

UM GOLE DE HISTÓRIA

PROPONENTE

INVICTA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA
CNPJ: 54.967.069/0001-18
R DOUTOR ÁREA LEÃO – 1053 – CEP 64.016-750 –
BAIRRO N S DAS GRACAS
TERESINA-PI

HISTÓRIA DA CACHAÇA:

A cachaça, considerada a primeira bebida destilada das Américas, tem suas raízes no Brasil colonial, datando do século XVI.

Sua produção está intimamente ligada à atividade açucareira, uma vez que a cana-de-açúcar era a principal matéria-prima. Inicialmente, a cachaça era feita a partir do melaço não cristalizado e da fermentação do caldo da cana. Com o tempo, a bebida se popularizou entre diferentes camadas sociais e se tornou um símbolo cultural do Brasil, especialmente com o surgimento de coquetéis icônicos como a caipirinha.



APRESENTAÇÃO:

A produção de cachaça no Piauí não apenas preserva uma rica tradição cultural, mas também gera emprego e renda para diversas comunidades.

O documentário "UM GOLE DE HISTÓRIA" busca explorar essa conexão entre a cachaça e o desenvolvimento econômico local, destacando como a produção artesanal pode ser uma fonte de oportunidades de negócios e um motor de crescimento sustentável.

"UM GOLE DE HISTÓRIA" será um documentário de 30 minutos que apresentará entrevistas com produtores locais, especialistas em cachaça e consumidores.

O filme abordará o processo de produção, as tradições associadas à bebida e seu impacto econômico na região.



JUSTIFICATIVA:

O Piauí possui uma tradição crescente na produção de cachaça, com várias destilarias familiares e cooperativas que têm se destacado no mercado.

A bebida é valorizada tanto localmente quanto em mercados externos, refletindo a qualidade e a singularidade dos produtos piauienses. No entanto, muitos produtores ainda enfrentam desafios em termos de visibilidade e acesso ao mercado.

A valorização da cachaça como patrimônio cultural é fundamental para o fortalecimento da identidade local e para a promoção do turismo. Além disso, o documentário servirá como um meio para educar o público sobre a importância da cachaça na economia local e suas potencialidades.

UM GOLE DE HISTÓRIA

OBJETIVO GERAL:

Promover a cachaça do Piauí como um produto de qualidade que gera emprego, renda e oportunidades de negócios, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável da região, através de um produto audiovisual para televisão aberta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Documentar o processo de produção da cachaça no Piauí.
- Destacar histórias pessoais dos produtores locais.
- Promover a conscientização sobre a importância econômica da cachaça.
- Incentivar o turismo relacionado à produção de cachaça.

ARGUMENTO:

O documentário "UM GOLE DE HISTÓRIA" é uma narrativa sobre as pessoas por trás da produção. Ao contar suas histórias, buscamos conectar os espectadores à cultura local e inspirar um maior interesse pelo consumo consciente e pela valorização dos produtos artesanais.

SUGESTÃO DE ROTEIRO:

1. Apresentação da cachaça como patrimônio cultural.
2. Entrevistas com destiladores locais.
3. Visita às destilarias e explicação do processo.
4. Discussão sobre geração de emprego e renda.
5. Exploração das festividades relacionadas à cachaça.
6. Mensagem final sobre a importância da valorização da cachaça piauienses.

PÚBLICO-ALVO:

O documentário será direcionado ao público geral, amantes de bebidas artesanais, turistas interessados na cultura brasileira e profissionais do setor gastronômico.

ACESSIBILIDADE:

O documentário será legendado em português e traduzido em libras (Língua Brasileira de Sinais), garantindo que pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam participar plenamente.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO:

O documentário "UM GOLE DE HISTÓRIA" é uma narrativa sobre as pessoas por trás da produção. Ao contar suas histórias, buscamos conectar os espectadores à cultura local e inspirar um maior interesse pelo consumo consciente e pela valorização dos produtos artesanais.



DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO:

A democratização do acesso ao documentário "UM GOLE DE HISTÓRIA", que aborda a tradição e produção de cachaça no Piauí, é um aspecto fundamental para garantir que a mensagem e as histórias contidas na obra alcancem um público amplo e diversificado. Essa democratização não se limita apenas à disponibilização do conteúdo, mas envolve uma série de estratégias e considerações que visam promover a inclusão e a participação social.

