

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE - RJ

Estudo Técnico Preliminar 67/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 9079615110001114000012/2025-53

2. Descrição da necessidade

Com fundamentos na Lei n.º 12.249/2010, que definiu como competência dos Conselhos de Contabilidade a promoção da Educação Continuada aos seus registrados, o Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ) incorpora em seu plano de trabalho o Programa de Gestão de Educação Continuada. Esse programa busca conceder apoio institucional e financeiro a projetos acadêmicos e iniciativas que promovam o aprimoramento técnico dos profissionais da contabilidade e o fortalecimento da profissão.

Além disso, a Resolução CFC n.º 1.543/18 estabelece que o planejamento estratégico do CRCRJ se fundamenta em diretrizes que buscam fortalecer a imagem do Sistema CFC/CRCs e dos profissionais da contabilidade, promovendo o aperfeiçoamento profissional por meio da ampliação e difusão de ações de educação continuada.

A participação do CRCRJ em eventos voltados para a classe contábil, como a 61ª Convenção de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro e o IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis, está alinhada com os objetivos estratégicos da instituição, reforçando o compromisso com a capacitação contínua dos profissionais e a valorização da contabilidade.

A 61ª Convenção de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro - CONCERTJ representa um marco no calendário contábil do estado, oferecendo palestras, painéis e workshops voltados à atualização técnica e ao desenvolvimento profissional. Em sua última edição, o evento reuniu mais de 2.000 profissionais em dois dias de programação, consolidando-se como referência na capacitação contínua da classe contábil.

O IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis tem se destacado como um espaço de integração entre diferentes gerações de profissionais, promovendo atualização técnica, desenvolvimento de habilidades de liderança e oportunidades de networking. O evento contribui diretamente para a formação de uma rede sólida de contatos e fortalece a capacidade das lideranças contábeis em enfrentar desafios complexos do mercado global. Em 2024, o encontro reuniu mais de 500 participantes, e a edição de 2025 será realizada em conjunto com a 61ª CONCERTJ, reforçando seu impacto e relevância.

A participação do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ) na 61ª Convenção de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro e no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis oferece diversas oportunidades estratégicas para a instituição. Esses eventos, reconhecidos no calendário contábil do estado, proporcionam ao CRCRJ um espaço privilegiado para promover a educação continuada, oferecendo aos profissionais da contabilidade acesso a conteúdos técnicos atualizados por meio de palestras, painéis e workshops. Além disso, a participação permite fortalecer a imagem institucional do Conselho junto à classe contábil, demonstrando seu compromisso com o desenvolvimento profissional e a valorização da profissão.

Ao integrar o IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis, o CRCRJ tem a oportunidade de estimular a formação de novas lideranças, promovendo a troca de experiências entre diferentes gerações de profissionais e contribuindo para a criação de uma rede de contatos sólida e duradoura. Esses encontros favorecem ainda o networking, permitindo que o Conselho estabeleça conexões estratégicas com profissionais, empresas e instituições parceiras, ampliando sua atuação e influência no setor.

A participação institucional também oferece espaço para divulgação de boas práticas e projetos do CRCRJ, consolidando sua presença como referência na capacitação e no fortalecimento da contabilidade no estado do Rio de Janeiro. Além disso, esses eventos possibilitam ao Conselho acompanhar de perto as tendências do mercado contábil, identificar novas demandas da profissão e fomentar iniciativas que promovam inovação, ética e sustentabilidade.

Dessa forma, ao participar da 61ª Convenção de Contabilidade e do IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis, o CRCRJ não apenas cumpre sua missão de promover a educação continuada e o aperfeiçoamento técnico dos profissionais, mas também reforça seu papel estratégico no desenvolvimento econômico e social do estado, consolidando-se como um agente ativo na evolução da profissão contábil e na formação de líderes preparados para enfrentar os desafios do mercado global.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
GERCOM	Larissa Zanchetta Ferreira

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

- Para definir os requisitos da contratação, é necessário avaliar o objetivo a ser atingido, o negócio e o atendimento à legislação e às normas que disciplinam o assunto. Nesse sentido, apresentamos as devidas especificações levantadas:
- a) De negócio – A contratada deverá executar os serviços de modo a disponibilizar espaço no evento 61ª CONCERTJ e IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis do Rio de Janeiro, a ser realizado no dia 03 e 04 de outubro de 2025, no Hotel Prodigy Santos Dumond, na cidade do Rio de Janeiro/RJ.
 - b) De capacitação – o evento será realizado pelo SESCON/RJ, instituição parceira do Sistema CFC/CRCs e com relevância no cenário regional.
 - c) Legais – a contratada deverá obedecer às diretrizes contidas no Termo de Referência para realização do serviço. Para atual contratação a empresa contratada deverá responsabilizar-se pela execução do serviço;

