

## CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA - 5ª REGIÃO

### ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo nº 570500163.000029/2026-80

O presente estudo técnico tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento da demanda que consta no documento de oficialização (DFD), bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o processo de aquisição de produto ou contratação de serviço.

Ressalta-se que, conforme disposição do §2º, Art. 18 da Lei nº 14.133/2021 e do §1º, Art. 9º da Instrução Normativa nº 58/2022, os elementos de números 1, 5, 6, 7 e 13 são obrigatórios. Os demais itens não são de preenchimento obrigatório, contudo, quando não forem contemplados, a área técnica requisitante deverá apresentar as devidas justificativas para sua ausência.

#### 1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO

1.1. Para definição da necessidade de contratação/aquisição, o setor demandante deverá responder às seguintes perguntas:

Qual é o problema que se pretende solucionar?

A necessidade de viabilizar a exposição sobre as artes da 19ª Mostra Regional de Práticas em Psicologia do Conselho Regional de Psicologia 5ª Região - RJ, que ocorrerá nos dias 16, 17 e 18 de julho. Para solucionar esse problema expositivo e de comunicação visual, serão utilizados 9 (nove) totens em MDF revestidos com adesivo de vinil fosco impresso. O uso destas estruturas permitirá exibir o material gráfico e o histórico do evento de forma nítida, atrativa e com alta visibilidade para o público circulante. Essa utilização resolve a necessidade imediata de exposição visual de grande formato, solucionando também o problema da falta de acervo próprio da autarquia para esse fim e evitando o transtorno de armazenamento futuro, já que a estrutura será devolvida após o evento.

Quais são as alternativas para solucionar o problema?

1.1.1. Foram avaliadas as seguintes alternativas:

**Totem eletrônico:** Embora seja uma opção tecnológica, apresenta um custo significativamente mais alto, não estando dentro do previsão de orçamento para o ano.

1.2. Tapume de plástico branco: O uso de tapumes exigiria que a impressão das artes fosse contratada e custeada separadamente pelo próprio CRP-RJ. Isso não resolveria o problema logístico da equipe e geraria a necessidade de múltiplos trâmites, aumentando o tempo e o esforço administrativo.

1.3. 1.1.1.1. Diante das opções avaliadas, a melhor alternativa para solucionar o problema, de acordo com as possibilidades orçamentárias e as necessidades logísticas do CRP-RJ, é a locação de totens em MDF. A contratação de uma empresa que forneça o "pacote completo" (aluguel da estrutura, impressão do adesivo, transporte e montagem) centraliza a execução e apresenta o melhor custo-benefício para a Administração, dispensando a necessidade de o Conselho realizar a impressão à parte.

Há experiências anteriores a serem observadas? Que procedimentos e medidas foram adotados na situação comparada?

1.3.1. Não há registro de contratações idênticas para este formato expositivo. Contudo, a experiência da autarquia com eventos anteriores demonstra que a confecção e compra de materiais permanentes gera altos custos de aquisição e, posteriormente, problemas logísticos relacionados à falta de local para arquivamento e acúmulo de materiais. A adoção da locação dos totens é uma medida corretiva e inovadora adotada para evitar esses transtornos.

Foi realizado um estudo de impacto detalhado a fim de antecipar os efeitos favoráveis e desfavoráveis da

nova compra/contratação? (análise de riscos)

1.3.2. Em função da natureza da contratação única, a contratação possui risco baixo, uma vez que a contratação será sob demanda e com a orientação e supervisão do Setor de Comunicação.

Qual o interesse público envolvido na compra/contratação?

1.3.3. Garantir que as profissionais, bem como as estudantes que circulam no evento possam conhecer e acompanhar a exposição de artes do maior evento da Psicologia realizado no estado do Rio de Janeiro.

Uma nova contratação é realmente a melhor forma de solucionar o problema, tendo em vista a natureza deste, seu alcance, os benefícios que se pretende obter e a possibilidade de adoção de medidas alternativas?

1.3.4. Sim. Não existe na autarquia serviço próprio que supra a necessidade do material em MDF bem como a impressão e o transporte. de entrega física e nacional de documentos.

Essa compra/serviço envolve outras contratações?

1.3.5. Não. A contratação da empresa especializada é autossuficiente, compreendendo todas as etapas da que cadeia logística (aluguél de mdf, impressão, transporte, instalação e retirada).

## **2. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO NECESSÁRIOS E SUFICIENTES À ESCOLHA DA SOLUÇÃO**

2.1. 9 totens de material em MDF (Painel de Fibra de Média Densidade), com 15mm, no formato 80x165cm, com adesivo vinil fosco impresso pela empresa na frente e no verso do material.

## **3. LEVANTAMENTO DE MERCADO**

3.1. O serviço de locação de estruturas para comunicação visual é amplamente oferecido pelo mercado de eventos. O levantamento demonstrou que a contratação de uma única empresa especializada para o pacote completo (fornecimento do MDF, impressão, transporte, instalação e retirada) é a alternativa mais viável. Essa centralização supre a incapacidade técnica e a falta de mão de obra do CRP-RJ para executar essas etapas isoladamente, garantindo a realização integral da demanda de forma econômica.

