



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

## **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

**Processo Administrativo: 25/2301-0001224-9**

### **1 - Descrição da necessidade**

Criada pela Lei Complementar nº 15.595, de 19 de janeiro de 2021, a Secretaria de Turismo (SETUR) é a organização gestora do destino turístico do Rio Grande do Sul, sendo responsável pela coordenação e execução da política estadual do turismo, visando o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul - FUNDETUR -, destinado ao estímulo e financiamento de projetos na área do turismo, e aqueles voltados ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Sul.

Neste contexto, a atuação da SETUR assume diversos matizes, abarcando, inclusive, a realização de ação de comunicação voltada à promoção do turismo no estado do Rio Grande do Sul (Parecer nº 20.783/2024/PGE). Essa abordagem é motivada por objetivos mercadológicos, de modo que a comunicação pública possa gerar impacto econômico e de geração de empregos decorrentes da promoção do destino turístico.

Este vetor de desenvolvimento por meio de novos vetores econômicos é preconizado pelo Mapa Estratégico do Governo, que tem como um de seus quatro eixos norteadores o Desenvolvimento Econômico Inovador. Nesse sentido, conforme Plano Plurianual 2024-2027 (PPA), o programa Desenvolvimento Produtivo e Inovador busca a modernização e diversificação da matriz produtiva do Estado mediante o incentivo a atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, o fomento a um ambiente de negócios que aproxime os setores empresarial, acadêmico e governamental e a promoção do turismo e da economia criativa.



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



25230100012249

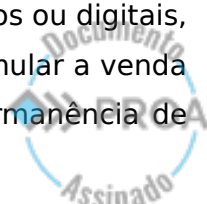


Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS, tem como objetivo, dentre outros, a “atração e realização de eventos internacionais e nacionais objetivando criar meios para que o Estado ganhe agilidade nas discussões acerca de possíveis ações de apoio ou patrocínio conjunto visando à captação/realização de eventos considerados estratégicos para o Estado”, com vistas a “aumentar o fluxo de renda e o ticket médio dos visitantes para o Estado. Os eventos [...] serão fundamentais para movimentar toda a cadeia turística do Estado, por meio de ampliação da capacidade da rede hoteleira e de aumento de consumo em restaurantes, comércio, serviços, transportes, e na indústria, por consequência. Serão também uma oportunidade para cidadãos de todo o Brasil e do mundo conhecerem melhor o destino turístico do Rio Grande do Sul, permitindo, também, à sociedade gaúcha, um fecundo intercâmbio de experiências e conhecimentos a partir de possíveis legados por eles deixados.”

As ações turísticas se alinham com os objetivos de desenvolvimento econômico ao promoverem o desenvolvimento sustentável, a geração de oportunidades e a qualidade de vida. O turismo é uma ferramenta importante para fomentar a economia, estimulando o setor de serviços, gerando empregos e fortalecendo as vocações regionais. Além disso, essas ações contribuem para a atração de investimentos e o fortalecimento da articulação com os municípios e o setor privado, elementos centrais para impulsionar o crescimento e a produtividade econômica do estado.

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS, tem como objetivo, dentre outros, a realização de “ações de promoção em território nacional e internacional, pelos mais diversos meios, físicos ou digitais, com a finalidade de manter e/ou atrair turistas e visitantes e estimular a venda por agentes e operadoras, ampliando os fluxos turísticos e a permanência de



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

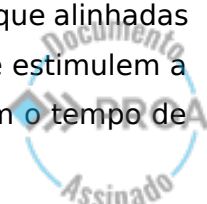
visitantes no território”. Contempla ainda “ações de desenvolvimento do turismo como vetor para o crescimento econômico regional, fomentando a preservação ambiental, a responsabilidade social e o fortalecimento da identidade e dos valores culturais.”

Ademais, no contexto da estratégia definida no Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável elaborado em resposta à catástrofe climática de maio de 2024, o turismo emerge como um dos 12 grupos de produtos e serviços com potencial relevante para alavancar a economia do estado do Rio Grande do Sul até 2040, com potencial de contribuição adicional ao PIB real do estado em até R\$ 7 bilhões, e gerando até 46 mil empregos adicionais no estado em relação a 2023. Para tanto, além da alavancagem da economia do turismo por meio de ações focalizadas nos serviços tradicionais e na inovação turística, configura-se também como aposta na alavancagem do setor a curto, médio e longo prazo o fomento de segmentos estratégicos do turismo gaúcho, como o turismo de eventos, de negócios, de aventura e natureza e de gastronomia, entre outros.

Além do turismo, o Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável ainda enfoca importantes setores que se caracterizam como produção associada ao turismo, definidos como produtos regionais de nicho, dentre os quais se incluem vinhos, espumantes e azeites; estes itens, como produção associada, conformam segmentos essenciais para a promoção turística do Rio Grande do Sul. Mais amplamente, se relacionam ainda com o turismo gastronômico, o principal segmento contemplado pela oferta turística do Rio Grande do Sul, conforme dados do Mapa de Comportamento do Turista (SEBRAE e SETUR).

