



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1 - Descrição da necessidade

Criada pela Lei Complementar nº 15.595, de 19 de janeiro de 2021, a Secretaria de Turismo (SETUR) é a organização gestora do destino turístico do Rio Grande do Sul, sendo responsável pela coordenação e execução da política estadual do turismo, visando o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul – FUNDETUR -, destinado ao estímulo e financiamento de projetos na área do turismo, e aqueles voltados ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Sul.

Neste contexto, a atuação da SETUR assume diversos matizes, abarcando, inclusive, a realização de ação de comunicação voltada à promoção do turismo no estado do Rio Grande do Sul (Parecer nº 20.783/2024/PGE). Essa abordagem é motivada por objetivos mercadológicos, de modo que a comunicação pública possa gerar impacto econômico e de geração de empregos decorrentes da promoção do destino turístico.

Este vetor de desenvolvimento por meio de novos vetores econômicos é preconizado pelo Mapa Estratégico do Governo, que tem como um de seus quatro eixos norteadores o Desenvolvimento Econômico Inovador. Nesse sentido, conforme Plano Plurianual 2024-2027 (PPA), o programa Desenvolvimento Produtivo e Inovador busca a modernização e diversificação da matriz produtiva do Estado mediante o incentivo a atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, o fomento a um ambiente de negócios que aproxime os setores empresarial, acadêmico e governamental e a promoção do turismo e da economia criativa.

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS, tem como objetivo, dentre outros, a “atração e realização de eventos internacionais e nacionais objetivando criar meios para que o Estado ganhe agilidade nas discussões acerca de possíveis ações de apoio ou patrocínio conjunto visando à captação/realização de eventos

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



25230100010726



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

considerados estratégicos para o Estado”, com vistas a “aumentar o fluxo de renda e o ticket médio dos visitantes para o Estado. Os eventos [...] serão fundamentais para movimentar toda a cadeia turística do Estado, por meio de ampliação da capacidade da rede hoteleira e de aumento de consumo em restaurantes, comércio, serviços, transportes, e na indústria, por consequência. Serão também uma oportunidade para cidadãos de todo o Brasil e do mundo conhecerem melhor o destino turístico do Rio Grande do Sul, permitindo, também, à sociedade gaúcha, um fecundo intercâmbio de experiências e conhecimentos a partir de possíveis legados por eles deixados.”

As ações turísticas se alinham com os objetivos de desenvolvimento econômico ao promoverem o desenvolvimento sustentável, a geração de oportunidades e a qualidade de vida. O turismo é uma ferramenta importante para fomentar a economia, estimulando o setor de serviços, gerando empregos e fortalecendo as vocações regionais. Além disso, essas ações contribuem para a atração de investimentos e o fortalecimento da articulação com os municípios e o setor privado, elementos centrais para impulsionar o crescimento e a produtividade econômica do estado.

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS, tem como objetivo, dentre outros, a realização de “ações de promoção em território nacional e internacional, pelos mais diversos meios, físicos ou digitais, com a finalidade de manter e/ou atrair turistas e visitantes e estimular a venda por agentes e operadoras, ampliando os fluxos turísticos e a permanência de visitantes no território”. Contempla ainda “ações de desenvolvimento do turismo como vetor para o crescimento econômico regional, fomentando a preservação ambiental, a responsabilidade social e o fortalecimento da identidade e dos valores culturais.”

Ademais, no contexto da estratégia definida no Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável elaborado em resposta à catástrofe climática de maio de 2024, o turismo emerge como um dos 12 grupos de produtos e serviços com potencial relevante para alavancar a economia do estado do Rio Grande do Sul até 2040, com potencial de contribuição adicional ao PIB real do estado em até R\$ 7 bilhões, e gerando

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

até 46 mil empregos adicionais no estado em relação a 2023. Para tanto, além da alavancagem da economia do turismo por meio de ações focalizadas nos serviços tradicionais e na inovação turística, configura-se também como aposta na alavancagem do setor a curto, médio e longo prazo o fomento de segmentos estratégicos do turismo gaúcho, como o turismo de eventos, de negócios, de aventura e natureza e de gastronomia, entre outros.

