



TERMO DE REFERÊNCIA

1. DEFINIÇÃO DO OBJETO

O presente Termo de Referência tem por objeto a contratação de empresa especializada para a concepção, produção, estruturação, cobertura midiática e operacionalização do evento denominado “Praça da Cidadania”, que será realizado em frente ao Palácio Pedro Ernesto, na Praça Floriano (Cinelândia) nos dias 25 e 26 de março, com o objetivo de aproximar o cidadão carioca da Câmara Municipal do Rio de Janeiro (CMRJ); dar visibilidade ao trabalho das comissões permanentes desta Casa; e aproximar a população carioca das mais variadas escalas sociais. Desta forma, espera-se ampliar a compreensão acerca da importância e funcionalidade das comissões permanentes da Casa Legislativa.

Divulgação:

Veículo	Formato / Descrição	Quantidade / Volume
TV Band (RJ1)	Pílulas especiais de 60”	24
TV Band (RJ1)	Chamadas de divulgação de 30”	11
TV Band (RJ1)	Ações especiais de divulgação	2
TV Band (RJ1)	Programa Especial (30 min)	1





@bandtvrio	Social vídeo	1
BandNews FM (RJ)	Pílulas especiais de 60"	30
BandNews FM (RJ)	Flashes ao vivo	6
BandNews FM (RJ) e Band FM (RJ)	Chamadas de divulgação de 30"	108
@bandnewsfmrio	Social vídeo	1

2. FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

A implementação de um projeto dessa natureza ajudará no diálogo entre a sociedade e o poder público, possibilitando à população apresentar petições, reclamações, sanar dúvidas, realizar denúncias aos servidores ou aos próprios vereadores integrantes das comissões da Câmara. A iniciativa será ampliada por meio do alcance da TV Band Rio, que atinge mais de 6,2 milhões de telespectadores/mês. A BandNews FM, por sua vez, alcança 529.606 ouvintes diferentes por dia. São cerca de 1.130.000 de alcance nas plataformas digitais da BandNews FM, com mais de 500 mil pageviews/mês e em torno de 270 mil usuários únicos.

Ressalta-se que a ação está em consonância com o art. 37, caput, da Constituição Federal, especialmente no que tange aos princípios da publicidade e da eficiência, bem como com o art. 74, da Lei nº 14.133/2021.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

O projeto "Praça da Cidadania" ocupará a Praça Floriano (Cinelândia), por dois dias consecutivos, durante oito horas cada, com uma grande estrutura acessível





para receber a população carioca. Os cidadãos terão, durante esse período, servidores de todas as comissões permanentes da Câmara Municipal à sua disposição em um grande mutirão de serviços, tendo voz e vez para apresentar petições, reclamações, representações ou queixas de qualquer pessoa contra atos ou omissões das autoridades públicas, além de ser capacitado para compreender melhor o funcionamento das instituições públicas da cidade.

As atividades do evento “Praça da Cidadania” visam atender o interesse público na medida em que ampliam o conhecimento da população que vive no município do Rio de Janeiro sobre os objetivos, propósitos e realizações das Comissões Permanentes desta Câmara Municipal, e os impactos das suas atividades na vida dos moradores da cidade.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação se dará a partir da divulgação e realização do evento conforme o fornecimento de:

4.1. Divulgação:

Mídia de Divulgação - TV BAND RJ1

- 24 pílulas especiais de 60” na TV Band (RJ1);
- 11 chamadas de divulgação de 30” na programação da TV Band (RJ1);
- 2 ações especiais divulgando o evento, na TV Band (RJ1)
- 1 social vídeo no perfil @bandtvrio
- 1 programa especial 30 minutos na TV Band (RJ1)

Mídias de Divulgação - Rádios

- 30 pílulas especiais de 60” na BandNews FM (RJ);
- 108 chamadas de divulgação de 30” distribuídas entre a programação da BandNews FM (RJ) e Band Fm (RJ);
- 6 flashes ao vivo divulgando o evento, na BandNews FM (RJ),
- 1 social vídeo no perfil @bandnewsfmrio.





