

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE INF

Estudo Técnico Preliminar 32/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 03605.000174/2026-07

2. Descrição da necessidade

A necessidade que originou esta demanda está relacionada à garantia de comunicação eficiente, sinalização adequada e promoção institucional por meio de materiais gráficos e de comunicação visual. Tais elementos são fundamentais para a divulgação das ações, identidade e eventos institucionais, além de contribuir diretamente para a ambientação de espaços promovidos e/ou utilizados pela organização. Atender a essa necessidade está diretamente alinhado ao interesse público, na medida em que assegura maior transparência, acessibilidade, orientação adequada do público e fortalecimento da imagem institucional, beneficiando os cidadãos e todos os públicos envolvidos nas atividades da organização.

Descrição detalhada da necessidade identificada

A necessidade diagnosticada envolve garantir que a COMAR disponha de materiais apropriados para a comunicação visual e institucional, abrangendo desde a divulgação de informações à ambientação de eventos e espaços próprios. Foi observada a demanda permanente por meios de informar, orientar e identificar locais, eventos e ações institucionais, o que requer itens visuais que sejam resistentes, claros, atrativos, sustentáveis e em conformidade com padrões profissionais.

- **Banners em diferentes formatos e materiais:** Necessários para veiculação de mensagens, comunicação institucional, identificação de espaços e ações temporárias, com acabamento de alta qualidade para garantir durabilidade e atratividade, especialmente em ambientes externos.
- **Faixa de lona personalizada:** Utilizada para sinalização de eventos, orientações temporárias e divulgação de avisos, visando ampla visibilidade em locais de grande circulação.
- **Frontlight de lona:** Requerido para comunicação de médio e grande porte, sendo ideal para divulgação institucional de alta visibilidade e durabilidade em áreas internas e externas.
- **Painel backdrop:** Essencial para compor ambientes de eventos, conferências ou apresentações institucionais, servindo como elemento de fundo para fotos, vídeos e captação de mídia, reforçando a identidade visual.
- **Adesivos personalizados em vinil:** Demandados para sinalização interna, identificação de áreas, ambientação de espaços e reforço da orientação visual, facilitando acesso, circulação e transmissão de mensagens padronizadas ao público.

Demandas geradas a partir das necessidades levantadas

Item	Descrição	Aplicação / Finalidade
Banner (formatos variados)	Impressão digital em lona PVC fosca, opaca, material tramado no verso, cores institucionais, acabamento de alta resolução.	Divulgação, identificação de espaços, comunicação institucional, eventos e campanhas.
Faixa personalizada	Faixa em lona PVC fosca, impressão digital de alta resolução, acabamento reforçado.	Sinalização de eventos, avisos promocionais e comunicados temporários.
Frontlight	Impressão em lona PVC branca opaca, resistente, alta qualidade de imagem.	Comunicação institucional de grande destaque, divulgação de eventos e campanhas em ambientes amplos.

Painel backdrop	Painel em lona PVC de alta gramatura, impressão de alta resolução, ilhoses metálicos e acabamento próprio para eventos.	Composição de ambientes para eventos e ações institucionais, fundo para registros fotográficos e filmagens.
Adesivos personalizados	Impressão digital em vinil PVC, recorte personalizado, acabamento semi-brilhante, adesivo reposicionável.	Sinalização interna, informações em ambientes, identificação de áreas e ambientação temática.

Relação com o interesse público

A adoção destes materiais contribui para aprimorar a comunicação entre a organização e os cidadãos, além de proporcionar ambientes mais acessíveis, bem sinalizados e visualmente organizados. Tal iniciativa sustenta o compromisso com a transparência, com a democratização da informação e com o fortalecimento da imagem institucional perante a sociedade, traduzindo-se em benefícios concretos e diretos para o interesse público.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenação de Marketing	Jorge Gonzaga dos Santos

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A definição criteriosa dos requisitos essenciais para atender à demanda de materiais gráficos e de comunicação visual é fundamental para permitir posterior contratação eficiente e alinhada ao interesse público, conforme os dispositivos legais aplicáveis. A seguir, são elencados, detalhadamente, os requisitos necessários para garantir o atendimento adequado da necessidade identificada, observando o caráter competitivo e as dimensões de sustentabilidade, bem como os principais normativos incidentes sobre a matéria.

