

# Estudo Técnico Preliminar 33/2024

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 23108.022344/2024-52

## 2. Descrição da necessidade

Necessita-se de contratação de serviços de gerenciamento de mídias para a 23ª MAUAL (Mostra de Audiovisual Universitária e Independente da América Latina), prevista para ocorrer no período de 9 a 13 de outubro de 2024, promovida pelo Cineclube Coxiponés - Coordenação de Cultura e Vivência - Pró-Reitoria de Cultura, Extensão e Vivência da Universidade Federal de Mato Grosso.

O serviço se justifica uma vez que as plataformas e redes sociais digitais (site, facebook, instagram, youtube) são os canais de maior acesso ao público alvo das ações realizadas pelo Cineclube, como a Mostra Audiovisual (MAUAL), exigindo um serviço profissional de criação e gerenciamento de mídias sociais, tais como criação de stories, respostas aos comentários, redação, assessoria jornalística e impulsionamento nas redes sociais.

## 3. Área requisitante

| Área Requisitante                | Responsável                      |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Cineclube Coxiponés- PROCEV/UFMT | Letícia Xavier de Lemos Capanema |

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa deverá gerenciar as mídias sociais do Cineclube Coxiponés e da 23ª MAUAL (Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina), desenvolvendo táticas de comunicação e estratégias de engajamento de público.

Requisitos mínimos/indispensáveis ao objeto: o serviço contará com a criação de pelo menos 32 postagens (média de 4 posts por semana) de Instagram, vinculados a postagens simultâneas na rede Facebook, no período de 07/08/2024 a 16/10/2024 (10 semanas), referentes à publicidade e à programação da 23ª MAUAL, além de respostas aos comentários, redação, assessoria jornalística e impulsionamento de mídias.

Requisitos mínimos/indispensáveis à empresa contratada: a empresa contratada deverá comprovar experiência por meio de portfólio. Deverá também dispor de equipe técnica composta por profissionais devidamente habilitados, treinados e qualificados para prestação dos serviços. A empresa deverá dispor de todos os equipamentos (dispositivos de acesso às redes sociais, como computadores e celulares) e estrutura tecnologia (acesso a rede de internet) necessários à realização do serviço.

5. Levantamento de Mercado

Durante o levantamento de mercado, analisou-se a forma como outras instituições públicas realizavam contratações para atender demandas similares, procurando verificar dentre as soluções existentes qual melhor se compatibilizava com as necessidades do Cineclube da UFMT.

Em relação à prestação de serviço de gerenciamento de mídias e redes sociais, pode-se elencar três possibilidades de soluções para atender a demanda:

Solução 1

Descrição da solução:

O serviço seria prestado por servidores do quadro de pessoal da Secretaria de Comunicação e Multimeios da UFMT - SECOMM /UFMT

Análise da solução se revelou inviável devido à falta de servidores disponíveis, visto que a equipe já se encontra ocupada com outras demandas da Universidade.

Solução 2

Descrição da solução:

O serviço seria prestado por colaboradores terceirizados.

Análise desta solução demonstra-se inviável técnica e financeiramente. Apenas a contratação de pessoal não atende a demanda, pois seriam necessárias a aquisição de equipamentos profissionais e de softwares. Exigiria ainda da Secretaria de Comunicação e Multimeios da UFMT o planejamento de gerências de mídias e redes sociais em fluxo contínuo para justificar a prestação do serviço, o que poderia gerar sobrecarga de trabalho nos servidores do Marketing Institucional e prejudicar a execução de outros serviços executados pelo setor.

Solução 3

Descrição da solução:

O serviço seria prestado por empresas terceirizadas sob demanda.

Análise desta solução demonstra-se viável técnica e financeiramente, com as seguintes vantagens: não exige aquisição de da materiais ou adequação de infraestrutura; tipo de contratação sob demanda é mais fácil de ser gerenciado, uma vez que permite o planejamento do produto que será solicitado conforme as necessidades da instituição no período; modo de contratação que vem sendo usado por outras instituições.

Como se observa, considerou-se a **Solução 3** como a melhor opção para atender demanda de serviços. Assim, diante da necessidade de contratação de de gerenciamento de mídias e redes sociais para a 23a MAUAL, fez-se um levantamento do custo, baseado nos valores de mercado desse serviço e, conforme o quadro abaixo, foi realizado o levantamento orçamentário de três (3) empresas.

|                                                              |                                                                     |              |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| Liga Social Media<br>cnpj: 26.232.131/0001-98                | gerenciamento e criação de conteúdo de redes sociais para 23a Maual | R\$4.000,00  |
| THALITA TORRES DOS SANTOS MATTOS<br>cnpj: 50.446.341/0001-63 | gerenciamento e criação de conteúdo de redes sociais para 23a Maual | R\$4.500,00  |
| Pau e Prosa Comunicação<br>cnpj: 05.499.864/0001-13          | gerenciamento e criação de conteúdo de redes sociais para 23a Maual | R\$ 5.000,00 |

