UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAI

Estudo Técnico Preliminar 43/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 23854.003237/2026-44

2. Descrição da necessidade

A presente demanda refere-se ao planejamento da aquisição de materiais gráficos utilizados para divulgação institucional, eventos acadêmicos e comunicação administrativa. A contratação decorre da necessidade de produção de materiais informativos e institucionais utilizados pela unidade. O objetivo da contratação é garantir o adequado suporte às ações de comunicação institucional e divulgação das atividades da Universidade.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
ICHL	Érico Douglas Vieira

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Confecção Materiais Propaganda - CATSER 22039

5. Levantamento de Mercado

Considerando a natureza do objeto, verificou-se que os serviços de confecção de materiais de propaganda e materiais gráficos são ofertados por empresas especializadas em **impressão gráfica, comunicação visual, produção de materiais promocionais e divulgação institucional**.

Para atendimento da demanda, podem ser consideradas empresas que possuam capacidade técnica para produzir materiais gráficos e de divulgação de diferentes especificações, conforme as necessidades dos cursos, programas de pós-graduação e eventos institucionais do Instituto de Ciências Humanas e Letras – ICHL.

A solução disponível no mercado mostra-se compatível com a necessidade institucional, uma vez que o objeto consiste na contratação de serviço especializado para produção de materiais destinados à **divulgação institucional, realização de eventos acadêmicos e comunicação das atividades desenvolvidas pela Universidade**. Essa necessidade é expressamente indicada no relatório de contratação.

O levantamento realizado para fins de planejamento considerou, ainda, os valores estimados nas demandas já formalizadas pelo ICHL para o mesmo CATSER, que apresentam valores de **R$ 2.275,40, R$ 4.530,00 e R$ 2.325,00**, conforme o tipo e a finalidade dos materiais a serem produzidos.

Dessa forma, entende-se que a contratação de empresa especializada constitui solução adequada e disponível no mercado para atender às necessidades identificadas pelo ICHL.

6. Descrição da solução como um todo

A solução consiste na **contratação de serviço especializado de confecção de materiais de propaganda e materiais gráficos**, classificados no **CATSER 22039**, destinados às ações de divulgação institucional, atividades acadêmicas, eventos, cursos e programas de pós-graduação do Instituto de Ciências Humanas e Letras – ICHL.

Os materiais serão utilizados, entre outras finalidades, na divulgação e realização de eventos acadêmicos e institucionais, incluindo:

- **Semana de Psicologia do curso de Psicologia**;
- **XI Congresso de História e V Semana de História da UFJ**, previsto para ocorrer de 17 a 20 de novembro de 2026;
- **Semana de Letras – curso de Letras Português**;
- atividades do **Programa de Pós-Graduação em Psicologia – PPGP**, incluindo materiais de impressão, como banners;
- **SEMALET – Semana de Letras**, vinculada ao curso de Letras Inglês.

A contratação deverá contemplar a confecção dos materiais conforme as especificações técnicas, dimensões, quantidades, acabamento e demais características que serão definidas pela unidade demandante no momento da solicitação de cada serviço.

A solução visa assegurar condições adequadas para a **divulgação das atividades acadêmicas e institucionais do ICHL**, contribuindo para a visibilidade dos cursos, programas, projetos e eventos da Universidade.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A estimativa foi elaborada a partir das demandas formalizadas pelo Instituto de Ciências Humanas e Letras – ICHL no exercício de 2026.

O relatório apresenta **5 demandas distintas**, todas enquadradas no **CATSER 22039 – Confecção Materiais Propaganda**, cada uma registrada como **1 serviço**, totalizando **5 serviços**.

Item	Descrição	CATSER	Quantidade	Valor estimado
01	Confecção de materiais de propaganda – Semana de Psicologia	22039	1 serviço	R$ 2.275,40
02	Confecção de materiais de propaganda – XI Congresso de História e V Semana de História	22039	1 serviço	R$ 4.530,00

03	Confecção de materiais de propaganda – Semana de Letras /Português	22039	1 serviço	R$ 4.530,00
04	Confecção de materiais de propaganda – PPGP	22039	1 serviço	R$ 2.325,00
05	Confecção de materiais de propaganda – SEMALET/Letras Inglês	22039	1 serviço	R$ 4.530,00
Total		**22039**	**5 serviços**	**R$ 18.190,40**

Observação: a quantidade de "1 serviço" corresponde à forma como cada demanda foi registrada no relatório. Cada serviço poderá abranger os diferentes materiais gráficos necessários à respectiva ação /evento, conforme especificações a serem estabelecidas. O relatório apresenta cinco itens, todos com unidade de medida "Serviços".