Requisitos necessários para atendimento da necessidade especificada

- **Materiais:** Materiais gráficos e de comunicação visual devem ser produzidos em suportes adequados (ex: lona PVC, vinil, materiais de impressão digital), que confirmem resistência, durabilidade e qualidade visual, compatíveis com ambientes internos e externos, respeitando as possibilidades de reutilização ou reciclagem sempre que aplicável.
- **Identidade visual:** Todos os itens devem permitir a personalização conforme a identidade visual institucional, incluindo aplicação de logotipos, cores oficiais e demais elementos gráficos padronizados, favorecendo a uniformidade e o fortalecimento da marca institucional.
- **Acabamento e qualidade:** O acabamento deve ser realizado de modo a garantir longevidade, resistência a intempéries (quando aplicável), boa apresentação e facilidade de manuseio e instalação, contemplando soluções reforçadas para fixação (ilhoses metálicos, barras, adesivos reposicionáveis, entre outros), conforme a finalidade de uso.
- **Legibilidade e clareza:** Impressões com alta resolução, disposição de elementos gráficos de maneira clara e acessível, com garantia de visibilidade mesmo a distância, promovendo acessibilidade e compreensão do público em geral.
- **Sinalização e orientação:** Os materiais devem cumprir papéis de sinalização, orientação e divulgação de informações, devendo permitir adequada visualização em diferentes contextos e fluxos de pessoas, favorecendo a acessibilidade das informações e a recepção da comunicação institucional.
- **Sustentabilidade:** Devem ser preferidos insumos oriundos de processos sustentáveis, recicláveis ou de menor impacto ambiental, além de incentivar o descarte responsável após o uso, visando contribuir com a dimensão ambiental da sustentabilidade. Alternativamente, pode-se considerar o reuso e a otimização dos materiais sempre que possível.

Normativos aplicáveis aos itens e serviços

- Lei nº 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos):Disciplinamento de compras, contratações e observância do interesse público, transparência, eficiência, economicidade, competitividade e sustentabilidade em todas as etapas processuais.
- Resolução CONAMA nº 307/2002 (e atualizações):Normas para gestão e destinação de resíduos provenientes de atividades de construção civil, extensíveis à destinação de resíduos de materiais plásticos e afins.
- Normas ABNT aplicáveis:Normas técnicas relativas à produção, à impressão digital, à segurança química dos materiais, e à acessibilidade nos meios de comunicação visual (ex: ABNT NBR 9050 para acessibilidade).
- Lei nº 12.305/2010 (Política Nacional de Resíduos Sólidos):Estabelece a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos e a necessidade de correta destinação dos resíduos.

- Demais legislações municipais e estaduais: Normas locais sobre publicidade, utilização de espaços públicos e descarte de materiais, se aplicáveis.

Práticas de sustentabilidade relacionadas à demanda

- **Ambiental:** Preferência por materiais recicláveis ou reciclados, uso racional de recursos naturais, incentivo à reciclagem e adequada destinação pós-uso dos materiais. Valorização de fornecedores que adotem processos produtivos limpos e certificações ambientais.
- **Social:** Fomento à aquisição de itens produzidos por cooperativas, pequenas empresas locais, observância das condições de trabalho digno e incentivo à inclusão de contratos com cláusulas sociais.
- **Econômica:** Seleção de soluções com melhor relação custo-benefício, durabilidade ampliada, possibilidade de reutilização dos materiais, redução de desperdícios e atendimento às reais necessidades institucionais.

Dessa forma, os requisitos ora apresentados alinham-se à legislação vigente, ao interesse público e às melhores práticas administrativas, proporcionando base segura para a futura contratação e entrega dos itens demandados, de modo eficiente, transparente e sustentável, sem restringir injustificadamente a competição no certame licitatório.

