



25230100013563



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1 - Descrição da necessidade

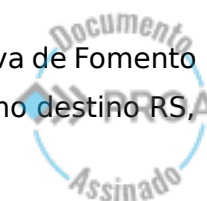
Criada pela Lei Complementar nº 15.595, de 19 de janeiro de 2021, a Secretaria de Turismo (SETUR) é a organização gestora do destino turístico do Rio Grande do Sul, sendo responsável pela coordenação e execução da política estadual do turismo, visando o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul - FUNDETUR -, destinado ao estímulo e financiamento de projetos na área do turismo, e aqueles voltados ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Sul.

Neste contexto, a atuação da SETUR assume diversos matizes, abarcando, inclusive, a realização de ação de comunicação voltada à promoção do turismo no estado do Rio Grande do Sul (Parecer nº 20.783/2024/PGE). Essa abordagem é motivada por objetivos mercadológicos, de modo que a comunicação pública possa gerar impacto econômico e de geração de empregos decorrentes da promoção do destino turístico.

Este vetor de desenvolvimento por meio de novos vetores econômicos é preconizado pelo Mapa Estratégico do Governo, que tem como um de seus quatro eixos norteadores o Desenvolvimento Econômico Inovador. Nesse sentido, conforme Plano Plurianual 2024-2027 (PPA), o programa Desenvolvimento Produtivo e Inovador busca a modernização e diversificação da matriz produtiva do Estado mediante o incentivo a atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, o fomento a um ambiente de negócios que aproxime os setores empresarial, acadêmico e governamental e a promoção do turismo e da economia criativa.

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS,

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





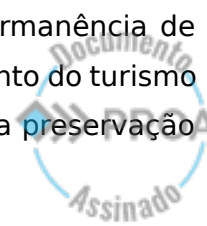
Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

tem como objetivo, dentre outros, a “atração e realização de eventos internacionais e nacionais objetivando criar meios para que o Estado ganhe agilidade nas discussões acerca de possíveis ações de apoio ou patrocínio conjunto visando à captação/realização de eventos considerados estratégicos para o Estado”, com vistas a “aumentar o fluxo de renda e o ticket médio dos visitantes para o Estado. As ações de promoção [...] serão fundamentais para movimentar toda a cadeia turística do Estado, por meio de ampliação da capacidade da rede hoteleira e de aumento de consumo em restaurantes, comércio, serviços, transportes, e na indústria, por consequência. Serão também uma oportunidade para cidadãos de todo o Brasil e do mundo conhecerem melhor o destino turístico do Rio Grande do Sul, permitindo, também, à sociedade gaúcha, um fecundo intercâmbio de experiências e conhecimentos a partir de possíveis legados por eles deixados.”

As ações turísticas se alinham com os objetivos de desenvolvimento econômico ao promoverem o desenvolvimento sustentável, a geração de oportunidades e a qualidade de vida. O turismo é uma ferramenta importante para fomentar a economia, estimulando o setor de serviços, gerando empregos e fortalecendo as vocações regionais. Além disso, essas ações contribuem para a atração de investimentos e o fortalecimento da articulação com os municípios e o setor privado, elementos centrais para impulsionar o crescimento e a produtividade econômica do estado.

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS, tem como objetivo, dentre outros, a realização de “ações de promoção em território nacional e internacional, pelos mais diversos meios, físicos ou digitais, com a finalidade de manter e/ou atrair turistas e visitantes e estimular a venda por agentes e operadoras, ampliando os fluxos turísticos e a permanência de visitantes no território”. Contempla ainda “ações de desenvolvimento do turismo como vetor para o crescimento econômico regional, fomentando a preservação

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100013563



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

ambiental, a responsabilidade social e o fortalecimento da identidade e dos valores culturais.”

