

Estudo Técnico Preliminar 34/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 23108.022351/2024-54

2. Descrição da necessidade

Trata-se da contratação do serviço para elaboração da identidade visual e audiovisual da 23ª MAUAL (Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina) prevista para ocorrer de 9 a 13 de outubro de 2024. O serviço compreende a elaboração de série fotográfica com 12 fotografias artísticas em formato digital e produção de 4 vinhetas de 30 segundos exclusivamente para a 23ª MAUAL, promovido pelo Cineclube Coxiponés -Coordenação de Cultura e Vivência - Pró-Reitoria de Cultura, Extensão e Vivência da Universidade Federal de Mato Grosso.

A edição de 2024 contará com sessões presenciais e sua divulgação ocorrerá em peças impressas e em diversas plataformas e redes sociais digitais, daí a necessidade de um trabalho visual e audiovisual unificado para otimização da identidade e da comunicação da Mostra.

Assim, a contratação se justifica dada à complexidade do evento, que vem se consolidando como a principal vitrine para a produção audiovisual universitária e independente de Mato Grosso. Neste sentido, é necessário a contratação de um serviço profissional de desenvolvimento da identidade visual e audiovisual para sua divulgação. Além disso, com a contratação, almejamos impulsionar a produção artística do evento e potencializar o alcance do público.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Cineclube Coxiponés- PROCEV/UFMT	Letícia Xavier de Lemos Capanema

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A prestação de serviços de elaboração da identidade visual e audiovisual da 23ª MAUAL (Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina) deverá ser realizada por empresa e/ou profissional/artista da área de comunicação ou de produção audiovisual. A seleção do contratado se dará por meio de avaliação de portfólio e de proposta orçamentária.

O serviço compreende:

- Produção de série fotográfica exclusiva com 12 fotografias artísticas em formato digital em alta resolução (de 150 a 300 DPI), no formato raw e jpeg, alinhada ao tema da 23ª MAUAL "Descaminhos do Centro". A fotos serão usadas para confecção de cartazes, catálogo e demais peças de divulgação 23ª MAUAL;
- Produção de 4 vinhetas de 30 segundos em resolução mínima Full HD (1920 x 1080 pixels), em formato de arquivo de vídeo . avi ou .mp4 ou .mov. As vinhetas serão criações autorais alinhadas ao conceito " Descaminhos do Centro".

5. Levantamento de Mercado

Durante o levantamento de mercado, analisou-se a forma como outras instituições públicas realizavam contratações para atender demandas similares, procurando verificar dentre as soluções existentes qual melhor se compatibilizava com as necessidades do Cineclubes da UFMT.

Em relação à prestação de serviço de realização de projeto de identidade visual e audiovisual, pode-se elencar três possibilidades de soluções para atender a demanda:

Solução 1

Descrição da solução:

O serviço seria prestado por servidores do quadro de pessoal da Secretaria de Comunicação e Multimeios da UFMT - SECOMM /UFMT

Análise da solução: Esta solução se revelou inviável devido à falta de servidores disponíveis, visto que a equipe já se encontra ocupada com outras demandas da Universidade.

Solução 2

Descrição da solução:

O serviço seria prestado por colaboradores terceirizados.

Análise da solução: Esta solução demonstra-se inviável técnica e financeiramente. Apenas a contratação de pessoal não atende a demanda, pois seriam necessárias a aquisição de equipamentos profissionais e de softwares e a disponibilização de salas adequadas para gravação e edição. Exigiria ainda da Secretaria de Comunicação e Multimeios da UFMT o planejamento de produções audiovisuais em fluxo contínuo para justificar a prestação do serviço, o que poderia gerar sobrecarga de trabalho nos servidores do Marketing Institucional e prejudicar a execução de outros serviços executados pelo setor.

Solução 3

Descrição da solução:

O serviço seria prestado por empresas terceirizadas sob demanda.

Análise da solução: Esta solução demonstra-se viável técnica e financeiramente, com as seguintes vantagens: não exige aquisição de materiais ou adequação de infraestrutura; tipo de contratação sob demanda é mais fácil de ser gerenciado, uma vez que permite o planejamento do produto que será solicitado conforme as necessidades da instituição no período; modo de contratação que vem sendo usado por outras instituições.

