



TERMO DE REFERÊNCIA

1. DEFINIÇÃO DO OBJETO

O presente Termo de Referência tem por objeto a contratação de empresa especializada para a concepção, produção, estruturação, cobertura midiática e operacionalização do evento provisoriamente denominado “AGENDA ESTRATÉGICA DEBATES PÚBLICOS 2026” (o título poderá ser ajustado), que será realizado no Palácio Pedro Ernesto, na Praça Floriano (Cinelândia) no dia 31 de março de 2026, A iniciativa se justifica pela necessidade de posicionar a Câmara como protagonista qualificada do debate público, ampliando sua visibilidade institucional, fortalecendo o diálogo com a sociedade e promovendo a produção de conteúdo informativo de elevado interesse público, com potencial de ampla repercussão editorial.

Veículo	Formato / Descrição	Quantidade / Volume	Faixa Horária / Observações
Portal Tempo Real	Matéria temática – “Futuro do Centro do Rio”	01 publicação	Conteúdo editorial
Portal Tempo Real	Artigos editoriais com autores indicados pela Câmara	02 publicações	Publicados no mês vigente
Portal Tempo Real	Matéria de divulgação do evento	01 publicação	Pré-evento
Portal Tempo Real	Matéria de cobertura do evento	01 publicação	Pós-evento





Redes Sociais	Post feed convocação	01 publicação	Formato collab com perfil oficial da Câmara (Pré-evento)
Redes Sociais	Stories de divulgação	03 publicações	Formato collab com perfil oficial da Câmara (Pré-evento)
Redes Sociais	Vídeo Reels – melhores momentos	01 publicação	Pós-evento – formato collab
Redes Sociais	Post institucional – principais pontos do debate	01 publicação	Pós-evento – formato collab

2. FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

A presente contratação fundamenta-se na necessidade de promover debate público qualificado sobre tema de relevante interesse para a cidade do Rio de Janeiro, ampliando o diálogo entre o Poder Legislativo municipal, especialistas e a sociedade civil.

A iniciativa visa fortalecer o papel institucional da Câmara Municipal do Rio de Janeiro como espaço legítimo de discussão de políticas públicas, contribuindo para a transparência, participação cidadã e disseminação de informações de interesse coletivo.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na realização de seminário, apresentado sob o título **Agenda Estratégica Debates Públicos**, com tendo como tema uma questão prioritária para o desenvolvimento da cidade: “O Futuro do Centro do Rio de Janeiro — Urbanismo, Regulação, APACs e Renovação Econômica”, com





execução integrada de evento presencial e produção de conteúdo editorial multiplataforma.

A iniciativa será produzida e conduzida pelo portal Tempo Real, veículo digital especializado em cobertura política e urbana, e tem como objetivo promover debate qualificado, plural e informativo, com ampla repercussão pública.

A Câmara Municipal participará institucionalmente, com a presença de vereadores e servidores, contribuindo para o debate público e a escuta social. O evento contará com cobertura jornalística multiplataforma, incluindo transmissão ao vivo e conteúdos pós-evento.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação se dará a partir da divulgação e realização do evento conforme o fornecimento de :

1. Conteúdo Editorial

- 1 (uma) matéria sobre o tema “**Futuro do Centro do Rio**”, publicada no *Tempo Real*;
- 1 (uma) matéria de cobertura do evento;
- 2 (dois) artigos editoriais publicados no mês, com definição dos autores por parte da Câmara.

2. Conteúdos Pré-Evento

- 1 (uma) matéria de divulgação do evento no *Tempo Real*;
- 1 (um) post no feed das redes sociais convocando para o evento;
- 3 (três) stories de divulgação, em formato **collab** com o perfil oficial da Câmara.

3. Conteúdos Pós-Evento (Redes Sociais)

- 1 (um) vídeo no formato *Reels*, com os melhores momentos do evento — em formato collab com o perfil oficial da Câmara;
- 1 (um) post institucional destacando os principais pontos do debate — em formato collab com o perfil oficial da Câmara.

