



25230100006419





25230100006419

Desde 2020, Viva o RS guia viajantes por experiências e eventos fora do óbvio, promovendo o Rio Grande do Sul como um destino imperdível por meio de curadoria de conteúdo e ativações estratégicas.





## NOSSO CAMINHO ATÉ AQUI:





25230100006419

# VIVA O RS | FEIRA VIRTUAL TRILÍNGUE

Março de 2024 a Abril de 2025

**+de 4.100.000**

impressões da marca no Google

**+1.261%**

**+de 376.000**

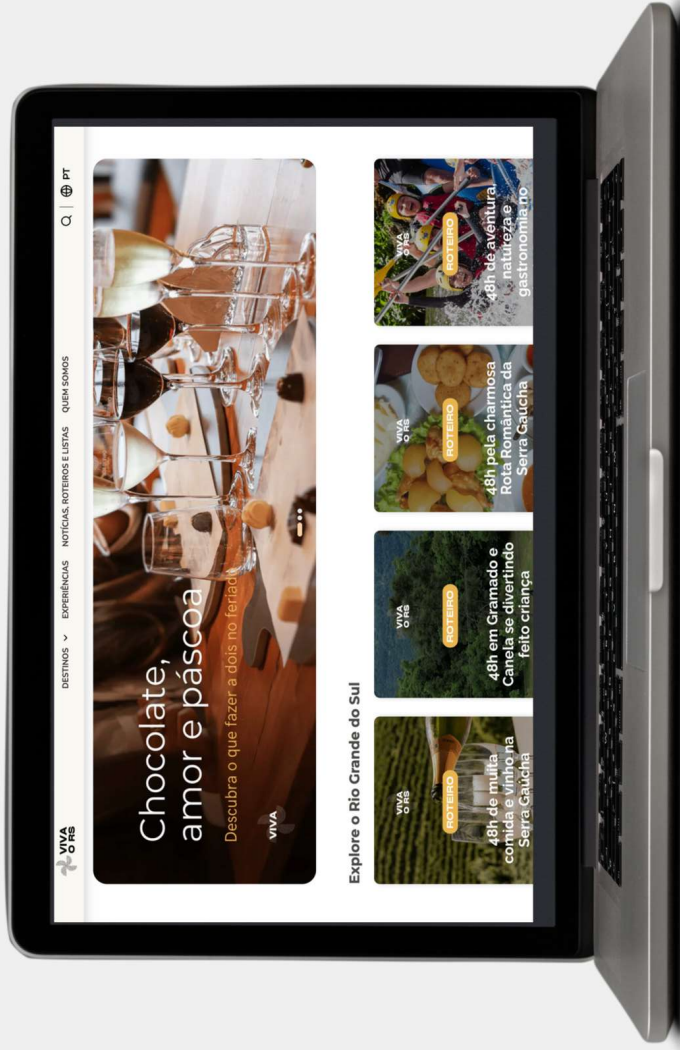
visualizações na plataforma

**+261,5%**

**+de 31.000**

intenções de compra

**+342,9%**





25230100006419

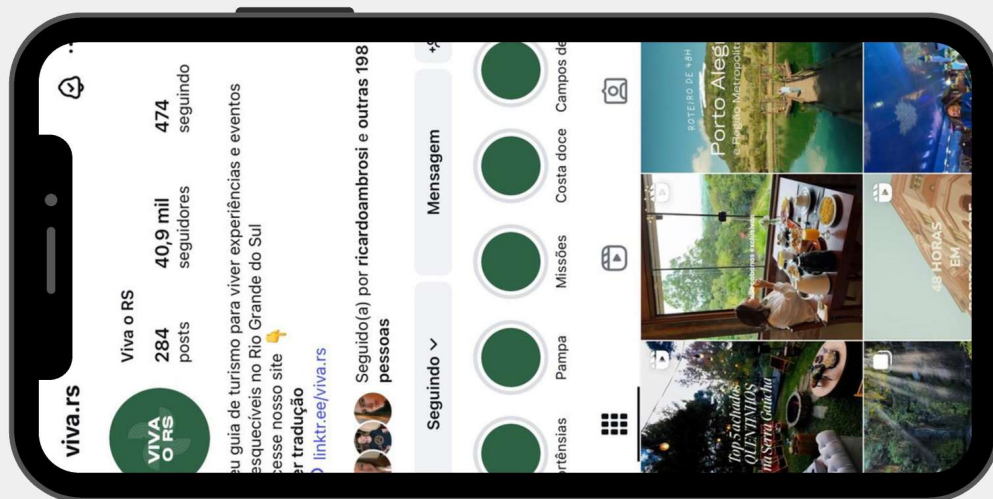
# VIVA O RS | INSTAGRAM

Março de 2024 a Abril de 2025

**+de 40 mil**  
seguidores no perfil Viva o RS

**+de 2 MILHÕES**  
visualizações nos conteúdos

**+de 125 mil**  
interações nos conteúdos





## INFLUENCERS

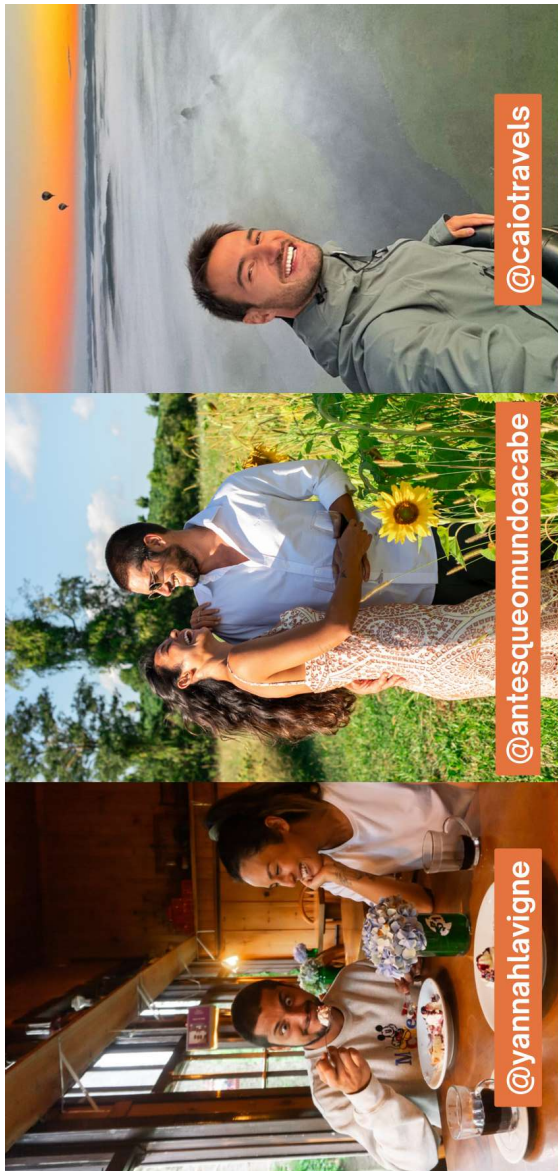
