



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

TERMO DE REFERÊNCIA

- **Informações básicas**

Órgão demandante: Secretaria de Turismo

Processo administrativo:

- **Objeto**

Contratação de uma **COTA SAFIRA** no **Santa Cruz Open** com execução nos dias 31 de outubro a 09 de novembro de 2025 em Santa Cruz do Sul/RS, conforme proposta de patrocínio e outras condições estabelecidas neste Termo de Referência, conforme descritivo constante no item V.

- **Fundamentação e descrição da necessidade**

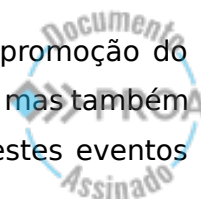
A fundamentação e a descrição da necessidade encontram-se pormenorizadas em tópico específico do Estudo Técnico Preliminar.

Através do processo inaugurado para fins de atendimento às previsões do Decreto Estadual nº5 4.870/2019 em relação a patrocínio de fomento que a SETUR pretende celebrar para realização de ação de promoção turística do Rio Grande do Sul, dentro da perspectiva de reconstrução do destino após os eventos climáticos extremos do primeiro semestre de 2024.

A SETUR é responsável por coordenar a política estadual do turismo e executar ações que impulsionem o desenvolvimento econômico e a geração de empregos. Como organização estadual gestora do destino turístico, compete à SETUR a realização de ações de promoção do destino turístico e o fortalecimento das regiões turísticas.

A SETUR desempenha um papel estratégico fundamental na promoção do turismo, não apenas incentivando o interesse pelos destinos locais, mas também criando oportunidades para que outras regiões se destaquem nestes eventos

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100012249



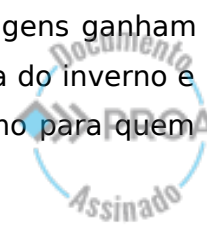
Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

que a secretaria contrata espaço para promoção. Ao facilitar a divulgação de diferentes destinos, a SETUR ajuda a diversificar as opções turísticas oferecidas para os turistas, enriquecendo a experiência dos viajantes e impulsionando a economia através do aumento do fluxo de visitantes. Além disso, ao promover eventos que reúnem representantes de vários destinos gaúchos, a SETUR fomenta a troca de conhecimentos e práticas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e inovador do setor turístico. Essa abordagem colaborativa não só fortalece a imagem dos destinos, mas também reforça o papel do estado, junto aos municípios, ampliando possibilidades de parcerias e investimentos, essenciais para o crescimento contínuo do turismo no Rio Grande do Sul.

A participação da Secretaria de Turismo (SETUR/RS) no apoio ao **Santa Cruz Open** tem papel estratégico na consolidação de Santa Cruz do Sul como destino turístico durante o inverno. O evento contribui para diversificar a economia local, tradicionalmente voltada ao turismo de verão, ao atrair visitantes e movimentar setores como hospedagem, alimentação e comércio. O patrocínio reforça o posicionamento do município no Mapa do Turismo Brasileiro, ampliando sua visibilidade e promovendo suas potencialidades para além da alta temporada.

Santa Cruz do Sul é um dos principais núcleos da colonização alemã do Rio Grande do Sul. Seus primeiros habitantes vieram de lugares distantes do Reno e da Sibéria, em 1849. Estabeleceram-se na Colônia Picada Velha, hoje Linha Santa Cruz. Entre 1854 e 1855, foi povoado o Faxinal de João Maria, originando da atual cidade. Conhecida internacionalmente pela cultura e indústria do fumo, traz grandes empreendedores dessa área de vários países.

Na primavera e no verão, entre setembro e março, os dias são longos e quentes, ideal para atrações ao ar livre como a Oktoberfest, que acontece em outubro. Já no outono, com temperaturas mais amenas as paisagens ganham tons dourados, perfeitas para passeios tranquilos. Com a chegada do inverno e o clima frio, com mínimas que podem chegar a nove graus, ótimo para quem



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

prefere programas mais aconchegantes, como jantares, cafés e eventos culturais. Ou seja, Santa Cruz do Sul é um município com altíssimo potencial turístico a ser explorado e aprimorado.

