



ANEXO I

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Área(s) Requisitante(s):

1. Descrição da necessidade da contratação

O projeto visa esclarecer a importância e o funcionamento das Comissões Permanentes da Câmara, uma vez que grande parte dos cidadãos desconhece o trabalho desempenhado pela Câmara Municipal de sua cidade. Muitas das iniciativas, tanto em termos de debates públicos como de ações concretas, como a criação de leis, não chegam aos maiores interessados, quais sejam, os moradores locais. Nesse sentido, a Diretoria Geral de Comunicação desta Casa busca formas de aproximar o poder público da sociedade, sendo o objeto deste Estudo Técnico Preliminar um evento com esse objetivo.

De acordo com a proposta apresentada, a Praça Floriano (Cinelândia), em frente ao Palácio Pedro Ernesto, será, por dois dias, transformada na “Praça da Cidadania”, por meio da montagem de uma estrutura a ser ocupada por representantes das Comissões Permanentes da Câmara Municipal do Rio de Janeiro, em interação com a população carioca.

Dando ao cidadão a oportunidade de, num espaço de interação cívica, apresentar petições, reclamações, representações ou queixas de qualquer pessoa contra atos ou omissões das autoridades públicas, além de ser capacitado para compreender melhor o funcionamento das instituições públicas da cidade, fortalecendo assim a democracia local.

Material/ Equipamento ☐

Serviço ☒

Comum/Usual ☒

Especial ☐

Continuado ☐

Não Continuado ☒





2. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está devidamente adequada ao orçamento da CMRJ para o exercício financeiro correspondente. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento da CMRJ e será atendida pela dotação abaixo, a ser confirmada pelo órgão responsável desta CMRJ posteriormente.

- A. Gestão: Câmara Municipal do Rio de Janeiro;
- B. Fonte de Recursos: 1500.100
- C. Programa de Trabalho: 2001.01.031.003.2033
- D. Elemento de Despesa: 33.90.39.17

3. Requisitos da Contratação

3.1 – DIVULGAÇÃO

1. Chamadas de divulgação na programação do Jornal Band News 1ª edição e no programa Todo Rio e Band FM, os quais serão transmitidos do estúdio da band que será montado na Cinelândia.
2. Pílulas de divulgação na programação Band FM e Band News.
3. Dois social vídeos, distribuídos nas plataformas sociais (@bandfmrio e @bandnewsfmr)
4. Dois social vídeos, distribuídos nas plataformas sociais (@bandtvrio).
5. Programa de 30 minutos
6. Seis flashes ao vivo
7. Três ações especiais divulgando o evento,

3.2 – EVENTO

3.2.1 - Propriedades do evento:

- Inserção de logo na cenografia.
- Transmissão pela Rio TV Câmara.
- Produção de conteúdo no local, dentro do Estúdio Band montado na Cinelândia, com a transmissão diretamente dos programas Jn BandNews 1ª edição e Todo Rio.





3.3 – ESTRUTURA

- Uma grande estrutura (10 x 20m), coberta e acessível, posicionada estrategicamente em frente à Câmara dos Vereadores do RJ.
- Um estúdio para transmissões ao vivo.
- 18 conjuntos de mesas e cadeiras localizados no interior da estrutura.
- 1 pórtico de entrada.
- 06 Backdrops
- 1 tela touch de 55" para conteúdo interativo
- 1 container de apoio para os servidores
- Montagem e desmontagem.
- Cenografia, sinalização, mobiliária e ambientação
- Iluminação, audiovisual, TI, sonorização.
- Captação, transmissão e streaming.
- Equipe de produção, receptivo e segurança

3.4 – ENTREGA

- 32 pílulas especiais de 60 segundos na TV Band (RJ1), a serem veiculadas antes e durante o evento;
- 22 chamadas de divulgação de 30 segundos na programação da TV Band (RJ1);
- 3 ações especiais divulgando o evento, nos programas A Voz do Rio na Band, Brasil Urgente Rio e Jornal do Rio;
- 1 programa especial de 30 minutos;
- 2 social vídeos, distribuídos nas plataformas sociais (@bandtvrio);
- 40 pílulas especiais de 60 segundos na BandNews FM (RJ), a serem veiculadas antes e durante o evento;
- 64 chamadas de divulgação de 30"na programação da BandFM
- 52 chamadas de divulgação de 30" na programação da BandNews FM (RJ)
- 6 flashes ao vivo divulgando o evento, durante sua realização, na BandNews FM (RJ);
- Transmissão de programas ao vivo do evento:
 - 1º dia: Jornal BandNews FM Rio 1º Ed + Todo Rio
 - 2º dia: Todo Rio
- 2 social vídeos, distribuídos nas plataformas sociais (@bandfmrio e @bandnewsfmrio).