5. Levantamento de Mercado

1 - Contratação de empresa especializada para fornecimento e produção sob demanda de materiais gráficos e de comunicação visual (banners, faixas, frontlights, painéis backdrop e adesivos personalizados)

Consiste na contratação de empresa especializada no fornecimento de serviços de confecção de materiais gráficos e de comunicação visual, com produção sob demanda conforme especificações técnicas detalhadas no ETP e de acordo com as artes disponibilizadas pela COMAR. Esta empresa será responsável por fornecer todos os itens demandados, produzidos de acordo com identidade institucional, requisitos de acabamento, qualidade, sustentabilidade e entrega local. Faz uso de materiais como lona PVC, vinil de alta performance e equipamentos de impressão digital de alta resolução, atendendo aos diferenciais de personalização, durabilidade, sustentabilidade (com possibilidade de materiais recicláveis) e facilidade de reposição ou reimpressão sempre que necessário. Trata-se de solução largamente disponibilizada no mercado, abrangendo ampla concorrência, fornecendo flexibilidade e resposta rápida a demandas variáveis.

Pontos Positivos:

- Flexibilidade no atendimento a demandas variáveis e sob demanda
- Possibilidade de personalização conforme identidade institucional
- Rapidez na produção e reposição dos materiais
- Ampla concorrência entre fornecedores no mercado
- Opção de uso de materiais sustentáveis e recicláveis

Pontos Negativos:

- Dependência de fornecedor externo para atendimento das demandas
- Possibilidade de variação de qualidade entre diferentes fornecedores
- Necessidade de gestão e acompanhamento detalhado de especificações e entregas
- Risco de atrasos logísticos na entrega dos materiais
- Eventuais custos maiores por produção sob demanda em pequenas quantidades

2 - Aquisição direta dos materiais acabados via prateleira de fornecedores locais ou regionais (compra de itens padrão de catálogo, sem personalização avançada)

Alternativa baseada na compra direta de itens gráficos prontos, com formatos, cores e padrões genéricos e opções limitadas de personalização apenas nos textos ou logotipos. Essa solução facilita aquisições mais rápidas e pontuais para necessidades não complexas, mas restringe a adequação à identidade visual, limita as opções de acabamento e dificulta a inserção de requisitos de sustentabilidade, de qualidade técnica específica e de integração entre itens. Tem como vantagem o prazo de entrega reduzido, porém não atende completamente necessidades institucionais detalhadas nem assegura a uniformidade visual necessária.

Pontos Positivos:

- Aquisição rápida e processo simplificado

- Disponibilidade imediata de materiais no mercado local ou regional
- Menor custo operacional e de aquisição
- Redução de burocracia no procedimento de compra
- Atende a demandas emergenciais ou de menor complexidade

Pontos Negativos:

- Limitação na personalização de materiais
- Restrição quanto à padronização da identidade visual institucional
- Dificuldade para inserção de requisitos de sustentabilidade
- Restrições na escolha de acabamentos ou especificações técnicas
- Risco de comprometer a uniformidade e integração entre itens adquiridos

3 - Locação de itens reutilizáveis de comunicação visual, mediante contratos de aluguel com empresas especializadas

Nesta alternativa, os materiais gráficos são fornecidos via contratos de locação, permitindo o uso de banners, painéis, frontlights e adesivos padronizados reutilizáveis em múltiplos eventos ou espaços, com recolhimento e manutenção pela empresa locadora após o uso. Tanto formatos universais quanto opções customizadas de personalização são negociadas, priorizando princípios de sustentabilidade pela redução do descarte. Tem a vantagem de mitigar custos fixos, contribuir para a economia circular e simplificar o gerenciamento de resíduos. Entretanto, pode limitar a adequação total às demandas institucionais de identidade visual e eventuais restrições quanto à personalização e disponibilidade conforme cronogramas específicos da instituição.