Pelos motivos expostos, é fundamental a estruturação e a realização de ações e participação nos eventos realizados no Rio Grande do Sul, que alinhadas às competências distintivas da Secretaria de Turismo, fomentem e estimulem a circulação de turistas pelo Rio Grande do Sul; retenham e ampliem o tempo de

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

permanência de turistas regionais, nacionais e internacionais e promovam os destinos turísticos gaúchos.

## 2 - Área requisitante

Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul, Departamento de Planejamento e Competitividade.

## 3 - Descrição dos requisitos da contratação

**3.1** Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

**3.1.1 Quantidades e unidades de medida:** as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item 5 desde Estudo Preliminar.

**3.1.2 Execução dos serviços:** a execução dos serviços deverá ser realizada conforme as especificações detalhadas no Termo de Referência.

**3.1.3 Vigência do contrato:** o contrato terá vigência definida em Termo de Referência.

**3.2** Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

**3.2.1 Emissão de relatórios:** a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos serviços executados;

**3.2.2 Nota fiscal:** deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos serviços prestados;



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

**3.2.3 Condições de pagamento:** pagamento será por empenho e ocorrerá em até 30 (trinta) dias após o recebimento de todos os documentos

**3.2.4 Disposições gerais:** As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

#### **4 - Levantamento de mercado**

Fomentar eventos geradores de fluxo é essencial para o fortalecimento econômico e social de uma comunidade. Os eventos, podem variar de festivais culturais, feiras multisetoriais, eventos esportivos, conferências empresariais, atraem visitantes e, conseqüentemente, aquecem o comércio local, promovem a interação entre pessoas de diferentes origens e fortalecem a identidade cultural da região. Além disso, eles criam oportunidades de networking e aprendizado, incentivando a troca de conhecimentos. A longo prazo, eventos bem-sucedidos aumentam a visibilidade das localidades, potencializando o turismo e atraindo investimentos. Portanto, investir na organização e promoção desses eventos é uma estratégia inteligente para impulsionar o desenvolvimento sustentável e a coesão social.

Eles promovem o deslocamento em massa de turistas compostas por aqueles provenientes de outros estados e países ou aquela parcela significativa de gaúchos que se deslocam internamente, ou ainda o viajante de perfil excursionista, isto é, aquele que não faz uso de hospedagem no destino, todos estes tipos de turistas contribuem para alavancar a economia do turismo nas regiões que os recebem. Um evento turístico produz efeitos econômicos quando é identificado e comercializado enquanto produto turístico, e essa operação produz efeitos de maturação da oferta turística de um determinado território.

Importante recordar que **Santa Cruz do Sul** na **Região Turística do Vale do Rio Pardo**, anteriormente foram realizadas ações estratégicas pela

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



25230100012249



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

Secretaria de Turismo, dentre as quais podem ser destacadas as atividades de qualificação da infraestrutura turística por meio do **Avançar no Turismo**, o mapeamento da demanda da região com utilização do **Mapa de Comportamento do Turista do RS** e diversas ações promocionais junto com o destino em nível regional, nacional e internacional, desta forma, demonstra a viabilidade de se aumentar a competitividade de **Santa Cruz do Sul**, por meio do fomento à estruturação de produtos turísticos e evento estratégicos para a consolidação do mesmo em relação aos demais destinos turísticos gaúchos e brasileiros.

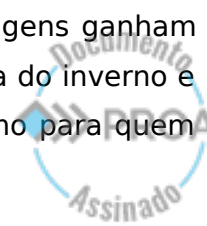
A participação da Secretaria de Turismo patrocinando o **Santa Cruz Open**, auxilia na consolidação do evento no Vale do Rio Pardo. Mas também fortalece e promove o município com suas atratividades.

Santa Cruz do Sul é um dos principais núcleos da colonização alemã do Rio Grande do Sul. Seus primeiros habitantes vieram de lugares distantes do Reno e da Sibéria, em 1849. Estabeleceram-se na Colônia Picada Velha, hoje Linha Santa Cruz. Entre 1854 e 1855, foi povoado o Faxinal de João Maria, originando da atual cidade. Conhecida internacionalmente pela cultura e indústria do fumo, traz grandes empreendedores dessa área de vários países.

A Cidade da Alegria, como é conhecida pela Oktoberfest, é terra do ENART e do Autódromo Internacional, é hoje a oitava economia do Estado, com uma indústria aquecida, comércio pujante e serviços de excelência. Hospitalidade, roteiros turísticos diferenciados, cucas deliciosas, muita alegria, lazer e uma diversidade de eventos são algumas características que fazem de Santa Cruz do Sul um lugar especial no coração do Rio Grande do Sul.

Na primavera e no verão, entre setembro e março, os dias são longos e quentes, ideal para atrações ao ar livre como a Oktoberfest, que acontece em outubro. Já no outono, com temperaturas mais amenas as paisagens ganham tons dourados, perfeitas para passeios tranquilos. Com a chegada do inverno e o clima frio, com mínimas que podem chegar a nove graus, ótimo para quem

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





25230100012249



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

prefere programas mais aconchegantes, como jantares, cafés e eventos culturais. Ou seja, Santa Cruz do Sul é um município com altíssimo potencial turístico a ser explorado e aprimorado.

