



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Processo Administrativo: 26/0811-0001158-4

RESPONSÁVEL(EIS) PELO PREENCHIMENTO DO ETP

Nome: Manoella de Azevedo Rodrigues

E-mail: manoella-rodrigues@secom.rs.gov.br

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A presente demanda fundamenta-se na necessidade de fortalecimento institucional do Governo do Estado do Rio Grande do Sul em iniciativas estratégicas voltadas à cultura, ao turismo, economia e à valorização da identidade gaúcha.

Nesse contexto, a participação institucional do Governo do Rio Grande do Sul na 3ª edição do Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho, a ser realizado nos dias 05, 06 e 07 de novembro de 2026, no Parque de Exposições Assis Brasil, em São Gabriel/RS, mostra-se necessária como uma oportunidade estratégica de apoio a um evento de promoção da arte, da cultura e das tradições do Pampa Gaúcho, reunindo diferentes manifestações artísticas e culturais do Rio Grande do Sul.

O evento constitui importante espaço de valorização das tradições gaúchas, reunindo milhares de visitantes em uma programação que contempla shows de música regional, shows de dança, oficinas de artesanato, de músicas, palestrar e homenagens.

O evento configura-se como um importante espaço de valorização da cultura gaúcha, promovendo a preservação e difusão das tradições do Pampa, o fortalecimento da identidade cultural e a ampliação do acesso à arte e às manifestações tradicionalistas, ao mesmo tempo em que gera oportunidades de desenvolvimento econômico e turístico.

Além do aspecto cultural, o evento movimenta a economia local e regional, atraindo visitantes de diversas regiões do Rio Grande do Sul, o que impacta setores como turismo, hotelaria, gastronomia, comércio, transporte e serviços, contribuindo para a geração de emprego, renda e oportunidades de negócios.

A relevância do festival também se reflete em seus resultados. A edição de 2025 demonstrou o crescimento e a consolidação do Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho. Somadas as duas primeiras edições, o evento já alcançou público

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

superior a 30 mil pessoas. Além disso, a edição de 2026 projeta público de aproximadamente 12 mil pessoas nos shows e cerca de 500 participantes nas oficinas culturais, reforçando o potencial de crescimento do evento e sua capacidade de promover a cultura, a educação, o turismo e a economia regional. Esses números reforçam a relevância do evento para o Estado, tanto pelo impacto cultural quanto pelo potencial de promoção turística, econômica e institucional.

A participação institucional do Governo também está alinhada às políticas públicas voltadas à valorização da cultura, à promoção do turismo, ao fortalecimento da identidade gaúcha e ao desenvolvimento econômico regional.

Dessa forma, o patrocínio se apresenta como uma medida altamente pertinente para ampliar a visibilidade das ações governamentais e fortalecer o relacionamento com a população. Ao apoiar diretamente um evento que preserva e promove as tradições gaúchas, a iniciativa associa a imagem do Estado a um importante instrumento de valorização da cultura e das manifestações artísticas do Rio Grande do Sul. Mais do que uma vitrine institucional, a parceria representa uma oportunidade de valorização do patrimônio cultural, do turismo e do desenvolvimento regional, fortalecendo o sentimento de pertencimento da sociedade e ampliando a presença do Estado em um dos principais eventos de promoção da cultura do pampa gaúcho.

II – ÁREA REQUISITANTE

Secretaria de Comunicação, departamento de Publicidade e Marketing

III - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1.Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

3.1.1. Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item IV desse Estudo Preliminar.

3.1.2. Execução do projeto/evento: a execução do patrocínio será no Parque de Exposições Assis Brasil, em São Gabriel/RS, nos dias 05, 06 e 07 de novembro de 2026.

A) Das obrigações do contratante:

1. Realizar o pagamento acordado;

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

B) Das obrigações da contratada:

Prestar os serviços conforme acordado em proposta inicial.

3.1.3. Vigência do contrato: a vigência do contrato terá início com a assinatura pelas partes e será encerrada com a entrega do relatório de atividades, seguida do pagamento do patrocínio.