É importante reconhecer que o acesso à cultura e à informação é um direito de todos. Através da democratização do acesso, buscamos quebrar barreiras socioeconômicas que muitas vezes impedem grupos marginalizados de se envolverem com produções culturais. O documentário será disponibilizado em plataformas de streaming gratuitas e transmitido em horários acessíveis na televisão aberta, permitindo que pessoas de diferentes classes sociais, idades e localidades possam assistir e se conectar com o conteúdo.

Além disso, a inclusão de legendas em português e a dublagem em libras (Língua Brasileira de Sinais) são medidas essenciais para garantir que pessoas com deficiência auditiva possam desfrutar da obra. Essa acessibilidade é um passo importante para promover a igualdade de oportunidades no consumo cultural, assegurando que todos tenham a chance de se engajar com as narrativas apresentadas.

Por fim, ao democratizar o acesso ao documentário "UM GOLE DE HISTÓRIA", estamos contribuindo para a construção de uma sociedade mais informada e consciente sobre suas tradições culturais. A cachaça não é apenas uma bebida; ela representa uma parte significativa da identidade piauiense e brasileira. Ao tornar esse conhecimento acessível, promovemos um maior respeito pela cultura local e incentivamos o turismo sustentável, gerando oportunidades econômicas para os produtores.

Em suma, a democratização do acesso ao documentário é uma estratégia vital para garantir que sua mensagem ressoe amplamente, promovendo inclusão social, educação cultural e desenvolvimento econômico nas comunidades envolvidas na produção da cachaça no Piauí.

PLANO DE MIDIA:

- 80 VTs de 30" rotativos na programação de tv aberta
- 10 dias de super banner em portal
- 120 spots de 30" rotativos em programação de rádios
- 12 posts nas redes sociais com a marca do patrocinador
- Matérias de assessoria de imprensa com assinatura do patrocinador

PLANILHA DE CUSTOS

CUSTOS DO PROJETO

ITEM	QUANT.	DURAÇÃO	VALOR
APRESENTADOR / NARRADOR	2		R\$ 25.000,00
ROTEIRISTA	1	02 MESES	R\$ 15.000,00
DIRETOR DE IMAGEM	1	02 MESES	R\$ 15.000,00
PRODUTOR	2	02 MESES	R\$ 15.000,00
EDITOR DE IMAGEM	1	02 MESES	R\$ 15.000,00
CINEGRAFISTA	2	02 MESES	R\$ 15.000,00
OPERADOR DE DRONE	2	02 MESES	R\$ 15.000,00
ASSISTENTES TECNICOS	4	02 MESES	R\$ 10.000,00
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	4	02 MESES	R\$ 10.000,00
ALUGUEL DE VANS	2	02 MESES	R\$ 26.000,00
HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO DE VIAGENS	1	02 MESES	R\$ 22.000,00
DESPESAS COM COMBUSTIVEL E VIAGEM	1	02 MESES	R\$ 17.000,00
ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS DE FILMAGENS DIVERSOS	2	02 MESES	R\$ 25.000,00
ALUGUEL DE DRONE	2	02 MESES	R\$ 22.000,00
ESTUDIO DE GRAVAÇÃO DE AUDIO (NARRAÇÃO E TRILHA)	1		R\$ 8.000,00
MIX E MASTERIZAÇÃO DE AUDIO (NARRAÇÃO E TRILHA)	1		R\$ 8.000,00
ASSESSORIA JURIDICA			R\$ 15.000,00
ASSESSORIA DE IMPRESSA			R\$ 12.000,00
EXIBIÇÃO EM TV CANAL ABERTO			R\$ 110.000,00
MÍDIA EM TV		30 DIAS	R\$ 130.000,00
MÍDIA EM RÁDIO		30 DIAS	R\$ 70.000,00
MÍDIA EM PORTAL		15 DIAS	R\$ 20.000,00
MÍDIA EM REDE SOCIAIS		30 DIAS	R\$ 20.000,00
CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA (LOGOTIPO, VINHETAS PARA PROGRAMA, VT, SPOT, BARRA DE CARACTERES, CARTELAS PARA TV, ANUNCIO JORNAL, ANUNCIO PORTAL, TESTEMUNHAL, CARDS PARA REDES SOCIAIS)			R\$ 65.000,00
TOTAL			R\$ 705.000,00

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 705.000,00

(setecentos e cinco mil reais)

VALOR DA COTA DE PATROCINIO

R\$ 350.000,00

(trezentos e cinquenta mil reais)