



Offices: Portugal | Spain | Brazil | UK | USA | Angola

Ofício n.º **01/2026** -

Rio de Janeiro, 16 de Setembro de 2026.

Exmo. Sr.
Raphael Ayub
Secretário de Turismo
Secretaria de Turismo — SETUR/RS

ASSUNTO: Convite para Participação | Expo Abreu 2026 — Ações Cooperadas de Promoção do Destino Rio Grande do Sul

Prezado Senhor Raphael Ayub,

A Abreu Operadora, em seu compromisso de expandir e diversificar o portfólio de destinos oferecido aos consultores de venda e clientes em Portugal, vem, cordialmente, convidar a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul para participar da Expo Abreu 2026, a ser realizada em outubro de 2026, em Lisboa. Esta é uma oportunidade singular de consolidar a presença do Rio Grande do Sul no mercado português e europeu, marcada pela primeira inclusão de um produto turístico do Estado na prateleira da portuguesa, por meio da Abreu, ampliando significativamente o acesso da força de vendas Abreu aos produtos e destinos oferecidos por sua Secretaria.

Reconhecendo o potencial estratégico dessa inserção, a Abreu Operadora propõe, complementarmente à participação na Expo, o desenvolvimento de um conjunto integrado de ações cooperadas de formação, ativação e comunicação, direcionadas a qualificar e incentivar a comercialização do destino junto à rede de consultores e clientes em todo o território português.

AÇÕES PROPOSTAS:

- Participação na Feira — Estande institucional do destino Rio Grande do Sul na Expo Abreu 2026, com área de 18 m², localização e montagem (stand modular com parede impressa); - 10.850,00 €
- Qualificação — Espaço de qualificação em workshop com força de vendas Abreu Operadora Portugal, para formação de 500 consultores de venda (agentes de viagens) sobre o destino e produtos turísticos Rio Grande do Sul; - 8.500,00 €
- Roadshow — Blitz, no formato de roadshow, em agências Abreu nas cidades de Lisboa e Porto; - 5.000,00 €
- Comunicação Interna Abreu - 6.000,00 €
- Newsletter Abreu segmentada por produtos do destino turístico, para informativo interno da rede de consultores;
- Banner na newsletter informativa interna da rede de consultores;
- Banner na plataforma de reserva dos comerciais;
- Mailing sobre o destino turístico aos consultores;
- Ativação em Lojas Físicas - 36.650,00 €
- Cartaz digital do destino turístico em 25 lojas Abreu, nas cidades de Lisboa e Porto;
- Aplicação de identificação visual do destino Rio Grande do Sul em lojas Abreu;
- Plataforma Digital Abreu.pt - 33.000,00 €
- Landing page do destino turístico em abreu.pt, dedicada exclusivamente ao produto Rio Grande do Sul;
- Banners (superior e lateral) na página principal abreu.pt;
- Banner do destino na newsletter Abreu;
- Posts patrocinados no Instagram e Facebook @abreu.pt.

Total da proposta: 100.000€ - R\$ 605.005,00