

Pequenos negócios online enfrentam desafios

RAYLLANNA CARDOSO
REPÓRTER

Publicar uma foto, receber curtidas e responder a perguntas sobre preços são etapas que nem sempre terminam em dinheiro no caixa. Para os pequenos negócios, transformar o interesse nas redes sociais em uma compra exige atenção ao atendimento, à confiança do consumidor e às condições de entrega. Com a aproximação da Black Friday e das compras de fim de ano, o desafio também é fazer a venda compensar depois de descontados os gastos com anúncios, frete, embalagens e taxas.

A Pesquisa Maturidade Digital dos Pequenos Negócios 2026, do Sebrae, mostra que 60% dos empreendedores brasileiros estão na faixa de maturidade digital

média baixa, enquanto 9% alcançam o nível alto. O indicador considera diferentes práticas de uso da tecnologia na empresa. Entre os 20 itens analisados, vender produtos ou serviços por plataformas digitais aparece como o segundo com pior avaliação.

Na Bahia, a necessidade de apoio comercial já aparece na Pesquisa Expectativas dos Pequenos Negócios Baianos para 2026, divulgada em janeiro. Na ocasião, 66% dos entrevistados apontaram a área de vendas entre as que precisavam de suporte para alcançar as metas do ano, e 43% consideraram marketing digital um tema importante para capacitação.

SEBRAE

Em entrevista à Tribuna da Bahia, o analista do Sebrae, Wagner Gomes, disse que parte das dificuldades começa no caminho que o consumidor precisa percorrer até concluir o pedido. Um site

confuso, informações difíceis de encontrar ou uma plataforma que desperte desconfiança podem interromper a compra.

“A gente entende que a usabilidade e a navegabilidade são pontos importantes. Então, se o site ou o aplicativo forem difíceis de navegar, a venda já começa comprometida”, explica.

A facilidade para pesquisar preços e consultar outras marcas também permite que o cliente mude rapidamente de escolha. “A possibilidade de fazer pesquisas rápidas, consultar outras marcas e outras opções pode levar o consumidor a trocar muito fácil de decisão de compra. Então, é preciso imprimir divulgações assertivas e confiáveis, que sejam fluidas, que prendam a atenção do cliente e que garantam qualidade, preço justo, obviamente, e os prazos de entrega mais breves possíveis”, afirma o analista.



Fotos: Divulgação

EMPRESA

Com a chegada da Black Friday, o desafio é compensar com anúncios gastos

76% dos MEIs operam e-commerce sozinhos, diz pesquisa

A estrutura para dar conta dessas tarefas costuma ser enxuta. A pesquisa nacional Radar Mercado Digital 2026, realizada pelo Sebrae em parceria com o E-Commerce Brasil, ouviu 3.081 empresários e identificou que 59,2% concentram a operação do comércio eletrônico em uma única pessoa. Entre os microempreendedores individuais (MEIs), o percentual chega a 76,2%.

Para organizar o atendimento, Wagner recomenda o uso do WhatsApp Business e de recursos como catálogo de produtos, respostas rápidas e mensagens de saudação e ausência. As etiquetas também ajudam a acompanhar os pedidos, separando os que já foram entregues daqueles que ainda preci-

sam ser concluídos.

O catálogo permite apresentar as opções dentro do próprio aplicativo, sem depender do envio individual de imagens a cada consulta. Já a organização das conversas ajuda o empreendedor a acompanhar em que etapa está cada pedido. O cidadão, ressalta o analista, precisa continuar depois da venda.

“Não pode esquecer o cuidado com o pós-venda, porque isso vai garantir justamente a fidelidade do cliente, que vai fazer com que o cliente compre outras vezes com o empreendedor”, afirma.

O QUE SOBRA DA VENDA

Antes de investir em anúncios ou oferecer descontos, o empresário precisa con-

ferir se o preço contempla a compra de mercadorias, a produção e os custos fixos e variáveis. Aumentar o volume de pedidos sem fazer essa conta pode ampliar o trabalho e comprometer o resultado financeiro.

“Muitas vezes, os empresários focam apenas no faturamento e ignoram os custos invisíveis, que podem ser, por exemplo, frete, comissões, marketing. Isso pode levar a sérios prejuízos, ainda que o volume de venda seja muito alto”, alerta Wagner.