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R$): 18.190,40

A estimativa do valor da contratação foi obtida a partir da consolidação das cinco demandas do ICHL classificadas no **CATSER 22039 – Confecção Materiais Propaganda**.

Os valores individuais registrados no relatório são:

- DFD 316/2026: **R$ 2.275,40**;
- DFD 317/2026: **R$ 4.530,00**;
- DFD 318/2026: **R$ 4.530,00**;
- DFD 319/2026: **R$ 2.325,00**;
- DFD 320/2026: **R$ 4.530,00**.

O relatório de contratação consolida esses cinco itens no valor total de **R$ 18.190,40**.

Assim, para fins deste DFD, **estima-se o valor total da contratação em R$ 18.190,40 (dezoito mil, cento e noventa reais e quarenta centavos)**.

A estimativa deverá ser posteriormente confirmada/atualizada mediante a pesquisa de preços que integrar a instrução do processo de contratação, observadas as especificações definitivas dos materiais e serviços.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Recomenda-se o parcelamento da solução em itens/ordens de serviço correspondentes às diferentes demandas do ICHL, tendo em vista que os materiais serão destinados a eventos, cursos e programas distintos, com necessidades e períodos de execução próprios.

O próprio planejamento demonstra a existência de cinco demandas independentes, vinculadas a diferentes ações acadêmicas, tais como a Semana de Psicologia, o Congresso de História, a Semana de Letras, o Programa de Pós-Graduação em Psicologia e a SEMALET.

O parcelamento permite que cada demanda seja executada de acordo com seu **cronograma, especificações e necessidade efetiva**, evitando a aquisição antecipada de materiais que somente serão utilizados em eventos específicos.

Além disso, o parcelamento por itens não prejudica a padronização ou a eficiência da contratação, desde que sejam estabelecidas especificações técnicas uniformes quando aplicáveis. Ao contrário, possibilita maior adequação da execução às particularidades de cada ação institucional.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes indispensáveis à execução do objeto. As demandas estão relacionadas à confecção de materiais de propaganda e divulgação para diferentes ações acadêmicas e institucionais do ICHL, podendo ser executadas de forma autônoma.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação encontra-se alinhada ao planejamento institucional do ICHL para o exercício de **2026**, tendo sido formalizadas cinco demandas no âmbito da unidade, todas destinadas à produção de materiais de divulgação e impressão para atividades acadêmicas e institucionais.

O relatório registra os seguintes identificadores de PGC associados às demandas:

- DFD 316/2026 – PGC **441/2026**;
- DFD 317/2026 – PGC **440/2026**;
- DFD 318/2026 – PGC **442/2026**;
- DFD 319/2026 – PGC **443/2026**;
- DFD 320/2026 – PGC **447/2026**.

O relatório consolidado também apresenta o **Identificador PGC 156678-198/2026**, com previsão de início do processo de contratação em **02/09/2026** e conclusão em **30/10/2026**.

A contratação está relacionada ao atendimento das necessidades de divulgação das atividades acadêmicas e institucionais do ICHL, contribuindo para a realização de eventos e para a visibilidade dos cursos e programas da Universidade. O documento destaca expressamente que a aquisição busca garantir suporte às ações de **comunicação institucional e divulgação das atividades da Universidade**.

Registra-se, ainda, que os cinco DFDs informam que o item **não está vinculado a outro item do PCA**, conforme os registros constantes do relatório.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação tem como principal benefício assegurar ao Instituto de Ciências Humanas e Letras – ICHL a disponibilidade de materiais de divulgação e impressão necessários ao desenvolvimento de suas atividades acadêmicas e institucionais.

Espera-se, com a contratação:

- garantir suporte adequado às ações de **comunicação institucional e divulgação das atividades da Universidade**;
- ampliar a **visibilidade dos cursos, programas e atividades acadêmicas** desenvolvidas pelo ICHL;
- proporcionar materiais adequados para a divulgação e realização de **eventos acadêmicos e institucionais**;
- contribuir para a divulgação de cursos e programas junto à comunidade acadêmica e ao público externo;
- atender, de forma planejada, às necessidades de divulgação dos diferentes cursos, programas e eventos do Instituto;
- assegurar maior organização e qualidade na apresentação das informações institucionais e acadêmicas.