Como se observa, considerou-se a **Solução 3** como a melhor opção para atender demanda de serviços. Assim, diante da necessidade de contratação de serviços visuais e audiovisuais para a elaboração da identidade da 23ª MAUAL, fez-se um levantamento do custo da elaboração de produção audiovisual de vinhetas e ensaios fotográficos artísticos.

O custo está baseado nos valores de mercado desse serviço e, conforme o quadro abaixo, foi realizado o levantamento orçamentário de três (3) empresas audiovisuais.

--	--	--

Espaçado Filmes CNPJ: 36.103.466/0001-60	Prestação de serviço de realização de projeto de identidade visual e audiovisual da 23a Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina - MAUAL	R\$ 10.000,00
Gemini Produções CNPJ:40.854.194/0001-07	Prestação de serviço de realização de projeto de identidade visual e audiovisual da 23a Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina - MAUAL	R\$ 15.000,00
Lucas Moreira Arruda CNPJ: 52949224/0001-48	Prestação de serviço de realização de projeto de identidade visual e audiovisual da 23a Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina - MAUAL	R\$ 12.000,00

6. Descrição da solução como um todo

Como solução à demanda, aponta-se a contratação de empresa especializada para elaboração de identidade visual e audiovisual da 23ª MAUAL.

O serviço consiste na elaboração dos seguintes itens:

- ensaio fotográfico artístico com 12 peças;
- 4 vinhetas de 30 segundos de duração.

Todos os itens devem dialogar com o tema "Descaminhos do Centro", escolhido para 23a MauaL.

Local de entrega/realização do serviço: o itens devem ser entregues por meio de envio de arquivos em alta resolução em drive de armazenamento de dados endereçado ao email do cineclube coxiponés: cinecoxipones@gmail.com

Prazo de entrega: as entregas devem seguir calendário acordado entre o Cineclube Coxiponés e a empresa contratada e devem ocorrer dentro do período de 30/07/2024 a 30/08/2024.

Obrigações que a empresa/profissional tenha que atender: a empresa contratada deve ter experiência comprovada por portfolio. As fotografias devem ser em formato digital em alta resolução (de 150 a 300 DPI), no formato raw e jpeg. As vinhetas devem ser em resolução mínima Full HD (1920 x 1080 pixels), em formato de arquivo de vídeo .avi ou .mp4 ou .mov.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Conforme levantamento, necessitaremos de um serviço de produção visual e audiovisual para criação da identidade da 23ª MAUAL, que compreende:

- produção de série fotográfica exclusiva com 12 fotografias artísticas;
- produção de 4 vinhetas de 30 segundos de duração.

Os tipos de peças e suas quantidades se justificam pela prática de mercado e pelas contratações já realizadas pelo Cineclube para o mesmo serviço em edições passadas do evento. Assim, da acordo com a praxis de mercado e com experiência anteriores, esse quantitativo atende à demanda.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Item	Descrição	Valor
02	Fotografia: produção de série fotográfica exclusiva com 12 fotografias artísticas;	R\$ 3.000,00
03	Produção Audiovisual: produção de 4 vinhetas de 30 segundos de duração.	R\$ 7.000,00
	TOTAL	R\$ 10.000.00

Levando em consideração os preços praticados no mercado e a experiência anterior de contratação do mesmo serviço pela UFMT/P em 2022e 2023, estima-se o valor de R\$ 10.000,00 para contratação do serviço.

Método para obtenção do valor: a partir da avaliação de propostas apresentadas até o momento, trata-se do preço mais vantajoso.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Considerando o art. 40 da lei 14.133/2021, avaliou-se que o parcelamento da solução não se mostrou uma opção tecnicamente viável, visto que o serviço precisa manter a mesma linha de identidade comunicativa, de modo integrado, sendo portanto imprescindível que toda a produção fotográfica e audiovisual seja realizada pela mesma empresa. Além disso, avalia-se que, para a Instituição, é mais vantajoso, em relação à celeridade de procedimentos administrativos, realizar contratação única, não havendo motivos para divisão do objeto em lotes.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não existem contratações correlatas ou de interdependência.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A solicitação se alinha às seguintes metas elencadas no PDI da UFMT:

- 1. Meta:** Elevar o número de ações no âmbito da cultura (cursos, eventos, programas)

A realização da vigésima segunda edição da MAUAL envolve uma série de ações na área cultural que engloba desde promoção do audiovisual local, nacional e latino americano, a formação de públicos, até realização de cursos e oficinas na área.