No processo atual de contratação, nas obrigações da contratante deverão ser incluídas as seguintes cláusulas:

- a) Efetuar o pagamento de forma antecipada, prática de mercado para a locação de espaço nos eventos, de forma a viabilizar a participação no evento e ter acesso à inscrições prévias e demais contrapartidas disponíveis.
- b) Prestar esclarecimentos e informações que por ventura venham a ser solicitadas pela Contratada;
- c) Seguir todas as normas determinadas pelo evento a serem afixadas pelo regulamento próprio;
- d) A Contratada deverá responsabiliza-se pelos danos ou prejuízos causados ao Contratante em decorrência de atos praticados por seus representantes, prepostos e/ou terceiros contratados.

5. Levantamento de Mercado

Não existe a possibilidade de estabelecer critérios objetivos para escolha da empresa a ser contratada em virtude da exclusividade do SESCON/RJ para a promoção do evento, o que torna impossível a realização da licitação e determina a inexigibilidade como fundamento adequado para a contratação.

A aplicação da modalidade encontra-se fundamentada no art. 74, inciso I, da Lei n.º 14.133/21.

Sobre isso ainda, importa trazer o entendimento do Tribunal de Contas da União – TCU:

Acórdão nº 851/2006 – TCU – 2ª Câmara

"As causas de inviabilidade de competição podem ser agrupadas em dois grandes grupos, tendo por critério a sua natureza. **Há uma primeira espécie que envolve inviabilidade de competição derivada de circunstâncias atinentes ao sujeito a ser contratado.** A segunda espécie abrange os casos de inviabilidade de competição relacionada sujeito a ser contratado. com a natureza do objeto a ser contratado. **Na primeira categoria, encontram-se os casos de inviabilidade de competição por ausência de pluralidade de sujeitos em condição de contratação. São as hipóteses em que é irrelevante a natureza do objeto, eis que a inviabilidade de competição não decorre diretamente disso. Não é possível a competição porque existe um único sujeito para ser contratado.** Na segunda categoria, podem existir inúmeros sujeitos desempenhando a atividade que satisfaz o interesse público. O problema da inviabilidade de competição não é de natureza numérica, mas se relaciona com a natureza da atividade a ser desenvolvida ou de peculiaridade quanto à própria profissão desempenhada. Não é viável a competição porque características do objeto funcionam como causas impeditivas". (TCU, Acórdão nº 851/2006, 2ª Câmara, Rel. Min. Lincoln Magalhães da Rocha, DOU de 18.04.2006.) (Grifamos)

Há no projeto apresentado a possibilidade de participação como expositor através de quatro cotas:

Cotas	Valores
Diamante	R\$ 50.000,00
Ouro	R\$ 25.000,00
Prata	R\$ 15.000,00
Bronze	R\$ 10.000,00

As características de cada participação de cada cota estão descritas abaixo:

- Diamante

- Montagem de estrutura especial na 61ª CONCERTJ em local privilegiado e de destaque;
- Montagem de estrutura especial no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis em local privilegiado e de destaque;
- Pitch (ativação) durante o evento com 2 minutos de fala;
- Vídeo institucional de até 2min a ser apresentado no início dos eventos;
- Disponibilização do mailing dos participantes, quando expressamente autorizados no momento da inscrição;
- 03 Disparos para base do SESCO/RJ através de email;
- Página inteira em 3 edições da revista SESCO/RJ;
- 02 posts em formato story no Instagram, 02 post e 01 reels mensal nas redes sociais, em collab;
- gravação de um podcast com o Presidente do SESCO/RJ;
- 24 inscrições cortesia;
- Divulgação da logo nas artes digitais e impressas do evento; no backdrop; nos intervalos das palestras, e vídeos do eventos.
- Possibilidade de distribuição de brinde no credenciamento– Camiseta, caneca/copo e caneta*brindes por conta dos apoiadores;
- Artigo ou Conteúdo: Publicação de um artigo técnico produzido, relacionado ao tema dos eventos, no LinkedIn,
- Citação pelo mestre de cerimônia na solenidade de abertura dos eventos como patrocinador Diamante.

