



25230100010688



170
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO

Realização:
abrasei
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES
HORTÊNSIAS RS

Projeto de Captação de Patrocínio

9 a 19 de outubro *Lago Joaquina Rita Bier*



25230100010688



O Festival de Gastronomia de Gramado chega à sua 17ª edição consolidado como um dos eventos gastronômicos mais esperados da serra gaúcha e sem dúvida do Brasil.

Realizado no deslumbrante Lago Joaquina Rita Bier, de 09 a 19 de outubro de 2025, o evento promete proporcionar uma experiência inesquecível para amantes da boa gastronomia, chefs renomados e apreciadores da cultura e tradição da Serra Gaúcha e do Rio Grande do Sul.

Entre os destaques do evento, os participantes poderão se deliciar com um festim, um roteiro gastronômico único, a empolgante corrida de garçons e garçonetes, oferecendo ainda muita diversão e muito mais!

 **17º**
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO

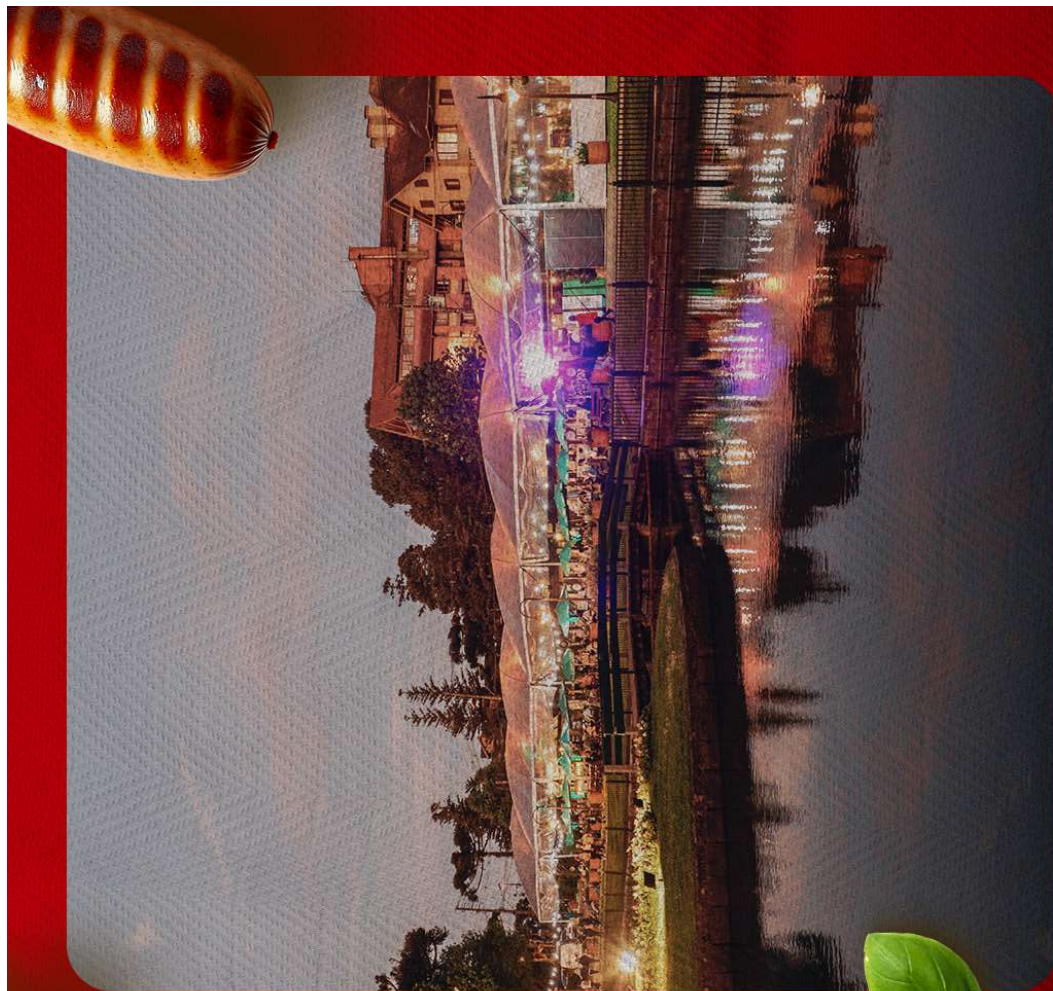


Gramado

o Lago Joaquina Rita Bier

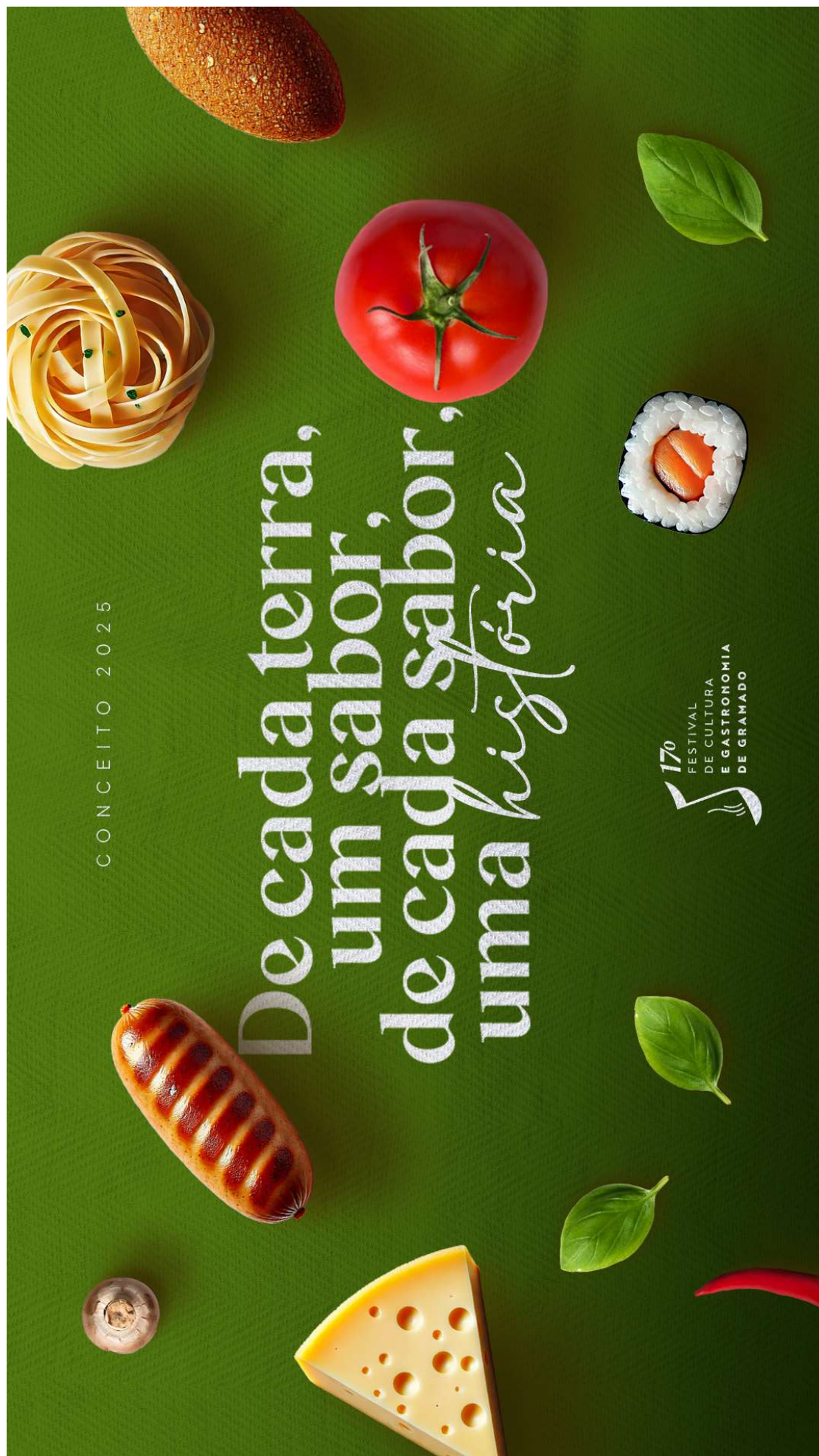
Gramado é um dos destinos turísticos mais cobichados do Brasil, reconhecido por sua infraestrutura impecável, hospitalidade e cenário encantador. O Lago Joaquina Rita Bier, com seu ambiente acolhedor e sofisticado, se torna o local ideal para um evento que une tradição e inovação.