2. Meta: Elevar o número de professores proponentes de atividades de extensão

A Mostra conta com docentes na comissão organizadora, na comissão de seleção e no júri de premiação. Além de contar com docentes ministrantes de oficinas e palestras, totalizando a participação de cerca de seis (6) professores e professoras na equipe executora do projeto.

3. Meta: Elevar o número de discentes proponentes de atividades de extensão

A Mostra conta com discentes na comissão organizadora, na comissão de seleção, no júri de premiação e na monitoria de oficinas, reunindo aproximadamente dez (10) aluno/as em sua equipe executora. Além disso, a Mostra recebe curtas audiovisuais de discentes de graduações em audiovisual da UFMT e de outras universidades do Brasil e de outros países da América Latina.

Assim, levando em consideração que o PDI da UFMT considera a extensão como um elemento dinamizador na relação entre universidade e comunidade extra-acadêmica, e que busca incrementar e incentivar atividades culturais por meio da PROCEV (Pró-Reitoria de Cultura, Extensão e Vivência), a realização da MAUAL e a contratação do serviço de elaboração da identidade visual e audiovisual da 23ª MAUAL se alinha ao desenvolvimento criativo, humanístico e cultural presente no PDI.

12. Resultados Pretendidos

Produção de ensaio fotográfico e vinhetas para divulgação da 23ª MAUAL.

Assim, por meio da contratação do serviço, pretende-se obter como resultados a ampla divulgação da 23ª MAUAL no âmbito regional, nacional e latino-americano, através da elaboração de uma identidade visual e audiovisual que reforce o valor artístico e cultural do evento, bem como sua importância como um dos principais veículos regionais e nacionais de divulgação da produção audiovisual universitária e independente.

13. Providências a serem Adotadas

Contratação do serviço.

Para que o serviço seja prestado de forma correta, o cineclube da UFMT fornecerá, ao prestador do serviço, as logomarcas institucionais (UFMT; PROCEV; Cineclube Coxiponés; Maua) em formato de bitmap (em alta resolução e com fundo transparente) ou em vetor, além do texto de apresentação do tema "Descaminhos do centro", em até 75 dias antes da realização da 23ª MAUAL, por meio de drive de arquivos.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não há impacto ambiental.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe considera esta contratação viável e se justifica por todos os argumentos elencados no decorrer do estudo.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Descrição do serviço, prazos e cotação são coerentes e estão de acordo com as práticas do mercado. Portanto, considera-se a contratação viável com base neste Estudo Técnico Preliminar.

LETICIA XAVIER DE LEMOS CAPANEMA

Supervisora do Cineclube Coxiponés



Assinou eletronicamente em 27/05/2024 às 11:42:48.

Despacho: Descrição do serviço, prazos e cotação são coerentes e estão de acordo com as práticas de mercado. Portanto, considera-se a contratação viável com base neste Estudo Técnico Preliminar.

LUZO VINICIUS PEDROSO REIS

Técnico Administrativo em Educação - Produtor Cultural

Despacho: Descrição do serviço, prazos e cotação são coerentes e estão de acordo com as práticas de mercado. Portanto, considera-se a contratação viável com base neste Estudo Técnico Preliminar.

THELMA MICHELLA SADDI

Técnica Administrativa em Educação - Produtora Cultural

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Cotacao_Cineclube_Maua_Espacadoassinado.pdf (139.17 KB)
- Anexo II - Cotacao_Cineclube_Maua_Lucasassinado-2.pdf (81.3 KB)
- Anexo III - Cotacao_Cineclube_Maua_Kayraassinado.pdf (101.6 KB)