ORIENTAÇÃO

A orientação é acompanhar quanto sobra depois de descontar todos os custos e despesas. Embalagens, cobranças das plataformas e gastos com devoluções tam-

bém precisam entrar no cálculo. Avaliar apenas o valor recebido pelas vendas não mostra se a operação está dando lucro.

Para as datas de maior movimento, o analista recomenda começar o planejamento com três meses de antecedência. Mesmo com um prazo menor até a Black Friday, ainda é possível organizar estoques, preparar a equipe e definir um calendário de divulgação, com fotos, vídeos e textos das ofertas.

O Sebrae realizará, em Salvador, a palestra “Estratégias para Impulsionar Vendas de Black Friday”, no dia 26 de outubro, das 19h às 21h. O encontro abordará planejamento, promoções, atração de clientes e experiência de compra.

Professor Bira, educador do IFBA, morre aos 51 anos

O professor e geógrafo Ubiraci Carlúcio dos Santos, conhecido como professor Bira, morreu na manhã desta terça-feira (20), aos 51 anos, em Salvador. A informação foi confirmada à produção da TV Bahia pela família, que optou por não divulgar a causa da morte.

Natural da capital baiana, Bira era formado em Geografia pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), mestre em Educação pela Universidade

do Estado da Bahia (Uneb) e professor do Instituto Federal da Bahia (IFBA).

Com mais de 20 anos de experiência em sala de aula, ele lecionou em pelo menos 40 instituições das redes pública e privada, em Salvador e no interior do estado. Também ministrava palestras em escolas públicas, organizações não governamentais, associações e sindicatos, com discussões sobre a realidade social brasileira.

Aeroporto ultrapassa 2,1 milhões de passageiros no 3º trimestre

O Salvador Bahia Airport, membro da VINCI Airports, encerrou o terceiro trimestre de 2026 com resultados positivos. Entre julho e setembro, o terminal manteve o ritmo de crescimento e recebeu mais de 2,141 milhões de passageiros, o que representa um aumento de 4% em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado de janeiro a setembro, o aeroporto registrou 6,404 milhões de passageiros, crescimento de 8,8% na comparação com os nove primeiros meses de 2025.

Saldo

O movimento comercial (pousos e decolagens)

também apresentou desempenho positivo: foram 15.591 operações no trimestre, aumento de 6,9% frente a 2025, e 46.049 operações no acumulado do ano, alta de 8,4%. Os números reforçam o papel do terminal baiano como um importante conector de destinos turísticos e negócios, impulsionando o desenvolvimento da economia local e o turismo na Bahia.

A VINCI Airports finalizou o terceiro trimestre de 2026 com 93,5 milhões de passageiros em seus aeroportos pelo mundo, uma leve queda de 0,6% em relação ao mesmo período do ano passado.

Museu Carlos e Margarida Costa Pinto lança campanha que reafirma sua identidade como Museu de Artes Decorativas

O Museu Carlos e Margarida Costa Pinto (MCMCP) lança campanha que reafirma sua trajetória e identidade como Museu de Artes Decorativas da Bahia. Localizada no Corredor da Vitória, em Salvador, a instituição reúne 3.176 peças que ajudam a compreender aspectos da vida e dos costumes da sociedade entre os séculos XVII e XX. O acervo inclui mobiliário, prataria, porcelanas, cristais, pinturas, esculturas e joias, entre outros objetos. A his-