Importante lembrar que o turismo constitui uma atividade em permanente processo de transformação e inovação, impulsionado pelas crescentes exigências da demanda e pela acirrada competitividade entre os destinos, torna-se imprescindível o fomento contínuo ao setor como estratégia para garantir o fortalecimento da economia local, a diversificação da oferta turística e a promoção da imagem dos territórios no cenário nacional e internacional.

A SETUR/RS reconhece a importância de investir em municípios como Santa Cruz do Sul, descentralizando o turismo do estado, tradicionalmente concentrado na Serra Gaúcha e Região Metropolitana. Apoiar eventos regionais contribui para o desenvolvimento equilibrado do turismo em todo o território gaúcho, promovendo geração de renda, criação de empregos e valorização das culturas locais. Com isso, a secretaria reafirma seu compromisso com um modelo de turismo mais inclusivo e sustentável.

O turismo de esporte tem se consolidado como um dos segmentos mais promissores dentro da cadeia produtiva do turismo, especialmente pela sua capacidade de gerar impactos econômicos, sociais e culturais duradouros. Dentro desse contexto, os campeonatos de tênis se destacam como ferramentas eficazes de desenvolvimento local e projeção de destinos turísticos. Ao sediar eventos dessa natureza, o Estado se beneficia de diversas formas, consolidando-se não apenas como um polo esportivo, mas também como um destino turístico estratégico.

O evento Santa Cruz Open, trata-se de um torneio de nível internacional, em que se espera para a competição tenistas de ao menos 15 países diferentes, assim como grandes esportistas de todo o país. A competição terá transmissão televisiva pela NSPORTS TV que transmitirá os jogos para o mundo todo.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





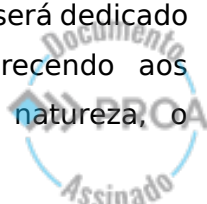
Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Competições de tênis atraem um público variado: atletas profissionais e amadores, comissões técnicas, familiares, dirigentes, jornalistas, patrocinadores, além de turistas que se deslocam exclusivamente para acompanhar os jogos. Cogita-se uma estimativa de receber cerca de 20 mil espectadores para os jogos do torneio, a cidade de Santa Cruz do Sul que se sediará o evento conta com 2 hotéis para atender unicamente a demanda de membros do CBT (Confederação Brasileira de Tênis) e ITF (Internacional Tennis Federation), equipe de arbitragem, time de jogadores, staff da competição e demais interessados que venham a participar do evento.

O Santa Cruz Open de 2024 já demonstrou a força do torneio, com a participação de atletas de Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile, reforçando o prestígio internacional da competição. O peso deste evento pode ser medido por sua equivalência no cenário global. Ao consultarmos o site da Federação Internacional de Tênis (ITF), vemos que, em novembro, torneios do mesmo nível ocorrerão em Montreal (Canadá) e Valência (Espanha). Ou seja, estamos colocando o Rio Grande do Sul no mapa dos grandes eventos do tênis mundial, provando que temos estrutura, talento e paixão para sediar competições de alto nível.

A participação da SETUR/RS na Santa Cruz Open é fundamental para destacar o potencial turístico do Rio Grande do Sul e consolidar a imagem da **Região Turística do Vale do Rio Pardo** e de **Santa Cruz do Sul**, como um destino em busca de seu posicionamento no mapa do turismo brasileiro. Por meio das mídias propostas e do espaço previsto para promoção dos destinos turístico. Ao promover o evento a SETUR/RS não apenas fomenta roteiros e atrações turísticas, mas também estimula o desenvolvimento econômico dos destinos por meio do aumento do fluxo de visitantes.

Além de todas as ativações a SETUR/RS, terá um espaço que será dedicado à divulgação dos principais destinos turísticos gaúchos, oferecendo aos visitantes informações sobre roteiros, atrativos culturais, de natureza, o



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

enoturismo, a gastronomia e muito mais. A iniciativa visa fortalecer a imagem do Rio Grande do Sul como destino turístico diversificado, hospitaleiro e acolhedor. A presença da Setur reforça a importância de estar próxima do público em grandes eventos, que ajudam a ampliar o alcance das campanhas de fomento ao turismo.