Dezembro de 2024 a Março de 2025

**+de 6 milhões**  
de pessoas impactadas

**+de 292.000**  
interações nos conteúdos

**4 regiões**  
Serra Gaúcha, Missões, Costa  
Doce e Campanha Gaúcha

**6 perfis**





WEBSÉRIE VIVA O RS

**+de 529.000**

visualizações em 7 episódios

A websérie convida a explorar o Rio Grande do Sul de um jeito diferente, com roteiros de 48 horas pelas diversas regiões turísticas do estado.

A proposta é promover o turismo local, oferecendo soluções práticas aos viajantes e mostrando que o RS vai muito além do óbvio.

Março de 2024 a Abril de 2025



PROPOSTA GOVERNO DO RIO GRANDE DO SUL:

**PATROCÍNIO APRESENTA DA FEIRA DO  
TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL**



# PATROCÍNIO APRESENTA | ESTANDES VIRTUAIS COM ATIVAÇÃO DA PROMOÇÃO TURÍSTICA

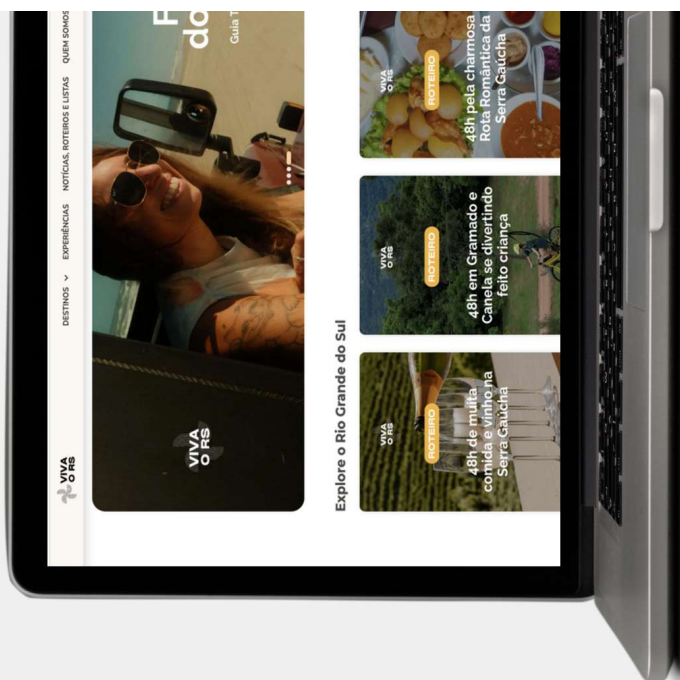
## FORMATO ANTERIOR DE ESTANDE VIRTUAL:

