

PATROCÍNIO

SECRETARIA
DO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO - SDE



GOVERNO DO
PIAUI
AQUI TEM TRABALHO.
AQUI TEM FUTURO.

CARNAVAL

VAL

DE LUZILÂNDIA

01 a 04. MAR

Luzilândia

PROPONENTE

ZARREF EVENTOS LTDA
CNPJ: 35.773.112/0001-60
R ELISEU MARTINS - N 1427
COMPLEMENTO - SALA 08 - CENTRO - CEP
64.000-120
TERESINA-PI

Apresentação

O Carnaval é uma das expressões culturais mais importantes do Brasil, sendo uma verdadeira festa popular que reúne pessoas de todas as idades e classes sociais.

Na cidade de Luzilândia, estado do Piauí, a exemplo de diversas cidades do Brasil, o Carnaval se tornou um símbolo de identidade cultural, resgatando tradições locais, promovendo a convivência e valorizando as raízes da comunidade. Com um histórico de celebrações vibrantes, a cidade se prepara para mais um grande evento, que contará com atrações de renome como Junior Masca, Chica Baiana, Os Feras do Piseiro e PP Júnior.

A importância deste evento vai além da festa em si; ele reflete o desejo de promover a cultura local, fortalecer laços sociais e gerar um ambiente de inclusão e alegria. Portanto, convidamos empresas e instituições a se tornarem parceiras neste projeto, contribuindo para que o Carnaval de Luzilândia seja uma experiência única e acessível a todos.

CARNAVAL
DE LUZILÂNDIA



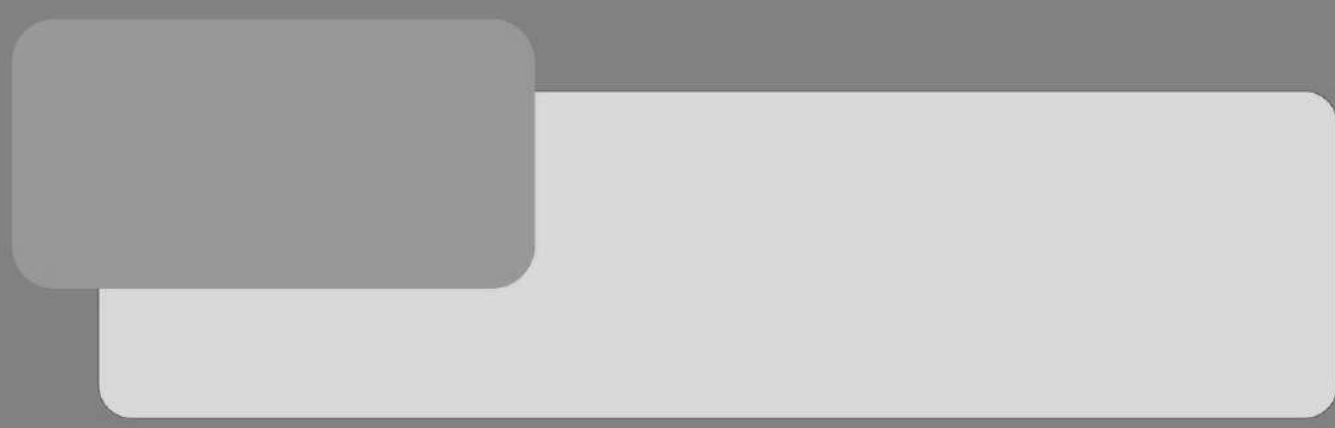


Justificativa

Investir em eventos de carnaval gratuitos para a população é um ato de responsabilidade social e cultural. O Carnaval de Luzilândia visa democratizar o acesso à cultura, permitindo que todos, independentemente de condição econômica, desfrutem das atrações e se sintam parte da festa. A cultura popular é o retrato da nossa identidade e, por meio do carnaval, conseguimos expressar nossas histórias, costumes e ritmos.

Além disso, eventos culturais gratuitos promovem o turismo local, atraem visitantes de outras regiões e, conseqüentemente, fomentam o comércio e serviços da cidade. Ao patrocinar o Carnaval de Luzilândia, as empresas não apenas reforçam sua imagem institucional, mas também contribuem para o fortalecimento da economia criativa local, gerando emprego e renda para artistas, comerciantes e prestadores de serviços.

Objetivo geral

- ☒ Valorizar as tradições e expressões culturais de Luzilândia.
 - ☒ Atrair visitantes e turistas para a cidade durante o período carnavalesco.
 - ☒ Garantir que todos os cidadãos possam participar do evento, independentemente de sua situação financeira.
 - ☒ Apoiar artistas, músicos, e empreendedores locais que se beneficiam diretamente com o evento.
 - ☒ Criar uma rede de colaborativismo entre a iniciativa privada e o poder
- 

Ações de acessibilidade

O Carnaval de Luzilândia será planejado com infraestrutura que garanta acessibilidade a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida como:

- ☒ Espaços reservados para cadeirantes
- ☒ Disponibilização de banheiros químicos adaptados
- ☒ Sinalização adequada
- ☒ Equipes de apoio durante todo o evento



Público-alvo

- ☒ Famílias
- ☒ Jovens
- ☒ Turistas
- ☒ Comunidades escolares
- ☒ Artistas locais

Impactos Socioeconômicos

Geração de Emprego: Com o aumento da demanda por serviços de alimentação, hospedagem e comércio.

Fomento à Articulação Cultural: Incentivo a grupos culturais e artísticos locais que se apresentam durante o evento.

Aumento da Circulação de Renda: Promoção do comércio local com o fluxo de turistas, estimulando a economia criativa da cidade.

Valorização do Patrimônio Cultural: Fortalecimento da identidade local e promoção de um maior apreço pela cultura regional.

Democratização do Acesso

Ao proporcionar um evento gratuito, buscamos garantir que todos, independentemente de sua condição socioeconômica, possam vivenciar a alegria do Carnaval. Esta iniciativa promove a convivência entre diferentes segmentos da sociedade, favorecendo a interação e o respeito mútuo.



Contrapartida

1. Comunicação Visual do Evento com a Marca do Patrocinador

- Inclusão da marca do patrocinador na identidade visual do evento.
- Presença da logomarca em materiais gráficos e digitais.

2. Mídia em Rádio Volante

- Carro de som circulando pelo município e regiões vizinhas divulgando o evento.
- Mensagens promocionais destacando a presença do patrocinador e reforçando a programação durante o evento.

3. Mídia em Rádio Local

- Veiculação de 80 inserções de 30 segundos em emissoras locais de Luzilândia.
- Citações da marca do patrocinador em programas de grande audiência.

4. Mídia em Rádio de Teresina

- 50 inserções de 30 segundos em rádios estratégicas de Teresina, alcançando um público ampliado.
- Mídia direcionada para gerar repercussão e atrair visitantes ao evento.

5. Panfletagem no Município

- Distribuição de 5.000 panfletos promocionais em pontos estratégicos de Luzilândia.
- Inserção da marca do patrocinador nos materiais gráficos.

6. Cartazes Promocionais

- Produção e fixação de 300 cartazes em comércios, postos de combustíveis, bares e locais de grande circulação.
- Arte visual atrativa destacando a programação e a marca do patrocinador.
- Reforço da identidade do evento nas áreas estratégicas do município.

7. Postagens nas Redes Sociais

- 10 postagens ao longo do período de divulgação, com destaque ao patrocinador.
- Stories, reels e publicações estáticas no Instagram e Facebook do evento.
- Vídeos promocionais com agradecimento e reconhecimento ao patrocinador.

