



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

- 1.1. O presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) tem por objetivo analisar a viabilidade técnica e econômica da contratação de empresa especializada na confecção e fornecimento de materiais gráficos para atender às demandas da Gerência Municipal de Assistência Social de Novo Horizonte do Sul/MS, bem como fornecer as informações necessárias para subsidiar o respectivo processo de contratação direta por dispensa de licitação, com fundamento no Art. 75, Inciso II, da Lei nº 14.133/2021.
- 1.2. Este documento apresenta os estudos realizados pela equipe de planejamento da contratação, contemplando a descrição da necessidade, as estimativas de quantidades, a estimativa de valor, a justificativa para o parcelamento ou não da contratação e o posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação.
- 1.3. A elaboração deste ETP segue as diretrizes estabelecidas na Lei nº 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos), especialmente em seu Art. 18, que trata da fase preparatória do processo licitatório, aplicável também aos casos de contratação direta.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

- 2.1. A Gerência Municipal de Assistência Social de Novo Horizonte do Sul/MS identifica a necessidade contínua de comunicação visual eficaz para a divulgação de suas campanhas socioeducativas e informativas, bem como para a sinalização e identificação de eventos e serviços essenciais à população.
- 2.2. A comunicação clara e acessível é fundamental para garantir que os cidadãos estejam cientes dos programas, direitos e serviços oferecidos, como as campanhas "Agosto Lilás" (combate à violência contra a mulher), "Maio Laranja" (combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes), "Junho Prata" (conscientização da violência contra a pessoa idosa), além de eventos importantes como a Conferência Municipal de Assistência Social e a divulgação contínua dos serviços do Cadastro Único.
- 2.3. A ausência de materiais gráficos adequados, como panfletos informativos, banners de divulgação e faixas de sinalização, compromete o alcance e a efetividade dessas ações, dificultando o acesso da população às informações e serviços essenciais promovidos pela Gerência. Portanto, a contratação de serviços especializados para a confecção desses materiais gráficos é imprescindível para suprir essa demanda comunicacional e fortalecer as ações da assistência social no município, garantindo que as informações relevantes cheguem de forma clara e profissional ao público-alvo, que é a população em geral.



3. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES

- 3.1. A estimativa das quantidades para cada item gráfico foi definida com base nas necessidades identificadas pela Gerência Municipal de Assistência Social, considerando o histórico de utilização em campanhas e eventos anteriores, bem como a projeção para as futuras ações planejadas.
- 3.2. As quantidades foram calculadas levando em consideração:
- 3.2.1. O número de campanhas previstas para o período (Agosto Lilás, Maio Laranja, Junho Prata, entre outras);
- 3.2.2. A quantidade média de material necessário para cada campanha;
- 3.2.3. O alcance pretendido de cada ação;
- 3.2.4. A durabilidade dos materiais;
- 3.2.5. A otimização dos recursos disponíveis.
- 3.3. Com base nesses critérios, foram estabelecidas as seguintes quantidades estimadas:

ITEM	DESCRIÇÃO	UND	QTD
1	PANFLETO A5: PAPEL COUCHÉ 115G, FORMATO A5 (21X14,8CM), 4/4 CORES, IMPRESSÃO COLORIDA, FRENTE E VERSO. ARTE A SER DESENVOLVIDA PELA CONTRATADA.	UND	1000
2	PANFLETO A4: PAPEL COUCHÉ 115G, FORMATO A4 (21X29,7CM), 4/4 CORES, IMPRESSÃO COLORIDA, FRENTE E VERSO. ARTE A SER DESENVOLVIDA PELA CONTRATADA.	UND	1000
3	BANNER EM LONA LAYOUT: POLICROMÁTICO, COM TAMANHO MÍNIMO DE 1,50M DE COMPRIMENTO. LARGURA MÍNIMA DE 90CM; CONTENDO FUNDO, LETRAS E IMAGENS COLORIDAS DE ALTA QUALIDADE; COM ACABAMENTO EM CANALETA E CORDÃO SUSPENSO NAS LATERAIS HORIZONTAIS, PARA DIFERENTES CAMPANHAS; ARTE A SER DESENVOLVIDA PELA CONTRATADA	UND	5
4	FAIXA EM LONA FRONT LIGHT, MEDINDO 3MX0,70CM; COM IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM ALTA QUALIDADE; 40 CORES DIFERENTES CAMPANHAS; CONTENDO CANELETAS NAS VERTICAIS. ARTE A SER DESENVOLVIDA PELA CONTRATADA	UND	5

4. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO



- 4.1. Conforme estabelecido no art. 18, § 1º da Lei nº 14.133/2021, o Estudo Técnico Preliminar tem como objetivo evidenciar o problema a ser resolvido e a sua melhor solução, permitindo a avaliação da viabilidade técnica e econômica da contratação.
- 4.2. Nesta fase preliminar do planejamento da contratação, o foco está na definição das quantidades necessárias para atender às demandas das Gerências Municipais, sem a necessidade de orçamentos detalhados, que serão elaborados na fase subsequente, durante a elaboração do Termo de Referência.
- 4.3. Esta abordagem está em conformidade com o disposto no art. 23 da Lei nº 14.133/2021, que estabelece que o valor previamente estimado da contratação será definido com base no melhor preço aferido por meio da utilização dos parâmetros previstos na lei, a serem obtidos após a definição completa do objeto no Termo de Referência.
- 4.4. Portanto, as estimativas de quantidades apresentadas neste ETP servirão de base para a posterior pesquisa de preços e definição do valor estimado da contratação, a ser realizada na fase de elaboração do Termo de Referência, em conformidade com a metodologia prevista no art. 23 da Lei nº 14.133/2021.

5. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

- 5.1. No que se refere ao parcelamento do objeto, cabe distinguir duas dimensões:

5.2. Parcelamento do objeto em itens distintos:

- 5.2.1. A contratação já está dividida em quatro itens distintos (panfletos A5, panfletos A4, banners e faixas), permitindo que a Gerência adquira cada tipo de material conforme sua necessidade específica. Esta divisão em itens respeita as características técnicas de cada material e possibilita uma melhor gestão dos recursos.

5.3. Parcelamento da execução (fornecimento):

- 5.3.1. Quanto à execução, optou-se pelo fornecimento parcelado considerando que:

- 5.3.1.1. A demanda por materiais gráficos é variável ao longo do ano, dependendo do calendário de campanhas e eventos;

- 5.3.1.2. O fornecimento único de todo o quantitativo estimado poderia gerar estoque desnecessário e risco de deterioração dos materiais;

- 5.3.1.3. A produção parcelada permite ajustes nas artes e conteúdos conforme as necessidades específicas de cada campanha;

- 5.4. Portanto, justifica-se o parcelamento do objeto em itens distintos e o fornecimento parcelado como a solução mais adequada para atender às necessidades da Gerência Municipal de Assistência Social, garantindo economicidade, eficiência e qualidade na contratação.



6. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO

- 6.1. Diante do exposto neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação de empresa especializada para a confecção de materiais gráficos (panfletos, banners e faixas em lona) para atender às demandas de comunicação da Gerência Municipal de Assistência Social de Novo Horizonte do Sul/MS é tecnicamente e economicamente viável.
- 6.2. Portanto, recomenda-se o prosseguimento do processo de contratação direta, com a elaboração do Termo de Referência e demais documentos necessários, observando-se todos os requisitos legais e procedimentais aplicáveis à dispensa de licitação e ao Sistema de Registro de Preços.

Novo Horizonte do Sul/MS, 21 de maio de 2025.

EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO		
NOME	CARGO	ASSINATURA
DAIANA DE CARVALHO OLIVEIRA	GERENTE DE PLANEJAMENTO	
KARINA LOPES	PSICOLOGA	

APROVADO POR:

ADRIANA TEODORO MAIA
GERENTE MUNICIPAL ASSISTÊNCIA SOCIAL