



PLANO DE MÍDIA

Apresentação Comercial – Festival da Cajuína 2025

O Festival da Cajuína 2025 é mais do que um evento cultural: é a celebração da identidade, da criatividade e da tradição do povo piauiense. Reconhecida como Patrimônio Cultural Brasileiro, a Cajuína representa um símbolo da nossa região, reunindo valores como ancestralidade, sustentabilidade, saberes populares e inovação gastronômica.

Realizado anualmente, o Festival promove uma programação rica e diversificada, com oficinas, exposições, feiras, apresentações artísticas e palestras voltadas para públicos de todas as idades. Em 2025, o evento acontecerá entre os dias 11 e 13 de setembro, com ações de divulgação em rádios e outdoor's, portais regionais e tv's cobrem todo o Estado do Piauí.

A proposta do Festival é fortalecer a economia criativa, valorizar os produtores locais e posicionar o Piauí como referência na preservação de sua cultura alimentar e identidade regional.

Por que sua marca deve estar com a gente.

Ao apoiar o Festival da Cajuína, sua empresa se associa a um evento que promove:

- _ Visibilidade qualificada junto a um público engajado, interessado em cultura, gastronomia e sustentabilidade;
- _ Responsabilidade social e cultural, reforçando o posicionamento institucional da marca como apoiadora das tradições locais;
- _ Relacionamento com a comunidade, por meio de uma experiência positiva que gera identificação e lembrança de marca;
- _ Amplificação da presença digital, com exposição em campanhas estratégicas que alcançam milhares de pessoas pelos meios de comunicação do Estado.

Investir no Festival da Cajuína é acreditar na potência da cultura local e no impacto positivo que sua marca pode gerar ao estar presente em um evento que une tradição, inovação e comunidade. Estamos abertos a diferentes formatos de Parceria e cota de Patrocínio.





Objetivo do Plano de Mídia

Divulgar o Festival da Cajuína 2025, aumentando o alcance e engajamento do público regional, gerando tráfego para o site/redes sociais do evento e estimulando a participação presencial durante os dias do festival.

Período da Campanha

De 01 de julho a 13 de setembro de 2025

 **Verba Total: R\$ 150.263,72**

Divisão Sugerida:

- **Portais (Fullbanners):** R\$ 7.550,00
- **Rádios (Spots e Testemunhais):** R\$ 13.272,72
- **TV's (VT's de 30'')** 51.100,50
- **Outdoor 20 Placas** R\$ 13.200,00
- **Material Gráfico** R\$ 65.131,50

Portais (Fullbanners)

Portal	Tipo de Mídia	Período	Valor (Estimado)	Observações
Cidadeverde.com	Fullbanner	01/07 a 13/09	R\$ 1.200,00	Página principal + interna
Portalodia.com	Fullbanner	01/07 a 13/09	R\$ 1.000,00	Rotativo com link para o evento
Portalmeio.com	Fullbanner	15/07 a 13/09	R\$ 1.000,00	Segmento de cultura/entretenimento
180graus.com	Fullbanner	01/08 a 13/09	R\$ 1.200,00	Alta visibilidade na home
Piauinégócios.com	Fullbanner	01/07 a 31/08	R\$ 1.500,00	Público empresarial e regional
Gp1.com	Fullbanner	01/08 a 13/09	R\$ 1.650,00	Destaque em notícias principais

Total Portais: R\$ 7.550,00





TV

Emissoras	Tipo de Mídia	Período	Valor (Estimado)	Observações
TV Clube	Fullbanner	01/07 a 13/09	R\$ 18.713,00	Alta visibilidade
TV Meio Norte	Fullbanner	01/07 a 13/09	R\$ 10.687,50	Publico regional
O Dia TV	Fullbanner	15/07 a 13/09	R\$ 21.700,00	Segmento de cultura/entretenimento
Total TV's	R\$51.100,50			

Rádios (Testemunhais e Spots)

Rádio	Tipo de Anúncio	Período	Valor (Estimado)	Observações
Teresina FM	Testemunhais + Spots	01/08 a 13/09	R\$ 2.700,00	Apresentadores locais
Clube News	Spots (30s)	15/07 a 13/09	R\$ 2.3000,00	Reforço em horários nobres
Cidade Verde FM	Spots + Entrevista	01/08 a 13/09	R\$ 2.000,00	Alta audiência
Rádio Meio Norte	Testemunhais + Spots	01/07 a 13/09	R\$ 6.272,72	Inclusão em programas culturais
Total Rádios: R\$ 13.272,72				

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO





OUTDOOR

Emissoras	Tipo de Mídia	Período	Valor (Estimado)	Observações
Urbana	Outdoor	Papel 25/08 a 19/09	R\$ 13.200,00	Alta visibilidade

Cronograma Geral

Mês	Ações
Julho	Início dos banners e primeiros spots nas rádios
Agosto	Aumento de inserções e intensificação dos testemunhais
Setembro	Reforço final da campanha com mais visibilidade nos dias 9, 10 e 11

Sugestões de Conteúdo para Anúncios

- "Vem aí o Festival da Cajuína 2025 – de 11 a 13 de setembro! Cultura, música e o melhor da nossa gastronomia!"
- Testemunhais destacando a tradição e a valorização da cajuína como patrimônio cultural.
- Chamada para participação gratuita e programação diversificada.

Material Gráfico

Impressos	Tipo de Mídia	Período	Valor (Estimado)	Observações
1.000	Crachás	11 a 13/09	R\$ 2.500,00	
600	Camisas	11 a 13/09	R\$ 19.750,00	
1.000	Canetas	11 a 13/09	R\$ 4.900,00	
01	Banners Auditório	11 a 13/09	R\$ 2.148,00	
02	Banners Pórtico	11 a 31/08	R\$ 6.076,50	
02	Banners Palco	11 a 13/09	R\$ 4.221,00	





Material Gráfico

Impressos	Tipo de Mídia	Período	Valor (Estimado)	Observações
02	Banners Estandes	11 a 13/09	R\$ 2.490,00	
02	Banners Ininga	11 a 13/09	R\$ 2.748,00	
6.000	Folders	11 a 13/09	R\$ 12.600,00	
12	Wind Banners	11 a 13/09	R\$ 5.400,00	
37	Testeiras	11 a 31/08	R\$ 1.295,00	
02	Palco	11 a 13/09	R\$ 4.221,00	
Total				65.131,50

Sugestões de Roteiros para Spots de Rádio (30 segundos)

Spot 1 – Institucional

 [Trilha alegre com instrumentos regionais]

 Locutor(a):

"Atenção, Teresina! Vem aí o Festival da Cajuína 2025! Três dias de música, gastronomia, cultura e, claro, a estrela do nosso evento: a Cajuína!

De 11 a 13 de setembro, no Riverside Shopping.

Leve sua família e celebre o sabor que é patrimônio do Piauí!"

 *Apoio: Governo do Estado do Piauí e Prefeitura de Teresina.*

Spot 2 – Programação

 [Trilha animada com sons de feira e risadas]

 Locutor(a):

"O Festival da Cajuína tá chegando com atrações incríveis!

Shows regionais, oficinas culturais, feira de artesanato e o melhor da nossa culinária.

Anota aí: dias 11, 12 e 13 de setembro! A entrada é gratuita!"

 *Cajuína é tradição, é sabor, é nossa!*

Testemunhal (20 segundos) – Para apresentadores

"Olha, minha gente, eu já provei Cajuína de muitos tipos, mas o que vem aí no Festival da Cajuína é coisa fina! Vai ter cultura, comida boa e muita animação.

Não perca, viu? É de 11 a 13 de setembro!"

