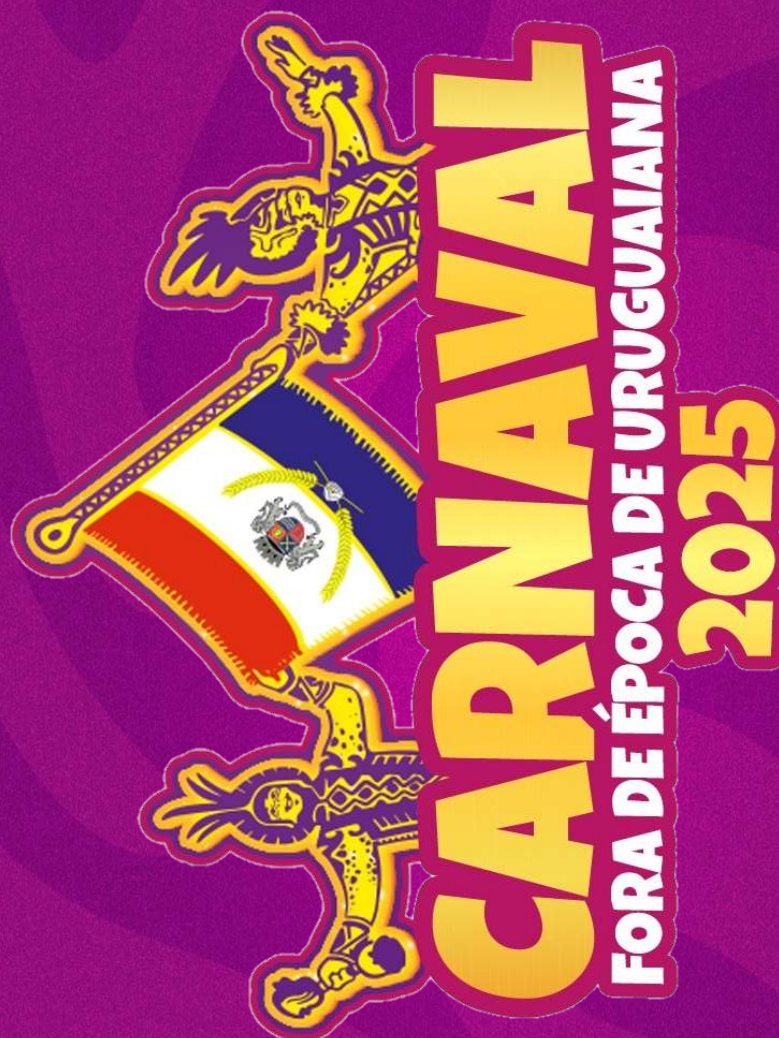






O Evento

Desde 2005 o Carnaval de Rua de Uruguiana entrou em uma nova proposta de apresentação, saindo do tradicional, como é o que normalmente acontece em todo país, e passando a ocorrer em uma data diferente. Inicialmente o que parecia uma afronta a maior festa popular brasileira, reverteu-se em um evento com proporções dignas da grande folia de Momo, tornando-se o "Carnaval Fora de Época de Uruguiana".

2023 a AG Entretenimento realizou o evento de retomada pós-pandemia, recuperando a confiança da comunidade carnavalesca e prestígio do público. 2024 realizou o evento com a maior estrutura montada até então, incluindo arquibancadas com cadeiras. 2025 a Avenida Presidente Getúlio Vargas será tomada por uma grande estrutura, cheia de cores e alegria, que se repetirá os dias 20, 21 e 22 de março.



Objetivos

- Realizar o Maior Carnaval Fora de Época do Brasil.
- Levar entretenimento ao público;
- Divulgar o Carnaval Fora de Época de Uruguaiana.
- Agregar valor à marca dos patrocinadores.
- Fortalecer o turismo da região da fronteira.
- Fomentar a região em todo seu potencial.
- Estimular a economia.
- Valorizar a cultura do carnaval como vetor de desenvolvimento intelectual, social e econômico.



Perfil do Evento

Área

5 quadras de avenida, 11 portões de acesso e 24 setores.

Estrutura

Arquibancadas com cadeiras, Frisas e 03 Camarotes, Camarotes corporativo

Público Participantes

12.000 pessoas na área interna do evento, cerca de 30.000 pessoas no entorno da avenida.



Potencial de Divulgação

O Carnaval de Uruguaiana será realizado em uma arena com 530 metros (1.060m nos dois lados) de avenida para os desfiles, 16 bares normais, 02 camarotes exclusivos com divulgação direta, entrada individual, de frente para avenida onde poderão ser colocados bandeiras, banners, luminosos, infláveis entre outros.

A partir de dezembro, seguindo até o Carnaval, as quadras das Escolas de Samba, tem noites repletas de alegrias através de seus ensaios, tornando-se um espetáculo a parte, onde poderão ser realizadas ações de divulgação de marcas.



Uruguaiana estará preparada com toda infraestrutura para realizar o Carnaval Fora de Época de 2025

Se é para ser Cultura:

O carnaval é a maior festa cultural e popular do Brasil

Se é para ser Turismo:

A Capital dos Free Shops recebe um número expressivo de turistas para o evento

Se é para ser Desenvolvimento Econômico:

O Carnaval de Uruguaiana movimenta a cadeia produtiva em mais de 15 milhões, gerando receitas e aliando este grande evento a sua marca.



