



BRIEFING

1. SITUAÇÃO GERAL

A Câmara Municipal de Macaé é o órgão do Poder Legislativo responsável pela representação da população macaense, exercendo funções legislativas, fiscalizadoras, administrativas e institucionais. Sua atuação está fundamentada nos princípios constitucionais da legalidade, publicidade, transparência e participação popular, contribuindo diretamente para o desenvolvimento social, econômico e urbano do município.

Conforme estabelece a Lei Orgânica Municipal, o Poder Legislativo de Macaé é composto por 17 vereadores eleitos pela população, responsáveis por elaborar, discutir e votar proposições legislativas, fiscalizar os atos do Poder Executivo, acompanhar a aplicação dos recursos públicos e apreciar as prestações de contas da administração municipal. As decisões tomadas no âmbito da Câmara influenciam diretamente a formulação de políticas públicas e a definição de ações que impactam a vida dos cidadãos em áreas como saúde, educação, mobilidade urbana, desenvolvimento econômico, assistência social, meio ambiente, segurança pública e infraestrutura.

Para apoiar tecnicamente a atividade parlamentar, a Câmara Municipal de Macaé conta com 18 Comissões Permanentes, responsáveis pela análise especializada das matérias legislativas, emissão de pareceres e acompanhamento de temas estratégicos para o município. As comissões atuam em áreas como Constituição e Justiça, Finanças e Orçamento, Saúde, Educação e Cultura, Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente, Direitos Humanos, Assistência Social, Mobilidade Urbana, Segurança Pública, entre outras, constituindo importante instrumento de aprofundamento das discussões e qualificação do processo legislativo.

As atividades legislativas são desenvolvidas principalmente por meio das sessões plenárias, realizadas ordinariamente às terças-feiras e quartas-feiras, em reuniões públicas abertas à participação da sociedade e transmitidas pelos canais oficiais da instituição. Quando necessário, também são realizadas sessões extraordinárias para apreciação de matérias de interesse público que demandem tramitação urgente. Durante essas sessões são debatidos projetos



de lei, requerimentos, indicações, moções e demais proposições relacionadas aos diversos temas de interesse coletivo do município.

A participação cidadã constitui um dos pilares da atuação institucional da Câmara Municipal de Macaé. Nesse contexto, destacam-se as audiências públicas, instrumentos democráticos que promovem o diálogo entre o Poder Legislativo, órgãos públicos, entidades representativas e a sociedade civil. Por meio dessas audiências, são debatidos projetos, programas, investimentos e políticas públicas de interesse coletivo, possibilitando que a população contribua diretamente para a construção de soluções voltadas às demandas do município. A realização periódica de audiências públicas demonstra o compromisso da instituição com a transparência, a escuta ativa e o fortalecimento da democracia participativa.

Outro importante mecanismo de aproximação entre o Legislativo e a população é o programa Câmara Itinerante. A iniciativa leva a estrutura institucional da Câmara para bairros e distritos do município, ampliando o acesso da população aos serviços legislativos e criando oportunidades para que moradores apresentem reivindicações, sugestões e demandas diretamente aos vereadores. Além de fortalecer o exercício da cidadania, a Câmara Itinerante contribui para ampliar o alcance das ações institucionais e aproximar o Poder Legislativo das diferentes realidades existentes no território municipal.

Em um município reconhecido nacionalmente por sua relevância econômica, impulsionada principalmente pela cadeia produtiva de petróleo e gás, mas também por setores como comércio, serviços, turismo, pesca e agricultura, a Câmara Municipal desempenha papel estratégico na mediação dos interesses coletivos e na construção de soluções legislativas para os desafios contemporâneos do desenvolvimento local. Nesse contexto, a comunicação pública assume função essencial para garantir que a população compreenda o papel do Legislativo, acompanhe suas atividades, tenha acesso às informações de interesse público e participe ativamente dos processos democráticos promovidos pela instituição.

2. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

Ao longo de sua trajetória institucional, a Câmara Municipal de Macaé desempenhou papel relevante na construção da história política, econômica e social do município, participando ativamente dos debates, decisões e marcos



legislativos que contribuíram para transformar a cidade em uma das principais referências nacionais no setor de petróleo, gás e energia.

Apesar dessa relevância histórica e institucional, observa-se que parte significativa da população possui conhecimento limitado sobre a evolução do Poder Legislativo Municipal, sua contribuição para o desenvolvimento de Macaé e a importância das atividades parlamentares na formulação de políticas públicas que impactam diretamente o cotidiano dos cidadãos.

Além disso, a Câmara Municipal possui importantes ativos institucionais e culturais, como o Museu do Legislativo, responsável pela preservação da memória política e histórica do município, bem como o projeto de construção de sua nova sede, iniciativa que representa um marco para a modernização da estrutura legislativa e para a ampliação da capacidade de atendimento à população.

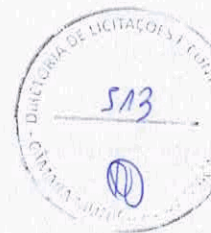
Nesse contexto, o desafio de comunicação consiste em desenvolver uma estratégia de comunicação digital capaz de resgatar e valorizar a história da Câmara Municipal de Macaé, evidenciando sua contribuição para o desenvolvimento do município, destacando o papel dos debates legislativos e das leis que ajudaram a consolidar Macaé como a Capital da Energia, promovendo o conhecimento sobre o Museu do Legislativo e fortalecendo a percepção pública sobre a importância da nova sede como símbolo de modernização, transparência, acessibilidade e compromisso com o futuro da cidade.

A estratégia deverá contribuir para aproximar a população da história do Poder Legislativo, fortalecer o sentimento de pertencimento da sociedade em relação à instituição e ampliar o reconhecimento do papel da Câmara Municipal como agente fundamental na construção do presente e do futuro de Macaé.

3. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO – GERAL E ESPECÍFICO

3.1. Objetivo Geral

Desenvolver uma estratégia de comunicação digital capaz de valorizar a trajetória histórica da Câmara Municipal de Macaé, evidenciar sua contribuição para o desenvolvimento político, econômico e social do município, fortalecer



sua imagem institucional perante a população e ampliar o conhecimento público sobre sua atuação passada, presente e futura.

3.2. Objetivos Específicos

- a) Resgatar e disseminar a história da Câmara Municipal de Macaé, destacando sua participação nos principais momentos da evolução do município;
- b) Valorizar o papel do Poder Legislativo na construção das políticas públicas, dos marcos legais e das decisões que contribuíram para o desenvolvimento de Macaé e sua consolidação como Capital da Energia;
- c) Informar e ampliar o conhecimento da população sobre a atuação institucional da Câmara Municipal e suas atribuições constitucionais e legais;
- d) Destacar a importância dos debates parlamentares, das proposições legislativas e das deliberações que influenciaram a transformação econômica e social do município ao longo das décadas;
- e) Promover o Museu do Legislativo como espaço de preservação da memória política, cultural e institucional de Macaé;
- f) Valorizar a construção da nova sede da Câmara Municipal como um marco de modernização administrativa, ampliação da capacidade institucional e melhoria dos serviços oferecidos à população;
- g) Reforçar os princípios de transparência, acessibilidade, participação cidadã e compromisso público que orientam a atuação do Poder Legislativo Municipal;
- h) Estimular o interesse da população, especialmente dos jovens, estudantes e formadores de opinião, pela história política e institucional do município;
- i) Sensibilizar a sociedade sobre a importância da participação popular nos processos democráticos promovidos pela Câmara Municipal, incluindo sessões legislativas, audiências públicas e demais iniciativas de interação com a comunidade;



j) Fortalecer o sentimento de pertencimento da população em relação à história, ao patrimônio institucional e ao papel da Câmara Municipal na construção do futuro de Macaé;

k) Ampliar o alcance e o engajamento dos conteúdos institucionais nos ambientes digitais, promovendo maior aproximação entre o Poder Legislativo e os cidadãos.

