



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1 - Descrição da necessidade

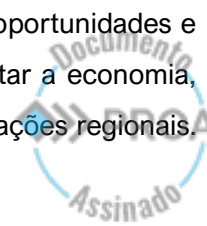
Criada pela Lei Complementar nº 15.595, de 19 de janeiro de 2021, a Secretaria de Turismo (SETUR) é a organização estadual gestora do destino turístico do Rio Grande do Sul, sendo responsável pela coordenação e execução da política estadual do turismo, com vista ao seu desenvolvimento, visando o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul – FUNDETUR -, destinado ao estímulo e financiamento de projetos na área do turismo, voltado ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Sul.

Neste contexto, a atuação da SETUR assume diversos matizes, abarcando, inclusive, a realização de ação de comunicação voltada à promoção do turismo no estado do Rio Grande do Sul (Parecer nº 20.783/2024/PGE). Essa abordagem é motivada por objetivos mercadológicos, de modo que a comunicação pública possa gerar impacto econômico e de geração de empregos decorrentes da promoção do destino turístico.

Este vetor de desenvolvimento por meio de novos vetores econômicos é preconizado pelo Mapa Estratégico do Governo, que tem como um de seus quatro eixos norteadores o Desenvolvimento Econômico Inovador. Nesse sentido, conforme Plano Plurianual 2024-2027 (PPA), o programa Desenvolvimento Produtivo e Inovador busca a modernização e diversificação da matriz produtiva do Estado mediante o incentivo a atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, o fomento a um ambiente de negócios que aproxime os setores empresarial, acadêmico e governamental e a promoção do turismo e da economia criativa.

As ações de promoção turística se alinham com os objetivos de desenvolvimento econômico ao promoverem o desenvolvimento sustentável, a geração de oportunidades e a qualidade de vida. O turismo é uma ferramenta importante para fomentar a economia, estimulando o setor de serviços, gerando empregos e fortalecendo as vocações regionais.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Além disso, essas ações contribuem para a atração de investimentos e o fortalecimento da articulação com os municípios e o setor privado, elementos centrais para impulsionar o crescimento e a produtividade econômica do estado.

Ainda no âmbito do PPA 2024-2027, destaca-se que a iniciativa de Fomento e financiamento do setor de turismo, da ação programática Turismo destino RS, tem como objetivo, dentre outros, a “atração e realização de eventos internacionais e nacionais objetivando criar meios para que o Estado ganhe agilidade nas discussões acerca de possíveis ações de apoio ou patrocínio conjunto visando à captação/realização de eventos considerados estratégicos para o Estado”, com vistas a “aumentar o fluxo de renda e o ticket médio dos visitantes para o Estado. Os eventos [...] serão fundamentais para movimentar toda a cadeia turística do Estado, por meio de ampliação da capacidade da rede hoteleira e de aumento de consumo em restaurantes, comércio, serviços, transportes, e na indústria, por consequência. Serão também uma oportunidade para cidadãos de todo o Brasil e do mundo conhecerem melhor o destino turístico do Rio Grande do Sul, permitindo, também, à sociedade gaúcha, um fecundo intercâmbio de experiências e conhecimentos a partir de possíveis legados por eles deixados.”

Ademais, no contexto da estratégia definida no Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável, o turismo emerge como um dos 12 grupos de produtos e serviços com potencial relevante para alavancar a economia do estado do Rio Grande do Sul até 2040, com potencial de contribuição adicional ao PIB real do estado em até US\$ 1,16 bilhão, e gerando até 46 mil empregos adicionais no estado. Para tanto, além da alavancagem da economia do turismo por meio de ações focalizadas nos serviços tradicionais e na inovação turística, configura-se também como aposta na alavancagem do setor a curto, médio e longo prazo o fomento de segmentos estratégicos do turismo gaúcho, como o turismo de eventos, de negócios, de aventura e natureza e de gastronomia, entre outros.

