

A

Secretaria Estadual de Turismo do Rio de Janeiro

A/C.: Gustavo Reis Ferreira

Assunto: Proposta de Participação da Secretária Estadual de Turismo no evento **EXPO ITAGUAÍ**

1- INTRODUÇÃO

É com grande prazer que apresentamos a proposta de apoio da Secretaria de Estado de Turismo para a EXPO ITAGUAÍ 2024, um evento tradicional e significativo para a região de Itaguaí, Rio de Janeiro. Agendada entre os dias 28, 29, 30 de junho e 04, 05, 06 e 07 de julho de 2024, esta feira é uma celebração marcante da cultura rural e do desenvolvimento agropecuário local, ao mesmo tempo em que se destaca como um motor crucial para o turismo regional.

A Expo Itaguaí, uma das maiores feiras do país, promete uma ampla gama de entretenimento, incluindo opções como arena gamer, espaços gastronômicos, feira de moda, artesanato, rodeio, parque de diversões e uma pista de patinação no gelo, uma novidade nesta edição. Além disso, serão realizadas diversas atividades nas áreas de Educação, Cultura e Desenvolvimento Econômico, proporcionando uma experiência rica e diversificada para os participantes.

O evento também abrigará o Espaço Agro, com exposições de animais, uma mini fazendinha e o tradicional concurso leiteiro, além de contar com a presença de diversos expositores. A Expo Itaguaí não apenas fortalece o comércio local, atraindo turistas e contratando empresas da região, mas também desempenha um papel vital na criação de empregos diretos e indiretos, contribuindo significativamente para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade.

2- JUSTIFICATIVA

Promoção do Turismo Rural Sustentável:

A participação da Secretaria de Turismo no Expo Itaguaí proporcionará uma plataforma ideal para promover o turismo rural sustentável. Ao demonstrar práticas ambientalmente responsáveis e incentivar a preservação dos recursos naturais, estaremos contribuindo para o desenvolvimento de um turismo que valoriza e respeita o meio ambiente. Isso não apenas atrairá visitantes preocupados com a sustentabilidade, mas também ajudará a posicionar Itaguaí como um destino turístico exemplar, comprometido com a conservação e a sustentabilidade.

Diversificação da Oferta Turística:

O Expo Itaguaí oferece uma oportunidade única para diversificar a oferta turística da região. Ao patrocinar o evento, a Secretaria de Turismo pode destacar os diferentes atrativos e experiências que Itaguaí tem a oferecer, desde a beleza rural até as opções culturais e históricas. Isso permite atrair um público mais amplo e variado, incluindo aqueles interessados em turismo rural, cultural, ecológico e de aventura. Dessa forma, contribuimos para o crescimento do setor turístico local e para a ampliação das opções disponíveis aos visitantes.

Geração de Emprego e Renda:

O apoio da Secretaria de Turismo ao Expo Itaguaí não apenas promove o desenvolvimento econômico da região, mas também gera empregos e renda para a comunidade local. Ao incentivar a participação de empresas e empreendedores locais no evento, estamos estimulando a criação de oportunidades de trabalho temporárias e permanentes, além de impulsionar o comércio e os serviços relacionados ao turismo. Essa contribuição direta para a geração de empregos e renda é fundamental para o desenvolvimento socioeconômico sustentável de Itaguaí.

Fortalecimento da Identidade Cultural:

A presença da Secretaria de Turismo no Expo Itaguaí fortalece a identidade cultural da região, destacando suas tradições, costumes e valores únicos. Ao promover eventos culturais, demonstrações artísticas e gastronômicas, bem como apresentações de grupos folclóricos locais, estamos preservando e promovendo a rica herança cultural de Itaguaí. Isso não apenas enriquece a experiência dos visitantes, mas também fortalece o orgulho e o senso de pertencimento da comunidade local, garantindo que sua identidade única seja celebrada e preservada para as gerações futuras.

Esses argumentos evidenciam a importância do apoio da Secretaria de Turismo ao Expo Itaguaí como uma oportunidade estratégica para promover o turismo sustentável, diversificar a oferta turística, gerar empregos e renda, e fortalecer a identidade cultural da região.

3- OBJETIVO

A Expo Itaguaí tem como principal objetivo promover e impulsionar o turismo na cidade, destacando suas riquezas naturais, culturais e históricas, e atraindo visitantes de diversas regiões. Este evento representa uma oportunidade ímpar de divulgar e fortalecer o potencial turístico de Itaguaí, contribuindo significativamente para o desenvolvimento econômico e social da região.