tória do museu começa com uma história de amor, unida pela paixão pela arte e pelo colecionismo. Casados desde 1913, Carlos de Aguiar Costa Pinto e Margarida Ballalai de Carvalho Costa Pinto compartilhavam o interesse por objetos artísticos e decorativos. Ao longo de mais de duas décadas, Carlos reuniu uma coleção expressiva com o desejo de transformá-la em um museu, projeto que não chegou a concretizar em vida.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABUNA
AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 017-S/2026
O município de Itabuna através da Secretaria Municipal de Saúde comunica a abertura do Pregão Eletrônico Nº 017-S/2026, para CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PONTO ELETRÔNICO PARA ATENDER A DEMANDA DA SECRETARIA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE ITABUNA/BAHIA. Início recebimento das propostas de preços 21/10/2026, a partir das 11h00min. Início da sessão de disputa 09/11/2026, às 09h00min. O processamento de todas as etapas do Pregão será realizado no site <https://licitanel.com.br/>. O Edital completo estará disponível a partir do dia 21/10/2026, no site Oficial do Município de Itabuna https://licitacao.prefeituraeditabuna.com.br/register/filter_bem_como_no_PNCP. Informações através do e-mail: lcasudellabuna@gmail.com. Itabuna, 21 de outubro de 2026. Evani A. Nascimento - Pregoeira Designada.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ – UESC
AVISO DE LICITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO - PE 105/2026 (ID 1102824) objeto: Prestação de serviço de atendimento médico pré-hospitalar urgência e emergência. **PE 106/2026 (ID 1102826)** Aquisição de material para laboratório. **ABERTURA: 12/11/2026 às 09:00h.** Os interessados poderão obter informações na sala do Setor de Licitação SELIC, no 3º andar da Torre Administrativa da UESC, ou através do site: www.licitacoes-e.com.br, www.comprasnet.ba.gov.br, ou na página da UESC www.uesc.br/informacoes pelo (73)3580-5459. Contato no horário de 08:00 às 16:00 horas. Ilhéus, 20/10/2026 – Patrícia Evangelista Venâncio - Pregoeira -Oficial

**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA – SAEB
COORDENAÇÃO CENTRAL DE LICITAÇÃO – CCL
COMUNICADO DE REMARCAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 107-2026 - ID NOVO BB Nº 1102952 - SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO/COORDENAÇÃO CENTRAL DE LICITAÇÃO
Comunica aos interessados em participar da licitação acima referenciada, que tem por objeto: Registro de Preços para prestação de serviços de suporte administrativo e operacional a prédios públicos executado com regime de dedicação exclusiva de mão de obra nas unidades da Secretaria da Saúde do Estado da Bahia - SESAB, localizadas em Salvador, Região Metropolitana - RIMS e Interior. Nº Processo: 009.0234.2026.0007745-22, e com sessão de abertura então designada para o dia 22/10/2026 às 10h00min, que fica remarcada para o dia 11/11/2026 às 10h00min, em razão de equívoco no lançamento no Licitação-e2. Outras informações e/ou o Edital e seus anexos podem ser obtidos através do (s) endereço (s) eletrônico (s) www.comprasnet.ba.gov.br ou <https://licitacoes-e2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> Os interessados poderão entrar em contato através do e-mail: ccl.saeb@saeb.ba.gov.br, telefone: (71) 3115.3130 ou presencialmente, de segunda a sexta-feira, das 08:30h às 12:00h e das 13:30h às 18:00h, no endereço: 2ª Avenida, nº 200, 1º andar, sala de licitação SAEB/ICCL, Centro Administrativo da Bahia - CAB, Salvador – BA, 20/10/2026. Lauro Macêdo Costa Junior. Pregoeiro Oficial.

SAEB

PREFEITURA MUNICIPAL DE SENTO SÉ/BA
AVISO DE LICITAÇÃO - CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 009/2026
A Comissão de Contratação torna público aos interessados que realizará licitação modalidade CE nº 009/2026. PA nº 077/2026. Modo de Disputa: Aberto. Tipo de Julgamento: **MENOR PREÇO GLOBAL.** Objeto: Contratação de empresa de engenharia para execução de obras e serviços de Reforma e Ampliação da Sala Avançada Paulo Jackson, incluindo a Construção de Quadra Escolar, no Povoador de Inara/Poçoão, Município de Sento-Sé/BA, conforme projetos, cronograma e especificações constantes no Termo de Referência. Sessão de Abertura: às 09:00 horas do dia 10/11/2026 e será realizada no **ENDERECO ELETRÔNICO** www.bll.org.br. Maiores informações poderão ser obtidas junto à Comissão de Contratação em horário de expediente. Os interessados poderão obter o Edital e os seus anexos através do Site: www.sentose.ba.gov.br ou pelo e-mail: licitacao.pmsseba@gmail.com e/ou www.bll.org.br.
AVISO DE LICITAÇÃO - CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 010/2026
A Comissão de Contratação torna público aos interessados que realizará licitação modalidade CE nº 010/2026. PA nº 078/2026. Modo de Disputa: Aberto. Tipo de Julgamento: **MENOR PREÇO GLOBAL.** Objeto: Contratação de empresa de engenharia para execução de obras e serviços de Construção do Shopping Popular de Sento Sé, localizado no Centro, Município de Sento Sé - BA, conforme projetos, cronograma e especificações constantes no Termo de Referência. Sessão de Abertura: às 10:00 horas do dia 10/11/2026 e será realizada no **ENDERECO ELETRÔNICO**: www.bll.org.br. Maiores informações poderão ser obtidas junto à Comissão de Contratação em horário de expediente. Os interessados poderão obter o Edital e os seus anexos através do Site: www.sentose.ba.gov.br ou pelo e-mail: licitacao.pmsseba@gmail.com e/ou www.bll.org.br. Sento Sé – BA, 20 de Outubro de 2026. Marcelo Luis do Nascimento – Agente de Contratação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE DIAS D'ÁVILA
AVISO DE LICITAÇÃO Nº 80/2026
A Prefeitura Municipal de Dias d'Ávila torna público, o **LANÇAMENTO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 35/2026 – REGISTRO DE PREÇOS.**
Objeto: Aquisição de materiais pedagógicos, artísticos, recreativos, de artesanato e de apoio às atividades escolares, destinados ao atendimento das Unidades Escolares integrantes da Rede Municipal de Ensino do município de Dias d'Ávila, para utilização durante o período de 12 (doze) meses.
Sessão de abertura: 12/11/2026 às 10:00h.
Os interessados poderão obter informações e/ou edital gratuitamente através do site da Prefeitura www.diasdaviila.ba.gov.br e <https://www.licitanel.com.br/>
GILMAR CARVALHO CARDOSO
SECRETÁRIO DE EDUCAÇÃO