4. PÚBLICO-ALVO

Considerando os objetivos da ação de comunicação, a campanha deverá priorizar os seguintes públicos:

Público Primário

- Moradores do município de Macaé;
- Cidadãos interessados em assuntos relacionados à história, cultura, desenvolvimento econômico, cidadania e participação política;
- Estudantes do ensino fundamental, médio, técnico e superior das redes pública e privada;
- Professores, pesquisadores, historiadores e profissionais ligados à preservação da memória e do patrimônio histórico-cultural;
- Lideranças comunitárias, representantes de associações de moradores e organizações da sociedade civil;
- Usuários dos canais digitais da Câmara Municipal de Macaé.

Público Secundário

- Servidores públicos municipais;
- Profissionais da imprensa local e regional;
- Empresários, empreendedores e representantes de entidades de classe;



- Integrantes dos setores de petróleo, gás, energia, comércio, serviços, turismo, pesca e agricultura;
- Visitantes e turistas interessados na história e no desenvolvimento do município;
- Formadores de opinião e influenciadores digitais com atuação local e regional.

5. PRAÇAS

A campanha terá como praça prioritária o município de Macaé, abrangendo sua área urbana, região serrana, bairros, localidades e distritos.

Considerando a relevância econômica e regional do município, poderão ser considerados como públicos de interesse cidadãos residentes em municípios vizinhos da região Norte Fluminense, especialmente aqueles que mantêm relações econômicas, profissionais, acadêmicas ou institucionais com Macaé.

A estratégia de comunicação deverá contemplar prioritariamente os ambientes digitais e os canais de comunicação acessados pelos públicos definidos neste briefing.

6. PERÍODO DA CAMPANHA

Para fins de desenvolvimento da proposta técnica, deverá ser considerado um período hipotético de execução de 06 (seis) meses.

A estratégia proposta deverá contemplar ações contínuas de comunicação digital, organizadas em fases ou ciclos temáticos, de forma a permitir a abordagem integrada dos seguintes eixos de conteúdo:

- História e memória da Câmara Municipal de Macaé;
- Contribuição do Poder Legislativo para o desenvolvimento do município;
- Museu do Legislativo e preservação da memória institucional;
- Construção da nova sede da Câmara Municipal;
- Participação cidadã e fortalecimento da democracia;



- Perspectivas futuras para o Poder Legislativo e para o desenvolvimento de Macaé.

O período considerado deverá possibilitar a construção gradual de conhecimento, engajamento e relacionamento com os públicos de interesse definidos neste briefing.

7. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

Para fins de viabilizar a presente contratação as propostas apresentadas pela licitante podem valer-se da seguinte verba no valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), para desenvolvimento da campanha que avaliará as agências.

8. PESQUISA E OUTRAS INFORMAÇÕES

Sítio Oficial da Câmara Municipal de Macaé – www.cmmacae.rj.gov.br

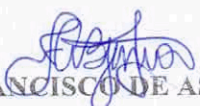
9. RECURSOS PROPRIOS DE COMUNICAÇÃO

Sítio Oficial da Câmara Municipal de Macaé – www.cmmacae.rj.gov.br;
Instagram e facebook - @camarademacae
Youtube - @camarademacae4014

10. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

A linguagem a ser adotada na campanha deverá ser adequada para diferentes segmentos de públicos que compõem o município de Macaé e os recursos devem ser aplicados com eficiência e racionalidade.

Macaé, 13 de julho de 2026.


FRANCISCO DE ASSIS BARBOSA
JUNIOR
Matrícula 4638-8


LUCAS RODRIGUES ROSA
Chefia de Comunicação Social
Matrícula 6552-8