Pelos motivos expostos, é fundamental a estruturação e a realização de ações e participação nos eventos realizados no Rio Grande do Sul, que alinhadas às competências distintas da Secretaria de Turismo, fomentem e estimulem a circulação de turistas pelo Rio Grande do Sul; retenham e ampliem o tempo de permanência de turistas regionais, nacionais e internacionais e promovam os destinos turísticos gaúchos.

2 - Área requisitante

Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul, Departamento de Planejamento e Competitividade.

3 - Descrição dos requisitos da contratação

3.1 Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

3.1.1 Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item 5 desde Estudo Preliminar.

3.1.2 Execução dos serviços: a execução dos serviços deverá ser realizada conforme as especificações detalhadas no Termo de Referência.

3.1.3 Vigência do contrato: o contrato terá vigência definida em Termo de Referência.

3.2 Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

3.2.1 Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos serviços executados;

3.2.2 Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos serviços prestados;

3.2.3 Condições de pagamento: pagamento será por empenho e ocorrerá em até 30 (trinta) dias após o recebimento de todos os documentos

3.2.4 Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

4 - Levantamento de mercado

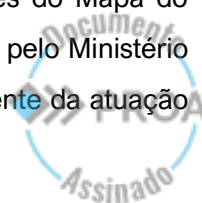
O presente Estudo Técnico Preliminar tem como objetivo instruir o processo de análise referente à participação da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul (SETUR-RS) como patrocinadora do **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, a realizar-se entre 22 e 24 de setembro de 2025 em Porto Alegre/RS.

O patrocínio de fomento ao evento atende à necessidade de qualificação e valorização da categoria dos Guias de Turismo, regulamentada pela Lei Federal nº 8.623/1993 e pelo Decreto nº 946/1993, que os reconhece como profissionais essenciais para a prestação de serviços turísticos, responsáveis pela interpretação do patrimônio cultural e natural e pela mediação da experiência do visitante.

De acordo com o CADASTUR, sistema nacional de cadastro de prestadores de serviços turísticos gerido pelo Ministério do Turismo, o Brasil conta atualmente com 52.569 Guias de Turismo registrados. Desses, aproximadamente 3.104 estão no Rio Grande do Sul, o que corresponde a 5,90% do total nacional, colocando o estado como o quarto maior contingente de guias do país, atrás apenas de São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná. Esses números confirmam a relevância da categoria em território gaúcho e a oportunidade estratégica de capacitação para qualificar sua atuação.

Além disso, o Rio Grande do Sul possui 330 municípios integrantes do Mapa do Turismo Brasileiro 2025, organizados em 27 regiões turísticas reconhecidas pelo Ministério do Turismo. O desempenho competitivo desses destinos depende diretamente da atuação

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

dos Guias de Turismo, que representam o elo entre os atrativos e o visitante, influenciando diretamente na satisfação, no tempo de permanência e no gasto médio do turista.

Nesse contexto, o evento proposto se apresenta como espaço de qualificação, integração e valorização profissional, alinhado ao Plano Nacional de Turismo 2023–2027, que prevê, em seu eixo de capital humano, a ampliação das ações de qualificação. Também encontra amparo no Acordo de Cooperação Técnica nº 09/2025 firmado entre MTur e SETUR-RS, que estabelece como meta a realização de eventos de sensibilização e qualificação de prestadores, com ênfase no fortalecimento do CADASTUR.

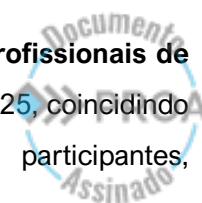
Também precisamos pontuar que fomentar eventos voltados à qualificação profissional é fundamental para o fortalecimento do turismo, sobretudo em setores que estão na linha de frente da recepção de visitantes. Entre essas categorias, destacam-se os Guias de Turismo, regulamentados pela Lei Federal nº 8.623/1993 e pelo Decreto nº 946/1993, reconhecidos como profissionais indispensáveis para garantir não apenas informação, mas também segurança, mediação cultural e hospitalidade ao turista.