EDITAL DE CONVOCAÇÃO CAMPANHA SALARIAL
O Sindicato dos Trabalhadores em Limpeza Pública Urbana, Comercial, Industrial, Hospitalar, Asseio, Prestação de Serviços, Conservação, Jardinagem e Controle de Pragas Agreste - **SINDILIMPE AGRESTE**, CNPJ 18.431.165/0001-83 através de sua Coordenadora Geral, Michele Maria dos Santos, **CONVOCA** a categoria dos trabalhadores em Limpeza Pública Urbana, Comercial, Industrial, Asseio, Conservação, Jardinagem, e Controle de Pragas do Agreste da Bahia da região de: Acajutiba, Alagoinhas, Aporá, Araças, Aramarí, Cardeal da Silva, Catú, Conde, Crisópolis, Dias D'ávil, Entre Rios, Esplanada, Feira de Santana, Inhambupe, Itanagra, Itapicuru, Jandaíra, Mata de São João, Olindina, Ouricangas, Pedrão, Pojuca, Rio Real e Sítio Dias, para Assembleia Geral no dia 31 de outubro de 2026, às 08hs em primeira convocação e 08h30 em segunda convocação para deliberar sobre a campanha salarial Limpeza Publica Urbana e Asseio e Conservação 2027/2027 sobre a seguinte pauta: 1) **Aprovação da pauta de negociação da Campanha Salarial 2027/2027;** 2) **Autorizar, caso frustrada as negociações diretas e administrativas, a convocação de paralisações ou greves na sua base territorial e ajuntamento de Dissídio Coletivo de Trabalho pelo Sindicato;** 3) **Autorizar a manutenção de assembleias permanentes para aprovação de Convenções Coletivas ou Acordos Coletivos;** 4) **autorização do desconto da Contribuição Assistencial a todos os empregados inclusive não sindicalizados, (respaldado pelo julgamento do STF em sede de Embargos de Declaração em Agravo de Recurso Extraordinário, em sessão virtual ocorrida em 11/09/2023 – Tema 935 STF) no valor de 2% (dois por cento).** 5) A assembleia será realizada no endereço da sede do Sindilimpe Agreste na Rua Carlos Rosa, 12, Centro, CEP 48.091-510. Michele Maria dos Santos Coordenadora, Alagoinhas Bahia BA, 21 de outubro de 2026.