Sobre a Oktoberfest de Igrejinha

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





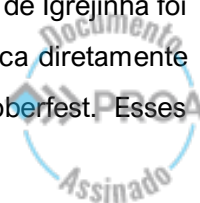
Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Os eventos turísticos constituem importantes instrumentos para geração e ampliação de fluxos de visitantes, contribuindo para o fortalecimento da atividade turística e para a dinamização econômica dos destinos. Eventos culturais e gastronômicos estimulam deslocamentos de visitantes provenientes de outros municípios, estados e países, além do próprio público regional e dos excursionistas, produzindo reflexos sobre diferentes atividades da cadeia produtiva do turismo, como hospedagem, alimentação, transporte, comércio, atrativos e prestação de serviços. Quando estruturados como produtos turísticos, esses eventos também contribuem para diversificar a oferta dos destinos, fortalecer sua identidade e ampliar as possibilidades de permanência e circulação dos visitantes.

Neste contexto a participação da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul – SETUR/RS na 37ª Oktoberfest de Igrejinha justifica-se pela relevância turística, cultural, social e econômica do evento e pela oportunidade de utilização de um ambiente de elevada circulação de visitantes para promoção qualificada do Destino Rio Grande do Sul. Realizada no Município de Igrejinha desde 1988, a Oktoberfest consolidou-se como uma das principais manifestações culturais de origem germânica do Estado, estruturada a partir da valorização das tradições, da gastronomia típica, da música, das manifestações folclóricas, do patrimônio cultural e da participação comunitária. Ao longo de sua trajetória, o evento ampliou significativamente sua abrangência, deixando de possuir caráter predominantemente regional para atrair visitantes de diferentes localidades do Rio Grande do Sul, de outros estados brasileiros e também do exterior, fortalecendo sua capacidade de geração de fluxo turístico e de projeção do território gaúcho.

A relevância cultural e institucional da Oktoberfest de Igrejinha também é evidenciada por seu reconhecimento ao longo dos anos. Conforme documentação apresentada pela organização, o evento foi declarado Patrimônio Cultural do Estado em 2008, recebeu o Prêmio Líderes e Vencedores na categoria Destaque Comunitário em 2016 e, novamente, em 2024, foi reconhecido na categoria Expressão Cultural. A própria cidade de Igrejinha foi reconhecida, em 2019, como Capital Estadual do Voluntariado, característica diretamente relacionada ao modelo comunitário que sustenta a realização da Oktoberfest. Esses

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

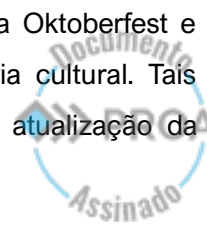
elementos reforçam que a iniciativa ultrapassa a dimensão de entretenimento, constituindo espaço de valorização cultural, mobilização comunitária, desenvolvimento local e atração turística.

A 37ª edição será realizada entre os dias 09 e 18 de outubro de 2026, no Parque de Eventos Almiro Grings, com expectativa de aproximadamente 200 mil participantes ao longo dos dez dias de programação. O público previsto é formado por moradores da região, visitantes de diferentes municípios do Rio Grande do Sul, turistas provenientes de outros estados brasileiros e visitantes estrangeiros, inclusive de países vinculados culturalmente à tradição germânica. Essa diversidade de origem confere especial interesse à participação da SETUR/RS, pois possibilita que a Secretaria estabeleça contato direto com públicos que já se encontram motivados por atividades de turismo, lazer, cultura e gastronomia, criando condições favoráveis para apresentar outros destinos e experiências existentes no território estadual.

O Parque da Oktoberfest dispõe atualmente de estrutura expressiva, com aproximadamente 11 hectares, pavilhões destinados a bailes, shows, atividades culturais e gastronomia, além de diferentes ambientes temáticos e espaços de convivência. A programação do evento contempla gastronomia alemã, produtos coloniais, apresentações de grupos de danças folclóricas, bandinhas típicas, bailes, desfiles, jogos germânicos, atividades esportivas, celebrações, ações destinadas às crianças, à terceira idade e às pessoas com deficiência, além de espetáculos e outras experiências culturais. Essa variedade contribui para ampliar a permanência e a circulação do público no evento e proporciona ambiente especialmente favorável à realização de ações de promoção turística.