A atuação dos Guias de Turismo vai além do simples acompanhamento de grupos: eles são embaixadores dos destinos, responsáveis por traduzir o patrimônio natural e cultural em experiências significativas. São eles que asseguram ao visitante um contato autêntico com a realidade local, influenciando diretamente a percepção sobre o destino, a satisfação da viagem e a decisão de retorno. Portanto, investir na formação e valorização desses profissionais é investir na qualidade da experiência turística do Rio Grande do Sul.

Segundo dados do CADASTUR, existem atualmente 52.569 Guias de Turismo cadastrados no Brasil, sendo 3.104 no Rio Grande do Sul, o que representa 5,9% do total nacional. O Estado ocupa o quarto lugar no ranking de maior número de guias do país, ficando atrás apenas de São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná. Essa representatividade reforça a necessidade de políticas consistentes de qualificação, já que cada guia capacitado tem potencial de impactar milhares de visitantes ao longo de sua carreira.

É nesse cenário que se insere o **Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, a ser realizado em Porto Alegre, entre 22 e 24 de setembro de 2025, coincidindo com o Dia Nacional do Turismo. O evento reunirá cerca de 200 participantes,

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100010726



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

prioritariamente Guias de Turismo cadastrados junto ao CADASTUR, para três dias de formação técnica, trocas de experiências e integração com o trade turístico. A programação contempla painéis sobre a promoção do Rio Grande do Sul, debates sobre a relação entre guias e agências de viagens, orientações sobre formalização, oficinas aplicadas ao setor, além de talks inspiradores com guias reconhecidos por cases de sucesso.

O evento busca, assim, suprir uma lacuna histórica: a ausência de espaços regulares e organizados para a capacitação continuada dos Guias de Turismo. Diferente de encontros voltados apenas ao mercado de eventos ou de negócios, este encontro é direcionado a quem garante a execução da experiência turística no território. Um guia preparado eleva o padrão de qualidade dos serviços, melhora os índices de satisfação do visitante e fortalece a competitividade dos destinos gaúchos frente ao cenário nacional.

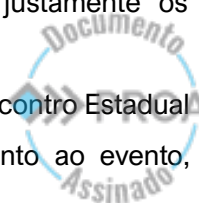
Do ponto de vista estratégico, a realização do evento está alinhada ao Plano Nacional de Turismo 2023–2027, que prevê a qualificação do capital humano como eixo prioritário; ao Acordo de Cooperação Técnica nº 09/2025 firmado entre o MTur e a SETUR-RS, que inclui a promoção de eventos de sensibilização e capacitação de prestadores; e ao Plano Plurianual 2024–2027 do Estado, que no programa “Turismo Destino RS” estabelece metas de valorização profissional e fortalecimento da formalização pelo CADASTUR.

Os impactos positivos esperados são expressivos: no curto prazo, haverá movimentação da economia local pela permanência de 200 profissionais em Porto Alegre durante três dias, com efeitos diretos na hotelaria, alimentação, transporte e serviços. No médio e longo prazo, a qualificação dos Guias de Turismo reverbera em ganhos estruturais para o setor: aumento do tempo médio de permanência dos visitantes, elevação do gasto per capita, maior valorização dos atrativos locais e fidelização de turistas.

Porto Alegre, muitas vezes vista como apenas porta de entrada para a Serra Gaúcha ou para outros destinos, ganha aqui a oportunidade de ser reconhecida também como capital da qualificação turística, ao sediar um encontro que valoriza justamente os profissionais que melhor representam a cultura e a hospitalidade do Estado.

Nesse contexto, o apoio institucional e financeiro da SETUR-RS ao Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo é essencial. O patrocínio de fomento ao evento,

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100010726



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

representa a consolidação de uma política pública voltada à profissionalização, valorização e fortalecimento da categoria dos Guias de Turismo, que são protagonistas do receptivo e fundamentais para que o Rio Grande do Sul se posicione como destino competitivo, inovador e acolhedor.