Ademais, no contexto da estratégia definida no Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável elaborado em resposta à catástrofe climática de maio de 2024, o turismo emerge como um dos 12 grupos de produtos e serviços com potencial relevante para alavancar a economia do estado do Rio Grande do Sul até 2040, com potencial de contribuição adicional ao PIB real do estado em até R\$ 7 bilhões, e gerando até 46 mil empregos adicionais no estado em relação a 2023. Para tanto, além da alavancagem da economia do turismo por meio de ações focalizadas nos serviços tradicionais e na inovação turística, configura-se também como aposta na alavancagem do setor a curto, médio e longo prazo o fomento de segmentos estratégicos do turismo gaúcho, como o turismo de eventos, de negócios, de aventura e natureza e de gastronomia, entre outros.

Pelos motivos expostos, é fundamental a estruturação e a realização de ações e promoção nos eventos realizados no Rio Grande do Sul e em outros estados, que alinhadas às competências distintivas da Secretaria de Turismo, fomentem e estimulem a circulação de turistas pelo Rio Grande do Sul; retenham e ampliem o tempo de permanência de turistas regionais, nacionais e internacionais e promovam os destinos turísticos gaúchos.

2 - Área requisitante

Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul, Departamento de Planejamento e Competitividade.

3 - Descrição dos requisitos da contratação

3.1 Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

3.1.1 Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item 5 desde Estudo Preliminar.

3.1.2 Execução dos serviços: a execução dos serviços deverá ser realizada conforme as especificações detalhadas no Termo de Referência.

3.1.3 Vigência do contrato: o contrato terá vigência definida em Termo de Referência.

3.2 Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1 Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos serviços executados;

3.2.2 Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos serviços prestados;

3.2.3 Condições de pagamento: pagamento será por empenho e ocorrerá em até 30 (trinta) dias após o recebimento de todos os documentos

3.2.4 Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

4 - Levantamento de mercado

O Rio Grande do Sul destaca-se por uma identidade cultural sólida, amplamente reconhecida no Brasil e no exterior, sustentada por suas tradições gaúchas, manifestações folclóricas, expressões musicais, culinária típica e rico patrimônio histórico. A divulgação turística do Estado requer ações que articulem esses elementos com públicos estratégicos, fortalecendo o engajamento e afirmando o RS como um destino singular e competitivo no cenário turístico.

Diante dessa conjuntura, a trajetória da artista gaúcha Luiza Barbosa, natural de Igrejinha/RS, representa um ativo identitário e estratégico para a promoção do turismo do Rio Grande do Sul, especialmente no fortalecimento da identidade regional, na valorização da cultura local e na ampliação da visibilidade do estado em circuitos nacionais e internacionais.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Reconhecida nacionalmente desde sua participação como finalista no The Voice Kids (2019) e amplamente premiada em festivais nativistas e eventos culturais no Rio Grande do Sul e Santa Catarina, Luiza consolida-se como uma das jovens artistas mais representativas da cultura tradicionalista gaúcha. Sua atuação multifacetada, como cantora, declamadora, dançarina e intérprete de obras nativistas, contribui diretamente para a difusão dos valores culturais que estruturam a oferta turística cultural do estado, reforçando elementos como música regional, folclore, poesia, tradição e identidade.

Com mais de 150 premiações em festivais, participações em turnês Farroupilhas e de Natal, apresentações em grandes eventos (incluindo Expointer, Criolla del Prado – Uruguai, e abertura do Planeta Atlântida 2025), e presença constante em meios de comunicação como RBS TV, TV Record, SBT e Band, a artista amplia o alcance e o reconhecimento do Rio Grande do Sul como um destino cultural vibrante, contemporâneo e conectado às suas tradições.

Com mais de 339 mil seguidores no Instagram (perfil @luizabarbosa.official) e aproximadamente 84 mil curtidas na sua página oficial no Facebook, a cantora gaúcha Luiza Barbosa se firma como uma influenciadora poderosa para a promoção turística do Rio Grande do Sul. Sua presença digital robusta dá peso a campanhas culturais e turísticas — especialmente quando ela participa de eventos emblemáticos do estado, como a Temporada de Inverno de Canela ou o Festival Sou do Sul na Expointer — ampliando o alcance da marca RS para públicos jovens, conectados e apaixonados por música e tradição.