## 6. Descrição da solução como um todo

O objeto desta contratação consiste no serviço de gerenciamento de mídias para divulgação e engajamento da 23a MAUAL (Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina) com os seguintes funções:

- desenvolvimento de planejamento para redes sociais;
- produção de histórias para redes sociais;
- desdobramento de artes feitas pelo *staff* para redes sociais;
- redação e assessoria jornalística;
- respostas aos comentários,
- monitoria de redes sociais;
- criação de peças publicitárias para redes sociais;
- desenvolvimento de histórias relevantes para o público das redes;
- desdobramento de cards criados pela equipe do evento;
- impulsionamento.

\* o serviço compreende o mínimo de 32 postagens (média de 4 posts por semana) no período de 07/08/2024 a 16/10/2024 (10 semanas).

Local de entrega/realização do serviço: os serviços deverão ser executados e postados no Instagram do Cineclube Coxiponés (e replicados em postagens no perfil do Cineclube no facebook) e as demais atividades deverão ser entregues ao Cineclube Coxiponés através do e-mail: [cinecoxipones@gmail.com](mailto:cinecoxipones@gmail.com). Por se tratar de serviço de gerenciamento de mídias, a empresa também deverá apresentar um relatório semanal sobre o engajamento do Instagram do Cineclube. O relatório deverá apresentar o número de curtidas e visualizações, bem como, os resultados do impulsionamento, com o aumento do número de exposições e interações, sendo que o mesmo deverá ser enviado ao e-mail: [cinecoxipones@gmail.com](mailto:cinecoxipones@gmail.com).

Prazo de entrega: O serviço será executado conforme calendário editorial a ser estabelecido com o prestador no período previsto de 07/08/2024 a 16/10/2024 (10 semanas). A elaboração do calendário ocorrerá a partir da liberação da ordem de fornecimento. Antes de postadas, as peças devem passar por aprovação de membros da organização da 23a Maua. As postagens devem estar alinhadas à identidade visual elaborada para o evento. As postagens devem seguir o calendário editorial, para que estejam sincronizadas às atividades do evento, e devem ocorrer em horários de maior de visualização ( das 10h às 14h e/ou das 17h a 19h).

Obrigações que a empresa/profissional tenha que atender: a empresa contratada deve ter experiência comprovada por portfolio. Deverá também dispor de equipe técnica composta por profissionais devidamente habilitados, treinados e qualificados para prestação dos serviços. A empresa deverá dispor de todos os equipamentos (dispositivos de acesso às redes sociais, como computadores e celulares) e estrutura tecnologia (acesso a rede de internet) necessários à realização do serviço.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Conforme levantamento necessitaremos de um (1) serviço de gerenciamento de mídias, que inclui uma quantitativo de pelo menos 32 postagens (média de 4 posts/semana no período de 10 semana), produção de histórias para redes sociais, desdobramento de artes feitas pelo staff para redes sociais, redação e assessoria jornalística, respostas aos comentários, monitoria de redes sociais, criação de peças publicitárias para redes sociais, desenvolvimento de histórias relevantes para o público das redes, desdobramento de cards criados pela equipe do evento e impulsionamento.

De acordo com a observação de práticas de postagens em redes sociais para divulgação de outros eventos e considerando experiências anteriores de gerenciamento de redes sociais de edições da Maual, justifica-se a média de 4 postagens semanais (mínimo de 32 postagens no período de 10 semanas) como um quantitativo adequado e recomendado para manter a eficiência da divulgação e do engajamento de público relativos às atividade de pré-produção, produção e pós-produção da 23a Maual, sendo que durante a produção (9 a 13 de outubro de 2024), ocorrerá uma maior concentração de postagens.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 4.000,00

A estimativa do valor da contratação foi feita por meio de pesquisa junto à fornecedores, principalmente, que encontra-se sumarizada no Mapa Comparativo abaixo:

| Prestador do Serviço             | Descrição dos serviços/valor unitário                                                                                                                                          |                                                        |                  | Valor final  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                  | desenvolvimento de planejamento e produção de histórias para redes sociais com 32 postagens (média de 4 posts por semana) no período de 07/08 /2024 a 16/10 /2024 (10 semanas) | monitoria de redes sociais e respostas aos comentários | impulsioneamento |              |
| Liga Social Media                | R\$ 3.000,00                                                                                                                                                                   | R\$ 500,00                                             | R\$ 500,00       | R\$ 4.000,00 |
| Thalita Torres dos Santos Mattos | R\$ 3.500,00                                                                                                                                                                   | R\$ 500,00                                             | R\$ 500,00       | R\$ 4.500,00 |
| Pau e Prosa Comunicação          | R\$ 4.000,00                                                                                                                                                                   | R\$ 500,00                                             | R\$ 500,00       | R\$ 5.000,00 |

Estima-se o valor de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) para o serviço.