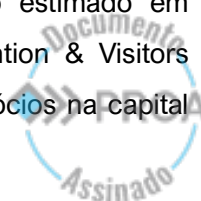
O **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, representa uma oportunidade ímpar para a Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul impulsionar o turismo em Porto Alegre e em todo o estado. O patrocínio poderá reforçar o compromisso do governo estadual com a valorização dos destinos urbanos e o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo.

Ao longo dos últimos anos, Porto Alegre consolidou-se como um polo dinâmico de eventos e turismo, com impactos econômicos significativos e constante crescimento na atração de visitantes. Conforme dados no site da Prefeitura de Porto Alegre em 2019, mais de 5,6 milhões de pessoas participaram de eventos na cidade, um número equivalente à metade da população do Estado, distribuídos por cerca de 2.847 eventos, o que representa um aumento de 60,9% em relação ao ano anterior. Esse expressivo volume de visitantes gerou R\$ 13,1 milhões em tributos municipais apenas nos primeiros seis meses, com contribuições representativas da hospedagem (65%), agências de viagens (30%) e organização de eventos (5%).

O panorama atual confirma esse destaque. Em março de 2024, o South Summit Brazil, evento internacional de inovação, levou à capital cerca de 7.000 participantes de fora do estado e elevou a ocupação hoteleira para impressionantes 90,35%, recorde para um evento de tecnologia

Além disso, Porto Alegre foi classificada como a quarta cidade mais atraente do Brasil para investimentos em turismo pelo índice IFT-GKS, perdendo apenas para São Paulo, Rio e Belo Horizonte. E o futuro se mostra promissor: há previsão de 19 grandes eventos até 2026, totalizando cerca de 91 mil participantes e impacto econômico estimado em R\$ 46 milhões, segundo o Porto Alegre e Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau (POACVB) divulgou dados referentes aos acontecimentos de negócios na capital gaúcha.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Os números comprovam que eventos são pilares estratégicos para o desenvolvimento de Porto Alegre e do Rio Grande do Sul: representam milhões de visitantes, centenas de milhões de reais movimentados e milhares de empregos gerados. Para ir mais longe, é necessário fortalecer as políticas públicas com investimento constante em infraestrutura, promoção integrada de lazer e negócios, além de iniciativas que valorizem a marca da cidade internacionalmente. Com isso, Porto Alegre superará o status de ponto de chegada e saída, se tornando mais competitiva no mapa global de turismo e eventos.

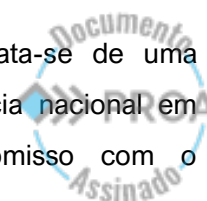
Além de sua importância como apoiadora institucional e patrocinadora, a SETUR/RS irá participar ativamente da programação do **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, assumindo papel de destaque em painéis centrais do evento. Essa participação garantirá visibilidade qualificada, permitindo que apresente suas políticas, programas e ações voltadas ao fortalecimento do turismo gaúcho para um público altamente especializado e influente.

A presença da Secretaria não se limitará ao conteúdo técnico: será disponibilizado um espaço exclusivo de relacionamento e networking e atendimento do CADASTUR, dentro da área do evento. Esse ambiente favorece a prospecção de novos projetos, a atração de eventos para o estado e o alinhamento de parcerias estratégicas com atores fundamentais do setor.

De forma complementar, será realizada uma pesquisa de perfil junto aos participantes do **Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, iniciativa que possibilitará identificar o perfil, as preferências e as expectativas do público presente. Esses dados fornecerão subsídios técnicos para o planejamento e direcionamento de novas ações estratégicas da SETUR/RS, garantindo maior assertividade nas políticas públicas e na promoção turística do Estado. Tais informações permitirão à Secretaria avaliar a efetividade do patrocínio e aprimorar iniciativas de fomento em futuras edições e em outros eventos turísticos do Rio Grande do Sul.

