



FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
DE MUNICÍPIOS DO RIO GRANDE
DO SUL - FAMURS

Porto Alegre, 22 de janeiro de 2025.

CARTA PROPOSTA - ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DE VERÃO

Prezado(a),

Ao cumprimentá-lo cordialmente, a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul – FAMURS convida a **Secretária de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul** a participar de um projeto da entidade na condição de patrocinador. Esta proposta engloba a vinculação da sua marca no evento denominado **“ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DE VERÃO”**, conforme especificações a seguir:

Data: 19, 20 e 21 de fevereiro de 2025

Projeto: Assembleia Geral Ordinária de Verão

Local: SABA - Avenida Central, n.º 5 - Centro, Xangri-lá – RS (Praia de Atlântida)

Público-alvo: O público-alvo deste projeto é composto por prefeitos(as), vice-prefeitos(as), técnicos e secretários municipais e autoridades. Esse grupo estratégico foi selecionado com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável, fomentar parcerias institucionais e viabilizar futuras oportunidades de negócios.

Objetivo: O evento tem por objetivo repassar e discutir informações pertinentes às administrações municipais; apresentar as políticas dos governos federal e estadual e orientar sobre a gestão prática municipais.

Valor solicitado: R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) Cota Master

Retorno promocional Cota Master –

- 1- Logotipo do PATROCINADOR na divulgação do evento via Instagram, Facebook;
- 2- Logotipo do PATROCINADOR em convites virtuais do evento;
- 3- Logotipo do PATROCINADOR na divulgação do evento via e-mail marketing;
- 4- Citação do PATROCINADOR no release enviado para a imprensa;
- 5- Logotipo do PATROCINADOR em banner do evento no site da Famurs;
- 6- Logotipo do PATROCINADOR na capa do facebook da Famurs;
- 7- Logotipo do PATROCINADOR no site das inscrições do evento (site sympla);
- 8- Logotipo do PATROCINADOR na programação do evento;
- 9- Logotipo do PATROCINADOR nos crachás dos participantes;
- 10- Logotipo do PATROCINADOR nos certificados de participação;
- 11- Logotipo do PATROCINADOR nas sacolas que serão entregues aos participantes;
- 12- Logotipo do PATROCINADOR no fundo de palco de palco do evento;
- 13- Logotipo do PATROCINADOR em totem eletrônico de sinalização;
- 14- Logotipo do PATROCINADOR em pórtico na entrada do evento;
- 15- Logotipo do PATROCINADOR em backdrop na entrada da Feira de Expositor;
- 16- Possibilidade de colocação de material institucional nas pastas dos participantes.
- 17- Citação do PATROCINADOR no cerimonial de abertura do evento;
- 18- Participação de 6 representantes da empresa na confraternização promovido pela Famurs;
- 19- Espaço de relacionamento e divulgação de produtos e serviços;
- 20- Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na abertura dos dois dias do evento;
- 21- Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na tela dos expositores nos dois dias do evento;
- 22- Publicação no feed do instagram da Famurs indicando a presença da marca na feira de expositor do evento;



FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
DE MUNICÍPIOS DO RIO GRANDE
DO SUL - FAMURS

- 23- Vídeo de 1 minuto para reels da Famurs, gravado pelo patrocinador com possibilidade de collab;
 - 24- Banner virtual do PATROCINADOR no site da Famurs no período de um mês com o link para o site do PATROCINADOR;
 - 25- Banner com a identidade visual do PATROCINADOR na plenária perto do palco (Banner enviado pelo patrocinador)
 - 26- Banner com a identidade visual do PATROCINADOR na feira de expositor (Banner enviado pelo patrocinador)
 - 27- Rodapé com a logomarca na transmissão via tv/Famurs - Youtube;
 - 28- Envio de e-mail marketing do PATROCINADOR (arte enviada pelo patrocinador) enviado ao mailing do evento pela FAMURS, respeitando a LGPD;
 - 29- Logotipo do PATROCINADOR nos brindes;
 - 30- Envio de e-mail marketing do PATROCINADOR (arte enviada pelo patrocinador) enviado ao mailing do evento pela FAMURS, respeitando a LGPD.
- contrapartidas:
- 31 – Momento para capacitação para novos gestores na programação do evento.