- Espaço virtual de experiência de cada experiência
- Postagem nas redes sociais sobre a experiência



## NOVO FORMATO DE ESTANDE VIRTUAL - 2025:

- Página que reúne todas as experiências de uma região, com suas rotas e roteiros
- Espaço virtual de empreendimentos
- Ativação do espaço virtual com conteúdos promocionais da região
- Visitas técnicas de curadoria e produção de conteúdo das experiências da região

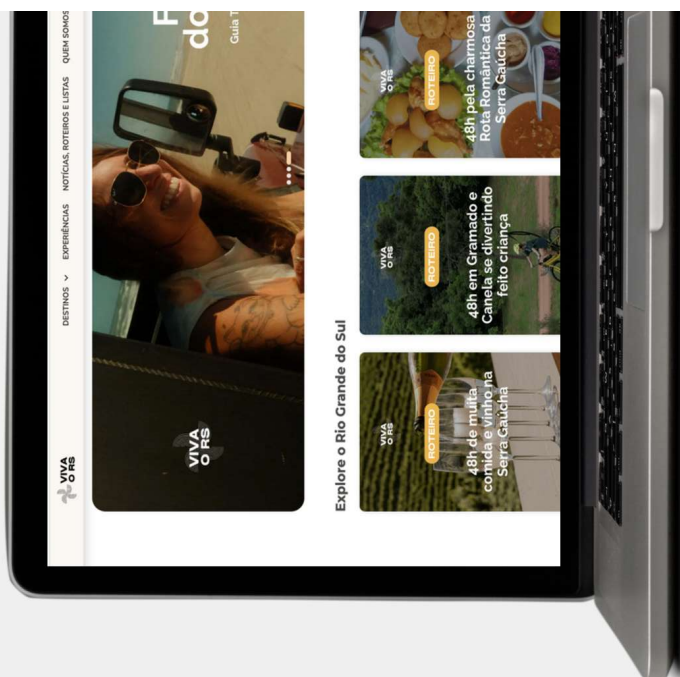




# PATROCÍNIO APRESENTA | ESTANDES VIRTUAIS COM ATIVAÇÃO A PROMOÇÃO TURÍSTICA

## PLANO ESTRATÉGICO DE INVERNO:

- **Estandes virtuais** segmentados por regiões turísticas da Serra Gaúcha — Uva e Vinho, Hortênsias e Campos de Cima da Serra;
- **Curadoria de experiências da Serra Gaúcha** com foco em Inverno, Natal Luz, Vindima e Verão;
- **Aumentar a visibilidade** do turismo do Rio Grande do Sul com foco na Serra Gaúcha;
- **Gerar mais resultado no fluxo de turistas** para os destinos através do Viva o RS;
- Curadoria mercadológica focada nas **agências receptoras** do estado do RS;
- **Reports de resultados e inteligência de mercado** para regiões e empreendimentos.
- **Assinatura da marca** do Governo do Estado do Rio Grande do Sul como correção em todas as páginas da feira e conteúdos.