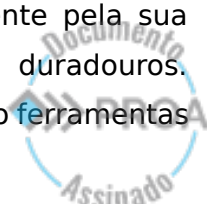
Importante lembrar que o turismo constitui uma atividade em permanente processo de transformação e inovação, impulsionado pelas crescentes exigências da demanda e pela acirrada competitividade entre os destinos, torna-se imprescindível o fomento contínuo ao setor como estratégia para garantir o fortalecimento da economia local, a diversificação da oferta turística e a promoção da imagem dos territórios no cenário nacional e internacional.

A SETUR/RS reconhece a relevância estratégica do município de **Santa Cruz do Sul** no cenário turístico estadual. Diante de seu potencial e da expressiva contribuição para o desenvolvimento do turismo no **Vale do Rio Pardo**, é papel buscarmos mecanismos de apoio e incentivo às iniciativas e eventos propostos pelo município. Apoiando ações que promovam a atividade turística local, a SETUR/RS reforça seu compromisso com o fortalecimento do turismo regional e com a valorização de destinos que impactam positivamente a economia do Rio Grande do Sul. Iniciativas dessa natureza contribuem diretamente para a qualificação da oferta turística, a geração de emprego e renda, e a consolidação de **Santa Cruz do Sul** como um importante polo turístico gaúcho ao longo de todo o ano.

A realização do evento irá gerar mais mídia e auxiliará no posicionamento de Santa Cruz do Sul no Mapa do Turismo Gaúcho e nacional, apoiar um evento de cunho internacional e consagrado, é oferecer uma oportunidade ímpar de visibilidade e fortalecimento, através de um evento esportivo, assim auxiliando na realização do **Santa Cruz Open**.

O turismo de esporte tem se consolidado como um dos segmentos mais promissores dentro da cadeia produtiva do turismo, especialmente pela sua capacidade de gerar impactos econômicos, sociais e culturais duradouros. Dentro desse contexto, os campeonatos de tênis se destacam como ferramentas

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

eficazes de desenvolvimento local e projeção de destinos turísticos. Ao sediar eventos dessa natureza, o Estado se beneficia de diversas formas, consolidando-se não apenas como um polo esportivo, mas também como um destino turístico estratégico.

Outro ponto importante como política pública de desenvolvimento de todo território gaúcho, é descentralização os eventos dos grandes polos, como a Serra Gaúcha e Região Metropolitana, permitindo um desenvolvimento econômico e visibilidade para todos. A região, já possui diversos eventos consolidados como produto e atrativo turístico, mas Santa Cruz do Sul, precisa avançar para chegar ao mesmo patamar turísticos de outros destinos de Sol e Praia da sua Região Sul do Brasil. Esses eventos induzem forte fluxo turístico em períodos de baixa temporada.

Agregar à oferta da região estes modelos de eventos não apenas converge com o posicionamento turístico, mas também reforça a proposta de valor e profissionalismo da região enquanto polo de entretenimento e de grandes eventos. A realização do **Santa Cruz Open** em Santa Cruz do Sul, representa uma ação estratégica de grande relevância para o fortalecimento do turismo no município e, conseqüentemente, para o desenvolvimento regional. Com previsão de ocorrer de 31/10/2025 a 09/11/2025, o evento contribui diretamente para o setor da atividade turística, estimulando a ocupação da rede hoteleira, a movimentação do comércio e a geração de renda fora do período de verão.

O evento Santa Cruz Open, trata-se de um torneio de nível internacional, em que se espera para a competição tenistas de ao menos 15 países diferentes, assim como grandes esportistas de todo o país. A competição terá transmissão televisiva pela NSPORTS TV que transmitirá os jogos para o mundo todo.

A realização de campeonatos de tênis, especialmente os de médio e grande porte, tem se consolidado como um importante vetor de estímulo ao turismo e dinamização da cadeia econômico-financeira local, regional e até



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



25230100012249



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

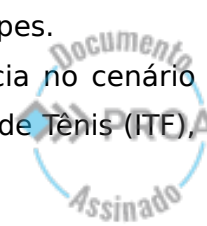
nacional. Essa constatação se fundamenta em diversos elementos observáveis em eventos realizados globalmente e em território brasileiro.

Competições de tênis atraem um público variado: atletas profissionais e amadores, comissões técnicas, familiares, dirigentes, jornalistas, patrocinadores, além de turistas que se deslocam exclusivamente para acompanhar os jogos. Cogita-se uma estimativa de receber cerca de 20 mil espectadores para os jogos do torneio, a cidade de Santa Cruz do Sul que se sediará o evento conta com 2 hotéis para atender unicamente a demanda de membros do CBT (Confederação Brasileira de Tênis) e ITF (Internacional Tennis Federation), equipe de arbitragem, time de jogadores, staff da competição e demais interessados que venham a participar do evento.

Esse movimento favorece diretamente o setor de turismo, elevando os índices de ocupação hoteleira e promovendo a circulação de visitantes em regiões que, muitas vezes, não seriam destinos turísticos convencionais. Adicionalmente, os campeonatos de tênis contribuem significativamente para a promoção da imagem da cidade ou região-sede, colocando o território em evidência no cenário nacional e até internacional. A cobertura midiática, as transmissões ao vivo e a circulação de conteúdos em redes sociais ampliam a visibilidade do local, fortalecendo sua marca como destino turístico e esportivo. Esse reconhecimento pode gerar efeitos duradouros, estimulando o retorno de visitantes e a captação de novos eventos, o que perpetua o ciclo virtuoso de desenvolvimento regional.