A edição de 2026 incorpora ainda espaços e experiências voltados à valorização da produção local e à qualificação da experiência do visitante. Entre as iniciativas apresentadas estão o Craftbier Pub, reunindo cervejarias locais, e o Bierhalle – Pavilhão da Cerveja, estruturado em espaço historicamente vinculado às primeiras edições da Oktoberfest e desenvolvido com referências à tradição bávara, gastronomia e memória cultural. Tais iniciativas demonstram a capacidade do evento de articular tradição e atualização da

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

experiência turística, contribuindo para a manutenção de sua atratividade e para a valorização de produtos, empreendimentos e referências culturais da própria região.

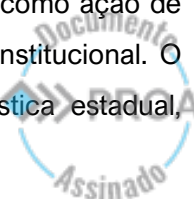
Nesse contexto, a necessidade identificada pela SETUR/RS não se limita ao apoio à realização de uma festividade, mas está relacionada à utilização estratégica de um ambiente de elevado fluxo turístico como plataforma para promoção do Destino Rio Grande do Sul. A concentração de aproximadamente 200 mil visitantes durante o período do evento representa oportunidade para apresentar, em um mesmo espaço, a diversidade de regiões, roteiros, atrativos, produtos e experiências turísticas existentes no Estado, estimulando o visitante a conhecer novos destinos e contribuindo para a ampliação e distribuição dos fluxos turísticos no território gaúcho.

A proposta apresentada prevê a disponibilização de espaço específico para atuação institucional da Secretaria durante o período da Oktoberfest. De acordo com o projeto, a participação compreende estande destinado à divulgação do turismo estadual por meio da exposição de materiais promocionais e outros instrumentos definidos pela SETUR/RS. Possuindo um ponto permanente de informação turística durante os dez dias de programação, ampliando as oportunidades de relacionamento com os visitantes.

O espaço disponibilizado à Secretaria possuirá 150 m², situado na Vila Germânica do Parque de Eventos Almiro Grings, com estrutura de alvenaria em estilo enxaimel, varanda, teto em madeira, piso cerâmico e mobiliário adequado ao atendimento e à exposição de materiais. O ambiente conta ainda com televisão, acesso à internet, mesa, cadeiras, poltronas, equipamentos de apoio, área ajardinada e elementos decorativos relacionados à identidade germânica. A estrutura apresenta, portanto, condições para funcionar como ambiente qualificado de promoção turística, permitindo tanto a disseminação de informações quanto a realização de ações de relacionamento e apresentação dos produtos turísticos estaduais.

A participação da SETUR/RS deve ser compreendida, dessa forma, como ação de promoção turística presencial e não apenas como ocupação de espaço institucional. O estande permitirá apresentar aos visitantes a diversidade da oferta turística estadual.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

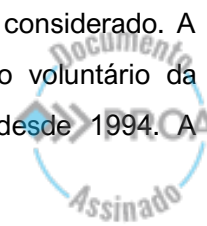
abrangendo regiões consolidadas e destinos em processo de desenvolvimento, roteiros culturais e gastronômicos, turismo de natureza, aventura, rural, religioso, enoturismo, turismo de compras, eventos e demais segmentos existentes no Rio Grande do Sul. A presença em evento com público diversificado possibilita que o visitante inicialmente atraído pela Oktoberfest tenha contato com outras possibilidades de viagem, estimulando novos deslocamentos e contribuindo para ampliar o conhecimento sobre a diversidade territorial e turística do Estado.

