



26230100001811

**CAMPEONATO  
PANAMERICANO**

**DHI 20  
26**

**SAPIRANGA | BRASIL**

# **PROPOSTA COMERCIAL**

Dias 05, 06, 07 e 08 de março - 2026



**Villa Paiva | Morro Ferrabrás**

SAPIRANGA - RS





## Contexto e Propósito:

O **Campeonato Panamericano de Downhill** 2026 será um marco no calendário esportivo internacional e um divisor de águas para o downhill brasileiro.

A organização com mais de **30 anos de experiência** abraça uma nova fase, comprometida com transparência, inovação e **excelência operacional**.

O evento simboliza a **reconstrução** da credibilidade do esporte no Rio Grande do Sul, **valorizando** atletas, equipes, patrocinadores e o público, e posicionando o estado novamente como **referência** em gestão esportiva de alto desempenho.





## Objetivo da Proposta:

A proposta tem como objetivo **estabelecer parcerias** com marcas que desejam associar-se a um evento de **grande visibilidade**, reputação renovada e **alcance internacional**.

Nosso foco é gerar resultados concretos para os patrocinadores, com **alta exposição**, engajamento mensurável e **forte presença** visual em todas as etapas do evento.

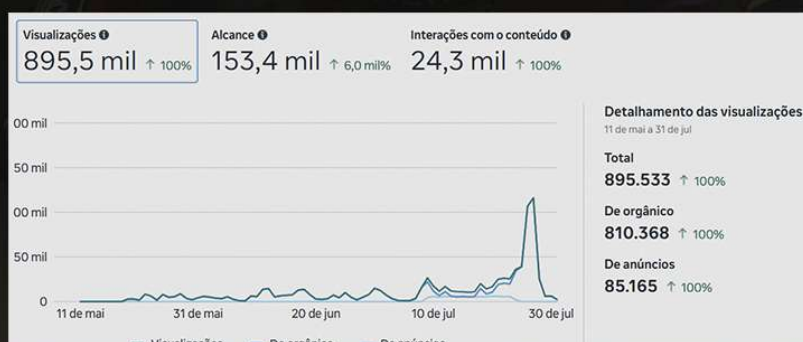




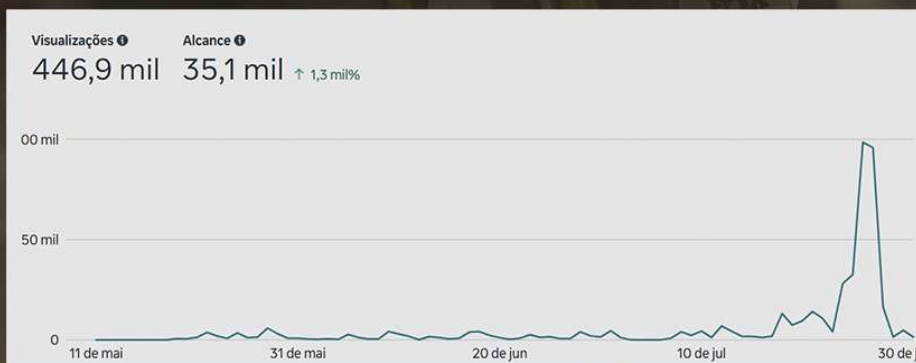
## Resultados e Metas 2026:

No último evento com foco exclusivamente no instagram, alcançamos resultados que nenhum outro evento de downhill alcançou na atualidade.

### Resultado de 80 dias com um perfil do zero:



### Resultados apenas nos stories:



Meta 2026: alcançar **2 milhões de visualizações totais** combinando alcance orgânico e mídia paga, com ampliação internacional e estratégias bilíngues.





26230100001811

## Estratégia de Marketing:

### Distribuição de investimento:

- **70% foco estratégico** em alcance orgânico (conteúdo criativo, parcerias e engajamento espontâneo).
- **30% em mídia paga**, com impulsionamento segmentado no Brasil e América Latina.

## Fases da campanha:

### Pré-Evento – Posicionamento e Expectativa

- **Vídeos e teasers bilíngues** (português/espanhol) com atletas e organizadores.
- Cards informativos destacando **melhorias estruturais** e diferenciais da organização.
- Divulgação dos patrocinadores nas redes oficiais com **menção especial** às cotas Master e Ouro.

### Durante o Evento – Cobertura e Experiência

- Lives no Instagram com **citação a todas** as marcas patrocinadoras.
- **Cobertura audiovisual** diária com destaque de logos nas transmissões e cards informativos.
- Mídia física concentrada em **pontos estratégicos** (largada, chegada e trechos principais).
- Faixas posicionadas para **máxima visibilidade** nas filmagens e fotos.

### Pós-Evento – Entrega de Valor e Reconhecimento

- Relatório personalizado dos **resultados obtidos**.
- Série de vídeos de melhores momentos, bastidores com exposição das marcas, trailer e cobertura completa do evento.
- Curta-metragem (Cobertura) com tempo estimado em 30 minutos, com a logomarca de todos os patrocinadores e menção especial às cotas ouro e master .





## Presença de Marca:

### Presença Digital

- Cards informativos principais: todas as cotas terão **presença visual (Master: Logo em maior tamanho | Ouro: metade do tamanho da master | Prata, Bronze e apoiador: Logos menores e do mesmo tamanho).**
- Cards informativos **secundários**: apenas cotas Master e Ouro.
- Menções orgânicas e patrocinadas no Instagram e YouTube, **reforçando** a associação da marca ao evento.