Os benefícios estão diretamente relacionados à justificativa apresentada no relatório, segundo a qual a contratação busca garantir suporte às ações de comunicação institucional e divulgação das atividades da Universidade

13. Providências a serem Adotadas

Previamente à contratação, deverão ser adotadas as providências administrativas necessárias à adequada instrução e execução do processo, incluindo:

- definição e consolidação das **especificações dos materiais** a serem confeccionados, de acordo com a finalidade de cada demanda;
- levantamento das características, dimensões, quantidades, formatos, acabamentos e demais requisitos necessários para cada material;
- realização da **pesquisa de preços**, observando-se os procedimentos aplicáveis à contratação pública;
- elaboração dos documentos necessários à instrução do processo de contratação;
- verificação da disponibilidade orçamentária para atendimento da demanda;
- definição do cronograma de execução, considerando as datas previstas para realização dos eventos e atividades acadêmicas;
- acompanhamento e fiscalização da execução dos serviços, com conferência dos materiais produzidos em relação às especificações estabelecidas;
- realização do recebimento dos serviços após a verificação de sua conformidade.

A adoção dessas providências deverá considerar que as demandas possuem **cronogramas distintos**, como a Semana de Psicologia, a Semana de Letras, a SEMALET, as atividades do PPGP e o XI Congresso de História/V Semana de História.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratação de serviços de confecção de materiais de propaganda e impressão pode gerar impactos ambientais relacionados principalmente ao **consumo de papel, tintas e outros insumos utilizados na produção dos materiais**, bem como à geração de resíduos decorrentes da atividade gráfica e do descarte dos materiais após sua utilização.

Como medidas de prevenção e mitigação, deverão ser observadas, sempre que tecnicamente viáveis e compatíveis com o objeto:

- utilização racional dos materiais, evitando produção em quantidade superior à necessidade;
- priorização de materiais e processos que reduzam a geração de resíduos;
- adequada destinação dos resíduos decorrentes da produção e utilização dos materiais;
- incentivo ao uso de **papéis e demais materiais provenientes de fontes ambientalmente adequadas**, quando disponíveis e compatíveis com as especificações do serviço;
- preferência, quando possível, por soluções que possibilitem **reciclagem ou reaproveitamento** dos materiais após sua utilização;
- adoção de medidas que evitem impressões desnecessárias, mediante conferência e aprovação prévia das artes e conteúdos.

Considerando que o objeto envolve serviços de impressão e confecção de materiais gráficos, os impactos ambientais são considerados **de baixa magnitude**, desde que observadas práticas de uso racional dos insumos, redução de desperdícios e adequada destinação dos resíduos.

Observação: o relatório anexado não apresenta uma avaliação ambiental específica das contratações. Assim, este item foi elaborado a partir da própria natureza do objeto descrito no documento — confecção de materiais de propaganda e materiais de impressão — sem atribuir ao relatório informações ambientais que ele não contém. O documento registra, por exemplo, demandas específicas de materiais de impressão e banners.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação mostra-se **viável e adequada ao atendimento das necessidades do Instituto de Ciências Humanas e Letras – ICHL**, considerando a demanda previamente identificada para a confecção de materiais de propaganda e impressão destinados às ações acadêmicas e institucionais da unidade.

A necessidade encontra-se devidamente caracterizada no planejamento realizado pelo ICHL, que contempla cinco demandas distintas para o exercício de 2026, todas classificadas no **CATSER 22039 – Confecção Materiais Propaganda**, destinadas à divulgação e realização de atividades como a Semana de Psicologia, o XI Congresso de História e V Semana de História, a Semana de Letras, as atividades do Programa de Pós-Graduação em Psicologia e a SEMALET.

A solução proposta é compatível com o objeto pretendido e com as necessidades apresentadas, uma vez que o mercado dispõe de empresas especializadas na prestação de serviços de confecção e impressão de materiais de divulgação. A contratação permitirá atender às demandas específicas de cada ação, observando seus respectivos cronogramas e características.

Do ponto de vista econômico, o valor estimado de **R$ 18.190,40** resulta da consolidação das cinco demandas registradas no planejamento, sendo os valores individuais de R$ 2.275,40, R$ 4.530,00, R$ 4.530,00, R$ 2.325,00 e R$ 4.530,00.

A contratação também se encontra alinhada ao planejamento da unidade, com as respectivas demandas registradas no PGC e destinadas ao exercício de 2026.

Dessa forma, **considerando a existência da necessidade, a disponibilidade da solução no mercado, a compatibilidade do objeto com as demandas identificadas, o planejamento prévio e a estimativa de valor apresentada, conclui-se pela viabilidade da contratação**, condicionada à realização dos procedimentos administrativos e da pesquisa de preços necessários à adequada instrução do processo.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.

Despacho: Ao DCL, para as providências ulteriores.

ERICO DOUGLAS VIEIRA

Diretor do ICHL