Juntos somos mais fortes

Captação das empresas parceiras, com intuito de demonstrar a força econômica e de produção da Região da fronteira do Sul do País;

Aliar a marca da sua empresa com o maior evento da fronteira oeste, que receberá pessoas de todo o Rio Grande do Sul, do Brasil e dos países vizinhos;

Apresentar a força do maior carnaval fora de época do país, a arte, a alegria e cultura local, deixando importante legado no trade turístico do estado.



Resultado Esperado

Apresentar a região da fronteira de forma ampla;

Aliar as Marcas à grandes eventos culturais;

Associar a imagem da empresa à cultura popular;

Consolidar a marca da empresa com
responsabilidade social, cidadã e sustentável;

Abrir novos mercados para todos envolvidos;

Garantir a exposição da marca em todos os pontos
do evento.



A alegria voltou pra ficar!

**Já imaginou o sentimento de
pertencimentos dos seus clientes e
parceiros em ver sua marca aliada a este
grande projeto?!**



Captação de Recursos

- Doação
- Patrocínio direto
- Camarões Cooperativos
- Pagamentos deverão ser efetuados
em **conta específica do evento**,
após contato com a Produtora.



Cotas de patrocínio

1. PATROCÍNIO OFICIAL - Cotas de 500.000,00
2. PATROCÍNIO OURO - Cotas de 150.000,00
3. PATROCÍNIO PRATA - Cotas de 100.000,00
4. PATROCÍNIO BRONZE - Cotas de 50.000,00
5. CO-PATROCÍNIO - Cotas de 30.000,00
6. APOIADORES - Cotas de 20.000,00
7. ATIVAÇÃO DE MARCA - Cotas de 12.000,00



1 PATROCÍNIO OFICIAL

Marca patrocinadora Oficial assina como “Apresentado por” em destaque no topo alinhada a marca do evento no local de mais visibilidade nas peças de comunicação, acima das demais marcas. Até 02 patrocinadores oficiais.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. Coletiva de Imprensa do evento / 2. HuB de Mídia / 3. Direito de uso da marca Carnaval Fora de Época de Uruguaiana / 4. Aproveitamento e Projeção de Marca / 5. Exclusividade de Comercialização de Produtos / 6. Área Física / 7. Ingressos

2 PATROCÍNIO OURO

Marca patrocinadora Cota Ouro assina como “Patrocínio Ouro” nas peças de comunicação do evento, juntamente com as demais marcas patrocinadoras ouro, realizadores e órgãos competentes. Até 05 patrocinadores cota outro.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. Citação no protocolo de apresentação do evento / 2. HuB de Mídia (display de mesa, Logomarca em camisetas, Mídia on-line, veiculação de vídeo promocional) / 3. - Espaço para palestra / 4. Pesquisa de Perfil de Público / 5. Área Física / 6. Backup Drops / 7. Oportunidade Customizada



3 PATROCINIO PRATA

Marca patrocinadora Cota Prata assina como “Patrocínio Prata” nas peças de comunicação do evento, juntamente com as demais marcas patrocinadoras prata, realizadores e órgãos competentes.

Até 10 patrocinadores cota prata.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. Coletiva de Imprensa do evento / 2. HuB de Mídia / 3. Direito de uso da marca Carnaval Fora de Época de Uruguaiana / 4. Aproveitamento e Projeção de Marca / 5. Área Física / 6. Ingressos

4 PATROCINIO BRONZE

Marca patrocinadora Cota Bronze assina como “Patrocínio Bronze” nas peças de comunicação do evento, juntamente com as demais marcas patrocinadoras bronze, realizadores e órgãos competentes.

Até 20 patrocinadores cota bronze.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. HuB de Mídia / 2. Direito de uso da marca Carnaval Fora de Época de Uruguaiana / 3. Aproveitamento e Projeção de Marca / 4. Ingressos



5 CO-PATROCÍNIO

Marca patrocinadora assina como “Co-Patrocínio” nas peças de comunicação do evento, juntamente com as demais marcas patrocinadoras, realizadores e órgãos competentes.

Máximo 25 patrocinadores co-patrocínio.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. HuB de Mídia / 2. Direito de uso da marca Carnaval Fora de Época de Uruguaiana / 3. Aproveitamento e Projeção de Marca / 4. Ingressos

6 APOIADOR

Marca apoiadora assina como “Apoio” nas peças de comunicação do evento, juntamente com as demais marcas apoiadoras.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. HuB de Mídia / 2. Direito de uso da marca Carnaval Fora de Época de Uruguaiana / 3. Aproveitamento e Projeção de Marca / 4. Ingressos



A alegria voltou pra ficar!

**Já imaginou o sentimento
de pertencimentos dos seus
clientes e parceiros em ver
sua marca aliada a este
grande projeto?!**

7 ATIVAÇÃO DE MARCA

Marca poderá fazer uso da marca Carnaval Fora de Época de Uruguaiana e fazer a "Ativação da Marca" na avenida.

Propriedades no evento como Apresenta:

1. Divulgação da marca / 2. Desfile na avenida durante os Intervalos dos 03 dias de desfiles.



25230100001913

AG ENTRETENIMENTO



@agentretenimento



@ag_entretenimento



adm.carnavaluruguaiana@gmail.com



(51) 989508679



A PRODUTORA DO SUL