Dessa forma, o apoio vai além do patrocínio de fomento: trata-se de uma oportunidade concreta para a SETUR/RS se posicionar como referência nacional em políticas públicas de turismo, mostrando na prática seu compromisso com o

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

desenvolvimento regional. Por todos esses motivos, é essencial apoiar o evento. O apoio do Governo do Estado será determinante para garantir não apenas o sucesso da realização do evento, mas também para que Porto Alegre se afirme como uma cidade preparada para receber eventos nacionais e internacionais, gerando emprego, renda, inovação e orgulho para os gaúchos.

Por fim, trata-se de serviço não continuado e a contratação não estabelece vínculo empregatício entre os colaboradores da contratada e a administração contratante, sendo expressamente vedada qualquer relação que caracterize pessoalidade e subordinação direta.

5 - Descrição da solução como um todo

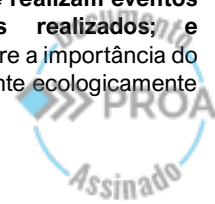
A solução consiste na contratação da **COTA DE PATROCÍNIO**, no qual a SETUR será **Co-realizadora Oficial do 1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo** a realizar-se entre 22 e 24 de setembro de 2025 em Porto Alegre/RS.

Considerando a natureza do evento, bem como as razões supracitadas que motivam eventual contratação relativa à participação da SETUR no evento, considera-se adequada a participação pela aderência do projeto do evento aos critérios elencados pelo art. 9º do Decreto Estadual nº 54.870, de 13 de novembro de 2019:

Na seleção interna dos patrocínios, o órgão ou a entidade patrocinadora deve priorizar projetos que:

- I – promovam o Estado do Rio Grande do Sul no Brasil e no Exterior, com vistas à captação de recursos financeiros e investimentos;
- II – difundam a cultura do povo gaúcho e o patrimônio histórico-cultural local;
- III - incentivem o desenvolvimento regional sustentável e a geração de emprego e renda para a comunidade local;
- IV – favoreçam a acessibilidade de idosos e de pessoas com mobilidade reduzida ou com deficiência física, sensorial ou cognitiva, de forma segura e autônoma, aos espaços onde se realizam eventos ou aos produtos oriundos dos patrocínios realizados; e
- V – conscientizem os cidadãos sobre seus direitos, sobre a importância do regime democrático e sobre a defesa do meio ambiente ecologicamente equilibrado. (grifo nosso)

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

A solução atende os requisitos da norma supracitada na medida em que atende plenamente os dispostos em seus incisos grifados. O **Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo** está alinhado às diretrizes apresentadas, pois promove o Rio Grande do Sul no Brasil e no exterior, ao qualificar profissionais que representam o destino diante dos visitantes, e difunde a cultura e o patrimônio gaúcho, já que os guias são mediadores diretos da experiência cultural e histórica.

O evento também incentiva o desenvolvimento regional sustentável e a geração de emprego e renda, ao movimentar a economia local e fortalecer a cadeia produtiva do turismo, além de favorecer a acessibilidade, no momento que o evento é acessível. Assim, o patrocínio da SETUR/RS reafirma seu papel como indutor de políticas públicas estratégicas para o setor de Guias de Turismo Gaúchos.

6 - Estimativa das quantidades a serem contratadas

Contratação de **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, a realizar-se entre 22 e 24 de setembro de 2025 em Porto Alegre/RS.

7 - Estimativa do valor da contratação

O valor a ser estimado para a participação da SETUR/RS no **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, verificando-se o porte, amplitude, impacto econômico e visibilidade, sugere-se aportar o valor de **R\$ 40.000,00**, conforme proposta apresentada a SETUR/RS. Baseando a estimativa apresentada a seguir, por meio de valores inseridos em outros eventos geradores de fluxo, no qual houve aportes financeiros pela Secretaria de Turismo ou nas plataformas de transparência.

Acerca da precificação, destaca-se, inicialmente, que a precificação de cotas de patrocínios ou outras formas de participação em eventos depende de vários fatores peculiares, estratégicos, mercadológicos e operacionais, os quais podem ser resumidos da seguinte forma:

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100010726



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

1. Público-Alvo e Alcance do Evento

- a. Perfil do público: Idade, renda, interesses, hábitos de consumo e influência de compra.
- b. Tamanho da audiência: Número de participantes presenciais e virtuais, se houver transmissão online.
- c. Segmentação do público: Nicho específico (ex.: turismo acessível, tecnologia, esportes radicais) pode influenciar o valor percebido pelo patrocinador.