## **4. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

4.1. Contratação de empresa especializada para a prestação do serviço de locação, impressão, transporte, instalação de totens em MDF para a exposição sobre as artes da 19ª Mostra Regional de Práticas em Psicologia do Conselho Regional de Psicologia 5ª Região - RJ, que ocorrerá nos dias 16, 17 e 18 de julho.

## **5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS/ADQUIRIDAS**

5.1. 9 totens de material em MDF (Painel de Fibra de Média Densidade), com 15mm, no formato 80x165cm, com impressão e aplicação de adesivo personalizado frente e verso, transporte dos materiais, montagem e instalação no local do evento, desmontagem e retirada dos materiais.

## **6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO**

6.1. Valor Estimado do Material Completo mais os serviços de impressão, instalação e translados: R\$4.185,00 (quatro mil cento e oitenta e cinco reais).

## **7. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO**

7.1. O parcelamento da solução não é viável técnica e temporalmente. A contratação destina-se

a atender a 19ª Mostra Regional de Práticas em Psicologia, um evento com datas preestabelecidas que ocorrerá nos dias 16, 17 e 18 de julho. Dessa forma, exige-se que a totalidade do objeto (os 9 totens impressos) seja entregue e instalada de uma só vez, impreterivelmente antes do início do evento, para garantir a viabilidade da exposição.

## **8. CONTRATAÇÕES/AQUISIÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

8.1. Não há necessidade de contratações correlatas ou interdependentes. O escopo desta contratação foi planejado para ser autossuficiente, englobando todas as fases logísticas necessárias: aluguel da estrutura física em MDF, serviços de impressão em vinil fosco, além do traslado, instalação e posterior recolhimento. Isso isenta o Conselho de realizar contratações secundárias, como fretes avulsos ou serviços extras de montagem.

## **9. DEMONSTRATIVO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL**

O Conselho Regional de Psicologia do Rio de Janeiro realizará uma exposição com todas as artes criadas para a Mostra Regional de Práticas em Psicologia a fim de levar a categoria a história do evento que já faz parte da profissão. Todo esse material produzido pela equipe da comunicação constitui-se como peças de comunicação da maior importância e relevância de forma informativa à categoria.

Para garantir que essa divulgação/exposição seja realizada com a máxima agilidade e eficiência, é imprescindível que a comunicação disponha de meios/ferramentas que promovam a comunicação devida conforme uma exposição.

3.1.2. As principais vantagens do totem MDF com impressão, instalação e translados feito por uma empresa especializada reduz custos de impressão, tempo de montagem e posteriormente local para arquivamento do material.

3.1.3. O totem é uma ferramenta atual e eficiente de comunicação visual, ideal para transmitir informações de forma nítida, atrativa e dinâmica. Seu grande formato proporciona alta visibilidade, garantindo que mensagens institucionais da exposição sejam percebidas facilmente por um público amplo, mesmo em ambientes de grande circulação. Além de substituir os meios tradicionais de cartazes e banners, o equipamento fortalece a transparência e o relacionamento com o público ampliando o alcance da comunicação, estimulando também o engajamento das pessoas no evento. Portanto, representa não apenas um equipamento expositivo, mas uma estratégia de inovação e modernização da comunicação, agregando valor à imagem da instituição que o utiliza.

## **10. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

10.1. Com esta contratação, o CRP-RJ espera viabilizar a exposição das artes da 19ª Mostra Regional com máxima eficiência, garantindo alta visibilidade e engajamento das(os) profissionais e estudantes presentes no evento. Além do sucesso comunicacional, pretende-se alcançar um resultado de economia processual e sustentabilidade, eliminando altos custos com a compra de material definitivo, otimizando o tempo de montagem e solucionando a ausência de espaço físico para descarte ou armazenamento futuro na sede do Conselho.

## **11. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS**

11.1. Ao contratar o aluguel do material, caracteriza-se em reutilização do material previamente contratado evitando o acúmulo de materiais haja vista que a impressão é fixa não podendo ser retirada facilmente.

## **12. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA.**

12.1. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO: A contratação da empresa especializada em aluguel, impressão, transporte e montagem de totens em MDF é a única via que garante a execução do material necessário para executar a exposição. A solução é tecnicamente elimina custos altos de compra de material que não poderá ser reutilizado, fora o custo com transporte já sendo feito pela empresa do aluguel.



Documento assinado eletronicamente por **Isabela Maria Penteadó Del Rio de Araujo**, Assessor(a) de **Comunicação**, em 22/06/2026, às 09:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 12, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.cfp.org.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.cfp.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2903591** e o código CRC **BBF2046D**.

Referência: Processo nº 570500163.000029/2026-80

SEI nº 2903591