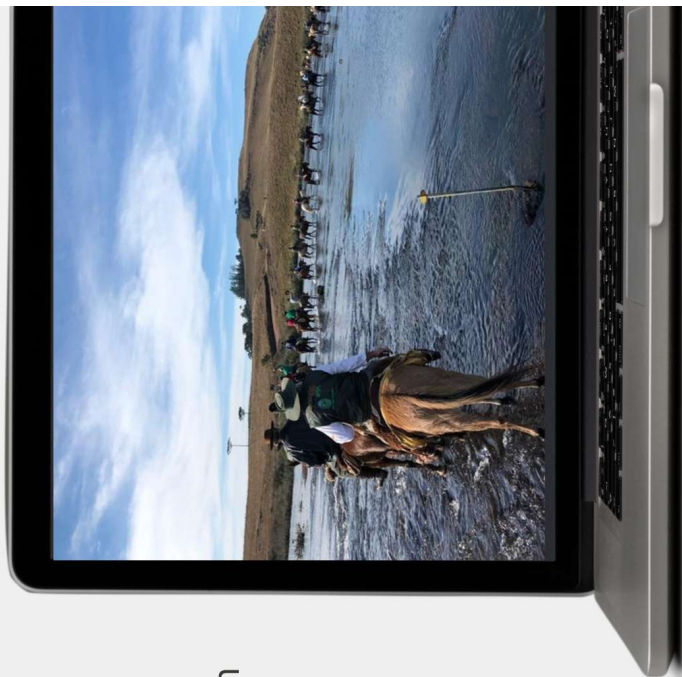




# PATROCÍNIO APRESENTA | ESTANDES VIRTUAIS COM ATIVAÇÃO A PROMOÇÃO TURÍSTICA

## PLANO ESTRATÉGICO DO MÊS FARROUPILHA:

- **Estandes virtuais** promocionais com foco na Semana Farroupilha no Rio Grande do Sul;
- **Entregar estratégia para curadoria de Experiências Farroupilha** em empreendimentos, priorizando vivências especiais para o mês e reduzindo o foco em promoções puras;
- Desenho conjunto de estratégia com o Governo do RS para posicionar **setembro como o principal mês de promoções do ano**;
- **Produção de conteúdos** interativos (vídeocases, quizzes e dinâmicas) voltados a todos os **perfis de gaúchos**, conectando o “gaúcho nascido aqui” ao “gaúcho turista”.
- **Assinatura da marca** do Governo do Estado do Rio Grande do Sul como correção em todas as páginas da feira e conteúdos.

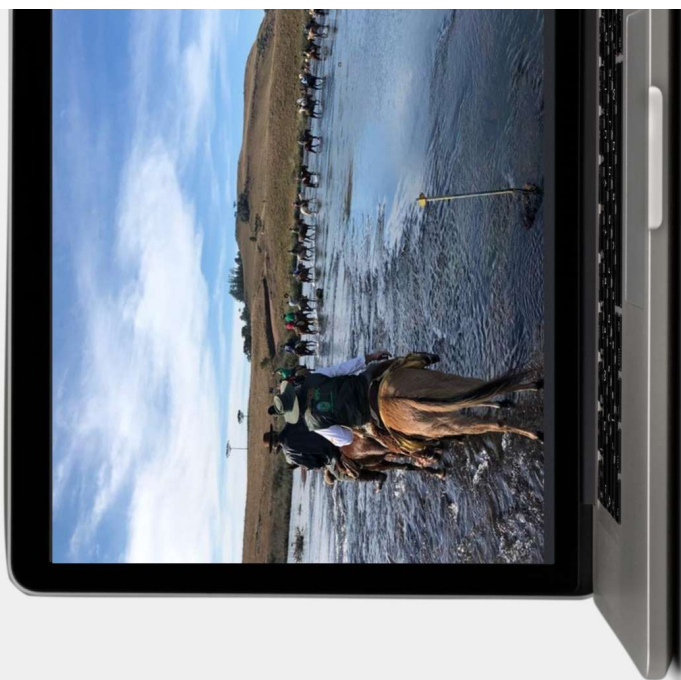




# PATROCÍNIO APRESENTA | ESTANDES VIRTUAIS COM ESTRATÉGIA DE TURISMO DO RS

## PLANO ESTRATÉGICO DO ESTANDE TCHE CONVIDA:

- **Estande virtual** promocional para inserção dos materiais da estratégia nacional de turismo;
- **Desdobramento dos conteúdos para promoção** da estratégia nacional de turismo do estado do Rio Grande do Sul;
- **Assinatura da marca** de Governo do Estado do Rio Grande do Sul em todas as páginas da feira e conteúdos.





PROPOSTA GOVERNO DO RIO GRANDE DO SUL:

**Investimento total: R\$ 1.200.000**  
**período do contrato: junho de 2025 a março**  
**de 2026**



## PATROCÍNIO APRESENTA | CONTRAPARTIDAS

- Edição de inverno da feira virtual Viva o RS, com a criação de 4 estandes de experiência das regiões turísticas da Serra Gaúcha
- Curadoria de experiências para estruturação do mês farroupilha enquanto produto turístico de mercado
- Estande virtual do Mês Farroupilha
- Estande virtual Tchê Convida, da estratégia nacional de turismo 2025
- 96 conteúdos promocionais do turismo regional, destacando locais, roteiros, segmentos turísticos e experiências oferecidas nas regiões e suas ofertas.
- 18 conteúdos comerciais focados na promoção de produtos turísticos estruturados nas prateleiras das agências receptoras do Rio Grande do Sul
- Assinatura da marca de Governo do Estado do Rio Grande do Sul como correalizador da feira
- Assinatura da marca e participação no roteiro das press trips com influenciadores convidados para roteiros Viva o RS
- Autorização de uso de fotos, vídeos e materiais digitais gráficos adaptados a feiras
- Veiculação do vídeo do turismo do RS na home page da feira virtual
- Material gráfico das rotas Viva o RS, com duas atualizações
- Backdrop instagramável e ativações da feira virtual Viva o RS em eventos do calendário promocional do Rio Grande do Sul
- 18 Reports de resultados e inteligência de mercado, um com foco na região e um com foco no trade.



25230100006419

