



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

BRIEFING PARA PATROCÍNIO

I. ÓRGÃO SOLICITANTE:

Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul.

II. BREVE RESUMO DO ÓRGÃO:

A Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul foi criada pela Lei Complementar nº 15.595 de 19 de janeiro de 2021. Tem como objetivos coordenar e executar a política estadual do Turismo.

III. DATA DE ENVIO PARA A SECOM:

03/09/2024

IV. DATA DE ENTREGA DA AÇÃO FINALIZADA:

10/09/2024

V. PERÍODO OU DATA DE VIGÊNCIA DO PATROCÍNIO:

10/09/2024 a 22/09/2024

PATROCÍNIO CULTURA GAÚCHA PARA O MUNDO

01. VERBA:

R\$ 30.000,00

02. INFORMAÇÃO SOBRE A AÇÃO A SER PATROCINADA:

“Cultura Gaúcha para o Mundo”, é uma sequência de 3 programas digitais (podcasts) que irão mostrar o maior acampamento Farroupilha do mundo. Tem a missão de mostrar riquezas culturais do nosso estado, trazidas pelas etnias que formaram o povo gaúcho. As gravações aconteceram na Cidade de Porto Alegre, durante os Festejos Farroupilhas, tendo as atividades distribuídas entre os 15 piquetes.





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

03. INFORMAÇÕES SOBRE A ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA AÇÃO A SER PATROCINADA:

O Mundo CTG é uma empresa dedicada a celebrar e compartilhar a rica cultura gaúcha de maneira contemporânea, sem perder de vista as raízes do tradicionalismo. O tema a missão de apresentar o melhor da tradição gaúcha, e tem como principal mote a produção de conteúdos tradicionalistas para mídias digitais.

04. JUSTIFICATIVA DA IMPORTÂNCIA DESTE PATROCÍNIO:

O patrocínio de programas segmentados referentes a temas de relevância para o turismo gaúcho, como o programa que pleiteia recursos da pasta (Mundo do CTG), é fundamental para que a Setur se consolide como um apoiador de iniciativas que ajudam a alavancar a atração de visitantes para o Estado. Com a proximidade dos Festejos Farroupilhas, ocasião em que o programa será realizado — especificamente entre os dias 10 e 22 de setembro —, surge uma oportunidade para deixar o tema do tradicionalismo e das raízes gaúchas com potencial para ser explorado. A essência do tradicionalismo gaúcho está presente desde as vestimentas típicas, como a bombacha, o lenço e o chapéu, até as danças folclóricas, como a chula e o fandango, que compõem as noites em muitos galpões de CTGs (Centros de Tradições Gaúchas) — espaços considerados templos da cultura gaúcha, dentro e fora do Estado e do País. O turismo baseado no tradicionalismo gaúcho oferece uma imersão na cultura e história do Rio Grande do Sul. Esse tipo de turismo permite que visitantes vivenciem, de forma autêntica, as tradições dos gaúchos, que são um reflexo da identidade e dos valores do povo sulista. Um dos maiores atrativos do turismo tradicionalista é a gastronomia. O churrasco gaúcho, preparado com carnes de qualidade e assado no fogo de chão, é uma experiência que envolve um ritual de preparo e convivência. Além do churrasco, o carreteiro, o arroz de galpão e o chimarrão são iguarias que contam a história dos primeiros habitantes do pampa e suas práticas de subsistência.

05. PÚBLICO-ALVO:

Público circulante no evento e público geral (via internet), com interesse em cultura gaúcha

06. PRAÇA

Porto Alegre;





24230100006774



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

07. CONTRAPARTIDAS:

- *Inserção de marca em Podcasts das redes sociais do Mundo do CTG;*
- *Direito de ativação de marca/produtos turísticos durante as gravações;*

08. APROVEITAMENTO:

- *Menção do patrocinador na abertura de cada episódio;*
- *Menção do patrocinador no final de cada episódio.*

09. APLICAÇÃO DAS MARCAS:

- *Marca no Backdrop presente nas filmagens*
- *Marca da camisa Oficial dos apresentadores;*
- *Marca em um (1) post dedicado;*
- *Marca em quatro(4) Card de Divulgação do evento*

10. HISTÓRICO:

Não há histórico da ação

11. DISPONIBILIZAÇÃO DE ESPAÇO (ESTANDE)

Não se aplica





24230100006774



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL





24230100006774





24230100006774

Nome do documento: Briefing_Patrocinio_O MUNDO_CTG.pdf

Documento assinado por

Karina Chaves Silva
Ronaldo Santini

Órgão/Grupo/Matrícula

SETUR / ASCOM / 4701879
SETUR / GAB / 3523608

Data

03/09/2024 14:47:20
04/09/2024 15:01:55

