



TERMO DE REFERÊNCIA

1. DEFINIÇÃO DO OBJETO

O presente Termo de Referência tem por objeto a contratação de cota de patrocínio do evento denominado “Caminhos do Rio”, promovido pela Editora Globo, com apoio institucional da Câmara Municipal do Rio de Janeiro, com data de realização sugerida em 29 de setembro de 2026, no auditório da sede da Editora Globo.

O evento é uma plataforma editorial e de debates dedicada a mapear as transformações urbanas, sociais e econômicas do estado do Rio de Janeiro, além de buscar rotas para um futuro mais próspero, integrado e sustentável. Com esse objetivo, o projeto promove o encontro essencial entre especialistas, lideranças públicas e privadas, e a sociedade civil.

De acordo com a proposta que instrui este processo, nesta edição do evento, as mesas se propõem a discutir a segurança pública no Município do Rio de Janeiro, com foco na atuação, estruturação e perspectivas da Força Municipal de Segurança, bem como no papel do Município na prevenção e no enfrentamento dos desafios relacionados à segurança urbana..

O conteúdo gerado no evento será reverberado em conteúdos de marca veiculados nos jornais **O Globo e Extra**.

Mídia de Divulgação (pré-evento)

Veículo	Formato / Descrição	Quantidade / Volume	Faixa Horária / Observações
Jornal O Globo	Anúncio de meia página (1 col x 3 cm)	3 inserções	Inserção de logomarca institucional
Jornal O Globo	Logomarca no rodapé da matéria editorial	1 inserção	Inserção de logomarca institucional





CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

Site O Globo (Desktop e Mobile)	Logo no Billboard, superleader, retângulo e fullbanner	2 inserções	ID: RJ; 500.000 impressões
Facebook – O Globo	Logomarca no post de divulgação	2 inserções	Divulgação nas redes sociais
Instagram – O Globo	Logomarca no post de divulgação	2 inserções	Divulgação nas redes sociais
Jornal Extra	Anúncio de meia página (1 col x 3 cm)	3 inserções	Inserção de logomarca institucional
Jornal Extra	Logomarca no rodapé da matéria editorial	1 inserção	Inserção de logomarca institucional
Site Extra (Desktop e Mobile)	Logo no Retângulo e fullbanner	2 inserções	ID: RJ; 500.000 impressões
Facebook – Extra	Logomarca no post de divulgação	2 inserções	Divulgação nas redes sociais
Instagram – Extra	Logomarca no post de divulgação	2 inserções	Divulgação nas redes sociais

Mídia de Evento (durante evento)

Veículo	Formato / Descrição	Quantidade / Volume	Faixa Horária / Observações
O Globo + Extra	Inserção de logomarca em toda a cenografia do evento	1 evento	Logomarca institucional como patrocinadora
O Globo + Extra	Menção no speech de agradecimento	1 menção	Durante o evento





O Globo + Extra	Vídeo de até 1 minuto na abertura	1 exibição	Vídeo encaminhado pelo patrocinador
O Globo + Extra	Landing page de inscrição	1 página	Divulgação vinculada ao evento
O Globo + Extra	Possibilidade de ativação física ou volante no espaço do evento	1 evento	Sujeita às condições e características do espaço

Cobertura (pós-evento)

Veículo	Formato / Descrição	Quantidade / Volume	Faixa Horária / Observações
Jornal O Globo	Logomarca no rodapé da matéria editorial	1 inserção	Cobertura editorial do evento
Jornal Extra	Logomarca no rodapé da matéria editorial	1 inserção	Cobertura editorial do evento

Mídia Livre / Branded Content (pós-evento)

Veículo	Formato / Descrição	Quantidade / Volume	Faixa Horária / Observações
Jornal O Globo	Branded Content – 1 página	1 inserção	Material produzido pela patrocinada mediante briefing do patrocinador
Site O Globo (Desktop e Mobile)	Adaptação do branded impresso para o digital + pacote de divulgação	1 inserção	500.000 impressões; Pacote Divulgação Bronze: Chamada ROS + Mídia native + Post no LinkedIn





Jornal Extra	Branded Content – 1 página	1 inserção	Material produzido pela patrocinada mediante briefing do patrocinador
Site Extra (Desktop e Mobile)	Adaptação do branded impresso para o digital + pacote de divulgação	1 inserção	500.000 impressões; Pacote Bronze: Chamada ROS + Mídia native + Stories (1 card) no Instagram

2. FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

Justifica-se a contratação de patrocínio em razão da relevância pública do tema e da oportunidade de a Câmara Municipal do Rio de Janeiro estar presente em um evento de grande alcance, voltado à discussão do futuro da cidade e de sua organização urbana, econômica e ambiental. A parceria com a Editora Globo, por meio dos jornais O Globo e Extra, garante ampla visibilidade e qualificação técnica na produção e cobertura do seminário.