A Confederação Brasileira de Tênis (CBT) é o órgão responsável pela organização dos eventos e representação dos atletas de tênis, tênis em cadeira de rodas e beach Tennis no Brasil, bem como é quem regulamenta os torneios nacionais adulto, sênior e infanto-juvenil, além de ser responsável pelas seleções que representam o Brasil em competições internacionais por equipes.

O peso deste torneio pode ser medido por sua equivalência no cenário internacional. Ao consultarmos o site da Federação Internacional de Tênis (ITF),



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

vemos que, na mesma semana de 02 a 09 de novembro, torneios do mesmo nível ocorrerão em Montreal (Canadá) e Valência (Espanha). Ou seja, estamos colocando o Rio Grande do Sul no mapa dos grandes eventos do tênis mundial, provando que temos estrutura, talento e paixão para sediar competições de alto nível.

Esse reconhecimento reafirma a importância da competição não apenas como um marco no calendário esportivo, mas também como um catalisador de desenvolvimento econômico e turístico, valorizando o município e contribuindo significativamente para o fortalecimento da imagem do Rio Grande do Sul como destino de grandes eventos.

Do ponto de vista econômico, a realização de torneios de tênis movimenta toda uma cadeia de serviços, atraindo atletas, equipes técnicas, torcedores, patrocinadores e imprensa, esses eventos geram demanda por hospedagem, alimentação, transporte, lazer, comércio e infraestrutura local; trata-se de um fluxo que contribui diretamente para o aumento da arrecadação de impostos e para o fortalecimento de diversos setores produtivos.

Vale ressaltar que eventos dessa magnitude tem efeitos de altíssima relevância para o Estado que o sedia, tendo como exemplos o Estado do Rio de Janeiro que receberá o Rio Ladies Open, que já faz parte do calendário oficial da WTA (Associação de Tênis Feminino), nota-se que a data da realização do **WTA 125 do Rio de Janeiro** será na semana anterior ao **Mundo Tênis Open de Florianópolis**, torneio da mesma categoria, além também do Estado de São Paulo com o **SP Open**.

O tênis brasileiro vive um momento especial que merece ser exaltado, o crescimento se reflete diretamente no município de Santa Cruz do Sul, onde a prática do tênis tem ganhado força e visibilidade. O Tênis Clube Santa Cruz (TCSC) conta atualmente com mais de 150 crianças envolvidas em treinamentos e competições. A sólida parceria com o Colégio Mauá, que atende 240 adolescentes, reforça esse compromisso com a formação de novos talentos. E,

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



25230100012249



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

ampliando ainda mais o alcance social do esporte, foi apresentado à Prefeitura Municipal um projeto que prevê a iniciação de 2.000 crianças da rede pública ao tênis — uma ação transformadora para o futuro da modalidade e da comunidade.

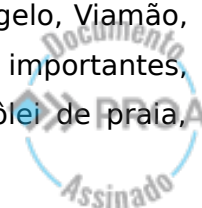
O Santa Cruz Open de 2024 já demonstrou a força do torneio, com a participação de atletas de Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile, reforçando o prestígio internacional da competição. O peso deste evento pode ser medido por sua equivalência no cenário global. Ao consultarmos o site da Federação Internacional de Tênis (ITF), vemos que, na mesma semana de 02 a 09 de novembro, torneios do mesmo nível ocorrerão em Montreal (Canadá) e Valência (Espanha). Ou seja, estamos colocando o Rio Grande do Sul no mapa dos grandes eventos do tênis mundial, provando que temos estrutura, talento e paixão para sediar competições de alto nível.

Diante do impacto gerado por esse evento, cabe à SETUR/RS atuar como parceira institucional, buscando mecanismos de apoio, visando não apenas à realização desta edição, mas também à consolidação de Santa Cruz do Sul como um destino apto a receber eventos esportivos de porte internacional durante o ano inteiro. O apoio a iniciativas como a **Santa Cruz Open** reforça o compromisso com o estímulo ao turismo esportivo, regionalizado e descentralizado, e fortalece a imagem do Rio Grande do Sul para o Mundo, como um Estado apto a receber as mais diversas modalidades para a realização de eventos esportivos.

Os eventos esportivos no Rio Grande do Sul podem desempenhar um papel significativo tanto no aspecto social quanto econômico da região. É uma excelente oportunidade para fomentar o turismo, atraindo visitantes de outras regiões, podendo fortalecer a economia local.

Cidades como Porto Alegre, Torres, Caxias do Sul, Santo Ângelo, Viamão, Erechim e Gramado, estes frequentemente sediam competições importantes, que vão desde campeonatos de futebol, vôlei, beach tennis, vôlei de praia,

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

basquete, surfe, ciclismo, corridas, rally e diversas outras modalidades. Os eventos também impulsionam o desenvolvimento de infraestrutura e o investimento em áreas relacionadas ao esporte, criando empregos e ampliando o reconhecimento do estado no cenário esportivo nacional e internacional.