Seu repertório autoral, aliado a projetos literários infantis de caráter educativo e ambiental (O Canto dos Passarinhos), assim como participações como solista em orquestras e em eventos oficiais da Assembleia Legislativa e de instituições parceiras, reforçam o posicionamento do estado enquanto território que valoriza sua produção artística e integra cultura, educação e cidadania na promoção turística.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





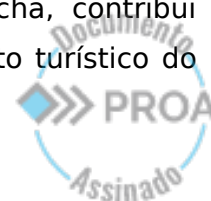
Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

A presença de Luiza em feiras do livro, espetáculos temáticos, eventos sociais, apresentações corporativas e ações internacionais confere ao Rio Grande do Sul maior capilaridade de divulgação, fortalecendo sua imagem enquanto destino que oferece experiências culturais autênticas, qualifica a percepção do público externo e contribui para a estratégia de fomento ao turismo cultural, de eventos e de identidade regional.

Dessa forma, a atuação de Luiza Barbosa constitui ferramenta relevante para ações de promoção turística, uma vez que sua arte dialoga diretamente com os pilares da política pública de turismo do estado: valorização das tradições, promoção de talentos locais, estímulo à economia criativa e projeção nacional e internacional da cultura gaúcha.

A contratação da cantora Luiza Barbosa representa uma oportunidade de ampliar a visibilidade turística do Rio Grande do Sul de forma direta e eficaz. Sua forte presença nas redes sociais e o alto nível de engajamento com o público permitem que os destinos, experiências e atrativos gaúchos alcancem novos públicos dentro e fora do estado. A artista possui credibilidade, alcance e conexão real com seus seguidores, fatores que reforçam o interesse por viagens, fortalecem a imagem do RS como destino atrativo e estimulam a descoberta de cidades, eventos e paisagens gaúchas. Com sua influência, cada apresentação e cada divulgação contribui para ampliar a circulação de informações positivas sobre o turismo regional e gerar maior desejo de visitação.

O evento do CONSAD, em razão de seu caráter técnico e institucional, configura-se como espaço de elevada visibilidade governamental, no qual a manifestação artística cumpre função estratégica de reforço simbólico e de qualificação da imagem regional. A participação da artista, ao representar de forma contemporânea e tecnicamente apurada a cultura gaúcha, contribui para a reafirmação de atributos que sustentam o posicionamento turístico do



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Estado, tais como autenticidade, tradição, diversidade cultural, identidade territorial e excelência na produção artística.

Assim, a contratação da artista gaúcha Luiza Barbosa apresenta fundamentação técnica plenamente justificável, constituindo ação de elevado potencial para a promoção dos destinos turísticos do Rio Grande do Sul, para a valorização de sua identidade cultural e para o fortalecimento da imagem institucional do Estado no âmbito do CONSAD. A iniciativa demonstra aderência às políticas públicas voltadas ao incentivo do turismo cultural, à difusão dos ativos simbólicos do território e ao posicionamento estratégico do Estado em eventos de expressão nacional, sendo recomendada sob os critérios técnico, cultural e institucional.

5 - Estimativa das quantidades a serem contratadas

As quantidades e as unidades de aquisição, bem como memórias de cálculo e documentos que lhe dão suporte, serão definidas em Termo de Referência específico de cada contratação, conforme necessidade da Administração Pública e modalidade de participação mais adequada.

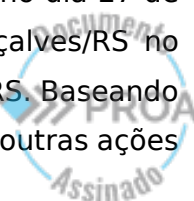
6 - Descrição da solução como um todo

A solução consiste na contratação musical/show da artista gaúcha **LUIZA BARBOSA**, no dia 27 de novembro de 2025, a ocorrer no evento CONSAD em Bento Gonçalves/RS.