17º
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO





25230100010688





25230100010688

Conceito 2025

O festival deste ano resgata as origens da culinária do Rio Grande do Sul, valorizando a autenticidade dos ingredientes, a pluralidade das influências e a narrativa de cada prato. Dos povos indígenas à imigração europeia e oriental, a gastronomia gaúcha é um mosaico vivo de histórias e sabores que atravessam gerações.



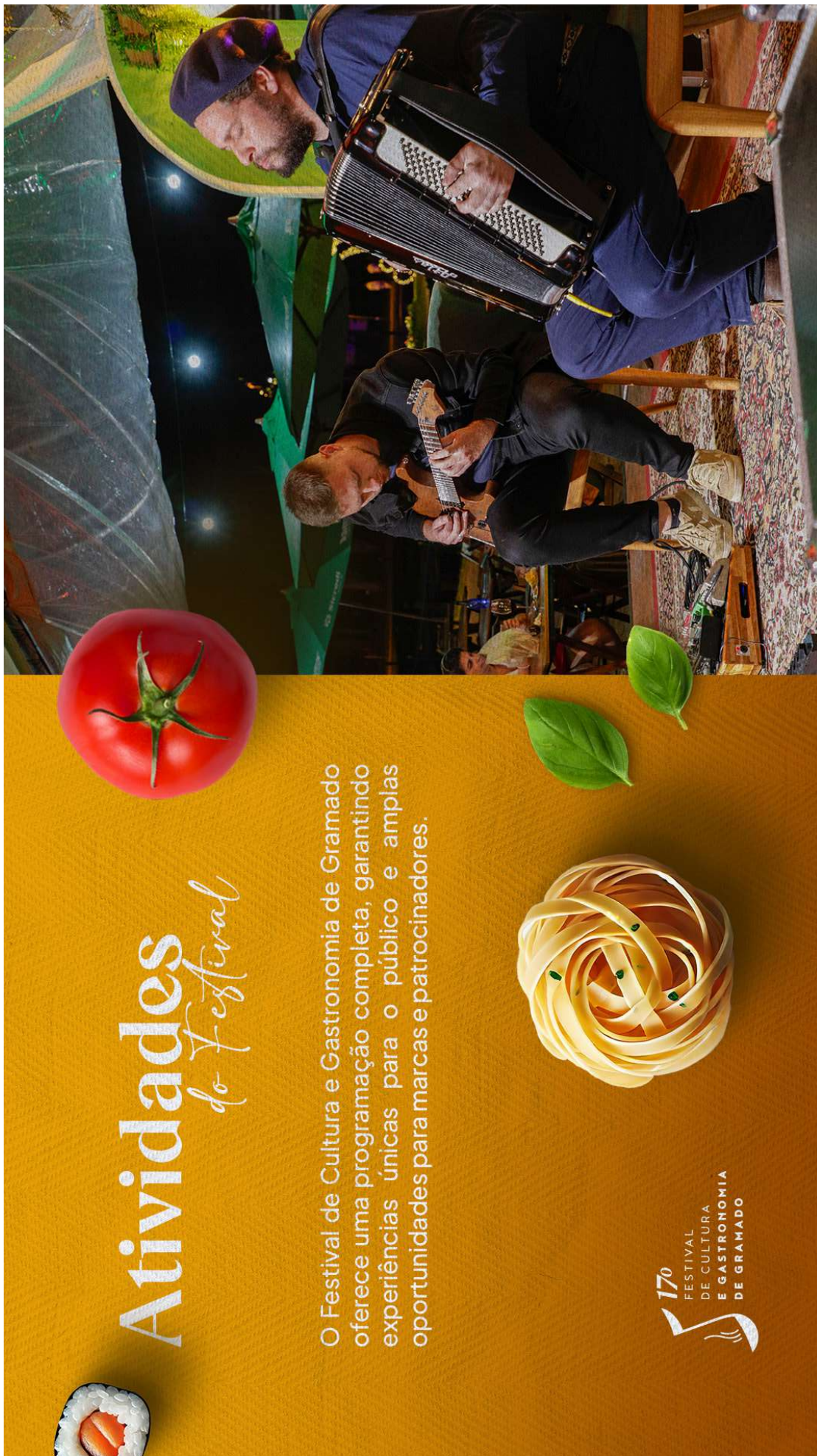
De cada terra, um sabor.