A Editora Globo é o maior grupo de publishing do país, com 100 anos de história, e se destaca pela credibilidade jornalística e pela capacidade de alcance em múltiplas plataformas. Segundo dados da Comscore (julho/2024), seus veículos somam mais de 40 milhões de visitantes únicos, 396 milhões de pageviews e mais de 100 milhões de seguidores nas redes sociais. Tal expertise torna inviável a competição no formato proposto, justificando a inexigibilidade de licitação conforme o art. 74 da Lei nº 14.133/2021.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

O seminário tem realização prevista para o dia 29 de setembro de 2026, no auditório da Editora Globo. Ele será composto por dois painéis sobre o tema “Como construir uma cidade mais segura”, contando com a participação de autoridades e especialistas. A proposta é dividida da seguinte maneira:

- **Painel 1: Sem fronteiras: a integração entre os poderes públicos**, cujo objetivo inclui debater a responsabilidade do município e integração de órgãos como Guarda Municipal, PM e Polícia Civil, além do compartilhamento de informações e aferição de resultados;





- **Painel 2: Tecnologia, dados e inteligência**, para debater o que fazer com os dados já produzidos, como reconhecimento de placas por câmeras, mapas de criminalidade, integração de bancos de dados e compartilhamento de informações entre municípios.

A Câmara Municipal participará institucionalmente, com a presença de vereadores e servidores, contribuindo para o debate público e a escuta social. O evento contará com cobertura jornalística multiplataforma, incluindo transmissão ao vivo e conteúdos pós-evento.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação compreenderá a execução integral do projeto, incluindo produção, estrutura, operação e contrapartidas de mídia, conforme a proposta apresentada pela Editora Globo e dispostas a seguir:

Contrapartidas de divulgação e comunicação

- **Veiculação de anúncios no Jornal O Globo**, contemplando 3 (três) inserções de anúncio de meia página, com aplicação da logomarca institucional, divulgando a iniciativa junto ao público leitor do veículo.
- **Inserção da logomarca institucional no rodapé de matéria editorial do Jornal O Globo**, como forma de identificação institucional e associação da Câmara Municipal à realização da iniciativa.
- **Divulgação nos ambientes digitais do O Globo**, por meio de formatos publicitários em site, nas versões desktop e mobile, contemplando 2 (duas) inserções e volume estimado de 500.000 impressões, possibilitando ampla exposição da iniciativa no ambiente digital.
- **Divulgação nas redes sociais de O Globo**, mediante inserções de logomarca em publicações destinadas à divulgação da iniciativa no Facebook e no Instagram, ampliando seu alcance junto ao público das plataformas digitais.
- **Veiculação de anúncios no Jornal Extra**, contemplando 3 (três) inserções de anúncio de meia página, com aplicação da logomarca institucional.
- **Inserção da logomarca institucional no rodapé de matéria editorial do Jornal Extra**, garantindo a identificação institucional da Câmara Municipal no conteúdo relacionado à iniciativa.





- **Divulgação nos ambientes digitais do Extra**, em suas versões desktop e mobile, contemplando 2 (duas) inserções e volume estimado de 500.000 impressões, contribuindo para ampliar o alcance da divulgação.
- **Divulgação nas redes sociais do Extra**, mediante inserções de logomarca em publicações no Facebook e no Instagram destinadas à divulgação da iniciativa.

Contrapartidas durante o evento

- **Aplicação da logomarca institucional em toda a cenografia do evento**, assegurando a identificação da Câmara Municipal como instituição apoiadora da iniciativa nos espaços físicos de realização.
- **Menção institucional durante o discurso de agradecimento do evento**, promovendo o reconhecimento público da participação da Câmara Municipal.
- **Exibição de vídeo institucional da Câmara de até 1 (um) minuto durante a abertura do evento**, proporcionando espaço específico para comunicação institucional junto ao público presente.
- **Disponibilização de landing page para inscrições**, contribuindo para a organização, divulgação e atração de participantes para o evento.
- **Possibilidade de realização de ativação física ou distribuição de materiais no espaço do evento**, observadas as características e condições do local, permitindo interação direta com o público participante.

Contrapartidas de cobertura

- **Inserção da logomarca institucional no rodapé da matéria editorial de cobertura publicada pelo Jornal O Globo**, fortalecendo a identificação institucional da Câmara Municipal após a realização do evento.
- **Inserção da logomarca institucional no rodapé da matéria editorial de cobertura publicada pelo Jornal Extra**, ampliando a exposição institucional decorrente da cobertura da iniciativa.

