



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Processo Administrativo: [26/0811-0001135-5](#)

RESPONSÁVEL(EIS) PELO PREENCHIMENTO DO ETP

Nome: Manoella de Azevedo Rodrigues

E-mail: manoella-rodrigues@secom.rs.gov.br

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A presente demanda fundamenta-se na necessidade de fortalecimento institucional do Governo do Estado do Rio Grande do Sul em iniciativas estratégicas voltadas à cultura, ao turismo, ao desenvolvimento econômico e à promoção da imagem do Estado.

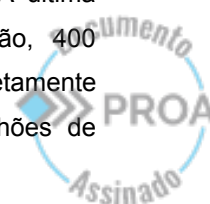
Nesse contexto, a participação institucional do Governo do Rio Grande do Sul no Natal Luz, a ser realizado nos dias 22 de outubro de 2026 a 17 de janeiro de 2027, em Gramado/RS, mostra-se necessária como uma oportunidade estratégica de apoio a um dos mais importantes eventos turísticos e culturais do Brasil. O evento constitui importante instrumento de promoção do turismo gaúcho, reunindo espetáculos, atrações artísticas e experiências temáticas que projetam o Rio Grande do Sul nacional e internacionalmente, fortalecendo sua imagem como destino turístico de excelência.

O evento configura-se como um dos principais atrativos turísticos do Estado, impulsionando a economia regional por meio da movimentação de setores como hotelaria, gastronomia, comércio, transporte e serviços, ao mesmo tempo em que promove a cultura, a integração social e a valorização das tradições natalinas.

Além do aspecto cultural e turístico, o evento movimenta fortemente a economia local e regional, atraindo visitantes de diversas regiões do Brasil e do exterior, o que impacta diretamente setores como hotelaria, gastronomia, comércio, transporte e serviços, contribuindo para a geração de emprego, renda e oportunidades de negócios.

A relevância do Natal Luz também se reflete em seus resultados. A última edição confirmou a dimensão do projeto, com 88 dias de programação, 400 espetáculos realizados e a participação de 2.500 profissionais envolvidos diretamente na execução do evento. O Natal Luz recebeu aproximadamente 2,8 milhões de

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

visitantes, gerou impacto superior a R\$ 339 milhões em mídia espontânea e movimentou mais de R\$ 400 milhões na economia local, consolidando-se como um dos mais relevantes eventos turísticos e culturais do Brasil. A edição de 2025 registrou índice de aprovação de 97% do público, demonstrando a qualidade da experiência oferecida e o elevado reconhecimento alcançado pelo evento. Esses números reforçam a relevância do Natal Luz para o Estado, tanto pelo impacto turístico, econômico e cultural quanto pela sua capacidade de promover o Rio Grande do Sul em âmbito nacional e internacional.

A participação institucional do Governo também está alinhada às políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do turismo, à valorização da cultura, à promoção da imagem do Estado e ao desenvolvimento econômico regional. Destaca-se ainda que o Natal Luz é tratado de forma transversal pelo Governo do Estado, com atuação integrada de diferentes áreas, especialmente da Secretaria de Cultura e da Secretaria de Turismo, o que reforça seu caráter estratégico.

Dessa forma, o patrocínio se apresenta como uma medida altamente pertinente para ampliar a visibilidade das ações governamentais e fortalecer o relacionamento com a população. Ao apoiar diretamente um evento que promove o turismo, a cultura e o desenvolvimento econômico, a iniciativa associa a imagem do Estado a um evento de ampla relevância nacional e internacional. Mais do que uma vitrine institucional, a parceria representa uma oportunidade de fortalecer a promoção turística do Rio Grande do Sul, estimular a economia regional e ampliar a presença institucional do Governo junto à sociedade. Além disso, contribui para consolidar o Estado como destino de referência para o turismo de eventos, gerando impactos positivos em diversos setores da economia e reforçando a imagem do Rio Grande do Sul no cenário nacional e internacional.

II – ÁREA REQUISITANTE

Secretaria de Comunicação, departamento de Publicidade e Marketing

III - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1. Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

3.1.1. Quantidades e unidades de medida: as quantidades e

unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

descritas no item IV desse Estudo Preliminar.

3.1.2. Execução do projeto/evento: a execução do patrocínio será em Gramado/RS e nos dias 22 de outubro de 2026 a 17 de janeiro de 2027.

A) Das obrigações do contratante:

1. Realizar o pagamento acordado;

B) Das obrigações da contratada:

Prestar os serviços conforme acordado em proposta inicial.

3.1.3. Vigência do contrato: a vigência do contrato terá início com a assinatura pelas partes e será encerrada com a entrega do relatório de atividades, a ser apresentado somente após a conclusão da terceira fase, seguida do pagamento da última parcela do patrocínio.

3.2. Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1. Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos projetos/eventos executados;

3.2.2. Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos projetos/serviços prestados;

3.2.3. Condições de pagamento: Os pagamentos observarão o cronograma definido no instrumento contratual, mediante apresentação dos documentos exigidos para cada etapa.