3.2. Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1. Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos projetos/eventos executados;

3.2.2. Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos projetos/serviços prestados;

3.2.3. Condições de pagamento: pagamento será por empenho e ocorrerá em até 60 (sessenta) dias após o recebimento de todos os documentos;

3.2.4. Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

É obrigação da contratada executar integralmente as seguintes contrapartidas:

- Inserção do brasão do Governo como patrocinador em card de divulgação no instagram (feed e story) @festivaladopampagauchao e @rogeriomelosg
- Inserção do brasão do Governo como patrocinador nos painéis de led do evento e tela de projeção das oficinas
- Inserção do brasão do Governo na transmissão ao vivo
- Inserção do brasão do Governo como patrocinador nas placas de reserva dos camarotes
- Inserção do brasão do Governo nas camisetas e materiais promocionais
- Inserção do brasão do Governo nas placas de sinalização do evento
- Disponibilização de espaço para inserção de banner e materiais de divulgação cedidos pelo patrocinador (a critério do patrocinador)
- Citação do Governo como patrocinador nos protocolos e intervalos dos shows e das oficinas culturais
- Menção ao Governo em vídeo de agradecimento após o evento

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

- Disponibilização de espaço de fala, palestra ou vídeo institucional nas oficinas culturais

IV – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A solução consiste na contratação da COTA OURO de Patrocínio, no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais), da 3ª edição do Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho, com execução nos dias 05, 06 e 07 de novembro de 2026, no Parque de Exposições Assis Brasil, em São Gabriel/RS.

V – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

A participação da SECOM RS no Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho se dará por meio da COTA OURO de Patrocínio, no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). O evento ocorrerá nos dias 05, 06 e 07 de novembro de 2026, no Parque de Exposições Assis Brasil, em São Gabriel/RS, sendo considerado uma oportunidade única e singular que justifica a contratação.

VI - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

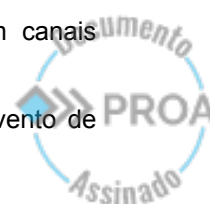
A solução proposta consiste na celebração de contrato de patrocínio entre o Governo do Estado do Rio Grande do Sul e o proponente do Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho, mediante aporte financeiro de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais), tendo como contrapartida a exposição institucional do Estado e a associação de sua imagem à realização do evento.

A 3ª edição do Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho será realizado durante 03 dias, de 05, 06 e 07 de novembro de 2026, no Parque de Exposições Assis Brasil, em São Gabriel, reunindo shows de música regional, apresentações de dança, oficinas culturais, palestrar e homenagens, com expectativa de receber aproximadamente 12 mil pessoas nos espetáculos e cerca de 500 participantes nas oficinas culturais promovidas durante o evento.

O patrocínio contempla a participação institucional do Governo do Estado por meio das contrapartidas de comunicação e visibilidade previstas no projeto, incluindo a exposição do brasão do Estado, inserções em espaços e divulgação em canais digitais.

A participação do Estado possibilitará associar sua imagem a um evento de

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

expressiva relevância cultural e regional, ampliando a comunicação institucional junto ao público presencial e aos espectadores alcançados pelas transmissões e ações de divulgação do festival.

A solução apresenta caráter cultural, turístico, econômico e institucional, contribuindo para a valorização das manifestações artísticas e tradicionalistas, para o fortalecimento da identidade cultural gaúcha e para o desenvolvimento econômico regional.

Assim, o patrocínio constitui uma solução integrada para alcançar os objetivos pretendidos pela Administração, utilizando a estrutura, o alcance e a capacidade de mobilização de um evento de grande relevância para promover a identidade gaúcha, fortalecer o turismo, estimular a economia e ampliar a presença institucional do Estado perante a sociedade.

VII – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O pagamento será realizado em parcela única, em até 60 (sessenta dias) após a emissão da nota e na apresentação dos relatórios e aceite por parte do PATROCINADOR das comprovações de contrapartidas.

VIII – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação do patrocínio do Festival de Arte e Cultura do Pampa Gaúcho mostra-se viável, considerando a relevância do evento, a compatibilidade do investimento com as contrapartidas ofertadas e o alinhamento com as diretrizes estratégicas do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

Do ponto de vista técnico, trata-se de um evento com trajetória crescente e histórico comprovado de realização, reunindo artistas, entidades culturais e público de diferentes regiões, além de contar com estrutura adequada para a execução do projeto e entrega das contrapartidas previstas. Sob o aspecto econômico, o investimento previsto de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) apresenta boa relação custo-benefício, considerando o público já alcançado pelo evento, superior a 30 mil pessoas nas duas primeiras edições, a visibilidade institucional proporcionada pelas contrapartidas ofertadas e os impactos positivos gerados para a cultura, o turismo e o desenvolvimento econômico regional.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





26081100011584



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Além disso, a iniciativa está em consonância com o Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável, atendendo ao interesse público ao fomentar um setor relevante da economia e contribuir para a geração de emprego e renda.



SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
PALÁCIO PIRATINI
PRAÇA MAL. DEODORO, S/N – CENTRO HISTÓRICO, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br



26081100011584

Nome do documento: ETP_FESTIVAL PAMPA_GAUCHO.doc

Documento assinado por

Órgão/Grupo/Matrícula

Data

Manoella de Azevedo Rodrigues

SECOM / DPM / 454962701

05/10/2026 11:32:08