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

3.5 - Prestação de contas pela entidade patrocinada, com a prova do cumprimento das contrapartidas de mídia pactuadas, apresentação de relatório final e avaliação dos resultados pelo patrocinador.

4. Estimativa das quantidades a serem contratadas

Evento com duração de 2 (dois) dias, totalizando 16 (dezesesseis) horas divididas igualmente, contemplando a montagem e desmontagem de estrutura na Praça Floriano, além de um estúdio para a produção de conteúdo audiovisual, e de pódio em frente às escadarias do Palácio Pedro Ernesto.

5. Levantamento de Mercado

O projeto elaborado e proposto é único, tendo, em razão de suas especificidades relativas à metodologia, recortes, conteúdo e impacto de mídia, singularidades que impossibilitam eventual concorrência. Além disso, o Grupo Bandeirantes de Comunicação é especialista em produção de conteúdo, sendo o segundo maior grupo de comunicação do país, com 45 emissoras de TV em rede, sendo 16 próprias, cobrindo 3.694 municípios, 91% de cobertura do território nacional e potencial de 191 milhões de telespectadores, em 65 milhões de domicílios.

E com 149 emissoras, sendo a maior rede de rádios do Brasil, o Grupo Bandeirantes atua em mais de 1.400 municípios, com 123 milhões de ouvintes em potencial e 24 milhões de acessos /mês via streaming. São mais de 454 mil ouvintes por minuto. Além de intensa reverberação nas redes sociais, totalizando cerca de 77 milhões de seguidores:

- 29 milhões de inscritos no Youtube;
- 13 milhões seguidores Instagram;
- 22 milhões seguidores Facebook;
- 7 milhões de seguidores no X (twitter);
- 4 milhões de seguidores no TikTok.





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

Os números de alcance total apontam a capacidade de ampliar a visibilidade das ações realizadas pelas Comissões da Câmara Municipal do Rio de Janeiro.

6. Estimativa do Valor da Contratação

Tomando como exemplo a proposta de veicular 32 chamadas de divulgação de evento na TV Band, além das 40 chamadas na Band News FM, o valor total é de R\$ 812.920,00. Se estes mesmos espaços de divulgação nos veículos fossem contratados de forma isolada para a divulgação nos mesmos programas audiovisuais, o valor seria de R\$ 1.132.960,00. O mesmo pode ser observado nos demais formatos de divulgação que fazem parte do contrato de patrocínio, sendo o valor total final investido de R\$ 1.654.024,00, em vez do valor global de R\$ 2.282.572,00, resultando em um desconto total de 27,5%.

No Rio de Janeiro a TV Band Rio atinge o alcance de mais de 6,2 milhões de telespectadores/mês, através de mais de 45 mil telespectadores/minutos. E a rede de rádios do Grupo Bandeirantes atua em 452 municípios, com 65 milhões de ouvintes em potencial. A BandNews FM, por sua vez, alcança 529.606 ouvintes diferentes por dia. São cerca de 1.130.000 de alcance nas plataformas digitais da BandNews FM, com mais de 500 mil pageviews/mês e em torno de 270 mil usuários únicos.

A tabela a seguir contém o demonstrativo dos custos padrão de contratação de espaço em mídia, em contraposição ao valor da proposta recebida por esta diretoria:





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

Veículo/Mercado	Programa/Horário	Formato Comercial	ABRIL/MAIO																		Total de Inserções	Preço Tabela		% Desc.	Preço Proposto	
			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		S	S		D	
			28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17		18	
SÉRIE ESPECIAL - PILULAS																										
TV BAND																										
RIO DE JANEIRO - RJ1	OS DONOS DA BOLA (SEG-SEX, 12:00-12:50)	COMERCIAL 60"		1	1					1	1						1	1		8	R\$ 27.214,00	R\$ 217.712,00	30%	R\$ 19.049,80	R\$ 152.398,40	
RIO DE JANEIRO - RJ1	A VOZ DO RIO NA BAND (SEG-SEX, 13:50-13:40)	COMERCIAL 60"		1	1	1				1	1						1	1	1	8	R\$ 27.214,00	R\$ 217.712,00	30%	R\$ 19.049,80	R\$ 152.398,40	
RIO DE JANEIRO - RJ1	BRASIL URGENTE RIO (SEG-SEX, 16:00-17:00)	COMERCIAL 60"					1	1		1	1						1	1	1	8	R\$ 40.480,00	R\$ 323.840,00	30%	R\$ 28.336,00	R\$ 226.688,00	
RIO DE JANEIRO - RJ1	JORNAL DA NOITE (SEG-SEX, 00:30-01:30)	COMERCIAL 60"		1	1	1											1	1	1	8	R\$ 21.902,00	R\$ 175.216,00	30%	R\$ 15.331,40	R\$ 122.651,20	
BANDNEWS FM																										
RIO DE JANEIRO	FAIXA ROTATIVA (SEG-DOM, 06:00-19:00)	COMERCIAL 60"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	40	R\$ 4.962,00	R\$ 196.480,00	20%	R\$ 3.969,60	R\$ 156.784,00	
SUBTOTAL: SÉRIE ESPECIAL - PILULAS																				72		R\$ 1.132.960,00			R\$ 812.820,00	
CHAMADA DE ENVOLVIMENTO																										
TV BAND																										
RIO DE JANEIRO - RJ1	OS DONOS DA BOLA (SEG-SEX, 12:00-12:50)	COMERCIAL 30"								1	1						1			3	R\$ 13.607,00	R\$ 40.821,00	30%	R\$ 9.524,90	R\$ 28.574,70	
RIO DE JANEIRO - RJ1	A VOZ DO RIO NA BAND (SEG-SEX, 12:50-13:40)	COMERCIAL 30"															1	1	1	4	R\$ 13.607,00	R\$ 54.428,00	30%	R\$ 9.524,90	R\$ 38.099,60	
RIO DE JANEIRO - RJ1	BRASIL URGENTE RIO (SEG-SEX, 16:00-17:00)	COMERCIAL 30"								1	1									3	R\$ 20.240,00	R\$ 60.720,00	30%	R\$ 14.168,00	R\$ 42.504,00	
RIO DE JANEIRO - RJ1	JORNAL DO RIO (SEG-SAB, 18:50-19:20)	COMERCIAL 30"										1	1				1	1	1	4	R\$ 26.594,00	R\$ 106.376,00	30%	R\$ 18.615,80	R\$ 74.463,20	
RIO DE JANEIRO - RJ4	JORNAL DA BAND (SEG-SAB, 19:20-20:30)	COMERCIAL 30"										1	1							3	R\$ 55.517,00	R\$ 166.551,00	30%	R\$ 38.861,90	R\$ 116.585,70	
RIO DE JANEIRO - RJ1	JORNAL DA NOITE (SEG-SEX, 00:30-01:30)	COMERCIAL 30"								1	1		1				1	1	1	6	R\$ 10.951,00	R\$ 54.756,00	30%	R\$ 7.665,70	R\$ 38.329,50	
BANDNEWS FM																										
RIO DE JANEIRO	FAIXA ROTATIVA (SEG-DOM, 06:00-19:00)	COMERCIAL 30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	R\$ 2.481,00	R\$ 129.012,00	20%	R\$ 1.984,80	R\$ 103.209,60	
BAND FM																										
RIO DE JANEIRO	FAIXA ROTATIVA (SEG-DOM, 06:00-19:00)	COMERCIAL 30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	64	R\$ 1.950,00	R\$ 124.800,00	20%	R\$ 1.560,00	R\$ 99.840,00	
SUBTOTAL: CHAMADA DE ENVOLVIMENTO																				138		R\$ 737.463,00			R\$ 541.808,30	
EVENTO																										
TV BAND																										
RIO DE JANEIRO - RJ1	A VOZ DO RIO NA BAND (SEG-SEX, 12:50-13:40)	AÇÃO ESPECIAL - Link ao Vivo																	1	1	R\$ 68.035,00	R\$ 68.035,00	30%	R\$ 47.624,50	R\$ 47.624,50	
RIO DE JANEIRO - RJ1	BRASIL URGENTE RIO (SEG-SEX, 16:00-17:00)	AÇÃO ESPECIAL - VT Cobertura																	1	1	R\$ 101.200,00	R\$ 101.200,00	30%	R\$ 70.840,00	R\$ 70.840,00	
RIO DE JANEIRO - RJ1	JORNAL DO RIO (SEG-SAB, 18:50-19:20)	AÇÃO ESPECIAL - VT Cobertura																	1	1	R\$ 132.970,00	R\$ 132.970,00	30%	R\$ 93.079,00	R\$ 93.079,00	
BANDNEWS FM																										
RIO DE JANEIRO	EVENTO	FLASH AO VIVO 60"																	3	3		R\$ 18.324,00	R\$ 109.944,00	20%	R\$ 14.659,20	R\$ 87.955,20
SUBTOTAL: EVENTO																				9		R\$ 412.149,00			R\$ 299.490,70	
TOTAL GERAL:																				219		R\$ 2.282.572,00			R\$ 1.654.024,00	

Valor total: R\$ 1.654.024,00

7. Descrevendo a solução como um todo

Uma boa parte dos cidadãos cariocas ainda desconhece a importância fundamental das Comissões temáticas no funcionamento do Poder Legislativo municipal. Neste projeto, abordaremos temas gerais e contínuos, ou seja, aquelas que são permanentes, que existem durante todo o mandato do parlamento e tratam de temas gerais e funcionam ao longo de vários mandatos legislativos sendo seus membros renovados a cada legislatura.