- Ouro

- Montagem de estrutura básica na 61ª CONCERTJ;
- Montagem de estrutura básica no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis;
- Pitch (ativação) durante o evento com 2 minutos de fala;
- Disponibilização do mailing dos participantes, quando expressamente autorizados no momento da inscrição;
- 03 Disparos para base do SESCO/RJ através de email;
- Página inteira em 3 edições da revista SESCO/RJ;
- 02 posts em formato story no Instagram, 02 post e 01 reels mensal nas redes sociais, em collab;
- gravação de um podcast com o Presidente do SESCO/RJ;
- 06 inscrições cortesia;
- Divulgação da logo nas artes digitais e impressas do evento; no backdrop; nos intervalos das palestras, e vídeos do eventos.
- Possibilidade de distribuição de brinde no credenciamento– Camiseta, caneca/copo e caneta*brindes por conta dos apoiadores;
- Artigo ou Conteúdo: Publicação de um artigo técnico produzido, relacionado ao tema dos eventos, no LinkedIn,
- Citação pelo mestre de cerimônia na solenidade de abertura dos eventos como patrocinador Ouro.

- Prata

- Montagem de estrutura básica na 61ª CONCERTJ ;
- Montagem de estrutura básica no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis;
- Pitch (ativação) durante o evento com 2 minutos de fala;
- Disponibilização do mailing dos participantes, quando expressamente autorizados no momento da inscrição;
- 02 Disparos para base do SESCO/RJ através de email;
- 02 posts em formato story no Instagram, 02 post e 01 reels mensal nas redes sociais, em collab;
- gravação de um podcast com o Presidente do SESCO/RJ;
- 04 inscrições cortesia;
- Divulgação da logo nas artes digitais e impressas do evento; no backdrop; nos intervalos das palestras, e vídeos do eventos.
- Possibilidade de distribuição de brinde no credenciamento– Camiseta, caneca/copo e caneta*brindes por conta dos apoiadores;
- Citação pelo mestre de cerimônia na solenidade de abertura dos eventos como patrocinador Prata.

- Bronze

- Montagem de estrutura básica na 61ª CONCERTJ;
- Montagem de estrutura básica no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis;
- Pitch (ativação) durante o evento com 2 minutos de fala;
- 01 Disparo para base do SESCO/RJ através de email;
- 02 posts em formato story no Instagram, 02 post e 01 reels mensal nas redes sociais, em collab;
- 02 inscrições cortesia;
- Divulgação da logo nas artes digitais e impressas do evento; no backdrop; nos intervalos das palestras, e vídeos do eventos.
- Possibilidade de distribuição de brinde no credenciamento– Camiseta, caneca/copo e caneta*brindes por conta dos apoiadores;
- Citação pelo mestre de cerimônia na solenidade de abertura dos eventos como patrocinador Bronze.

A participação do CRERJ na **61ª Convenção de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CONCERTJ)** e no **IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis**, na categoria **Cota Diamante**, representa uma decisão estratégica e de alto impacto institucional, considerando as amplas oportunidades de **visibilidade, engajamento e posicionamento de marca** que a cota oferece. Essa iniciativa reforça o compromisso do Conselho com a **educação continuada**, o fortalecimento da profissão contábil e a valorização dos profissionais, ao integrar dois dos mais relevantes eventos do calendário contábil do estado.

As contrapartidas previstas na cota Diamante permitem ao CRCRJ uma presença marcante e estratégica, incluindo **estrutura especial em local privilegiado nos dois eventos, apresentação de vídeo institucional** no início das programações, 24 inscrições cortesias, que podem ser distribuídas para os Conselheiros do plenário, além de **ações de divulgação em diferentes canais de comunicação do SESCON/RJ**, como disparos de e-mail marketing, publicações em redes sociais, podcast com o presidente do SESCON/RJ e uma página inteira em três edições da revista da entidade. A marca CRCRJ terá destaque ainda em **materiais digitais e impressos**, backdrops, intervalos de palestras, vídeos dos eventos e será citada como **Patrocinadora Diamante** na abertura oficial.

A escolha pela participação no evento se dá pelos seguintes motivos estratégicos:

- a) **Fortalecimento institucional** – O CRCRJ terá ampla oportunidade de fortalecer sua imagem, expandir conexões e consolidar-se como referência no cenário contábil.
- b) **Custo-benefício e alto impacto** – O investimento está alinhado ao planejamento estratégico de 2025 e garante retorno significativo em visibilidade e posicionamento institucional.
- c) **Acesso direto ao público-alvo** – O mailing autorizado dos inscritos permitirá manter comunicação ativa e segmentada com os profissionais da contabilidade, facilitando futuras ações de relacionamento e engajamento.
- d) **Destaque e protagonismo** – A estrutura privilegiada, as ativações durante os eventos e as diversas frentes de divulgação asseguram o protagonismo do CRCRJ como um dos principais apoiadores do desenvolvimento da profissão.

