

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**

Forum de Ciência e Cultura
Gabinete da Coordenação
Assessoria de Projetos do Gabinete da Coordenação

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

SETOR REQUISITANTE: Superintendência de divulgação científica - Fórum de Ciência e Cultura	
RESPONSÁVEL PELA DEMANDA: Carla de Paiva Bezerra	MATRÍCULA/ SIAPE: 151095
E-MAIL: carla.bezerra@forum.ufrj.br	TELEFONE:

1. DESCRIÇÃO DA DEMANDA

Curso de capacitação de servidores sobre divulgação científica, em modalidade à distância (online), para 40 pessoas, com 06h de duração.

2. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Superintendência de Divulgação Científica tem entre as suas finalidades o de capacitar os servidores, tanto professores como técnico-administrativos, da UFRJ para desenvolverem atividades de difusão de divulgação da produção científica das respectivas unidades acadêmicas. O curso contribui com esses objetivo, além de também poder ser utilizado para fins de progressão funcional.

3. QUANTIDADE A SER CONTRATADA

Um curso online de 06 horas de duração para 40 pessoas.

4. DATA DESEJADA PARA O INÍCIO DA EXECUÇÃO DA CONTRATAÇÃO

07 de junho de 2022.

5. INDICAÇÃO DO MEMBRO DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO E, SE NECESSÁRIO, O RESPONSÁVEL PELA FISCALIZAÇÃO

Christine Ruta, Superintendente de Divulgação Cultural.

Rio de Janeiro, 20 de maio de 2021

Carla de Paiva Bezerra



Documento assinado eletronicamente por **Carla de Paiva Bezerra, Assessor(a)**, em 20/05/2022, às 10:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.ufrj.br/autentica>, informando o código verificador **1934108** e o código CRC **9691E085**.

Referência: Processo nº 23079.220211/2022-72

SEI nº 1934108

Avenida Pedro Calmon, 550 - Prédio da Reitoria - Bairro Cidade Universitária

Rio de Janeiro - RJ - CEP: CEP 21941-901 - Telefone: - <http://www.ufrj.br>



UFRJ

A/C Mariana Contins

e-mail: mariana@forum.ufrj.br

Campinas, 26 de maio de 2022

Orçamento

Prezada Mariana,

Apresentamos nossa proposta de curso teórico de Divulgação Científica, para sua apreciação.

Curso de Divulgação Científica

As aulas serão ministradas em Português pelo Pesquisador e Divulgador de Ciência Hugo Fernandes, em modalidade remota, com carga horária de 6 horas/ aula. *Caso necessário, o cliente se responsabiliza pela contratação de uma intérprete.

Tópicos que poderão ser abordados, à definir conforme número de horas contratadas:

1. Por que divulgar ciência?

1.1 Por que o mundo precisa de mais bons divulgadores científicos

2. Onde você quer chegar?

2.1 Planejamento e estratégia de divulgação científica

3. Como conciliar?

- 3.1 Gestão de tempo (conciliar carreira pesquisador e divulgador)
- 4. Do que você precisa?
 - 4.1 Pré-requisitos para ser um divulgador científico de sucesso
- 5. Você, divulgador científico
 - 5.1 Branding e marca pessoal
 - 5.2 Como ser relevante
- 6. O que divulgar?
 - 6.1 Onde buscar, como selecionar as fontes e a evidência
 - 6.2 Como buscar conteúdo no campo
- 7. Como comunicar?
 - 7.1 Como comunicar ciência de forma acessível
 - 7.2 Como criar narrativas que engajam as pessoas
 - 7.3 Como lidar com crise, fake news, haters e negacionismo
- 8. Onde comunicar? Mídias Sociais
 - 8.1 Quais são os meios de comunicação adequados para divulgar ciência
 - 8.2 Como produzir e adaptar a informação científica para cada meio (ou rede social)
 - 8.3 Como ganhar seguidores / Como ampliar audiência qualificada
 - 8.4 Meio e mensagem científica
- 9. Quando comunicar?
 - 9.1 Qual o timing certo de cada tema
 - 9.2 Quando apostar no ineditismo (antecipação)
 - 9.3 Quando obedecer ao timing da indústria da comunicação (participação)
- 10. Quanto valor você gera?
 - 10.1 Como monetizar a divulgação científica
 - 10.2 Como captar parcerias e patrocínios
 - 10.3 Como formular contrapartidas
- 11. Para quem comunicar?

11.1 Como escolher o público, baseado no que a ciência pode trazer de benefícios para ele

11.2 Como identificar as dores das pessoas com relação à ciência

11.3 Como adaptar a comunicação para cada público

12. Como medir o impacto?

12.1 Análise de growth e presença digital

12.2 KPIs de relevância acadêmica (convites para eventos, visibilidade em eventos, número de artigos, pontuação acadêmica, Índice H, etc.)

12.3 KPIs de presença digital (volume de buscas, engajamento qualificado, etc.)

Valor negociado com desconto especial:

- 6h.....R\$ 14.480,00 (quatorze mil, quatrocentos e oitenta reais)
- Data de oferecimento: 28, 29, 30/06/2022 das 09h às 11h.

Dados Cadastrais

ISABELA SCHIRATO

CNPJ: 37.333.029/0001-03

Inscrição Municipal: 00607494-4

Rua Alferes João José, 200. Jd. Guanabara- Campinas-SP

13073-133

Atenciosamente,

Isabela Schirato

Estrategista de Comunicação

www.numinalabs.com.br

isabela@numinalabs.com

(11)981037221