As atividades do evento “Praça da Cidadania” visam atender o interesse público na medida em que ampliam o conhecimento da população que vive no município do Rio de Janeiro sobre os objetivos, propósitos e realizações das Comissões Permanentes desta Câmara Municipal, e os impactos das suas atividades na vida dos moradores da cidade.

Além disso, o evento facilitará a democratização do acesso da população, que poderá ser atendida pessoalmente pelos servidores da Câmara ou eventualmente aos próprios vereadores integrantes das Comissões, na apresentação de queixas e denúncias, bem como no recebimento de orientações relativas a seus deveres e direitos. Vale ressaltar que os temas





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

tratados pelos colegiados incluem assuntos que interferem diretamente no dia a dia dos cariocas, como Saúde, Educação, e Transportes, além da defesa de grupos sociais que merecem atenção especial, tais como pessoas com deficiência, mulheres, crianças e adolescentes, e idosos.

Acrescente-se que, somente no Rio de Janeiro, a TV Band Rio atinge o alcance de mais de 6,2 milhões de telespectadores/mês, através de mais de 45 mil telespectadores/minutos. E a rede de rádios do Grupo Bandeirantes atua em 452 municípios, com 65 milhões de ouvintes em potencial. A BandNews FM, por sua vez, alcança 529.606 ouvintes diferentes por dia. São cerca de 1.130.000 de alcance nas plataformas digitais da BandNews FM, com mais de 500 mil pageviews/mês e em torno de 270 mil usuários únicos.

Desta forma, a realização do projeto dará ampla visibilidade às ações desta Câmara Municipal, aproximando a população do poder público, estimulando a cidadania ativa e uma democracia local cada vez mais forte.

8. Justificando o Parcelamento ou não da Solução

No contexto intrínseco da demanda e especificidade do objeto, a possibilidade de parcelamento não se revela viável.

9. Resultados Pretendidos

Fortalecer os laços entre a população carioca e suas instâncias legislativas, promovendo uma verdadeira revolução na forma como compreendemos e participamos da vida política da cidade. Ao democratizar o acesso, fomentar o diálogo e incentivar a participação ativa dos cidadãos, construindo as bases para uma democracia mais sólida e inclusiva.

Ampliar o conhecimento e participação ativa da população sobre o trabalho das Comissões Permanentes da Câmara Municipal do Rio de Janeiro, promovendo acesso ao trabalho desempenhado pelos colegiados, e, assim, fortalecer a democracia local e empoderar os cidadãos cariocas.





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

10. Providências a serem Adotadas pela Administração

Por se tratar de um evento em espaço público, realizado fora das dependências da Câmara Municipal, não foram constatadas necessidades de providências para que os serviços a serem contratados sejam prestados de forma adequada.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Inexistem contratações correlatas e/ou interdependentes à contratação prevista neste estudo.

12. Possíveis Impactos Ambientais

Não se verificam impactos ambientais para a presente contratação.

13. Análise de Riscos da Contratação

Risco	O espaço não estar disponível no dia do evento.		
Causas	Imprevistos estruturais e/ou logísticos		
Consequências	Não realização do evento no espaço pré determinado		
Probabilidade	baixa	Impacto	alto
Ações de Mitigação e/ou Contingência			
- Averiguação do local com a realização de visita técnica - Contratada deve providenciar autorizações necessárias perante os órgãos de controle da Prefeitura do Rio, para liberação e utilização do espaço			
Setor(es) Responsável(veis)	Área solicitante/ DMS / DEM / DSL		





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

Risco	Empresa patrocinada não executar o serviço conforme o contrato.		
Causas	Problemas internos da empresa patrocinada		
Consequências	Não realização do evento conforme o especificado		
Probabilidade	baixa	Impacto	alto
Ações de Mitigação e/ou Contingência			
- Condicionamento do pagamento do serviço à posteriori. - Fiscalização do gestor do contrato para que a empresa refaça o serviço ou parcela do serviço conforme contrato			
Setor(es) Responsável(veis)	Área solicitante		

14. Declaração de Viabilidade

O presente Estudo Técnico preliminar evidencia a contratação da solução descrita no item “Descrevendo a solução como todo”, se mostrando tecnicamente viável e fundamentalmente importante para a CMRJ. Diante do exposto, declaro ser viável a contratação pretendida.

Priscylla da Silva Almawy
Diretora Geral de Comunicação
Matrícula 60/817.188-6