A própria Oktoberfest possui como objetivos a preservação do patrimônio cultural material e imaterial, a projeção da cultura local, a atração de visitantes e o desenvolvimento econômico do Município, além da divulgação de atrativos relacionados ao turismo cultural, rural, religioso, de aventura, de natureza e de compras. Essa característica demonstra convergência entre o perfil do evento e as finalidades de promoção turística da SETUR/RS, especialmente no que se refere à valorização das identidades regionais, ao fortalecimento das vocações territoriais e à utilização da cultura como elemento de diferenciação e competitividade turística.

A participação estadual também apresenta potencial para produzir efeitos econômicos indiretos que ultrapassam o período de realização da Oktoberfest. A promoção de destinos e experiências junto a um público de grande escala pode estimular futuras viagens, favorecer o prolongamento da permanência no Estado e incentivar a circulação entre diferentes regiões turísticas. O aumento do fluxo e da permanência de visitantes possui capacidade de beneficiar atividades de hospedagem, alimentação, transportes, comércio, receptivo, atrativos turísticos, produção cultural, entretenimento e demais serviços que integram a cadeia produtiva do turismo. Assim, a ação promocional deve ser compreendida dentro de uma estratégia mais ampla de utilização do turismo como instrumento de geração de oportunidades, dinamização econômica e desenvolvimento regional.

A relevância social da iniciativa também constitui elemento a ser considerado. A organização da Oktoberfest está fortemente associada ao envolvimento voluntário da comunidade, sendo a AMIFEST responsável pela gestão do evento desde 1994. A

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

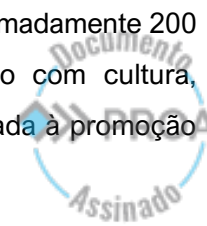
documentação apresentada registra que sua estrutura organizacional reúne membros da própria comunidade que atuam voluntariamente em diferentes áreas relacionadas à realização da festa, desde infraestrutura e programação até segurança e gastronomia. Tal característica reforça a integração entre turismo, cultura, participação comunitária e desenvolvimento social, conferindo ao evento identidade própria e forte vínculo com o território em que é realizado.

Sob a perspectiva da política pública de turismo, a presença da SETUR/RS em evento dessa dimensão permite aproveitar uma demanda turística efetivamente constituída para ampliar a promoção do conjunto do Estado. O interesse público associado à participação está justamente na possibilidade de transformar o fluxo existente na Oktoberfest em oportunidade de relacionamento, informação e estímulo à realização de novos deslocamentos, contribuindo para que os benefícios do turismo alcancem diferentes regiões e segmentos econômicos. A utilização do espaço para divulgação do Rio Grande do Sul possibilita ampliar a visibilidade de destinos já consolidados e, simultaneamente, apresentar produtos menos conhecidos ao público visitante.

Corroborando a análise técnica acerca da pertinência da participação da SETUR/RS na 37ª Oktoberfest de Igrejinha, consta a aprovação do Conselho Estadual de Turismo – CONETUR quanto à utilização de recursos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul – FUNDETUR para a iniciativa. A deliberação constitui elemento complementar de suporte à contratação, evidenciando o reconhecimento, no âmbito da política estadual de turismo, da relevância da ação para o fomento, a promoção e o desenvolvimento turístico do Rio Grande do Sul, reforçando sua aderência às diretrizes estaduais e às finalidades do FUNDETUR.

Diante desses elementos, entende-se que a participação da SETUR/RS na **37ª Oktoberfest de Igrejinha** apresenta pertinência técnica e estratégica, considerando o histórico e a consolidação do evento, sua capacidade de atração de aproximadamente 200 mil visitantes, a diversidade de origem do público, a forte associação com cultura, gastronomia e identidade regional e a disponibilidade de estrutura adequada à promoção

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

turística. A iniciativa possibilita utilizar um ambiente de grande circulação como plataforma para divulgação direta do Destino Rio Grande do Sul, ampliando o conhecimento dos visitantes sobre suas regiões, roteiros, atrativos e experiências e fortalecendo a imagem do Estado como destino turístico diversificado e competitivo.