Pontos Positivos:

- Redução de custos fixos com aquisição de materiais
- Promoção da sustentabilidade e economia circular
- Diminuição no volume de resíduos gerados
- Gerenciamento simplificado de materiais e descarte
- Serviço de manutenção e recolhimento incluído pela empresa locadora

Pontos Negativos:

- Limitação na personalização completa dos materiais
- Possíveis restrições de disponibilidade conforme demanda
- Dependência de fornecedores especializados
- Ajustes de identidade visual institucional podem ser insuficientes
- Cronogramas institucionais podem não ser plenamente atendidos

Alternativa Escolhida

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de fornecimento e produção sob demanda de materiais gráficos e de comunicação visual (banners, faixas, frontlights, painéis backdrop e adesivos personalizados)

Justificativa

A contratação de empresa especializada em serviços gráficos para fornecimento sob demanda representa a alternativa tecnicamente mais adequada e economicamente viável para as necessidades institucionais descritas, pois permite a personalização integral de todos os materiais em conformidade com a identidade visual da organização, assegura qualidade técnica, acabamento e durabilidade conforme os requisitos essenciais (resistência, sustentabilidade, acessibilidade e padronização), amplia a concorrência entre fornecedores e favorece o correto atendimento das especificações legais e normativas (incluindo as exigências ambientais e de acessibilidade). Esta solução viabiliza o melhor equilíbrio entre custo, flexibilidade, atendimento sob demanda e a inserção dos requisitos de sustentabilidade, sem restringir a competitividade no mercado, assegurando ainda a adequada prestação de contas na contratação pública.

Da modalidade da licitação

Recomenda-se, por conseguinte, consoante cotação de preços realizada em 01/10/2026 na assinatura da Administração ao serviço Banco de Preços, que a contratação se faça por dispensa de licitação, com fulcro no inciso I do art. 75 da Lei 14.133/2021, tendo em vista que o valor estimado está dentro dos limites impostos pelo decreto 12.807/2025, em vigor desde 1º de janeiro do corrente ano.

Considerando o valor estimado e a necessidade de disponibilidade dos serviços no último quadrimestre deste ano de 2026, no qual esta Coordenação de Marketing dispõe de extensa agenda de eventos, com destaque para a edição 2026 da CONFEST/CONFEGE, a celeridade do procedimento de dispensa da licitação se faz indispensável para o melhor atendimento ao interesse público, sem perder de vista a eficiência, a legalidade e a economicidade.

6. Descrição da solução como um todo

A solução escolhida para atender à necessidade identificada consiste na contratação, por dispensa eletrônica, de empresa especializada na prestação de serviços de produção e fornecimento sob demanda de materiais gráficos e de comunicação visual, tais como banners, faixas, frontlights, painéis backdrop e adesivos personalizados. Essa alternativa foi selecionada em razão de sua capacidade de melhor responder aos requisitos técnicos, legais e institucionais, proporcionando flexibilidade, personalização, qualidade, sustentabilidade e padronização, elementos fundamentais para a comunicação institucional eficiente e o fortalecimento da imagem organizacional. A seguir, detalha-se como essa solução atende de modo superior às necessidades especificadas.

Solução Escolhida: Contratação de Empresa Especializada para Materiais Gráficos Sob Demanda

A contratação de uma empresa especializada permite a produção sob demanda de diferentes tipos de materiais gráficos em conformidade com as especificações técnicas detalhadas no Estudo Técnico Preliminar (ETP). Os principais itens englobados são:

- Banners em diversos formatos e materiais
- Faixas personalizadas em lona
- Frontlights de lona
- Painéis backdrop para eventos
- Adesivos personalizados em vinil

Atendimento Detalhado às Necessidades Identificadas

Esta solução foi estruturada para garantir:

- **Personalização integral:** Todos os itens são confeccionados conforme a identidade visual institucional, assegurando inserção de logotipos, cores, tipografias e demais elementos gráficos padronizados.
- **Qualidade técnica e durabilidade:** Materiais como lona PVC, vinil de alta performance e impressão digital de alta resolução garantem visibilidade, resistência e acabamento profissional, essenciais para ambientes internos e externos.
- **Flexibilidade:** Permite reposição e produção rápida, sob demanda, ajustando-se dinamicamente à agenda de eventos, campanhas ou demais necessidades institucionais, reduzindo estoques desnecessários e adaptações improvisadas.
- **Sustentabilidade:** Possibilidade de escolha de materiais recicláveis, reciclados e processos de produção mais limpos, em conformidade com os princípios da Lei nº 12.305/2010 e diretrizes ambientais atuais. Busca minimizar impactos ambientais e estimula o descarte correto após o uso.
- **Acessibilidade e clareza na comunicação:** Impressão de alta resolução, elementos gráficos acessíveis, garantindo visibilidade, legibilidade e orientação eficiente do público-alvo, em conformidade com a ABNT NBR 9050.
- **Competitividade e transparência:** Solução amplamente disponível no mercado, possibilitando ampla concorrência entre fornecedores, melhores preços, atendimento das exigências legais (Lei nº 14.133/2021) e transparência no processo licitatório.