A importância da Expo Itaguaí para o turismo da cidade é indiscutível. Ao reunir expositores, empresários, autoridades e visitantes em um só local, o evento cria um ambiente propício para a promoção dos atrativos locais, gerando um impacto positivo na economia local. Além disso, a Expo Itaguaí desempenha um papel fundamental na divulgação da identidade cultural da cidade, destacando suas tradições, costumes e valores únicos.

Ao atrair um grande número de turistas e investidores, a Expo Itaguaí contribui para o aumento da oferta de serviços turísticos na cidade, estimulando a criação de novos empreendimentos, restaurantes, hotéis e atividades de lazer. Isso resulta na geração de empregos e renda para a população local, além de fortalecer a infraestrutura turística e melhorar a qualidade de vida dos moradores.

Em resumo, a Expo Itaguaí desempenha um papel vital no desenvolvimento do turismo na cidade, posicionando Itaguaí como um destino turístico de destaque e promovendo o

crescimento econômico e social da região. Este evento é uma oportunidade única para mostrar ao mundo todas as maravilhas que Itaguaí tem a oferecer, incentivando mais pessoas a visitar, investir e se apaixonar por essa cidade encantadora.

4- ATIVIDADES PREVISTAS

4.1 - Apresentações Audiovisuais: O Expo Itaguaí será projetado de forma atraente e funcional, com uma área de exposição que destaca os principais atrativos turísticos da cidade.

4.2 - Apresentações Audiovisuais: Exibir vídeos promocionais e imagens que destacam as principais atrações turísticas de Itaguaí, incluindo suas belezas naturais, patrimônio histórico, eventos culturais e atividades de lazer.

4.3 - Exposições Culturais: Exibir artesanato local, obras de arte de artistas da região, trajes típicos ou elementos da cultura tradicional de Itaguaí. Isso proporciona aos visitantes uma imersão na identidade cultural da cidade e incentiva o interesse em explorar seus aspectos históricos e artísticos.

4.4 - Sessões de Palestras e Workshops: Realizar palestras ou workshops sobre temas relevantes para o turismo local, como práticas sustentáveis, roteiros de viagem, dicas de ecoturismo ou história da região. Essas atividades educativas fornecem informações valiosas aos visitantes interessados em explorar Itaguaí.

4.5 Divulgação: A divulgação do evento para o turismo no Expo Itaguaí será realizada de diversas maneiras como parcerias locais, material impresso e assessoria de imprensa, para alcançar um público amplo e atrair visitantes interessados em conhecer as oportunidades turísticas oferecidas pela cidade.

5- AÇÕES SUSTENTÁVEIS

O Expo Itaguaí contará com promoção do uso de energia renovável e a conscientização dos participantes sobre a importância da preservação ambiental, visando reduzir o impacto ambiental do evento e promover práticas sustentáveis.

6- CRONOGRAMA DO EVENTO

28/06: Sexta feira – Abertura do Evento com show do Dennis DJ

29/06: Sábado – Segundo dia de evento com show do rapper Felipe Ret

30/06: Domingo – Último dia do primeiro final de semana com show do cantor Péricles

04/07: Quinta feira - Abertura do segundo final de semana com show de Ludmilla

05/07: Sexta Feira - Quinto dia de evento com show de Gustavo Mito

06/07: Sábado – Sexto dia de evento com shows de Sarah Beatriz e Kailane Krauches

07/07: Domingo - Encerramento do evento com show da cantora Ana Castela

7- SOLICITAÇÃO DE PATROCÍNIO

Por tanto, buscamos o Governo do Estado do Rio de Janeiro para patrocínio da Expo Itaguaí, um evento de destaque na cidade que ocorrerá entre os dias 28 de junho e 07 de julho de 2024. Organizado com o objetivo de promover o turismo local e impulsionar a economia da região. O suporte financeiro será direcionado para a infraestrutura, logística, contratação de atrações culturais e divulgação em nível estadual. Além disso, a colaboração técnica será crucial para garantir que o evento esteja em conformidade com as normas e regulamentações.