Assim, a participação não deve ser compreendida como mera presença institucional, mas como instrumento de promoção turística destinado a aproximar a oferta estadual de potenciais visitantes, estimular novos fluxos e favorecer a circulação turística no território gaúcho. A integração entre o expressivo público esperado, a relevância cultural do evento, a estrutura disponibilizada e a possibilidade de divulgação integrada da oferta estadual demonstra que a participação possui capacidade de contribuir para o fortalecimento do turismo, para a valorização das identidades regionais e para o desenvolvimento econômico e social associado à atividade turística, mostrando-se alinhada às atribuições institucionais da SETUR/RS e ao interesse público envolvido na promoção e no fortalecimento do Destino Rio Grande do Sul.

2 – Plano de Contratações Anual

As contratações relativas à promoção turística serão avaliadas e aprovadas no âmbito dos colegiados estaduais de turismo – Conselho Estadual de Turismo (CONETUR) e Grupo Gestor do Fundo de Desenvolvimento do Turismo (FUNDETUR), com os respectivos registros em ata.

3 - Descrição dos requisitos da contratação

3.1 Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

3.1.1 Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no Estudo Preliminar.

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

3.1.2 Execução dos serviços: a execução dos serviços deverá ser realizada conforme as especificações detalhadas no Termo de Referência.

3.1.3 Vigência do contrato: o contrato terá vigência definida em Termo de Referência.

3.2 Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1 Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos serviços executados;

3.2.2 Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos serviços prestados;

3.2.3 Condições de pagamento: pagamento será por empenho e ocorrerá em até 30 (trinta) dias após o recebimento de todos os documentos

3.2.4 Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

4 – Estimativa de quantidades

As quantidades e as unidades de aquisição, bem como memórias de cálculo e documentos que lhe dão suporte, serão definidas em Termo de Referência específico de cada contratação, conforme necessidade da Administração Pública e modalidade de participação mais adequada (cota de patrocínio, locação e montagem de estande etc.).

5 – Levantamento de Mercado

Conforme o Ministério do Turismo, promoção turística se refere a um dos itens do composto de marketing que abrange todas as ferramentas mercadológicas utilizadas para estabelecer comunicação com o mercado, incluindo as técnicas a serem aplicadas para promover o produto turístico e a forma como a promoção será transmitida ao consumidor: imagem, linguagem de comunicação etc.

Dentre essas ferramentas, destacam-se:



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

- Roadshow: sequência de workshops realizada em cidades distintas;
- Participação em feiras e eventos do setor turístico nacionais e internacionais;
- Famtours e press trips para operadores, agentes e influenciadores do setor;
- Calendário de eventos-âncora capaz de atrair visitantes em diferentes temporadas;
- Produção de materiais promocionais de qualidade (guias, vídeos, banco de imagens);
- Campanhas, parcerias, dentre outras ações de realizados apenas para divulgação institucional ou de apoio às estratégias de marketing.

Marketing, neste caso, se refere ao marketing turístico, definido como o conjunto de técnicas estatísticas, econômicas, sociológicas e psicológicas, utilizadas para estudar e conquistar o mercado, mediante lançamento planejado de produtos, consistindo numa estratégia dos produtos para adequar seus recursos às novas oportunidades que o mercado oferece.

6 - Estimativa do valor da contratação

Para a contratação pretendida, estima-se o valor de **R\$ 180.000,00, considerando a participação da SETUR/RS na 37ª OKTOBERFEST DE IGREJINHA** mediante disponibilização de espaço e estrutura conforme especificações da solução.

A estimativa do valor no caso concreto poderá ser cotejada considerando as condições de participação de um mesmo evento e/ou ação mercadológica, ou situações similares, conforme art. 23, §1º da Lei Federal 14.133/2021, considerando preferencialmente contratações realizadas pela Administração Pública no período de 12 meses anteriores ao levantamento a eventos cujas condições de execução sejam semelhantes àquelas desejadas para o caso em particular.