De cada sabor, uma *história*.





25230100010688



Atividades do Festival

O Festival de Cultura e Gastronomia de Gramado oferece uma programação completa, garantindo experiências únicas para o público e amplas oportunidades para marcas e patrocinadores.

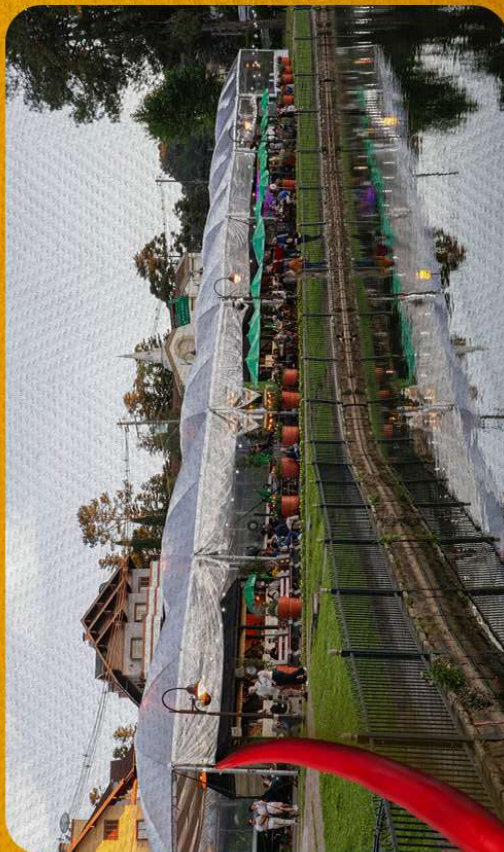
17º
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



25230100010688

Atividades do Festival

17^o
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



Espaços Gastronômicos no Lago Joaquina Rita Bier:

Restaurantes e chefs locais, iniciantes ou profissionais, apresentarão pratos exclusivos e experiências sensoriais.



Aulas Show e Workshops:

Profissionais e especialistas convidados, incluindo SENAC e UCS, compartilharão seu conhecimento e técnicas da boa gastronomia.





25230100010688

Atividades do Festival

17º
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



Exposição de Produtos Locais Artesanais:

Degustações e venda de produtos locais, como chocolates, azeites, queijos e vinhos, para levar para casa o sabor de Gramado.



Cozinha Show:

Interação com chefs renomados preparando pratos ao vivo, permitindo aos visitantes aprender e se inspirar.





Atividades do Festival

17º
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



Harmonizações e Degustações:

Vinhos e cervejas artesanais combinados com pratos especiais, proporcionando uma verdadeira viagem de sabores.



Festim Gastronômico:

Uma grande celebração da gastronomia local, com pratos exclusivos de chefs renomados, criando um verdadeiro banquete harmonizado com vinhos selecionados.



25230100010688

Atividades do Festival

17º
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



Roteiro Gastronômico:

Um roteiro pelos melhores restaurantes de Gramado, proporcionando o que há de melhor da culinária da região.



Concurso Melhor Chef:

Uma disputa emocionante entre talentos da gastronomia, destacando a criatividade e técnica dos participantes.



25230100010688

Atividades do Festival



Corrida de Garçons e Garçonetes:

Uma competição divertida e cheia de adrenalina, onde garçons e garçonetes competem para mostrar seus dons, trazendo ainda mais dinamismo ao evento.



17º
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



Música & Entretenimento:

Apresentações culturais e artísticas que tornarão a experiência ainda mais especial e envolvente.





25230100010688

Por que patrocinar o Festival?



Visibilidade Premium:

Exposição em um dos eventos gastronômicos mais prestigiados do Brasil.



Público Altamente Qualificado:

Turistas, formadores de opinião, chefs renomados e entusiastas da gastronomia.