7 - Estimativa do valor da contratação

O valor a ser estimado para a contratação da SETUR/RS para apresentação musical/show de 90 minutos da artista gaúcha **LUIZA BARBOSA**, no dia 27 de novembro de 2025, a ocorrer no evento CONSAD em Bento Gonçalves/RS no valor de **R\$ 25.000,00**, conforme proposta apresentada a SETUR/RS. Baseando a estimativa apresentada a seguir, por meio de valores inseridos em outras ações

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

similares, no qual houve aportes financeiros pela Secretaria de Turismo ou nas plataformas de transparência.

Conforme Proposta de Orçamento e Declaração de Valor, a empresa declara que “o valor proposto à Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul para a sua participação é o praticado no mercado, dentro das especificações contratadas, atendendo ao disposto no artigo 72, inciso VII da Lei 14.133/2021.

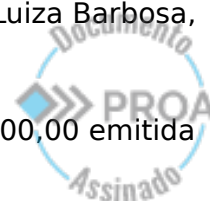
Para tanto, em pesquisa pública realizada no LicitaCon RS foi localizado os Processos:

Contrato 162/2025, via Processo de Inexigibilidade 151 / 2025 para CONTRATAÇÃO DE ARTISTA PARA REALIZAÇÃO DE SHOW DE NATAL, no valor de R\$ 25.000,00 assinado com a PREFEITURA MUNICIPAL DE FAXINAL DE SOTURNO.

Foram apresentadas, e anexou-se ao processo, Notas Fiscais de prestação de serviços da mesma natureza realizados anteriormente pela contratada, onde se percebe que o valor estipulado, de fato, é o praticado pela artista em questão, conforme se pode confirmar a partir dos documentos recebidos, cujo teor é o que segue abaixo:

- Nota Fiscal datada de 29/09/2025 no valor de R\$ 25.000,00, emitida em nome de Centro de Tradições Gaúchas Pousada do Imigrante, referente a Show Luiza Barbosa na 3ª edição dos Festejos Farroupilhas de Nova Bassano/RS.
- Nota Fiscal datada de 02/10/2025 no valor de R\$ 30.000,00 emitida em nome de Sindicato Rural, referente a 01 Show de Luiza Barbosa, na 15ª Expocanto/RS.
- Nota Fiscal datada de 24/10/2025 no valor de R\$ 30.000,00 emitida

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

em nome de Grupo Fessul Ltda, referente a Banda/Grupo local cantora Luiza Barbosa, Festival Sou do Sul.

Desta forma, e a partir da análise destas amostras, chega-se a um valor aproximado comum a todos os contratantes elencados, sendo o mínimo de R\$ 25.000,00 e o máximo de R\$ 30.000,00, o que nos permite afirmar que a contratação de R\$ 25.000,00 que agora se apresenta à esta SETUR, segue um padrão orçamentário compatível com o que foi visto nas demais contratações e que remete, portanto, ao cachê usual praticado pela artista em suas apresentações musicais.

Corroborando com o que foi exposto até o momento, temos a aprovação anexa do Conselho de Turismo Estadual por meio da Ata, validando o aporte financeiro, através do FUNDETUR, por tanto, estamos alicerçados pela deliberação dos membros, validando o aporte financeiro e importância do evento para o fomento e desenvolvimento turístico do Rio Grande do Sul via patrocínio de fomento.

Dessa forma, a proposta apresentada mostra-se com valores praticados no mercado para a Administração Pública, atendendo aos princípios da razoabilidade, economicidade e eficiência, ao mesmo tempo em que contribui com os objetivos estratégicos de promoção turística e valorização da cultura gaúcha em cenários nacionais e internacionais de relevância.

8 - Descrição da solução como um todo

A presente solução contempla a contratação musical/show de 90 minutos da artista gaúcha **LUIZA BARBOSA**, no dia 27 de novembro de 2025, a ocorrer no evento CONSAD em Bento Gonçalves/RS. A contratação relacionada às ações mencionadas poderá se dar, conforme caso específico a ser delineado em expediente próprio. À Administração Pública caberá avaliar estratégia mais eficiente a ser adotada.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

9 - Justificativa para o parcelamento ou não da solução

O parcelamento da solução revela-se, a princípio, inviável, uma vez que ações dessa natureza são em geral realizados por realizadores únicos, detentores dos direitos de comercialização.