Método para obtenção do valor: a partir de experiências anteriores de contratação do serviço de gerenciamento de mídias para a Maual, de práticas do mercado e da avaliação de propostas apresentadas até o momento, trata-se do preço mais vantajoso.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Considerando o art. 40 da lei 14.133/2021, avaliou-se que o parcelamento da solução não se mostrou uma opção tecnicamente viável, visto que o serviço precisa manter a mesma linha de identidade comunicativa, de modo integrado, sendo portanto

imprescindível que o gerenciamento de mídias e redes sociais da 23a Maua seja realizada por empresa única. Além disso, avalia-se que, para a Instituição, é mais vantajoso, em relação à celeridade de procedimentos administrativos, realizar contratação única, não havendo motivos para divisão do objeto em lotes.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não existem contratações correlatas ou de interdependência.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A solicitação se alinha às seguintes metas elencadas no PDI da UFMT:

### 1. Meta: Elevar o número de ações no âmbito da cultura (cursos, eventos, programas)

A realização da vigésima terceira edição da MAUAL envolve uma série de ações na área cultural que engloba desde promoção do audiovisual local, nacional e latino americano, a formação de públicos, até realização de cursos e oficinas na área.

### 2. Meta: Elevar o número de professores proponentes de atividades de extensão

A Mostra conta com docentes na comissão organizadora, na comissão de seleção e no júri de premiação. Além de contar com docentes ministrantes de oficinas e palestras, totalizando a participação de cerca de seis (6) professores e professoras na equipe executora do projeto.

### 3. Meta: Elevar o número de discentes proponentes de atividades de extensão

A Mostra conta com discentes na comissão organizadora, na comissão de seleção, no júri de premiação e na monitoria de oficinas, reunindo aproximadamente dez (10) aluno/as em sua equipe executora. Além disso, a Mostra recebe curtas audiovisuais de discentes de graduações em audiovisual da UFMT e de outras universidades do Brasil e de outros países da América Latina.

Assim, levando em consideração que o PDI da UFMT considera a extensão como um elemento dinamizador na relação entre universidade e comunidade extra-acadêmica, e que busca incrementar e incentivar atividades culturais por meio da PROCEV (Pró-Reitoria de Cultura, Extensão e Vivência), a realização da MAUAL e a contratação de serviço de gerenciamento de mídias para Mostra se alinha ao desenvolvimento criativo, humanístico e cultural presente no PDI.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação do serviço de gerenciamento de mídias sociais auxiliará na divulgação e publicização da 23a MAUAL (Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina), engajando o público e fortalecendo os canais de comunicação da Mostra. Além disso, o serviço busca uma maior organização nas estratégias de comunicação do Cineclube Coxiponés, equipamento cultural da Pró Reitoria de Cultura, Extensão e Vivência da UFMT responsável pela organização da Mostra.

## 13. Providências a serem Adotadas

Contratação do serviço.

Para que o serviço seja prestado de forma correta, o Cineclube da UFMT fornecerá, ao prestador do serviço, logins e senhas de acesso às redes sociais institucionais referentes ao evento, além das logomarcas institucionais (UFMT; PROCEV; Cineclube

Coxiponés; Maua) em formato de bitmap (em alta resolução e com fundo transparente) ou em vetor em até 60 dias antes da realização da 23a MAUAL.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Não há impacto ambiental.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe considera esta contratação viável e se justifica por todos os argumentos elencados no decorrer do estudo.

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Descrição do serviço, prazos e cotação são coerentes e estão de acordo com as pratica do mercado. Portanto, considera-se a contratação viável com base neste Estudo Técnico Preliminar.

**LETICIA XAVIER DE LEMOS CAPANEMA**

Supervisora do Cineclube Coxiponés

Despacho: Descrição do serviço, prazos e cotação são coerentes e estão de acordo com as práticas de mercado. Portanto, considera-se a contratação viável com base neste Estudo Técnico Preliminar.

**LUZO VINICIUS PEDROSO REIS**

Técnico Administrativo em Educação - Produtor Cultural

Despacho: Descrição do serviço, prazos e cotação são coerentes e estão de acordo com as práticas de mercado. Portanto, considera-se a contratação viável com base neste Estudo Técnico Preliminar.

**THELMA MICHELLA SADDI**

Técnica Administrativa em Educação - Produtora Cultural



## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - cotacao liga social media.pdf (6.91 MB)
- Anexo II - Cotacao\_Thalita Mattos.pdf (136.53 KB)
- Anexo III - Cotacao pau e prosa.pdf (214.34 KB)