3.2.4. Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

É obrigação da contratada executar integralmente as seguintes contrapartidas:

- 8 Bandeiras frente e verso nos postes da Av. Borges de Medeiros
- 4 Placas postes arcos luminosos
- 3 placas entrada da cidade
- Marca no palco da Rua Coberta
- 1 backdrop de palco na Vila de Natal
- 150 displays de QR code de programação para hotéis



SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

- 25.000 porta velas Nativitaten
- 8 mil guias de programação gratuita impressa
- 6 capas de gradis arquibancadas Nativitaten
- 3 placas nos pontos turísticos de Gramado: Rua Torta, Lago Negro e Lago Joaquina Rita Bier
- Aplicação do brasão depois da marca do copatrocinador com hiperlink no site do evento
- 6 publicações nas redes sociais, com aplicação do brasão como conteúdo em feed e stories
- 1 vídeo de 30" institucional para apresentação no telão do Nativitaten 1h30min antes do início do espetáculo que será veiculado em looping
- Citação gravada da marca no início e no fim dos espetáculos pagos e gratuitos: 1h e 30min antes dos espetáculos

IV – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A solução consiste na contratação da COTA PARTICIPAÇÃO ESPECIAL, no valor de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), do Natal Luz, com execução nos dias 22 de outubro de 2026 a 17 de janeiro de 2027, em Gramado/RS.

V – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

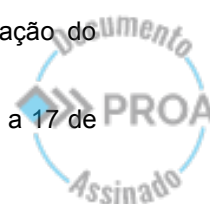
A participação da SECOM RS no Natal Luz se dará por meio da COTA PARTICIPAÇÃO ESPECIAL, no valor de R\$ R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais). O evento ocorrerá nos dias 22 de outubro de 2026 a 17 de janeiro de 2027, em Gramado/RS, sendo considerado uma oportunidade única e singular que justifica a contratação.

VI - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na celebração de contrato de patrocínio entre o Governo do Estado do Rio Grande do Sul e o proponente do Natal Luz, mediante aporte financeiro de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), tendo como contrapartida a exposição institucional do Estado e a associação de sua imagem à realização do evento.

O Natal Luz será realizado durante 88 dias, de 22 de outubro de 2026 a 17 de

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

janeiro de 2027, Gramado/RS, com 400 espetáculos realizados, 2.500 profissionais envolvidos diretamente e público aproximado de 2,8 milhões de visitantes.

A solução contempla a participação institucional do Governo do Estado por meio das contrapartidas de comunicação e visibilidade previstas no projeto, incluindo a exposição do brasão do Estado em espaços e estruturas do evento, inserções em materiais promocionais, meios de comunicação, canais digitais e demais ações de divulgação vinculadas ao Natal Luz, garantindo ampla visibilidade institucional ao longo de todo o período de realização do evento.

A participação do Estado possibilitará associar sua imagem a um evento de ampla projeção turística e cultural, ampliando a comunicação institucional junto aos visitantes, à comunidade local e aos públicos alcançados pelas ações de divulgação do Natal Luz.

A solução apresenta caráter turístico, cultural, econômico e institucional, contribuindo para a promoção do Rio Grande do Sul como destino turístico nacional e internacional, para o fortalecimento da cadeia do turismo e para o desenvolvimento econômico regional.

Assim, o patrocínio constitui uma solução integrada para alcançar os objetivos pretendidos pela Administração, utilizando a estrutura, o alcance e a capacidade de mobilização de um evento de ampla relevância turística, cultural e econômica para promover o Rio Grande do Sul, fortalecer sua imagem como destino turístico de referência, impulsionar o desenvolvimento regional e ampliar a presença institucional do Estado perante a sociedade.

VII – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O pagamento será realizado de forma parcelada, conforme cronograma estabelecido entre as partes e detalhado na tabela abaixo:

CÁLCULO DA ANTECIPAÇÃO DE VALOR - PATROCÍNIO NATAL LUZ			
VALOR TOTAL DO PATROCÍNIO	100 %	R\$ 800.000,00	PERÍODO
FASE 1 Será pago antecipadamente, para cobertura dos custos de	30%	R\$ 240.000,00	até 21/10/2026

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

pré-produção do evento.			
FASE 2 Será pago após transcorrido metade do período de realização do evento.	30%	R\$ 240.000,00	22/10/2026 a 04/12/2026
FASE 3 Será pago após o encerramento do evento.	40%	R\$ 320.000,00	após 17/01/2027

Os pagamentos das fases 1 e 2 ficam condicionados à emissão da respectiva nota fiscal. O pagamento da fase 3 fica condicionado à emissão da nota fiscal, à apresentação do relatório final de atividades e ao aceite, por parte do PATROCINADOR, do cumprimento das contrapartidas pactuadas. O relatório final deverá ser enviado pelo proponente em até 15 dias após o encerramento do evento.

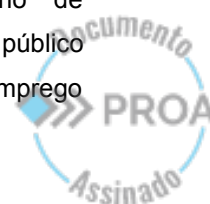
VIII – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação do patrocínio do Natal Luz mostra-se viável, considerando a relevância do evento, a compatibilidade do investimento com as contrapartidas ofertadas e o alinhamento com as diretrizes estratégicas do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

Do ponto de vista técnico, trata-se de um evento consolidado e reconhecido nacional e internacionalmente, com histórico comprovado de realização, elevada capacidade de atração de visitantes e estrutura adequada para a execução e entrega das contrapartidas previstas. Sob o aspecto econômico, o investimento previsto de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) apresenta boa relação custo-benefício, levando em conta o público aproximado de 2,8 milhões de visitantes, a ampla visibilidade institucional proporcionada pelas contrapartidas ofertadas, o impacto superior a R\$ 339 milhões em mídia espontânea e a movimentação de mais de R\$ 400 milhões na economia local, com reflexos positivos para o turismo, a cultura e o desenvolvimento econômico regional.

Além disso, a iniciativa está em consonância com o Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável, atendendo ao interesse público ao fomentar um setor relevante da economia e contribuir para a geração de emprego e renda.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





26081100011355

Nome do documento: ETP_NATAL_LUZ_V4.doc

Documento assinado por

Órgão/Grupo/Matrícula

Data

Manoella de Azevedo Rodrigues

SECOM / DPM / 454962701

19/10/2026 16:41:07