2. Visibilidade e Retorno de Marca

- a. Mídias e canais de divulgação: Cobertura na imprensa, redes sociais, TV, rádio, e-mail marketing.
- b. Tempo de exposição da marca: Em banners, materiais promocionais, telões, brindes, site oficial, entre outros.
- c. Oportunidade de ativação da marca: Possibilidade de ações interativas, estandes, palestras patrocinadas ou experiências exclusivas.

3. Formatos e Tipos de Cotas

- a. Diferenciais de cotas, conforme escalonamento de benefícios.
- b. Patrocínio exclusivo: Quando apenas uma marca domina determinada categoria no evento.
- c. Naming Rights: Direito de nomear o evento ou uma área específica, aumentando a exposição da marca.
- d. Apoio institucional ou técnico: Empresas que oferecem serviços ou produtos em troca de visibilidade.

4. Impacto e Relevância do Evento

- a. Histórico e credibilidade: Eventos consolidados podem cobrar mais caro.
- b. Relevância no setor: Eventos especializados ou referência no mercado agregam mais valor ao patrocínio.
- c. Possíveis premiações e reconhecimento: Caso o evento tenha premiações ou alcance internacional.

5. Retorno Sobre Investimento (ROI) Esperado pelo Patrocinador

- a. Leads gerados e conversão esperada: Quantidade de contatos qualificados que podem virar clientes.
- b. Possibilidade de vendas diretas: Em feiras e eventos de mercado, por exemplo.
- c. Aumento da reputação da marca: Para marcas que querem reforçar seu posicionamento social ou sustentável.

6. Infraestrutura e Custos do Evento

- a. Custo operacional: Logística, aluguel do espaço, segurança, equipe e estrutura técnica.
- b. Patrocínio como necessidade financeira: Quanto maior a dependência do patrocínio para viabilizar o evento, maior a flexibilidade na negociação.

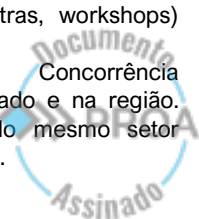
7. Exclusividade e Diferenciação do Patrocínio

- a. Acesso VIP para convidados da marca patrocinadora.
- b. Oportunidade de fala no evento (painéis, palestras, workshops)
- c. Uso do mailing do evento para campanhas futuras

8. Benchmarking e Concorrência

- a. Valores praticados em eventos similares no mercado e na região.
- b. Presença de concorrentes: Se há empresas do mesmo setor interessadas em patrocinar, isso pode elevar os valores.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

9. Personalização e Flexibilidade nas Negociações

- a. Possibilidade de patrocínio parcial: Algumas empresas preferem patrocinar áreas específicas.
- b. Customização de cotas: Algumas marcas podem querer contrapartidas específicas para fechar o acordo.

Em face de múltiplos fatores que influenciam na precificação de cotas de patrocínio, o valor pode ser cotejado considerando eventos similares, conforme art. 23, §1º, II da Lei Federal 14.133/2021:

Art. 23. O valor previamente estimado da contratação deverá ser compatível com os valores praticados pelo mercado, considerados os preços constantes de bancos de dados públicos e as quantidades a serem contratadas, observadas a potencial economia de escala e as peculiaridades do local de execução do objeto.

§ 1º No processo licitatório para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, conforme regulamento, o valor estimado será definido com base no melhor preço aferido por meio da utilização dos seguintes parâmetros [...]

II – contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

Assim sendo, consideremos:

1. Patrocínios concedidos pela Administração Pública no período de 12 meses anteriores ao levantamento a eventos de porte, público e objetivos semelhantes;
2. Patrocínios concedidos pela Administração Pública no período de 12 meses anteriores ao levantamento a eventos cujas contrapartidas são semelhantes àquelas desejadas para o caso em comento, em linha com o item 5 deste Estudo Técnico Preliminar.