O Rio Grande do Sul, está buscando se posicionar como um destino de grandes eventos, mas precisa manter as ações e continuar a fomentar o turismo deste segmento esportivo. Tendo como exemplo Porto Alegre que sediou a Copa do Mundo, Maratona Internacional, STU de Skate e em 2027 será sede da Copa do Mundo Feminina de Futebol, em Viamão ocorreu o Mundial de Beach Tennis - BT 400 Sul Special Cup e o autódromo que recebe diversas competições do automobilismo e falando de automobilismo podemos citar o autódromo de Guaporé e o Velopark em Nova Santa Rita, além de Erechim que é uma referência na América Latina no rally, já Caxias do Sul recebeu as Surdolimpíadas de Verão, Campeonato Brasileiro de Basquete Master, Grande Prêmio Tiro Brasil e a Meia Maratona, Gramado vem sediando anualmente a Super Copa Nacional Gramado de Futsal e receberá a competição mundial de futebol de campo a AFIA World Cup Brasil - Gramado 2025, Torres recebeu a Taça Brasil de Surf e as tradicionais competições de balonismo, ainda no litoral norte Capão da Canoa recebe a 23ª Copa de Ginástica Aeróbica e Danças; Santo Ângelo vem recebendo o Mundialito de Vôlei de Praia, num dos pontos turísticos mais emblemáticos do Rio Grande do Sul, defronte a Catedral Angelopolitana.

Estes são alguns dos eventos que movimentam o turismo gaúcho, gerando fluxo turístico, dando grande visibilidade em diversos meios de comunicação em nível nacional e internacional, gerando desenvolvimento para o Rio Grande do Sul.

A participação e fomento de eventos esportivos, enquanto produto turístico, é voltado ao desenvolvimento econômico, aumentando a competitividade por meio de estímulo ao desenvolvimento de produtos turísticos aderentes à proposta de valor da região e que induzam fluxo turístico durante

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

todo ano, fazendo com que a cadeia produtiva financeira em torno do evento seja incitada e os diversos segmentos turísticos que o envolvem e até mesmo o comércio local sejam ativados.

Ressaltasse a importância da presença da SETUR/RS com um **estande** no evento representa uma oportunidade estratégica para ampliar a visibilidade dos destinos turísticos do Estado, evidenciando a diversidade de atrativos e, ao mesmo tempo, reforçando a reconhecida hospitalidade gaúcha. Além de promover experiências que aproximam o visitante das potencialidades turísticas do Rio Grande do Sul. De forma complementar, será realizada **pesquisa** de mercado junto aos participantes, iniciativa que possibilitará identificar o perfil e as preferências do público presente, fornecendo subsídios técnicos para o planejamento e direcionamento de novas ações da SETUR/RS.

## 5 - Descrição da solução como um todo

A solução consiste na contratação da **COTA SAFIRA** no **Santa Cruz Open** com execução nos dias 31 de outubro a 09 de novembro de 2025 em Santa Cruz do Sul/RS.

Considerando a natureza do evento, bem como as razões supracitadas que motivam eventual contratação relativa à participação da SETUR no evento, considera-se adequada a participação pela aderência do projeto do evento aos critérios elencados pelo art. 9º do Decreto Estadual nº 54.870, de 13 de novembro de 2019:

Na seleção interna dos patrocínios, o órgão ou a entidade patrocinadora deve priorizar projetos que:

**I - promovam o Estado do Rio Grande do Sul no Brasil e**

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

**no Exterior, com vistas à captação de recursos financeiros e investimentos;**  
**II - difundam a cultura do povo gaúcho e o patrimônio histórico-cultural local;**  
III - incentivem o desenvolvimento regional sustentável e a geração de emprego e renda para a comunidade local;  
**IV - favoreçam a acessibilidade de idosos e de pessoas com mobilidade reduzida ou com deficiência física, sensorial ou cognitiva, de forma segura e autônoma, aos espaços onde se realizam eventos ou aos produtos oriundos dos patrocínios realizados; e**  
V - conscientizem os cidadãos sobre seus direitos, sobre a importância do regime democrático e sobre a defesa do meio ambiente ecologicamente equilibrado.

A solução atende os requisitos da norma supracitada na medida em que atende plenamente os dispostos em seus incisos grifados, assim atendendo vários pontos relevantes para viabilizar o patrocínio no **Santa Cruz Open**.

## 6 - Estimativa das quantidades a serem contratadas

Contratação de **01 COTA SAFIRA** no **Santa Cruz Open** com execução nos dias 31 de outubro a 09 de novembro de 2025 em Santa Cruz do Sul/RS.

## 7 - Estimativa do valor da contratação

O valor a ser estimado para a participação da SETUR/RS no evento **Santa Cruz Open**, verificando-se o porte, amplitude, impacto econômico, visibilidade e fluxo turístico, sugere-se a **COTA SAFIRA** no valor de **R\$ 50.000,00**, conforme proposta apresentada a SETUR/RS.