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



26230100008948



Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

7 - Descrição da solução como um todo

A solução consiste na locação de estande de 150 m², localizado na Vila Germânica do Parque de Eventos Almiro Grings com mobiliário, equipamentos, acesso à internet, paisagismo e ambientação temática, destinado ao desenvolvimento das ações de promoção turística do Rio Grande do Sul durante a 37ª Oktoberfest de Igrejinha, prevista para ocorrer entre os dias 09 e 18 de outubro de 2026, no Município de Igrejinha/RS, conforme especificações estabelecidas no Termo de Referência.

8 – Justificativa para parcelamento

O parcelamento da solução revela-se, a princípio, inviável, uma vez que ações dessa natureza são em geral realizados por realizadores únicos, detentores dos direitos de comercialização.

Ressalta-se que eventual contratação por inexigibilidade ocorrerá somente nos casos de inviabilidade de licitação, conforme art. 74 da Lei Federal nº 14.133/2021, e que documentação específica deverá demonstrar a inviabilidade de competição, comprovando que o objeto pretendido é fornecido ou prestado por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos, vedada a preferência por marca específica.

9 - Demonstração dos resultados pretendidos

A realização de ações promocionais tem benefício central na efetividade do evento, o desenvolvimento regional sustentável, e os aspectos de eficácia, eficiência e melhor aproveitamento dos recursos empregados:

Ganhos diretos esperados:

- Promoção do Destino Rio Grande do Sul junto ao público visitante;
- Divulgação das regiões, destinos, eventos e experiências turísticas do Estado;
- Fortalecimento das Oktoberfests e da cultura germânica como produtos turísticos gaúchos;
- Interação direta da SETUR/RS com turistas e visitantes;

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

- Estímulo à regionalização e dispersão dos fluxos turísticos.

Ganhos indiretos:

- Estímulo a novos deslocamentos turísticos pelo Estado;
- Potencial aumento da permanência e do consumo dos visitantes;
- Movimentação da cadeia turística, especialmente hospedagem, gastronomia, comércio e transporte;
- Fortalecimento da identidade cultural e turística gaúcha;
- Contribuição para a geração de oportunidades, emprego e renda.

Esses ganhos reforçam os impactos positivos para o estado e região, promovendo tanto o turismo sazonal quanto o crescimento econômico e cultural sustentável do estado.

10 – Providências Prévias ao Contrato

A contratação deverá seguir rito administrativo costumeiro da Secretaria de Turismo, em observância aos procedimentos previstos na Lei Federal 14.133/2021, e normas correlatas.

Caso a contratação corra às custas de recursos oriundos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo, o evento deverá ser previamente aprovado pelo Conselho Estadual de Turismo e o emprego dos recursos aprovado pelo Grupo Gestor do Fundetur.

No caso de contratação definida como ação de comunicação, deverão ser cumpridas as providências descritas no Decreto Estadual nº 54.870/2019.

11 - Contratações correlatas/Interdependentes

Não se aplica.

12 - Impactos Ambientais

Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br





Secretaria de Turismo
Departamento de Planejamento e Competitividade

Considerar os objetivos globais da Agenda 2030 e a ISSO 20121:2012, priorizando programas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos.

13 – Viabilidade de Contratação

Diante dos elementos apresentados neste Estudo Técnico Preliminar, a área finalística da SETUR/RS considera técnica e administrativamente viável a contratação, tendo em vista a adequação da solução às necessidades de promoção turística do Estado durante a 37ª Oktoberfest de Igrejinha.

14 - Responsáveis

Os fiscais do contrato serão designados em Portaria específica.

Rodrigo José dos Santos
Mat. 4251687
Diretor Adjunto de Planejamento e Competitividade
Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo
Centro Administrativo Fernando Ferrari – Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar – CEP 90119-900
Porto Alegre/RS - www.setur.rs.gov.br



26230100008948

Nome do documento: ETP OKTOBERFEST IGREJINHA 26.pdf

Documento assinado por

Órgão/Grupo/Matrícula

Data

Rodrigo José dos Santos

SETUR / DPC / 4251687

25/09/2026 09:41:54

