas, textos e produção audiovisual, partindo de uma editoria criativa.
-

Público-Alvo

Prefeitos, vereadores, diretores da câmara municipal, porta-vozes, assessores de vereadores, assessores de bancada e de comissão, assessores especiais, parlamentares e jurídicos, jornalistas e profissionais do setor de Comunicação de Câmaras e prefeituras Municipais, assessores de imprensa e demais interessados no tema.

Investimento Individual

Para órgãos e entidades assinantes dos informativos do IGAM - Modalidade Online	R\$800,00
Para órgãos e entidades - Não Cliente - Modalidade Online	R\$900,00
Para órgãos e entidades assinantes dos informativos do IGAM - Modalidade Presencial	R\$1.200,00
Para órgãos e entidades não assinantes dos informativos do IGAM - Modalidade Presencial	R\$1.300,00

Professores

SÉRGIO DANIEL LERRER

Jornalista, autor do livro " Comunicação nas Câmaras Municipais", consultor de escolas do legislativo, de entidades de vereadores e servidores, coach de reciclagem de setores e rotinas de comunicação no setor legislativo, com 30 anos de atividades em comunicação pública de instituições e terceiro setor. Também é cineasta, profissional de marketing e publisher do portal Pro Legislativo. Idealizador e curador do evento anual "Congresso Nacional de Comunicação Legislativa".

Observações

Empenho

O empenho deverá ser feito em nome de IGAM Corporativo Cursos e Assessoria LTDA. CNPJ: 07.675.477/0001-16

Inscrição

A inscrição é assegurada mediante pagamento e/ou cópia de empenho encaminhada para cursos@igam.com.br.

Certificados

Os certificados serão disponibilizados no Portal do Aluno, através do link aluno.igam.com.br, após a realização do curso