Com essa participação, o CRCRJ reforça seu compromisso com a **capacitação, integração e valorização dos profissionais da contabilidade**, fortalecendo sua presença institucional e contribuindo ativamente para a construção de uma classe contábil cada vez mais preparada, inovadora e influente no desenvolvimento econômico e social do estado do Rio de Janeiro

6. Descrição da solução como um todo

Locação de estande nos eventos 61ª Convenção de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro e IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis do Estado do Rio de Janeiro com as seguintes especificações:

- Montagem de estrutura especial na 61ª CONCERTJ em local privilegiado e de destaque;
- Montagem de estrutura especial no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis em local privilegiado e de destaque;
- Pitch (ativação) durante o evento com 2 minutos de fala;
- Vídeo institucional de até 2min a ser apresentado no início dos eventos;
- Disponibilização do mailing dos participantes, quando expressamente autorizados no momento da inscrição;
- 03 Disparos para base do SESCON/RJ através de email;
- Página inteira em 3 edições da revista SESCON/RJ;
- 02 posts em formato story no Instagram, 02 post e 01 reels mensal nas redes sociais, em collab;
- gravação de um podcast com o Presidente do SESCON/RJ;
- 24 inscrições cortesia;
- Divulgação da logo nas artes digitais e impressas do evento; no backdrop; nos intervalos das palestras, e vídeos do eventos.
- Possibilidade de distribuição de brinde no credenciamento– Camiseta, caneca/copo e caneta*brindes por conta dos apoiadores;
- Artigo ou Conteúdo: Publicação de um artigo técnico produzido, relacionado ao tema dos eventos, no LinkedIn,
- Citação pelo mestre de cerimônia na solenidade de abertura dos eventos como patrocinador Diamante..

A participação atende aos objetivos da contratação, em virtude do rol de contrapartidas oferecidas propiciar o alcance dos objetivos de promoção a Educação Continuada e divulgação dos projetos, eventos e cursos, além de propiciar o espaço adequado para o atendimento dos profissionais registrados no Sistema CFC/CRCRs e público em geral, visto a estimativa de participantes no evento, aliado às contrapartidas oferecidas.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Locação de estande nos eventos 61ª Convenção de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro e IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis do Estado do Rio de Janeiro com as seguintes especificações:

- Montagem de estrutura especial na 61ª CONCERTJ em local privilegiado e de destaque;
- Montagem de estrutura especial no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis em local privilegiado e de destaque;
- Pitch (ativação) durante o evento com 2 minutos de fala;
- Vídeo institucional de até 2min a ser apresentado no início dos eventos;
- Disponibilização do mailing dos participantes, quando expressamente autorizados no momento da inscrição;
- 03 Disparos para base do SESCON/RJ através de email;
- Página inteira em 3 edições da revista SESCON/RJ;
- 02 posts em formato story no Instagram, 02 post e 01 reels mensal nas redes sociais, em collab;
- gravação de um podcast com o Presidente do SESCON/RJ;
- 24 inscrições cortesia;
- Divulgação da logo nas artes digitais e impressas do evento; no backdrop; nos intervalos das palestras, e vídeos do eventos.

- Possibilidade de distribuição de brinde no credenciamento– Camiseta, caneca/copo e caneta*brindes por conta dos apoiadores;
- Artigo ou Conteúdo: Publicação de um artigo técnico produzido, relacionado ao tema dos eventos, no LinkedIn,
- Citação pelo mestre de cerimônia na solenidade de abertura dos eventos como patrocinador Diamante..

A participação atende aos objetivos da contratação, em virtude do rol de contrapartidas oferecidas propiciar o alcance dos objetivos de promoção a Educação Continuada e divulgação dos projetos, eventos e cursos, além de propiciar o espaço adequado para o atendimento dos profissionais registrados no Sistema CFC/CRCRs e público em geral, visto a estimativa de participantes no evento, aliado às contrapartidas oferecidas.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 50.000,00

a) Os preços praticados para o evento são tabelados para a participação de entidades, empresas e público em geral, não existindo a possibilidade de realização da justificativa de mercado por conta da exclusividade do SESCON/RJ para a promoção do evento (a exclusividade do produto encontra-se comprovada pela proponente por meio de declaração, acostada aos autos).

b) A contratação encontra fundamentação legal na instrução normativa 65/2021, que dispõe sobre o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional, nos termos do disposto no § 1º do art. 23 da Lei 14.133/21.

c) Como não é possível a parametrização de preços praticados no evento uma vez que é edição única do evento em 2025 pela realizadora, acostamos aos anexos, e-mails enviados pelo SESCON/RJ à outras empresas com o projeto tal como o que foi encaminhado ao CRCRJ, que demonstram de forma idônea os valores apresentados ao CRCRJ, de forma a garantir a vantajosidade da contratação, em observância às exigências legais.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

De acordo com a lei 14.133/21, a inexigibilidade de licitação é modalidade prevista no Art. 74, inciso I, que ocorre quando há inviabilidade de competição. Nesse caso, não se aplica o princípio do parcelamento do objeto, visto que a aquisição em questão é de um único item, impossibilitando a fragmentação.