Benefícios em Relação ao Interesse Público

- **Melhora a comunicação com o cidadão** – informação clara, orientações acessíveis e fortalecimento da transparência institucional.
- **Acessibilidade nos espaços** – ambientes melhor sinalizados, organização visual e identificação facilitada de áreas, eventos e ações.
- **Sustentabilidade e responsabilidade social** – incentiva o uso de materiais ecológicos, processos produtivos responsáveis e parcerias com empresas que valorizem boas práticas socioambientais.
- **Padronização e fortalecimento da imagem institucional** – identidade visual coesa em todos os materiais, elevando o reconhecimento e o profissionalismo da organização perante seus públicos.

Justificativa para a Escolha

A opção por contratar empresa especializada oferece o melhor equilíbrio entre atendimento aos requisitos técnicos, legais e institucionais. Garante ampla concorrência, eficiência operacional, atendimento sob medida, inserção dos princípios de sustentabilidade e a total observância das normas pertinentes. Dessa forma, assegura respostas rápidas e personalizadas às necessidades identificadas, promovendo valor público e facilitando a prestação de contas, aspectos essenciais para o êxito do processo licitatório e da atuação administrativa alinhada ao interesse coletivo.

Especificações Técnicas

ITEM	ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
1	Confecção de BANNER NO FORMATO 690 X 1.950 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA. COM BASTÃO DE MADEIRA.	UNIDADES	500
2	Confecção de FAIXA O FORMATO 1.250 X 5.000 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM BASTÃO DE MADEIRA E/OU ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	UNIDADES	10
3	Confecção de BANNER FORMATO 1.800 X 800 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 440 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM BASTÃO DE MADEIRA E/OU ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA.	UNIDADES	50
4	Confecção de FRONTLIGHT NO FORMATO 2.870 X 1.500 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA, DISPOSTO EM ESPAÇO DE 20 A 30 CM ENTRE SI E EM TODA A VOLTA DO FRONTLIGHT PARA FIXÁ-LO NO SUPORTE COM A UTILIZAÇÃO DE CORDAS DE POLIPROPILENO. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	UNIDADES	10
5	Confecção de PAINEL BACKDROP DE 5 M DE LARGURA X 3 M DE ALTURA (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), GR 440 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA, DISPOSTO EM ESPAÇO DE 20 A 30 CM ENTRE SI E EM TODA A VOLTA DO BACKDROP PARA FIXÁ-LO NO SUPORTE COM A UTILIZAÇÃO DE CORDAS DE POLIPROPILENO. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	UNIDADES	10
6	Confecção de ADESIVO Impressão: 4 x 0 digital Material: Vinil PVC calandrado polimérico 0,10; adesivo acrílico reposicionável; Liner sintético 130g/m2; acabamento semibrilhante; (IJ30 3M) L=0,210 A=0,297 REFILE	UNIDADES	1250
7	Confecção de ADESIVO Impressão: 4 x 0 digital Material: Vinil PVC calandrado polimérico 0,10; adesivo acrílico reposicionável; Liner sintético 130g/m2; acabamento semibrilhante; (IJ30 3M) L=0,297. A=0,420 REFILE	UNIDADES	1250

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

As quantidades apresentadas na tabela a seguir foram estimadas com base no consumo registrado durante o primeiro semestre de 2026, para atendimento das necessidades dos quatro últimos meses do ano. Essa metodologia visa garantir que a previsão atenda à demanda real observada, proporcionando maior precisão e evitando tanto o excesso quanto a insuficiência de materiais.