No primeiro caso, em pesquisa pública realizada no LicitaCon RS foi localizado o contrato do Banrisul para a realização de um congresso que é similar ao projeto apresentado, por meio do Processo de Inexigibilidade 1234 / 2024 no ENCONTRO ESTADUAL DAS DEFENSORAS E DOS DEFENSORES PÚBLICOS DO RIO GRANDE DO SUL no valor de R\$ 80.000,00, assinado com a ADPERGS. Também foi localizado o processo de patrocínio da PROCERGS para a realização do XVI Congresso de Gestão Pública no valor de

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



25230100010726



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

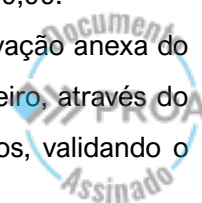
R\$ 75.000,00 via Processo de Inexigibilidade 15 / 2025. Por fim o Processo de Inexigibilidade 55 / 2025 da SECOM no valor de R\$ 100.000,00 para a realização do XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE JORNALISTAS E PROFISSIONAIS DE TURISMO em Caxias do Sul, já no Portal Nacional de Contratações Públicas, localizou-se contratos com de patrocínio do município de Balneário Camboriú com o Balneário Camboriú Com Vida Convention e Visitors Bureau Contrato no valor de R\$ 50.000,00 (Id contratação PNCP: 83102285000107-1-000566/2024) para a Cota de patrocínio para promover o evento VI FÓRUM MICE.

Assim, passamos para análise de contratos de similares celebrados pela SETUR anteriormente, que contemplem contrapartidas semelhantes, em especial, as contrapartidas com ênfase em eventos de capacitação.

Pontuando que a Secretaria e o Governo do Estado, estão intensificando suas ações no desenvolvimento das festividades tradicionais do Rio Grande do Sul e eventos que tragam desenvolvimento econômico e avanços no setor turístico, tendo como referências para o aporte no **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, eventos semelhantes SEMINÁRIO DE TURISMO DA COSTA DOCE GAÚCHA em Pelotas no valor de R\$ 60.000,00, EXPORAIZ - CAMPING E CARAVANISMO em Novo Hamburgo no valor de R\$ 59.800,00, no município de Ametista do Sul na 3ª SEMANA E FEIRA HOLÍSTICA e FÓRUM GAÚCHO DE PAISAGISMO E TURISMO RURAL 2024 (PROA24/2301-0000933-1) foi aportado R\$ 50.000,00. Seguem outros eventos técnicos que podem ser citado FÓRUM NACIONAL DE TURISMO ACESSÍVEL em Três Coroas no montante de R\$ 130.000,00 (PROA 25/2301-0000205-7), CONGRESSO BRASILEIRO DE TURISMO RURAL em Gramado no valor de R\$ 200.000,00, ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DE VERÃO (PROA 25/2301-0000127-1) com participação no valor de R\$ 200.000,00 no SMART CITIES PARK em Nova Petrópolis (PROA 24/2301-0000839-4), no montante de R\$ 150.000,00.

Corroborando com o que foi exposto até o momento, temos a aprovação anexa do Conselho de Turismo Estadual por meio da Ata, validando o aporte financeiro, através do FUNDETUR, por tanto, estamos alicerçados pela deliberação dos membros, validando o

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

aporte financeiro e importância do evento para o fomento e desenvolvimento do enoturismo do Rio Grande do Sul via patrocínio de fomento. A partir da conservação dos aspectos analisados do evento **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, este que tem previsão de ser marcado por ser um gerador de fluxo turístico, ampla repercussão na mídia nacional, debates relevantes e importantes para o setor, ações promovendo o destino nas redes sociais e ativação da marca em diversos pontos e momentos do evento, sem contar o legado que deixará para o Rio Grande do Sul, assim, entendemos que possui um viés para fomentar e profissionalizar, produzindo efeitos positivos para a promoção e posicionamento do turismo gaúcho.