### Presença Física

- **Faixas na pista:**
  - Master** - destaque em todos os pontos principais (largada, chegada e áreas de público).
  - Ouro** - presença significativa nos mesmos setores, com alternância com a Master.
  - Prata, Bronze e apoiador** - inserções pontuais e isoladas, com menor frequência.
- **Outdoors e banners**: posicionados em passarelas e avenidas de Sapiroanga.
- **Espaços para estande**: Estande exclusivos para cotas Master e Ouro e disponíveis para reservar para demais cotas.
- **Pontos de visibilidade física**: +10 áreas estratégicas garantidas com captação audiovisual contínua.





## Cotas e retorno ao patrocinador:

| Nível        | MASTER    | OURO     | PRATA    | BRONZE   | APOIO                   |
|--------------|-----------|----------|----------|----------|-------------------------|
| Investimento | R\$15.000 | R\$5.000 | R\$3.500 | R\$2.000 | R\$2.000<br>Em produtos |

### MASTER:

- Destaque **máximo** em todas as mídias.
- **Espaço premium** para estande.
- **Presença** em todos os outdoors e banners.
- **Homenagem** especial.
- **+20 faixas** em todos os pontos estratégicos.

Exposição média:

**+700 mil visualizações**

### OURO:

- **+ 10 faixas** em pontos estratégicos e banners.
- **Presença** em cards principais e mídias digitais.
- **Espaço reservado** para estande.
- **Menção** em todas as mídias.

Exposição média:

**+250 mil visualizações**

### PRATA:

- **Exposição** em cards e banners secundários.
- **+6 faixas** em pontos da pista.
- **Menções** digitais limitadas.

Exposição média:

**+100 mil visualizações**

### BRONZE:

- Inserção digital **básica**.
- **Presença visual local** com banners secundários e +3 faixas em pontos da pista.

Exposição média:

**+80 mil visualizações**

### APOIADOR:

- Inserção digital **básica**.
- **+1 faixa** em ponto específico da pista.

Exposição média:

**+80 mil visualizações**

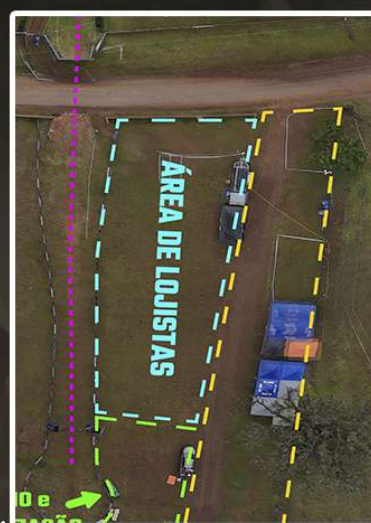




## Espaço para lojistas e expositores:



### Espaço para estande:



**Cotas Master e Ouro tem espaço reservado!**

Para as demais **cotas, lojistas e expositores**, segue os valores:

- **Tenda 9m<sup>2</sup> - R\$500,00**
- **Tenda 18m<sup>2</sup> - R\$900,00**



## Cronograma Simplificado:

| Fase       | Período              | Principais entregas                                                                             |
|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pré-evento | Jan-Mar/2026         | Teasers bilíngues, divulgação dos patrocinadores, anúncios pagos, parcerias com páginas de MTB. |
| Pré-Pan    | 28/02 - 01/03   2026 | Mini-evento na semana anterior ao panamericano, apresentação e divulgação dos patrocinadores.   |
| Evento     | 05-08/Mar/2026       | Cobertura audiovisual, transmissões, menções em lives, banners e ativações.                     |
| Pós-evento | 09-15/Mar/2026       | Relatórios, homenagens, vídeos de bastidores e entregas personalizadas às marcas.               |





## Diferenciais Competitivos:

- **Tradição e Reconhecimento:** Sapiiranga sediou o Panamericano 2021, recebendo **nota altíssima** da COPACI (Confederação Pan-Americana de Ciclismo).
- **Legado Esportivo:** o Rio Grande do Sul possui o campeonato mais antigo e conceituado do Brasil..
- **Visibilidade Internacional:** presença confirmada de atletas de toda a América..
- **Conteúdo Bilíngue:** tradução e legendagem para alcançar o público latino-americano.
- **Gestão Profissional:** equipe com 30 anos de experiência e foco em aprimoramento contínuo.





## Exemplos de Mídia Física:



**CAMPEONATO  
PANAMERICANO  
DHI 2026**  
SAPIRANGA | BRASIL



## Exemplos de Mídia Física:



**CAMPEONATO  
PANAMERICANO  
DHI 2026**  
SAPIRANGA | BRASIL



## Conclusão e Chamada ao Investidor:

O Panamericano de Downhill 2026 simboliza a **virada do downhill brasileiro**, unindo tradição, organização e modernidade em um **único palco**.

Mais do que uma competição, é a **celebração** de um novo ciclo, um evento que inspira **confiança** e entrega **resultados reais**.

As cotas são **limitadas** e a reserva **antecipada** garante maior visibilidade pré-evento e entregas personalizadas para a sua marca.





## **Contato Comercial:**



**bolachact**



**(51) 9.8656-1638**



**camptrailbike@gmail.com**



**Villa Paiva -**

**Estrada Bruno João Kieling**

Morro Ferrabraz, Sapiiranga, RS