• **Período e local**

Nos dias 31 de outubro a 09 de novembro de 2025 no Tênis Clube Santa Cruz, no município de Santa Cruz do Sul/RS.

• **Descrição da solução como um todo**

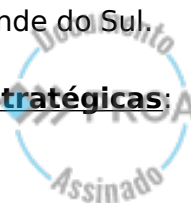
Item	Qtde	Unidade de medida	Valor Unitário	Valor total
1	Cota	01	Cota Safira	R\$ 50.000,00
TOTAL				R\$ 50.000,00

A descrição da solução como um todo encontra-se pormenorizada em tópico específico do Estudo Técnico Preliminar.

A sugestão de aporte é no valor de R\$ 50.000,00 para o evento decisão se justifica pelo interesse estratégico da organização do evento em contar com a presença da Secretaria, o que garantirá ampla visibilidade institucional, fortalecendo sua marca e sua atuação no setor turístico do Rio Grande do Sul.

A Cota de Patrocínio oferece as seguintes contrapartidas estratégicas:

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100012249



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

- Exibição da marca em 2 locais do painel de boas-vindas, situado na entrada principal do torneio.
 - Exibição da marca do patrocinador no painel de chaves de simples e duplas, da competição.
 - Exibição do logo do patrocinador no back drop principal do torneio, com no mínimo 9 espaços para visualização da marca. Além de figurar entre as principais marcas na barra superior da lona.
 - Logo destacado nas quadras de jogo da competição, com no mínimo 6 marcas em cada quadra, 1 em cada lona de fundo de quadra, e 4 marcas posicionadas nas lonas laterais.
 - Stand de 3m x 5m localizado em região privilegiada do clube, e com grande circulação de visitantes e associados. O stand é entregue com a lona montada e com fechamentos traseiros e laterais, com iluminação básica para trabalho.
 - Possibilidade de realização de ações promocionais durante os dias do torneio, bem como realizar mídias em sua própria rede social, fazendo a alusão a parceria com o Santa Cruz Open.
 - Possibilidade de realizar colaboração de materiais das redes sociais com as redes sociais do torneio e do clube sede.
 - Marca do patrocinador nos uniformes dos jogadores.
 - Painéis de led espalhados pelo clube com paisagens turísticas do estado do RS
 - Publicidade do patrocinador permanecem afixados no clube por 1 ano, até a realização do Santa Cruz Open de 2026.
- Ademais, a contrapartida relacionada a área Vip apresentada na COTA SAFIRA foi negociada, e sua troca foi realizada para as seguintes ações:
- Exibição de vídeo de 30 segundos (enviado pelo patrocinador) na abertura oficial do evento.
 - Exibição de vídeo de 30 segundos (enviado pelo patrocinador) durante os comerciais dos jogos transmitidos online.
 - Realização de pesquisa de perfil de turista.

Considerando as razões supracitadas, a proposta do **Santa Cruz Open** permitirá:

- Fortalece o posicionamento turístico do Vale do Rio Pardo e do Rio Grande do Sul no segmento de eventos esportivos;

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

- Reposicionamento turístico de Santa Cruz do Sul no turismo nacional e internacional;
- Gera um grande fluxo de pessoas que visitam a localidade no seu período do evento;
- Os eventos desempenham um papel crucial no desenvolvimento econômico e social de uma região;
- Em termos econômicos, eles são uma fonte significativa de receita, pois atraem visitantes que gastam em hospedagem, alimentação, transporte e compras locais, impulsionando assim o comércio e gerando empregos;
- Aumentar o perfil de uma região, tais eventos podem atrair futuros investimentos e fomentar o turismo contínuo, oferecendo benefícios a longo prazo.

Todas as contrapartidas previstas têm como premissa que as ações a serem desenvolvidas são voltadas para a dimensão mercadológica, alinhada à promoção do Destino RS. Nesse sentido, por se tratar de ação de comunicação mercadológica, o escopo temporal irá promover todas as regiões turísticas.