Justificativa das Quantidades

- **Critério de Estimativa:** As quantidades foram calculadas a partir do histórico de utilização dos produtos nos meses mais recentes do primeiro semestre de 2026, refletindo a tendência de consumo atual da instituição.
- **Racionalidade :** A escolha dos quatro últimos meses como base para a projeção permite considerar eventuais sazonalidades e ajustes de demanda, tornando a estimativa mais aderente à realidade operacional.
- **Objetivo:** Garantir o atendimento pleno das necessidades, evitando desperdícios e otimizando recursos públicos.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
1	Confecção de BANNER NO FORMATO 690 X 1.950 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA. COM BASTÃO DE MADEIRA.	500
2	Confecção de FAIXA O FORMATO 1.250 X 5.000 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM BASTÃO DE MADEIRA E/OU ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	10
3	Confecção de BANNER FORMATO 1.800 X 800 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 440 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM BASTÃO DE MADEIRA E/OU ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA.	50
4	Confecção de FRONTLIGHT NO FORMATO 2.870 X 1.500 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA, DISPOSTO EM ESPAÇO DE 20 A 30 CM ENTRE SI E EM TODA A VOLTA DO FRONTLIGHT PARA FIXÁ-LO NO SUPORTE COM A UTILIZAÇÃO DE CORDAS DE POLIPROPILENO. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	10
5	Confecção de PAINEL BACKDROP DE 5 M DE LARGURA X 3 M DE ALTURA (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), GR 440 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA, DISPOSTO EM ESPAÇO DE 20 A 30 CM ENTRE SI E EM TODA A VOLTA DO BACKDROP PARA FIXÁ-LO NO SUPORTE COM A UTILIZAÇÃO DE CORDAS DE POLIPROPILENO. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	10
6	Confecção de ADESIVO Impressão: 4 x 0 digital Material: Vinil PVC calandrado polimérico 0,10; adesivo acrílico reposicionável; Liner sintético 130g/m2; acabamento semibrilhante; (IJ30 3M) L=0,210 A=0,297 REFILE	1250
7	Confecção de ADESIVO Impressão: 4 x 0 digital Material: Vinil PVC calandrado polimérico 0,10; adesivo acrílico reposicionável; Liner sintético 130g/m2; acabamento semibrilhante; (IJ30 3M) L=0,297. A=0,420 REFILE	1250

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 49.938,10

A pesquisa de preços empreendida na assinatura da Administração ao serviço Banco de Preços, agregador nacional de contratações públicas, acostada aos autos, mostrou-se condizente com os valores praticados no mercado, conforme proposta anexa recebida após consulta a fornecedor direto.

Assim, conclui-se que os preços unitários são válidos para estimar a contratação em R\$ 49.938,10 (quarenta e nove mil, novecentos e trinta e oito reais e dez centavos).

ITEM	ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Confecção de BANNER NO FORMATO 690 X 1.950 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA. COM BASTÃO DE MADEIRA.	500	R\$ 52,42	R\$ 26.210,00
2	Confecção de FAIXA O FORMATO 1.250 X 5.000 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM BASTÃO DE MADEIRA E/OU ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	10	R\$ 228,54	R\$ 2.285,40
3	Confecção de BANNER FORMATO 1.800 X 800 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 440 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM BASTÃO DE MADEIRA E/OU ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA.	50	R\$ 54,67	R\$ 2.2733,50
4	Confecção de FRONTLIGHT NO FORMATO 2.870 X 1.500 MM (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), PARA USO EXTERNO, COR BRANCA, OPACA, GR 400 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA, DISPOSTO EM ESPAÇO DE 20 A 30 CM ENTRE SI E EM TODA A VOLTA DO FRONTLIGHT PARA FIXÁ-LO NO SUPORTE COM A UTILIZAÇÃO DE CORDAS DE POLIPROPILENO. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	10	R\$ 140,50	R\$ 1.405,00
5	Confecção de PAINEL BACKDROP DE 5 M DE LARGURA X 3 M DE ALTURA (ÁREA DE IMPRESSÃO), EM LONA PVC FOSCA (TRAMADA NO VERSO), GR 440 G, COM IMPRESSÃO DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO, COM TINTA ECOLOGICAMENTE CORRETA, SEM ODOR, COM ILHOSES DE ALUMÍNIO E ACABAMENTO EM SOLDA ELETRÔNICA, DISPOSTO EM ESPAÇO DE 20 A 30 CM ENTRE SI E EM TODA A VOLTA DO BACKDROP PARA FIXÁ-LO NO SUPORTE COM A UTILIZAÇÃO DE CORDAS DE POLIPROPILENO. COM MONTAGEM, INSTALAÇÃO E POSTERIORMENTE REMOÇÃO PELA EMPRESA CONTRATADA EM LOCAL, DATA E HORA A SER DEFINIDO.	10	R\$ 566,67	R\$ 5.666,70