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

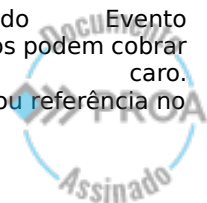
Essa decisão se justifica pelo interesse estratégico do evento em ter presente no evento a Secretaria, garantindo assim, ampla visibilidade institucional. Com isso, a SETUR/RS será reconhecida como apresentadora oficial, fortalecendo sua marca e atuação no setor turístico estadual.

Baseando a estimativa apresentada a seguir, por meio de valores inseridos em outros eventos geradores de fluxo, no qual houve aportes financeiros pela Secretaria de Turismo ou nas plataformas de transparência.

Acerca da precificação, destaca-se, inicialmente, que a precificação de cotas de patrocínios ou outras formas de participação em eventos depende de vários fatores peculiares, estratégicos, mercadológicos e operacionais, os quais podem ser resumidos da seguinte forma:

1. Público-Alvo e Alcance do Evento
  - a. Perfil do público: Idade, renda, interesses, hábitos de consumo e influência de compra.
  - b. Tamanho da audiência: Número de participantes presenciais e virtuais, se houver transmissão online.
  - c. Segmentação do público: Nicho específico (ex.: turismo acessível, tecnologia, esportes radicais) pode influenciar o valor percebido pelo patrocinador.
2. Visibilidade e Retorno de Marca
  - a. Mídias e canais de divulgação: Cobertura na imprensa, redes sociais, TV, rádio, e-mail marketing.
  - b. Tempo de exposição da marca: Em banners, materiais promocionais, telões, brindes, site oficial, entre outros.
  - c. Oportunidade de ativação da marca: Possibilidade de ações interativas, estandes, palestras patrocinadas ou experiências exclusivas.
3. Formatos e Tipos de Cotas
  - a. Diferenciais de cotas, conforme escalonamento de benefícios.
  - b. Patrocínio exclusivo: Quando apenas uma marca domina determinada categoria no evento.
  - c. Naming Rights: Direito de nomear o evento ou uma área específica, aumentando a exposição da marca.
  - d. Apoio institucional ou técnico: Empresas que oferecem serviços ou produtos em troca de visibilidade.
4. Impacto e Relevância do Evento
  - a. Histórico e credibilidade: Eventos consolidados podem cobrar mais caro.
  - b. Relevância no setor: Eventos especializados ou referência no mercado agregam mais valor ao patrocínio.

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

- c. Possíveis premiações e reconhecimento: Caso o evento tenha premiações ou alcance internacional.
- 5. Retorno Sobre Investimento (ROI) Esperado pelo Patrocinador
  - a. Leads gerados e conversão esperada: Quantidade de contatos qualificados que podem virar clientes.
  - b. Possibilidade de vendas diretas: Em feiras e eventos de mercado, por exemplo.
  - c. Aumento da reputação da marca: Para marcas que querem reforçar seu posicionamento social ou sustentável.
- 6. Infraestrutura e Custos do Evento
  - a. Custo operacional: Logística, aluguel do espaço, segurança, equipe e estrutura técnica.
  - b. Patrocínio como necessidade financeira: Quanto maior a dependência do patrocínio para viabilizar o evento, maior a flexibilidade na negociação.
- 7. Exclusividade e Diferenciação do Patrocínio
  - a. Acesso VIP para convidados da marca patrocinadora.
  - b. Oportunidade de fala no evento (painéis, palestras, workshops)
  - c. Uso do mailing do evento para campanhas futuras
- 8. Benchmarking e Concorrência
  - a. Valores praticados em eventos similares no mercado e na região.
  - b. Presença de concorrentes: Se há empresas do mesmo setor interessadas em patrocinar, isso pode elevar os valores.
- 9. Personalização e Flexibilidade nas Negociações
  - a. Possibilidade de patrocínio parcial: Algumas empresas preferem patrocinar áreas específicas.
  - b. Customização de cotas: Algumas marcas podem querer contrapartidas específicas para fechar o acordo.

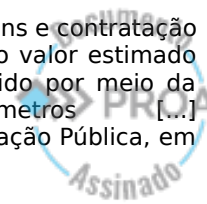
Em face de múltiplos fatores que influenciam na precificação de cotas de patrocínio, o valor pode ser cotejado considerando eventos similares, conforme art. 23, §1º, II da Lei Federal 14.133/2021:

Art. 23. O valor previamente estimado da contratação deverá ser compatível com os valores praticados pelo mercado, considerados os preços constantes de bancos de dados públicos e as quantidades a serem contratadas, observadas a potencial economia de escala e as peculiaridades do local de execução do objeto.

§ 1º No processo licitatório para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, conforme regulamento, o valor estimado será definido com base no melhor preço aferido por meio da utilização dos seguintes parâmetros [...]

II – contratações similares feitas pela Administração Pública, em

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100012249



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

Assim sendo, consideremos:

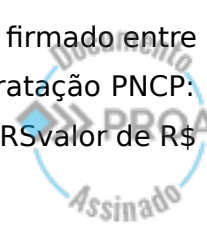
1. Patrocínios concedidos pela Administração Pública no período de 12 meses anteriores ao levantamento a eventos de porte, público e objetivos semelhantes;

2. Patrocínios concedidos pela Administração Pública no período de 12 meses anteriores ao levantamento a eventos cujas contrapartidas são semelhantes àsquelas desejadas para o caso em comento, em linha com o item 5 deste Estudo Técnico Preliminar.

