

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARA/PA

Documento de Formalização da Demanda 428/2026

Número do Documento de Formalização da Demanda: 428/2026

1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Campus Altamira	31/08/2026 00:00	153063	STEPHANIE GEORGIA DOS SANTOS EWERTON
Descrição sucinta do objeto			
Aquisição de material de consumo do tipo material de expediente e uniforme para atender demanda do Campus Altamira.			

2. Justificativa de Necessidade

A aquisição de faixa propaganda justifica-se pela necessidade de divulgação e identificação visual das ações de capacitação desenvolvidas no âmbito do projeto “Saberes e Saúde Indígena: formação continuada e tecnologias de comunicação para o cuidado integral de povos originários”. O material será utilizado em atividades de formação realizadas em comunidades e locais que, em muitos casos, possuem infraestrutura limitada ou ausência de energia elétrica, tornando necessária a utilização de recursos de comunicação visual impressos para orientação, identificação e mobilização dos participantes. Os selos e etiquetas serão empregados para padronização, organização e identificação dos materiais institucionais utilizados durante as atividades formativas, contribuindo para o controle patrimonial, a logística de distribuição e a adequada comunicação visual das ações executadas pelo projeto.

As camisas modelo gola polo e caderno de anotações personalizados serão utilizados no âmbito do projeto "turismo sustentável na amazônia: inventariação das potencialidades para os municípios do forttingu - Pará" e se fazem necessários para identificação dos integrantes em campo junto as prefeituras, anotações das observações em campo e em gabinete, bem como posterior divulgação dos resultados junto as Prefeituras.

Relação com os objetivos estratégicos da UFPA: Valorizar a diversidade nos processos formativos, Aprimorar a comunicação institucional e Intensificar as relações com a sociedade civil e organizações públicas e privadas.

A demanda não foi prevista anteriormente no PCA por se tratar de recurso de Edital PROEXIA, com liberação de saldo apenas em 2026.

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nº do item	Classe	PDM	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	Bandeiras, flamulas e pavilhoes	Faixa propaganda		1,00	1.122,60	1.122,60
2	Cartazes, mostruários e placas de identificação	Adesivo propaganda		1,00	401,65	401,65
3	Artigos para escritório	Caderno		1,00	479,20	479,20
4	Vestuário para fins especiais	Camisa uniforme		1,00	1.149,90	1.149,90

3.2 Serviços

Nenhum serviço incluído.

4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANDRESSA GOLTARDE FARIAS

Assistente em Administração

5. Acompanhamento

Id	Acompanhamento	Responsável	Data
1	A aquisição de faixa propaganda justifica-se pela necessidade de divulgação e identificação visual das ações de capacitação desenvolvidas no âmbito do projeto “Saberes e Saúde Indígena: formação continuada e tecnologias de comunicação para o cuidado integral de povos originários”. O material será utilizado em atividades de formação realizadas em comunidades e locais que, em muitos casos, possuem infraestrutura limitada ou ausência de energia elétrica, tornando necessária a utilização de recursos de comunicação visual impressos para orientação, identificação e mobilização dos participantes. Os selos e etiquetas serão empregados para padronização, organização e identificação dos materiais institucionais utilizados durante as atividades formativas, contribuindo para o controle patrimonial, a logística de distribuição e a adequada comunicação visual das ações executadas pelo projeto. As camisas modelo gola polo e caderno de anotações personalizados serão utilizados no âmbito do projeto "turismo sustentável na Amazônia: inventariação das potencialidades para os municípios do Fortingu - Pará" e se fazem necessários para identificação dos integrantes em campo junto as prefeituras, anotações das observações em campo e em gabinete, bem como posterior divulgação dos resultados junto as Prefeituras. Relação com os objetivos estratégicos da UFPA: Valorizar a diversidade nos processos formativos, Aprimorar a comunicação institucional e Intensificar as relações com a sociedade civil e organizações públicas e privadas. A demanda não foi prevista anteriormente no PCA por se tratar de recurso de Edital PROEXIA, com liberação de saldo apenas em 2026.	STEPHANIE GEORGIA DOS SANTOS EWERTON	27/07 /2026 13:12

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.