Experiências Exclusivas:

Oportunidade para ativações personalizadas que criam conexões autênticas.



Amplificação de Alcance:

Extensa cobertura de mídia, marketing digital e influencers do setor.



Cenário Inspirador:

Gramado é um dos destinos mais desejados do Brasil, potencializando o impacto da sua marca.





25230100010688

Benefícios e Impactos



Fortalecimento do turismo
gastronômico em Gramado.



Geração de oportunidades para
empreendedores e produtores
locais.



Valorização da cultura e tradição
culinária da região.



Integração entre profissionais
do setor e o público em geral.





25230100010688

Números de 2024

09

Oficinas

05

Bate-papos

29

Apresentações
Culturais

01

Festim

15 mil

Público Estimado no Evento



50 mil

Pessoas circulando pela cidade
no período pré-Natal Luz

R\$

375 mil

Mídia Espontânea Estimada





25230100010688

Cotas de Patrocínio

A estrutura de patrocínio do festival foi desenvolvida para oferecer máximo retorno e visibilidade para as marcas parceiras. Confira as cotas e benefícios:

Projeto aprovado pela Lei de Incentivo à
Cultura Federal - Lei Rouanet
Pronac n. 246740





25230100010688

Cota Apresentador

01 COTA

- Assinatura na sinalização comunicação visual (gráfica e digital) e Plano de Mídia (quando houver)
Exposição da marca como apresentador depois da marca do evento

- Espaço para ativação e promotoria no evento, mediante aprovação da Abrasel

- Ações de sampling previamente acordado com a Abrasel

- Peças especiais e individuais de destaque na programação visual do evento
Peças com a marca exclusiva do apresentador com maior destaque promocional

- Citações da marca em cerimoniais e abertura do evento
Citação da marca após marca do evento

- Publicações nas redes sociais
Apresentação da marca com geração de conteúdo em 10 postagens Feed e Story sendo:
1 publicação pré-evento, 8 publicações durante o evento e 1 publicação pós-evento.
Uma das publicações durante o evento pode ser conteúdo gerado pelo apresentador (reels ou feed)

- Assessoria de Imprensa e menção no PressKit e releases encaminhados para imprensa e veículos de comunicação

- Aplicação da marca no site com Hiperlink



R\$200.000,00



25230100010688



Cota Patrocinador

03 COTAS

- Assinatura na sinalização comunicação visual (gráfica e digital) e Plano de Mídia (quando houver)
Exposição da marca depois da marca do apresentador - proporcionalmente ao destaque do patrocínio
- Espaço para ativação e promotoria no evento, mediante aprovação da Abrasel
- Ações de sampling previamente acordado com a Abrasel
- Peças especiais e individuais de destaque na programação visual do evento
Peças com a marca exclusiva em destaque proporcional a cota patrocinadora
- Citações da marca em cerimoniais e abertura do evento
Citação da marca após marca do apresentador

- Publicações nas redes sociais
Apresentação da marca com geração de conteúdo em 7 postagens Feed e Story sendo: 1 publicação pré-evento, 5 publicações durante o evento e 1 publicação pós-evento. Uma das publicações durante o evento pode ser conteúdo gerado pelo patrocinador (reels ou feed)
- Assessoria de Imprensa e menção no PressKit e releases encaminhados para imprensa e veículos de comunicação
- Aplicação da marca no site com Hiperlink

R\$100.000,00



25230100010688

Cota Copatrocinator

05 COTAS

- Assinatura na sinalização comunicação visual (gráfica e digital) e Plano de Mídia (quando houver)
Exposição da marca depois da marca do patrocinador - proporcionalmente ao destaque do copatrocinio
- Ações de sampling previamente acordado com a Abrasel
- Peças especiais e individuais de destaque na programação visual do evento
Peças com a marca em destaque proporcional a cota copatrocinatora
- Citações da marca em cerimoniais e abertura do evento
Citação da marca após marca do patrocinador
- Aplicação da marca no site do evento com hiperlink

- Publicações nas redes sociais
Apresentação da marca com geração de conteúdo em: postagens Feed e Story sendo: 1 publicação pré-evento, 3 publicações durante o evento e 1 publicação pós-evento. Uma das publicações durante o evento pode ser conteúdo gerado pelo copatrocinador (reels ou feed)