6	Confecção de ADESIVO Impressão: 4 x 0 digital Material: Vinil PVC calandrado polimérico 0,10; adesivo acrílico reposicionável; Liner sintético 130g/m2; acabamento semibrilhante; (IJ30 3M) L=0,210 A=0,297 REFILE	1250	R\$ 3,15	R\$ 3.937,50
7	Confecção de ADESIVO Impressão: 4 x 0 digital Material: Vinil PVC calandrado polimérico 0,10; adesivo acrílico reposicionável; Liner sintético 130g/m2; acabamento semibrilhante; (IJ30 3M) L=0,297. A=0,420 REFILE	1250	R\$ 6,16	R\$ 7.700,00

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

É possível analisar a possibilidade de parcelamento do objeto da contratação considerando que a demanda envolve diversos itens de materiais gráficos e de comunicação visual, cada um com características próprias, tanto em seu uso, como em requisitos de produção e aplicação institucional. Ao avaliar o objeto à luz da legislação vigente (Lei nº 14.133/2021, art. 18, §1º, VIII, e IN nº 40/2020, art. 7º, IV), é essencial observar se os itens demandados são considerados divisíveis e se a divisão favorece maior competitividade e atendimento do interesse público, sem prejuízo da padronização, economicidade, administração contratual e homogeneidade dos resultados.

Análise sobre a Possibilidade de Parcelamento

O objeto de contratação – composto por banners, faixas personalizadas, frontlights, painéis backdrop e adesivos personalizados – apresenta natureza divisível sob o ponto de vista de suas características técnicas, funcionalidades e formas de comercialização no mercado.

- **Diversidade de Itens:** Os materiais possuem composições, finalidades e métodos de produção distintos, podendo ser fornecidos separadamente por diferentes empresas especializadas.
- **Prática de Mercado:** O mercado fornecedor apresenta empresas que atuam tanto de forma global como segmentada, oferecendo apenas determinados itens (por exemplo, gráficas especializadas apenas em adesivos ou painéis backdrop).
- **Competitividade:** O parcelamento, ao dividir o objeto por itens/grupos, tende a ampliar o universo de potenciais fornecedores, inclusive de micro e pequenas empresas, cooperativas e atores locais, favorecendo a ampla competição e maior economicidade.
- **Padronização e Identidade Visual:** Embora seja necessário observar a manutenção da identidade institucional entre os itens, tal uniformização pode ser garantida através das especificações técnicas presentes no termo de referência, não sendo necessário um único fornecedor para toda a contratação.

Portanto, o objeto é divisível e comporta o parcelamento da contratação, exceto se, por motivos técnicos, logísticos ou de otimização administrativa, ficar caracterizada significativa perda de qualidade, padronização ou aumento global de custos, o que não foi constatado com base nas informações fornecidas.

Justificativa para o Parcelamento

O parcelamento do objeto atende aos seguintes fundamentos:

- **Ampliação da Competitividade:** Permite a participação de maior número de licitantes, especialmente pequenos fornecedores, aumentando a concorrência e potencial de redução dos custos para a administração.
- **Adequação ao Interesse Público:** Favorece a escolha das propostas mais vantajosas para cada tipo de item, alinhando a contratação aos princípios de economicidade, eficiência, isonomia e potencializando resultados para a organização e para o cidadão.
- **Flexibilidade na Gestão:** A possibilidade de aquisição parcelada facilita ajustes de quantidades conforme a necessidade institucional e simplifica o acompanhamento da qualidade individualizada dos itens.
- **Conformidade Legal:** Atende ao que determina o Art. 18, §1º, VIII da Lei 14.133/2021, ao prever a necessidade de justificar a impossibilidade de parcelamento quando o objeto é divisível.