No primeiro caso, em pesquisa pública realizada no **LicitaCon RS** não foi localizado nenhum processo.

Além do LicitaCon, foi realizada pesquisa no **Portal Nacional de Contratações Públicas**, no qual temos a Secretaria de Estado do Piauí outro patrocínio no aporte de R\$300.000,00 no 5º Torneio Manaira Beach Tennis (Id contratação PNCP: 08783132000149-1-000234/2025), localizou-se contratos para realização de patrocínio e competições de beach tennis, em que temos o município de Rio Verde/GO que patrocinou R\$ 260.000,00 no evento Beach Tennis 2025 - BT200 - Etapa Mundial (Id contratação PNCP: 02056729000105-1-000846/2025), há também o patrocínio do Estado de Alagoas no valor de R\$300.000,00 para o evento Pure Beach 2024 (Id contratação PNCP: 12200176000176-1-000078/2024). Encontrou-se também o Contrato de Patrocínio firmado no município do Rio de Janeiro/RS entre a Secretaria Municipal de Esportes e o Tijuca Tênis Clube, visando a realização do Campeonato Vôlei - RIO TTC - Superliga B - Segunda Fase (Id contratação PNCP: 42498733000148-1-000657/2024) no valor de R\$ 300.000,00, o contrato de Patrocínio firmado entre a Secretaria Municipal de Esportes e o Tijuca Tênis Clube (Id contratação PNCP: 42498733000148-1-000563/2025) no município do Rio de Janeiro/RS valor de R\$

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

300.000,00, ainda no município do Rio de Janeiro/RS o Patrocínio evento X2 Maraca Games a realizar-se nos dias 22 e 23 de fevereiro de 2025, no Tijuca Tênis Clube - Rio de Janeiro (Id contratação PNCP: 42498600000171-1-000456/2025) no valor de R\$ 100.000,00. Localizou-se ainda em Manaus/AM o contrato de Patrocínio para o Beach Tennis/SEDEL (Id contratação PNCP: 50634224000123-1-000016/2025) no valor de R\$ 1.000.000,00.

Dando continuidade ao estudo, passamos para análise de contratos de patrocínio celebrados anteriormente pela SETUR, que contemplem contrapartidas semelhantes, em especial as contrapartidas com ênfase em eventos turísticos esportivos, no qual é perceptível o crescimento destas ações e participação da SETUR/RS.

Baseando-se nas Cotas Oficiais apresentadas pelo evento, atendendo as necessidades de visibilidade e promoção turística e dentro das possibilidades de patrocínio de fomento, após avaliação técnica, conclui-se que a **COTA SAFIRA**, atende as expectativas, necessidades e demandas por parte da SETUR/RS, alinhados nas diretrizes apresentadas anteriormente e com excelente posicionamento e visibilidade dentro do evento, conforme proposta em anexo.

Pontuando que a Secretaria e o Governo do Estado, estão intensificando suas ações no desenvolvimento dos eventos no Rio Grande do Sul, tendo como referências para o aporte no ERB RALLY DE ERECHIM 2025 no valor de R\$ 100.000,00 (PROA 25/2301-0000449-1) e o SUL SPECAIL CUP - Beach Tennis (PROA 25/2301-0001069-6) com patrocínio no valor de R\$ 100.000,00 e a 7ª Etapa da Taça Brasil de Surf 5.000 no valor de R\$ 100.000,00 (PROA 25/2301-0001116-1).

Vale ressaltar que a grande maioria dos eventos que a SETUR/RS está presente, são eventos descentralizados dos grandes centros turísticos do estado, buscando assim, o desenvolvimento de outras regiões, por meio do fomento e fluxo turístico.



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

O **Santa Cruz Open** é uma iniciativa de grande relevância para o município de Santa Cruz do Sul, consolidando-se como um evento esportivo e cultural de destaque no calendário local e internacional.

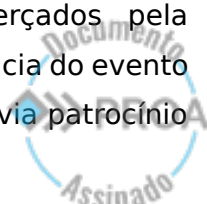
Mais do que uma competição esportiva, o **Santa Cruz Open** representa um exemplo de articulação coletiva e esforço integrado, evidenciando a capacidade da comunidade local de se mobilizar em torno de um objetivo comum. A importância do evento transcende as quadras e pistas, tendo impacto direto na valorização do destino turístico, no fomento à economia local e na promoção da imagem positiva de Santa Cruz do Sul em nível nacional e internacional.

Ao unir esporte, cooperação e desenvolvimento, o **Santa Cruz Open** reafirma o potencial transformador de iniciativas que envolvem o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil.

Portanto, essas participações destacam a necessidade de avançarmos mais em eventos qualificados e de grande visibilidade, permitindo associar o Destino Rio Grande do Sul em eventos esportivos e geradores de fluxo turístico, como o **Santa Cruz Open**, fortalecendo as atratividades gaúchas, vinculadas ao turismo de eventos, podendo assim, promover a infraestrutura gaúcha existente, como apta e capaz de receber grandes eventos do setor. Dentro das possibilidades de patrocínio de fomento, após avaliação técnica, conclui-se que a **COTA SAFIRA** disponibilizada por **R\$ 50.000,00**, dentre as apresentas, atende as expectativas, necessidades e demandas por parte da SETUR, alinhados nas diretrizes apresentadas anteriormente e com excelente posicionamento e visibilidade dentro do evento, conforme proposta em anexo.