Assim sendo, os serviços devem ser prestados por um único fornecedor, considerando a impossibilidade de divisão.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas e/ou interdependentes.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A vinculação entre a contratação e o planejamento estratégico do CRCRJ se dá através do objetivo 14 “Influenciar na formação das competências e das habilidades do profissional e fomentar programas de Educação Continuada e fortalecer conhecimentos técnicos e habilidades pessoais dos conselheiros e funcionários do CFC/CRCs”, Resolução CFC n.º 1.676 de 22/08/2022.

O planejamento da referida contratação encontra respaldo institucional, conforme previsão no Plano Anual de Contratações 2025, alinhado com o Plano de Trabalho de 2025, programa 3, projeto 3005, subprojeto 102, conta contábil: 6.3.1.3.02.01.026 – locação de bens móveis, máquinas e equipamentos

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Os resultados para a contratação em estudo estão diretamente relacionados ao que segue:

- **Fortalecimento da Visibilidade Institucional e da Representatividade da Classe Contábil:** A participação do CRCRJ na 61ª CONFERJ e no IV Encontro de Jovens Lideranças Contábeis contribuiu no destaque como referência no desenvolvimento técnico e na valorização dos profissionais da contabilidade, reforçando sua imagem como agente estratégico para o crescimento e o fortalecimento da profissão no estado do Rio de Janeiro.
- **Engajamento com Profissionais e Lideranças Contábeis:** A interação direta com um público altamente qualificado, formado por profissionais, empresários e estudantes de contabilidade, possibilita ao CRCRJ estreitar relacionamentos, promover suas iniciativas institucionais e incentivar a capacitação da classe contábil, ampliando sua presença junto aos principais atores do setor.

- **Promoção da Educação Continuada e do Aperfeiçoamento Técnico:** Os eventos funcionam como plataformas estratégicas para divulgar cursos, programas e ações do CRCRJ voltadas à formação contínua. A presença do Conselho nesses encontros reforça seu compromisso com a atualização profissional e com a disseminação de boas práticas contábeis.
- **Expansão da Rede de Contatos e Estreitamento de Parcerias:** A participação garante ao CRCRJ oportunidades de networking com empresas, entidades de classe e lideranças, fomentando parcerias estratégicas e novas iniciativas que fortalecem o setor contábil, alinhadas ao planejamento estratégico do Sistema CFC/CRCs.
- **Destaque em Comunicação Institucional e Marketing Estratégico:** Estes eventos possibilitam a exposição da marca CRCRJ em materiais digitais e impressos reforça a imagem da instituição como referência na profissão contábil.

Acesso a Dados Estratégicos para Relacionamento e Futuras Ações: Fortalecimento do relacionamento do CRCRJ com o público presente, ampliando a comunicação estratégica e possibilitando o desenvolvimento de novas ações educacionais e institucionais direcionadas ao setor contábil.

Consolidação da Imagem do CRCRJ como Protagonista da Profissão: A participação no evento como expositor evidencia o compromisso do Conselho com a inovação, a educação continuada e o desenvolvimento sustentável da contabilidade, consolidando sua imagem como uma entidade transformadora e alinhada às diretrizes do Sistema CFC/CRCs.

13. Providências a serem Adotadas

Indicação de um funcionário para fazer a fiscalização um dia antes do evento, da entrega do espaço, verificando se o espaço se encontra correspondente as contrapartidas contratadas.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratada deverá adotar práticas de sustentabilidade ambiental na execução do objeto, mitigando os possíveis impactos ambientais, conforme o Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da AGU e demais ordenamentos jurídicos vigentes.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Declaramos, com base no estudo realizado, que a contratação pleiteada é viável, necessária e adequada à esta instituição, devendo ser realizada através de inexigibilidade, com fulcro no art. 74, I da Lei 14.133/21.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LARISSA ZANCHETTA FERREIRA

Gerente de Comunicação e Eventos



Assinou eletronicamente em 12/09/2025 às 15:47:41.