4. Estrutura do Evento





4.1 Formato

- Realização de 1 (um) evento presencial, no período da manhã ou da tarde;
- Mesa de abertura institucional;
- 1 (um) painel de debate;
- Mediação jornalística realizada pelo *Tempo Real*.

4.2 Infraestrutura Mínima

- Palco;
- Mesa de debate;
- Backdrop institucional;
- Sistema de sonorização;
- TV ou telão para apoio visual às apresentações.

5. MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

O objeto será executado por meio da realização de evento presencial de debate público, com produção completa, infraestrutura técnica, mediação especializada e cobertura editorial integrada. O evento terá duração aproximada de 3 a 4 horas, podendo ocorrer no período da manhã ou da tarde, e será realizado nas dependências da Câmara Municipal do Rio de Janeiro.

6. MODELO DE GESTÃO DA CONTRATAÇÃO

A execução do contrato será acompanhada pela Diretoria de Comunicação da Câmara Municipal, com fiscalizações do evento e conferência do cumprimento das cláusulas acordadas, especialmente no que tange à veiculação dos conteúdos editoriais e à interação com a população, conforme disposto no artigo 117 da Lei 14.133/2021.

O contratado, ao final do evento, enviará toda a prestação de contas a fim de comprovar a entrega das contrapartidas elencadas neste Termo de Referência.





7. PAGAMENTO

O pagamento será efetuado **após a execução dos serviços**, de uma única vez, mediante apresentação de nota fiscal, comprovação das contrapartidas pactuadas, relatório final e avaliação pela fiscalização contratual.

8. CRITÉRIO DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

A seleção da contratada fundamenta-se na comprovada capacidade técnica e na notória especialização do **Tempo Real**, considerando os 35 anos de experiência da principal colunista do veículo, Berenice Seara, estrutura operacional compatível com o objeto, alcance e relevância digital para ampla difusão do conteúdo, bem como regularidade jurídica e fiscal, observando-se os princípios da impessoalidade, interesse público e conformidade com a legislação vigente.

9. VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor total da contratação é de **R\$ 172.500,00**, com base em proposta comercial apresentada pela empresa TR Comunicação e Marketing Ltda, abrangendo todos os custos de produção, estrutura e contrapartidas de mídia.

10. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A contratação está devidamente adequada ao orçamento da CMRJ para o exercício financeiro correspondente. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento da CMRJ e será atendida pela dotação abaixo, a ser confirmada pelo órgão responsável desta CMRJ posteriormente.

- A. Gestão: Câmara Municipal do Rio de Janeiro;
- B. Fonte de Recursos: 1500.100
- C. Programa de Trabalho: 2001.01.031.003.2033
- D. Elemento de Despesa: 33.90.39.17





11. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- Garantir a execução do evento conforme o cronograma estabelecido.
- Fornecer todos os materiais, estrutura, logísticas e equipamentos necessários para o evento.
- Cumprir com as contrapartidas de mídia previstas no contrato.
- Apresentar relatório completo de prestação de contas.

12. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- Acompanhar a execução do evento, garantindo a conformidade com as expectativas e os resultados esperados.
- Disponibilizar as informações necessárias para a execução do evento.
- Realizar o pagamento do valor acordado pelo patrocínio, conforme o cumprimento das obrigações pela patrocinada.
- Disponibilizar os servidores, representantes das comissões, nos dias do evento.

Priscylla da Silva Almawy

Diretora-Geral de Comunicação

Matrícula 60/817.188-6



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://e.camara.rj.gov.br/spl/autenticidade> utilizando o identificador 3200310032003700310036003A005000

Assinado eletronicamente por **PRISCYLLA DA SILVA ALMAWY** em **04/03/2026 17:39**

Checksum: **5494A157EB7ABFEDC6EC4DFC5BCD3A2472B1AFAFD80B6CE627699071CCA8CD91**