4.2. Estrutura do evento:

- Tenda
- Um estúdio Band para transmissão de podcasts ao vivo.
- 18 mesas para atendimento ao público
- Backdrops
- Espaço para os servidores

5. MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Prazo de execução: o evento ocorrerá entre os dias 25 e 26 de março de 2026, tendo 8 (oito) horas de duração em cada dia.

Local de execução: Praça Floriano (Cinelândia), em frente ao Palácio Pedro Ernesto.

Recebimento provisório: a verificação dos materiais e serviços será feita ao longo do evento, com a avaliação final ao término da execução.

Forma de execução: O evento será de inteira responsabilidade do Grupo Bandeirantes de Comunicação, por meio da empresa Sociedade de Televisão Sul Fluminense Ltda, que será responsável pela organização e operação do evento.

Especificações: A empresa montará uma grande estrutura coberta e acessível em frente às escadarias do Palácio Pedro Ernesto, com: um estúdio Band, usado em transmissões ao vivo; 18 conjuntos de mesas e cadeiras no interior da estrutura, que servirão para atendimento das comissões à população; um pórtico de entrada; espaço de apoio aos servidores e cenografia.

6. MODELO DE GESTÃO DA CONTRATAÇÃO

A execução do contrato será acompanhada pela Diretoria de Comunicação da Câmara Municipal, com fiscalizações do evento e conferência do cumprimento das cláusulas acordadas, especialmente no que tange à veiculação dos espaços publicitários e à interação com a população, conforme disposto no artigo 117 da Lei 14.133/2021.





7. PAGAMENTO

O pagamento será efetuado **após a execução dos serviços**, de uma única vez, mediante apresentação de nota fiscal, comprovação das contrapartidas pactuadas, relatório final e avaliação pela fiscalização contratual.

8. CRITÉRIO DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

A contratação se dará por inexigibilidade, conforme Parecer nº 01/2023 - RRLM, da Procuradoria Geral desta CMRJ, em razão da inviabilidade de competição no presente contrato de patrocínio. A escolha da contratada se baseia na expertise do Grupo Bandeirantes de Comunicação, sua capacidade de alcance na mídia local e digital, além do atendimento aos requisitos técnicos e de qualidade estabelecidos neste documento.

9. VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor da contratação é de **R\$ R\$ 1.400.000,00**, com base em proposta recebida do Grupo Bandeirantes de Comunicação, que contempla um desconto de 30,8% sobre o valor de mercado estimado em R\$ 2.022.733,00

10. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A contratação está devidamente adequada ao orçamento da CMRJ para o exercício financeiro correspondente. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento da CMRJ e será atendida pela dotação abaixo, a ser confirmada pelo órgão responsável desta CMRJ posteriormente.

- A. Gestão: Câmara Municipal do Rio de Janeiro;
- B. Fonte de Recursos: 1500.100
- C. Programa de Trabalho: 2001.01.031.003.2033
- D. Elemento de Despesa: 33.90.39.17





11. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- Garantir a execução do evento conforme o cronograma estabelecido.
- Fornecer todos os materiais e equipamentos necessários para o evento.
- Cumprir com as contrapartidas de mídia previstas no contrato.
- Apresentar relatório completo de prestação de contas.

12. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- Acompanhar a execução do evento, garantindo a conformidade com as expectativas e os resultados esperados.
- Disponibilizar as informações necessárias para a execução do evento.
- Disponibilizar os servidores e representantes das comissões nos dias de realização do evento.
- Realizar o pagamento do valor acordado pelo patrocínio, conforme o cumprimento das obrigações pela patrocinada.

Priscylla da Silva Almawy
Diretora-Geral de Comunicação
Matrícula 60/817.188-6



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://e.camara.rj.gov.br/spl/autenticidade> utilizando o identificador 3200310032003300390035003A005000

Assinado eletronicamente por **PRISCYLLA DA SILVA ALMAWY** em **26/02/2026 16:07**

Checksum: **7DDC3C5892ED988A6938F9B17C5F5112ECB2015E067DF8D76C9CC4907CD051C5**