Corroborando com o que foi exposto até o momento, temos a aprovação anexa do Conselho de Turismo Estadual por meio da Ata, validando o aporte financeiro, através do FUNDETUR, por tanto, estamos alicerçados pela deliberação dos membros, validando o aporte financeiro e importância do evento para o fomento e desenvolvimento turístico do Rio Grande do Sul via patrocínio

Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)





Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

de fomento. A partir da conservação dos aspectos analisados do evento **Santa Cruz Open**, este que tem previsão de ser marcado por ser um grande gerador de fluxo turístico, ampla repercussão na mídia nacional e internacional, ações promovendo o destino nas redes sociais e ativação da marca em diversos pontos e momentos do evento, entendemos que possui um viés para fomentar, produzindo efeitos positivos para a promoção e posicionamento do turismo gaúcho.

Após analisar todo processo da **Santa Cruz Open**, verificando o impacto positivo para o turismo gaúcho, fortalecimentos do turismo de eventos no **Vale do Rio Pardo**, visibilidade positiva para o Rio Grande do Sul e detectar que os valores propostos são vantajosos e justos, demonstrando que o investimento por parte do governo, quando analisado frente aos benefícios econômicos e promocionais, mostra-se vantajoso e estratégico. Conclui-se que apoiar a **Santa Cruz Open**, não apenas contribui para o desenvolvimento do turismo, mas também para o crescimento e reconhecimento do estado no cenário global, sendo fundamental a participação da SETUR neste evento SINGULAR no calendário de eventos do Rio Grande do Sul.

#### **8 - Justificativa para o parcelamento ou não da solução**

O parcelamento da solução revela-se inviável, uma vez que a proponente é a promotora exclusiva do **Santa Cruz Open**.

#### **9 - Contratações correlatas e/ou interdependentes**

Não se aplica.

#### **10 - Benefícios a serem alcançados com a contratação**



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

Os ganhos diretos e indiretos esperados são apresentados a seguir. Destaca-se a efetividade, o desenvolvimento regional sustentável, e os aspectos de eficácia, eficiência e melhor aproveitamento dos recursos empregados:

### 1. Ganhos Diretos:

- 1.1.1. **Divulgação dos destinos:** Oportuniza a promoção turística associada ao segmento do turismo de eventos, lazer e gastronômico de Capão da Canoa e do Litoral Norte, por meio das mídias geradas.
- 1.1.2. **Fomento Regional:** Fomenta o desenvolvimento do setor de turismo no Litoral Norte.
- 1.1.3. **Promoção regional:** Promover os atrativos e produtos turísticos do Litoral Norte.
- 1.1.4. **Fortalecimento do Destino:** Auxilia no reposicionamento de Capão da Canoa, junto aos demais destinos turísticos do Litoral Sul Brasileiro.
- 1.1.5. **Atração de Turistas:** Gera um grande fluxo de pessoas que visitam a localidade no seu período do evento.

### 2. Ganhos Indiretos:

- 1.2.1. **Fortalecimento da Imagem do Estado:** A presença do Rio Grande do Sul nos eventos turísticos fortalece o evento e divulga novas oportunidades turísticas.
- 1.2.2. **Geração de Fluxo Turístico:** A promoção contínua das rotas turísticas e da identidade ajuda a reduzir a sazonalidade, mantendo o turismo regional ativo após as festividades.
- 1.2.3. **Crescimento Econômico Regional:** O aumento do fluxo de turistas estimula o consumo em setores relacionados como hotelaria, gastronomia, artesanato e transporte.
- 1.2.4. **Atração de Investimentos:** A visibilidade do perfil de uma região, através dos eventos podem atrair futuros investimentos e fomentar o turismo contínuo, oferecendo benefícios a longo prazo.
- 1.2.5. **Aumento da Competitividade Regional:** A realização de eventos esportivos, reforça o posicionamento da região e Capão da Canoa como referência na realização de grandes eventos.



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



25230100012249



Secretaria de Turismo  
Departamento de Planejamento e Competitividade

Esses ganhos reforçam os impactos positivos para o estado e região, promovendo tanto o turismo sazonal quanto o crescimento econômico e cultural sustentável do estado.

#### **11 - Declaração de viabilidade**

A área finalística da SETUR considera viável a possibilidade contratação.

#### **12 - Responsáveis**

Os fiscais do contrato serão designados em Portaria específica.

Dr. Cristiane Berselli  
Mat. 5079918  
DPC Turismo  
Analista em Turismo  
Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo  
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900  
Porto Alegre/RS - [www.setur.rs.gov.br](http://www.setur.rs.gov.br)



25230100012249

**Nome do documento:** ETP OPEN SANTA CRUZ 31\_10 A 09\_10.docx

**Documento assinado por**

**Órgão/Grupo/Matrícula**

**Data**

Rodrigo José dos Santos

SETUR / DPC / 4251687

28/10/2025 16:29:42