- Assessoria de Imprensa e menção no PressKit e releases encaminhados para imprensa e veículos de comunicação

R\$50.000,00



25230100010688

Cota Apoio

10 COTAS

- Assinatura na sinalização comunicação visual (gráfica e digital) e Plano de Mídia (quando houver)
Exposição da marca depois da marca do copatrocinator - proporcionalmente ao destaque do apoio
- Citações da marca em cerimoniais e abertura do evento
Citação da marca após marca do copatrocinator
- Aplicação da marca no site do evento com hiperlink

- Publicações nas redes sociais
Apresentação da marca com geração de conteúdo em 3 postagens
Feed e Story sendo: 1 publicação pré-evento, 1 publicação durante o evento e 1 publicação pós-evento. Não inclui publicação de conteúdo gerado pelo apolador.

- Assessoria de Imprensa e menção no PressKit e releases encaminhados para imprensa e veículos de comunicação

R\$25.000,00



25230100010688

Amigos do Festival

10 COTAS

- Assinatura na sinalização comunicação visual (gráfica e digital) e Plano de Mídia (quando houver)
Exposição da marca depois da marca do apoiador - proporcionalmente ao destaque do amigo do festival
- Publicações nas redes sociais
Apresentação da marca com geração de conteúdo em 1 postagem, sendo: 1 publicação pós-evento. Não inclui publicação de conteúdo gerado pelo amigo do festival.
- Citações da marca em cerimoniais e abertura do evento
Citação da marca após marca do apoiador
- Assessoria de Imprensa e menção no PressKit e releases encaminhados para imprensa e veículos de comunicação
- Aplicação da marca no site do evento com hiperlink

A cota Amigos do Festival tem valor afetivo e é uma opção para todos que queiram fazer nosso festival acontecer.

R\$10.000,00



Espaço Exclusivo

A cota "Espaço Exclusivo" oferece aos patrocinadores a oportunidade de criar e gerenciar um espaço próprio dentro do Festival de Gastronomia de Gramado, promovendo sua marca de maneira única e personalizada.

Benefícios:

- **VISIBILIDADE DIRETA:** Presença destacada no evento com interação direta com o público.
- **PERSONALIZAÇÃO:** Espaço criado conforme a identidade visual e os objetivos da marca.
- **ATIVAÇÃO DA MARCA:** Possibilidade de realizar atividades, degustações, demonstrações e outras ações promocionais.
- **DIVULGAÇÃO:** Inclusão da marca em materiais promocionais do festival (site, redes sociais, folders, etc.).

Modalidades:

- **COTA COMPLETA (1 cota por categoria):** Ao adquirir a cota completa e optar pela modalidade **ESPAÇO EXCLUSIVO**, empresas e marcas poderão montar e operar seu espaço personalizado no evento, recebendo todas as contrapartidas correspondentes à sua categoria de patrocínio. O espaço deve estar alinhado com a temática do evento e aprovado pela diretoria. Todos os custos referentes à montagem e operação do espaço são de responsabilidade da empresa.
- **ESPAÇO COLABORATIVO (1 cota):** Ao adquirir a modalidade **ESPAÇO COLABORATIVO**, empresas e marcas têm a oportunidade de montar e operar um espaço no evento, contribuindo com pelo menos 50% do valor da cota "Apoiador". Nesta modalidade, o espaço montado deve seguir a temática do evento e ser aprovado pela diretoria. Todos os custos referentes à montagem e operação do espaço são de responsabilidade da empresa. Na modalidade **ESPAÇO COLABORATIVO**, as empresas não recebem as contrapartidas das outras cotas.



25230100010688

17^o
FESTIVAL
DE CULTURA
E GASTRONOMIA
DE GRAMADO



Contato:

Simone Becker dos Santos
Coord. De eventos – Abrasel Hortênsias
(54) 98153.0587

Agradecemos seu interesse em fazer parte
desta experiência única! Vamos construir juntos
uma edição inesquecível do Festival de Cultura
e Gastronomia de Gramado.

De cada
terra,
um
sabor.

De cada sabor, uma *história*.