VI. **Modelo de execução do objeto**

O contrato será executado no local e no período informado no item III.

a) Das obrigações do contratante:

1. Realizar o pagamento acordado;
2. Desocupar o espaço no fim do evento, sem custos adicionais, devolvendo o local nas mesmas condições em que foi recebido;
3. Fiscalizar a execução do contrato conforme o art. 117 da Lei Federal 14.133/2021;
4. Acompanhar a execução do contrato, apresentar fotos do evento e do espaço utilizado, e fornecer um relatório final do evento.

B) Das obrigações da contratada:



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

1. Prestar os serviços conforme acordado, incluindo energia elétrica, taxas da prefeitura e limpeza, sem custos para a Secretaria de Turismo;
2. Manter a conservação, limpeza e segurança do espaço durante o evento;
3. Cumprir todas as normas de Medicina e Segurança do Trabalho;
4. Garantir os serviços prestados e se responsabilizar por vícios ocultos ou defeitos;
5. Assumir responsabilidade por encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, tributários, fiscais e comerciais relacionados ao contrato;
6. Apresentar fotos e NF do evento.
7. A contratada é responsável pela montagem e instalação das estruturas, além de ligação na rede elétrica, bem como dispor os materiais no espaço, devendo observar as legislações pertinentes à matéria. Após o evento, cabe à contratada a desmontagem, carregamento e deslocamento das estruturas. Os materiais e a montagem da estrutura deverão atender às normas nacionais de segurança, conforme NR 10 Segurança em instalações e serviços de eletricidade; e NR 26 Sinalizações de segurança. As estruturas precisam estar montadas e testadas no local indicado. A contratada assente com a realização de ativações turísticas no espaço, as quais poderão contar com destinos e equipamentos turísticos do Rio Grande do Sul, bem como degustações de produtos.

VII. Da gestão do contrato

1. A prestação de contas deverá ser acompanhada de:

Nota fiscal referente a prestação do serviço;

Relatório de execução do objeto contratado, contendo fotografias do objeto do contrato e breve relato do evento, informando público visitante, impacto turístico alcançado e outras informações pertinentes;



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Em caso não emissão de nota fiscal pela contratada, ela deverá providenciar a emissão de nota fiscal avulsa junto a autoridade fazendária municipal onde possui sede.

Em sendo o caso, a retenção de ISSQN, bem como a de demais tributos, deverá ser informada na nota fiscal.

a) Do gestor do contrato

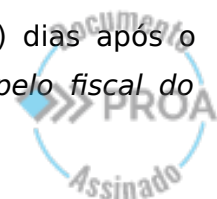
As responsabilidades do gestor do contrato incluem:

1. Coordenar a atualização do processo de acompanhamento e fiscalização do contrato, registrando formalmente todas as etapas e elaborando relatórios para possíveis adequações.
2. Acompanhar os registros dos fiscais do contrato e informar a autoridade superior sobre questões fora de sua competência.
3. Monitorar as condições de habilitação da contratada para pagamento e registrar problemas que afetem a liquidação das despesas.
4. Emitir documentos comprovando a avaliação do cumprimento das obrigações pela contratada, incluindo desempenho e penalidades aplicadas.
5. Formalizar processos administrativos para aplicação de sanções, quando necessário
6. Elaborar um relatório final sobre o alcance dos objetivos do contrato e sugestões para melhorias.
7. Enviar a documentação necessária ao setor competente para formalização de liquidação e pagamento.

8. Forma de Pagamento

O pagamento será por empenho e ocorrerá em até 30 (trinta) dias após o recebimento de todos os documentos listados no item VII, 1 *pelo fiscal do contrato*.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100012249



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

9. Disposições finais

Casos omissos relativos à execução do objeto do presente Termo de Referência serão resolvidos pelas partes, com estrita observância das legislações vigentes.

Dr. Cristiane Berselli
Mat. 5079918
DPC Turismo
Analista em Turismo
Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



25230100012249

Nome do documento: TR OPEN SANTA CRUZ - 31_10 A 09_11.docx

Documento assinado por

Órgão/Grupo/Matrícula

Data

Rodrigo José dos Santos

SETUR / DPC / 4251687

28/10/2025 16:29:45