Após analisar todo processo do **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, verificando o impacto positivo para o turismo gaúcho, fortalecimentos do turismo de eventos em Porto Alegre, gerando visibilidade positiva para o Rio Grande do Sul e detectar que os valores propostos são vantajosos e justos, demonstrando que o investimento por parte do governo, quando analisado frente aos benefícios econômicos e promocionais, mostra-se vantajoso e estratégico. Conclui-se que apoiar o **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**, não apenas contribui para o desenvolvimento do turismo, mas também para o crescimento e reconhecimento do estado no cenário global, sendo fundamental a participação da SETUR neste evento SINGULAR.

8 - Justificativa para o parcelamento ou não da solução

O parcelamento da solução revela-se inviável, uma vez que a proponente é a promotora exclusiva do **1º Encontro Estadual de Guias e Profissionais de Turismo**.

9 - Contratações correlatas e/ou interdependentes

Não se aplica.

10 - Benefícios a serem alcançados com a contratação



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Os ganhos diretos e indiretos esperados são apresentados a seguir. Destaca-se a efetividade, o desenvolvimento regional sustentável, e os aspectos de eficácia, eficiência e melhor aproveitamento dos recursos empregados:

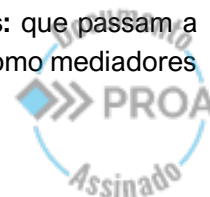
1. Ganhos Diretos:

- 1.1.1. **Incremento no consumo local:** Hospedagem, alimentação, transporte, cafés, e outros serviços devem gerar um aumento na movimentação da economia da cidade durante o evento
- 1.1.2. **Divulgação dos destinos:** Oportuniza a promoção turística associada ao segmento de eventos, por meio das mídias.
- 1.1.3. **Fomento Regional:** Fomenta o desenvolvimento do turismo de eventos e negócio em Porto Alegre e Rio Grande do Sul.
- 1.1.4. **Promoção regional:** Promover os atrativos e produtos turísticos de Porto Alegre e Rio Grande do Sul.
- 1.1.5. **Arrecadação de tributos:** Com o maior volume de vendas e reservas, há aumento na coleta de impostos como ISS, ICMS e taxas turísticas.
- 1.1.6. **Oferta de um espaço para atendimento do CADASTUR:** ampliando a formalização de guias e prestadores de serviços turísticos.

2. Ganhos Indiretos:

- 1.2.1. **Valorização do destino Porto Alegre como hub de eventos:** O sucesso do congresso reforça a imagem da capital gaúcha como cidade preparada para grandes eventos, atraindo novos congressos e turismo de negócios.
- 1.2.2. **Efeito reputacional e visibilidade midiática:** Realizar um congresso de relevância nacional atrai cobertura da mídia, promovendo Porto Alegre como cidade dinâmica, propícia à educação, cultura e economia criativa.
- 1.2.3. **Crescimento Econômico Regional:** O aumento do fluxo de turistas estimula o consumo em setores relacionados como hotelaria, gastronomia, artesanato e transporte.
- 1.2.4. **Maior competitividade dos destinos gaúchos:** que passam a contar com profissionais mais preparados para atuar como mediadores culturais e embaixadores do território.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





25230100010726



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

1.2.5. Elevação da qualidade da experiência turística no RS: por meio da capacitação dos guias, o que impacta diretamente no tempo de permanência, na satisfação e no gasto médio dos visitantes.

Esses ganhos reforçam os impactos positivos para o estado e região, promovendo tanto o turismo sazonal quanto o crescimento econômico e cultural sustentável do estado.

11 - Declaração de viabilidade

A área finalística da SETUR considera viável a possibilidade contratação.

12 - Responsáveis

Os fiscais do contrato serão designados em Portaria específica.

Rodrigo José dos Santos
Mat. 4251687
Diretor Adjunto de Planejamento e Competitividade
Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



25230100010726

Nome do documento: ETP CONG GUIAS.pdf

Documento assinado por

Rodrigo José dos Santos

Órgão/Grupo/Matrícula

SETUR / DPC / 4251687

Data

17/09/2025 10:48:22