Ressalta-se que eventual contratação por inexigibilidade ocorrerá somente nos casos de inviabilidade de licitação, conforme art. 74 da Lei Federal nº 14.133/2021, e que documentação específica deverá demonstrar a inviabilidade de competição, comprovando que o objeto pretendido é fornecido ou prestado por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos, vedada a preferência por marca específica

10 - Benefícios a serem alcançados com a contratação

Os ganhos diretos e indiretos esperados são apresentados a seguir. Destaca-se a efetividade, o desenvolvimento regional sustentável, e os aspectos de eficácia, eficiência e melhor aproveitamento dos recursos empregados:

Ganhos Diretos

- Promoção direta da identidade cultural gaúcha por meio da performance da artista, que representa de forma contemporânea e autêntica o patrimônio musical do Rio Grande do Sul.
- Reforço à presença promocional da SETUR/RS no evento, elevando a percepção de profissionalismo, organização e excelência cultural.
- Melhoria da experiência dos participantes, proporcionando um momento cultural que fortalece a conexão emocional com o Estado anfitrião.
- Ativação simbólica da marca “Rio Grande do Sul” no contexto nacional, utilizando música e estética regional como elementos de comunicação promocional imediata.



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



25230100013563



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

- Atendimento ao princípio de valorização dos artistas locais, garantindo visibilidade e reconhecimento à produção cultural gaúcha em evento de relevância nacional.

Ganhos Indiretos

- Ampliação da exposição da identidade gaúcha para um público altamente qualificado, composto por gestores públicos, secretários estaduais, especialistas e autoridades nacionais.
- Fortalecimento da imagem do Rio Grande do Sul como destino turístico robusto, diversificado e dotado de forte identidade territorial.
- Geração de conteúdo espontâneo nas redes sociais por parte dos participantes, ampliando a visibilidade do Estado em ambiente digital sem custo adicional.
- Potencial estímulo a futuras parcerias, eventos, agendas integradas e visitas institucionais ao Rio Grande do Sul, a partir da boa imagem gerada pela apresentação.
- Contribuição ao fortalecimento da economia criativa e ao ecossistema cultural gaúcho, reforçando políticas públicas de valorização da cultura regional.
- Consolidação de uma estratégia contínua de promoção turística baseada em elementos identitários (música, tradição, símbolos culturais), fortalecendo a distinção competitiva do Rio Grande do Sul no cenário nacional.
- Incremento da percepção de hospitalidade e acolhimento por parte dos visitantes, reforçando atributos emocionais associados ao turismo no Estado.

11 - Providências prévias ao contrato



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

A contratação deverá seguir rito administrativo costumeiro da Secretaria de Turismo, em observância aos procedimentos previstos na Lei Federal 14.133/2021, e normas correlatas.

Caso a contratação corra às custas de recursos oriundos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo, o evento deverá ser previamente aprovado pelo Conselho Estadual de Turismo e o emprego dos recursos aprovado pelo Grupo Gestor do Fundetur.

No caso de contratação definida como ação de comunicação, deverão ser cumpridas as providências descritas no Decreto Estadual nº 54.870/2019.

12 - Declaração de viabilidade

A área finalística da SETUR considera técnica e operacionalmente viável a possibilidade contratação.

Elizabeth Dalana Pazello
Mat. 5079942
Analista Técnica
Departamento de Planejamento e Competitividade
Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



25230100013563

Nome do documento: ETP LUIZA BARBOSA_CONSAD.docx

Documento assinado por

Elizabeth Dalana Pazello
Rodrigo José dos Santos

Órgão/Grupo/Matrícula

SETUR / DPC / 5079942
SETUR / DPC / 4251687

Data

19/11/2025 17:31:07
19/11/2025 17:33:44