Contrapartidas de conteúdo e mídia livre





- **Produção e veiculação de conteúdo de natureza branded content no Jornal O Globo**, em formato de 1 página, possibilitando a apresentação da iniciativa de forma contextualizada ao público do veículo.
- **Adaptação e veiculação do conteúdo branded content nos ambientes digitais do O Globo**, incluindo pacote de divulgação **BRONZE** e volume estimado de 500.000 impressões, ampliando a disseminação do conteúdo para o público digital.
- **Produção e veiculação de conteúdo branded content no Jornal Extra**, em formato de 1 página, incluindo a possibilidade de adaptação do conteúdo para os meios digitais e sua divulgação associada à iniciativa.
- **Adaptação e veiculação do conteúdo branded content nos ambientes digitais do Extra**, incluindo pacote de divulgação **BRONZE** e volume estimado de 500.000 impressões, ampliando o alcance da comunicação institucional.

5. MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

O evento será de inteira responsabilidade da Editora Globo, responsável pela concepção, produção e operação. A Câmara Municipal participará institucionalmente, com presença e apoio técnico.

Realização: Editora Globo

Divulgação e cobertura branded: O Globo e Extra

Evento: uma manhã – 29 de setembro (data sugerida)

Local sugerido: Auditório da Editora Globo

6. MODELO DE GESTÃO DA CONTRATAÇÃO

A execução do contrato será acompanhada pela Diretoria de Comunicação da Câmara Municipal, com fiscalizações do evento e conferência do cumprimento das cláusulas acordadas, especialmente no que tange à veiculação dos espaços publicitários e à interação com a população, conforme disposto no artigo 117 da Lei 14.133/2021.

O contratado, ao final do evento, enviará toda a prestação de contas a fim de comprovar a entrega das contrapartidas elencadas neste Termo de Referência.





7. PAGAMENTO

O pagamento será efetuado após a execução dos serviços, de uma única vez, mediante apresentação de documento de cobrança, comprovação das contrapartidas pactuadas, relatório final e avaliação pela fiscalização contratual.

8. CRITÉRIO DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

A escolha da contratada será baseada na expertise da Editora Globo, sua capacidade de alcance na mídia local e digital, além do atendimento aos requisitos técnicos e de qualidade estabelecidos neste documento. Ao todo, a editora soma três jornais, 13 revistas, 25 sites, três rádios, e 27 marcas. As últimas, somadas, possuem mais de 100 milhões de seguidores nas redes sociais. Além disso, o alcance é superior a 40 milhões de visitantes únicos, segundo levantamento Comscore Media Metrix, Multi-Platform, em julho de 2024. Além disso, as plataformas impressas e digitais somam 26,7 milhões de leitores, e os perfis em redes sociais atingem mais de 800 milhões de usuários por mês.

Por se tratar de um serviço único, projeto idealizado pelo contratado, a contratação se dará por inexigibilidade, conforme Parecer nº 01/2023 -RRLM, da Procuradoria Geral desta CMRJ, em razão da inviabilidade de competição no presente contrato de patrocínio.

9. VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor total da contratação é de **R\$ 648.000,00 (seiscentos e quarenta e oito mil reais)**, conforme a proposta comercial apresentada pela Editora Globo, abrangendo todos os custos de produção, estrutura e contrapartidas de mídia.

10. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A contratação está devidamente adequada ao orçamento da CMRJ para o exercício financeiro correspondente. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento da CMRJ e será atendida pela dotação abaixo, a ser confirmada pelo órgão responsável desta CMRJ posteriormente:

- A. Gestão: Câmara Municipal do Rio de Janeiro;
- B. Fonte de Recursos: 1500.100;





- C. Programa de Trabalho: 2001.01.031.003.2033;
- D. Elemento de Despesa: 33.90.39.17.

11. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- Garantir a execução do evento conforme o cronograma estabelecido.
- Fornecer todos os materiais, estruturas, serviços, recursos logísticos e equipamentos necessários para a realização do evento.
- Cumprir integralmente as contrapartidas de mídia e divulgação previstas no contrato.
- Requisitos mínimos do evento:
 - **Welcome Coffee** para recepção dos participantes.
 - **Backdrop para fotos na área de convivência** do evento.
 - **Sala VIP para os palestrantes**, assegurando espaço adequado para recepção e permanência dos convidados.
 - **Credenciamento dos participantes** do evento.
 - **Captção e transmissão do evento** nos perfis de Facebook e YouTube de O Globo e Facebook do Extra, incluindo os recursos técnicos necessários à execução do serviço.
 - **Fotógrafo profissional** para cobertura e registro fotográfico do evento.
- Apresentar **relatório completo de prestação de contas**, contendo a comprovação da execução das ações e das contrapartidas previstas.

12. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- Acompanhar a execução do evento, garantindo a conformidade com as expectativas e os resultados esperados.
- Disponibilizar as informações necessárias para a execução do evento.
- Realizar o pagamento do valor acordado pelo patrocínio, conforme o cumprimento das obrigações pela patrocinada.
- Disponibilizar os porta-vozes no dia do evento.
- Elaborar vídeo para divulgar as ações institucionais do parlamento.

Priscylla da Silva Almawy

Diretora-Geral de Comunicação

Matrícula 60/817.188-6