**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA – SAEB
COORDENAÇÃO CENTRAL DE LICITAÇÃO – CCL
AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 142/2026 ID BB Nº 1102758 – SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO - SAEB/ COORDENAÇÃO CENTRAL DE LICITAÇÃO
Abertura: 11/11/2026, às 10 h 00 min (HORÁRIO DE BRASÍLIA). Local da sessão: Site <https://licitacoes-e2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> Objeto: Contratação de licenças de uso de software para elaboração de projeto de engenharia, com utilização da metodologia da Modelagem da Informação da Construção (BIM), juntamente com a transferência de conhecimento para utilização destes softwares, consultoria para elaboração de projeto piloto e elaboração de documentações técnicas. Nº Processo: 009.0209.2025.0000363-40 Regência legal: Lei nº 14.133/2021 e da Lei estadual nº 14.634/2023. O Edital e seus anexos poderão ser obtidos através dos sites www.comprasnet.ba.gov.br, <https://licitacoes-e2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> ou www.gov.br/pncp/pt-br. Os interessados poderão entrar em contato através do e-mail: clop.ccl@saeb.ba.gov.br, telefone: (71) 3115-3130 ou presencialmente, de segunda a sexta-feira, das 08:30h às 12:00h e das 13:30h às 18:00h, no endereço: 2ª Avenida, nº 200, 1º andar, sala de licitação SAEB/CCL, Centro Administrativo da Bahia - CAB, Salvador – BA. 20/10/2026. LUCIANA ANDRADE QUIXADÁ NOU – PREGOEIRA.

SAEB

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA – UESB
AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 053/2026 – UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA – UESB
Abertura: 05/11/2026 às 09:30 h (HORÁRIO DE BRASÍLIA). Objeto: Aquisição de Material Permanente (mobiliário - Mesas) com vistas a atender às demandas dos Campi de Jequié, Vitória da Conquista e Itapetinga. Família: 71.10. Local da sessão: <https://licitacoes-e2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> ID BB: 1102836. O Edital e seus anexos poderão ser obtidos através dos sites www.comprasnet.ba.gov.br, www.uesb.br, <https://licitacoes-e2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> e www.gov.br/pncp/pt-br. Os interessados poderão entrar em contato através do e-mail copelivca@uesb.edu.br, telefones (77) 3425-9398, 3425-9376 ou presencialmente, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h no endereço: Estrada do Bem Querer, Km 04 – Campus Universitário – Vitória da Conquista - BA, 20/10/2026. (Victor Barbosa Moraes) Pregoeiro Oficial.

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR
AVISO DE LICITAÇÃO - AVISO DE EDITAL - Nº PE 008/2026 PREGÃO ELETRÔNICO Nº 008/2026 - ID BB Nº 1102797 - (CBMBA/SCG) Abertura: 19/11/2026, às 10h00min. (HORÁRIO DE BRASÍLIA). Local da sessão: Site <https://licitacoes2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> Objeto: Contratação de empresa especializada para execução dos serviços de manutenção preventiva, com fornecimento de peças originais, em 08 (oito) compressores de ar respirável utilizados pelo Corpo de Bombeiros Militar da Bahia no abastecimento de cilindros destinados às atividades de combate a incêndio, salvamento, resgate em ambientes confinados e mergulho operacional. . Família: 04.04. Nº Processo: 089.8515.2026.0044769-75. Regência legal: Esta licitação obedecerá as disposições da Lei nº 14.634, de 28 de novembro de 2023, da Lei Complementar no 123, de 14 de dezembro de 2006, das normas gerais da Lei no 14.133, de 1º de abril de 2021, e respectivas alterações. O Edital e seus anexos poderão ser obtidos através dos sites www.comprasnet.ba.gov.br, <https://licitacoes-e2.bb.com.br/aop-inter-estatico/> ou www.gov.br/pncp/pt-br. Os interessados poderão entrar em contato através do e-mail: scg.nugaf.licitacoes@cbm.ba.gov.br, telefone (71) 99672-8328 ou presencialmente, de segunda a sexta-feira, das 08h00 às 16h00 no endereço: Ladeira Revolta dos Malês, Número: 38, Bairro: Centro Histórico, CEP : 40.026-236, Salvador - BA, 20/10/2026 - SD BM OSVALDO SILVA LIMA JUNIOR, Pregoeiro Oficial.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

AVISO DE LICITAÇÃO
Pregão Eletrônico nº 320/2026
Processo nº: 23066.035339/2026-13. Objeto: Registro de preços para futura e eventual aquisição de vidraria de precisão, destinada ao uso laboratorial para atendimento das necessidades administrativas e acadêmicas das unidades da UFBA.
Abertura: 04/11/2026 às 10h (horário de Brasília).
Edital nos sítios www.gov.br/compras/pt-br e www.ufba.br/licitacoes. Tel: (71) 3283-6079/6168
Abilio de Freitas
Pregoeiro