Critério de Parcelamento do Objeto

A divisão do objeto deve considerar a natureza, a similaridade técnica, o emprego de materiais e a prática de mercado. Assim, sugere-se a divisão por itens, conforme discriminado na tabela abaixo, permitindo a adjudicação para fornecedores distintos, se for o caso:

Item	Descrição	Aplicação/Finalidade	Possibilidade de Parcelamento
1	Banner (formatos variados)	Divulgação, identificação de espaços, eventos	Sim (item autônomo, mercado próprio)

2	Faixa personalizada	Sinalização de eventos, avisos promocionais	Sim
3	Frontlight	Comunicação institucional de grande destaque	Sim
4	Painel backdrop	Composição de ambientes, fundo para registros	Sim
5	Adesivos personalizados	Sinalização interna, identificação de áreas	Sim

Resumo e Recomendações

- O objeto é composto por itensdivisíveis, sendo tecnicamente viável e legalmente recomendado o parcelamento da contratação por itens.
- Tal procedimento aumenta a competitividade, promove economia, atende à legislação e favorece o atendimento às necessidades institucionais sem prejuízo à padronização e identidade visual institucional.
- No edital, devem ser previstas especificações técnicas que assegurem a uniformização visual dos produtos, independentemente de fornecedores distintos para cada item.

Portanto, recomenda-se o parcelamento do objeto por itens, nos exatos termos descritos acima, promovendo-se a ampla competitividade, o equilíbrio entre eficiência, economicidade e sustentabilidade, conforme exigido pela nova Lei de Licitações e pelos normativos correlatos.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas nem interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação é prevista dentro das ações do Plano de Contratações, pois trata-se de um serviço que atende às necessidades do IBGE quanto ao planejamento, coordenação e realização de suas atividades.

Id **pca PNCP**: 33787094000140-0-000015/2026

Data de publicação no PNCP: 24/04/2025

ID: 169

Grupo891 - SERVIÇOS DE REPRODUÇÃO, PUBLICAÇÃO E IMPRESSÃO

Identificador da contratação: 114637-80/2026

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação em questão, pretende-se atender à necessidade do IBGE com a divulgação de comunicados, atos oficiais, bem como na realização de atividades, campanhas e eventos institucionais.

13. Providências a serem Adotadas

Os servidores que atuarão na fiscalização e gestão contratual já são previamente capacitados para atuarem nessa função.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Os possíveis impactos ambientais serão tratados especialmente com práticas para a redução do consumo e para a aquisição preferencial de produtos inseridos no conceito de economia circular ou que representem menor impacto, a exemplo dos produtos reciclados e/ou recicláveis.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Sim, a contratação é viável, pois foi conduzida uma análise criteriosa dos requisitos técnicos, soluções disponíveis no mercado e estimativas de custos. A solução identificada atende plenamente às necessidades operacionais e estratégicas, garantindo alta disponibilidade dos serviços essenciais. Além disso, a previsão orçamentária confirma a compatibilidade financeira da contratação, assegurando transparência e eficiência no processo de aquisição.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JORGE GONZAGA DOS SANTOS

Requisitante

MARLON FERNANDO SCHLUGA

Integrante Técnico

MARCELO ALVES FEITOZA

Integrante administrativo



Assinou eletronicamente em 07/10/2026 às 07:40:22.



Documento assinado eletronicamente por JORGE GONZAGA DOS SANTOS, Coordenador, em 7 de Outubro de 2026, às 09:50:29, horário de Brasília, com fundamento legal no § 3º do Art. 4º do Decreto Nº 10.543, de 13 de Novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://transparenciasda.ibge.gov.br/docs/validador.jsf> informando o código verificador 4071951181948469597 e o código CRC 66449C46.



Documento assinado eletronicamente por MARLON FERNANDO SCHLUGA, Assessor Técnico Especializado, em 7 de Outubro de 2026, às 11:59:29, horário de Brasília, com fundamento legal no § 3º do Art. 4º do Decreto Nº 10.543, de 13 de Novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://transparenciasda.ibge.gov.br/docs/validador.jsf> informando o código verificador 4938935628416633875 e o código CRC 1BFEDFCC.