Retorno promocional Cota Ouro R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais):

- 1- Logotipo do PATROCINADOR na divulgação do evento via Instagram, Facebook;
- 2- Logotipo do PATROCINADOR em convites virtuais do evento;
- 3- Logotipo do PATROCINADOR na divulgação do evento via e-mail marketing;
- 4- Citação do PATROCINADOR no release enviado para a imprensa;
- 5- Logotipo do PATROCINADOR em banner do evento no site da Famurs;
- 6- Logotipo do PATROCINADOR na capa do facebook da Famurs;
- 7- Logotipo do PATROCINADOR no site das inscrições do evento (site sympla);
- 8- Logotipo do PATROCINADOR na programação do evento;
- 9- Logotipo do PATROCINADOR nos crachás dos participantes;
- 10- Logotipo do PATROCINADOR nos certificados de participação;
- 11- Logotipo do PATROCINADOR nas sacolas que serão entregues aos participantes;
- 12- Logotipo do PATROCINADOR no fundo de palco de palco do evento;
- 13- Logotipo do PATROCINADOR em totem eletrônico de sinalização;
- 14- Logotipo do PATROCINADOR em pórtico na entrada do evento;
- 15- Logotipo do PATROCINADOR em backdrop na entrada da Feira de Expositor;
- 16- Possibilidade de colocação de material institucional nas pastas dos participantes.
- 17- Citação do PATROCINADOR no cerimonial de abertura do evento;
- 18- Espaço de relacionamento e divulgação de produtos e serviços;
- 19- Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na abertura dos dois dias do evento;
- 20- Rodapé com a logomarca na transmissão via tv/Famurs - Youtube;
- 21- Participação de 5 representantes da empresa no jantar dos prefeitos promovido pela Famurs;
- 22- Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na tela dos expositores nos dois dias do evento;
- 23- Logotipo do PATROCINADOR em totem eletrônico de sinalização;
- 24- Anúncio do PATROCINADOR no Guia dos Municípios d Famurs;
- 25- Banner virtual do PATROCINADOR no site da Famurs no período de um mês com o link para o site do PATROCINADOR;
- 26- Banner com a identidade visual do PATROCINADOR na entrada da plenária (Banner enviado pelo patrocinador);
- 27- Banner com a identidade visual do PATROCINADOR na feira de expositor (Banner enviado pelo patrocinador);
- 28- Publicação no feed do instagram da Famurs indicando a presença da marca na feira de expositor do evento;
- 29- Logotipo do PATROCINADOR nos brindes;

Justificativa:



FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
DE MUNICÍPIOS DO RIO GRANDE
DO SUL - FAMURS

A Assembleia Geral Ordinária de Verão é realizada há mais de 29 anos pela Famurs, no litoral norte do Estado. Esta edição será realizada nos dias 19, 20 e 21 de fevereiro de 2025, na SABA, em Xangri-lá/RS.

A escolha do local visa aproveitar a visibilidade da região litorânea, devido ao período de verão. Dentre as atividades, busca-se promover a discussão sobre gestão fiscal responsável nas administrações municipais; fomentar a discussão sobre as perspectivas político-econômicas no cenário estadual e nacional; estimular e fortalecer a troca de experiências entre os agentes públicos municipais, visando qualificar e aprimorar a gestão administrativa e fiscal e dialogar com os senadores e deputados.

Como parte da programação, promoveremos o Encontro dos Secretários de Turismo, reunindo líderes, profissionais e autoridades do setor para debater e compartilhar experiências voltadas ao desenvolvimento turístico do Rio Grande do Sul. A parceria com a Secretaria de Turismo será fundamental para fortalecer a infraestrutura e oferecer uma programação de excelência, impactando positivamente a promoção das potencialidades turísticas de nossa região.

Objetivos:

O evento tem como objetivo fornecer e discutir informações relevantes para as administrações municipais, apresentar as políticas dos governos federal e estadual, além de orientar sobre a gestão prática das administrações municipais. Também visa qualificar os gestores para as demandas das novas gestões municipais. Além disso, o evento busca fortalecer a marca do Badesul, promovendo sua divulgação de maneira eficaz entre seu público-alvo. Proporcionará um ambiente propício para a captação de negócios e o estabelecimento de parcerias duradouras, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento de novas oportunidades para a instituição.

Saudações municipalistas

Presidente da Famurs
Marcelo Arruda