8- ORÇAMENTO

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Infraestruturas	Serviço	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
2	Contratação de Atrações Culturais durante o evento.	Serviço	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
3	Logística e Transporte	Serviço	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
4	Divulgação e Marketing	Serviço	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
5	Custos Operacionais	Serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

VALOR TOTAL: R\$ 500.000,00 (Quinhentos mil reais)

9- RESULTADOS ESPERADOS

Aumento da Visibilidade de Itaguaí como Destino Cultural: Esperamos que a presença da secretaria de cultura no Expo Itaguaí ajude a aumentar a visibilidade da cidade como um destino cultural vibrante e diversificado, destacando suas tradições, patrimônio histórico, manifestações artísticas e eventos culturais..

Engajamento do Público: Almejamos engajar o público visitante do evento, oferecendo uma experiência imersiva e educativa sobre a cultura local de Itaguaí, por meio de exposições, apresentações artísticas, oficinas, demonstrações culturais e outras atividades interativas.

Promoção da Identidade Cultural: O evento tem como objetivo promover a identidade cultural única de Itaguaí, valorizando suas tradições, costumes, artesanato, gastronomia e manifestações culturais locais, contribuindo para a preservação e promoção da cultura da cidade.

Geração de Interesse Turístico: Pretendemos despertar o interesse dos visitantes em explorar Itaguaí como destino turístico, proporcionando informações sobre seus pontos turísticos, eventos culturais, opções de lazer, hospedagem, gastronomia e outras atrações, com o objetivo de impulsionar o turismo na região.

Fortalecimento da Economia Local: Ao promover a cultura local e atrair visitantes para o evento, esperamos contribuir para o fortalecimento da economia de Itaguaí, gerando oportunidades de negócios para artistas, artesãos, empreendedores locais e outros profissionais ligados ao setor cultural e turístico.

10- CONTRAPARTIDA

Como contrapartida para a Secretaria do Turismo pelo patrocínio do evento Expo Itaguaí, oferecemos os seguintes benefícios e oportunidades como:

Destaque da logomarca da Secretaria do Turismo nos materiais de divulgação como banners, folhetos, cartazes e outros materiais promocionais, aumentando a visibilidade da Secretaria como apoiadora do evento.

Disponibilização de um espaço para a exposição de materiais informativos, cartazes, banners ou outras formas de divulgação institucional da Secretaria do Turismo, permitindo que os visitantes obtenham mais informações sobre as atividades e iniciativas da Secretaria.

Reconhecimento público durante o evento, por meio de agradecimentos especiais em discursos, materiais de imprensa e outros meios de comunicação, demonstrando a gratidão pela colaboração e apoio da Secretaria do Turismo.

Essas contrapartidas visam valorizar e reconhecer o apoio da Secretaria do Turismo ao evento Expo Itaguaí, destacando sua contribuição para o sucesso do evento e promovendo uma parceria positiva entre ambas as partes.

11- PLANO DE DIVULGAÇÃO

Nosso plano de comunicação, marketing e promoção do evento começam com:

Materiais Promocionais:

- Produzir materiais promocionais impressos, como folhetos, cartazes, flyers e folders, destacando os principais pontos turísticos, eventos culturais e atividades de lazer em Itaguaí.

Anúncios Online:

- Investir em anúncios pagos em plataformas de busca (Google Ads), redes sociais e sites relacionados a viagens e turismo, direcionados para o público-alvo interessado em explorar novos destinos turísticos.

Parcerias Locais:

- Estabelecer parcerias com hotéis, restaurantes, agências de turismo e outros estabelecimentos locais para promover o evento e distribuir materiais promocionais aos seus clientes e visitantes.

Colaboração com Influenciadores Digitais:

- Identificar e colaborar com influenciadores digitais locais e regionais que tenham afinidade com o tema do turismo e cultura, convidando-os para visitar o evento Expo Itaguaí e compartilhar suas experiências com seus seguidores.



12- EMPRESA ORGANIZADORA

A Tração Consultoria Produção e Eventos LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ 49.719.005/0001-68 sediada em Avenida das Américas, 500, Bloco 8, Sala 316, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ, CEP: 22640-904. É a única e exclusiva responsável pela produção incluindo montagem e desmontagem de todas as estruturas do evento Expo Itaguaí

Promotor do Evento: Tração Consultoria Produção e Eventos LTDA

Responsável: Tração Consultoria Produção e Eventos LTDA CNPJ 49.719.005/0001-68

Evento: EXPO ITAGUAI

Data do Evento: 28, 29, 30 de junho de 2024 e 04, 05, 06 e 07 de julho de 2024

Início às 11h00min e término às 04h00min.

Local do Evento: Parque Municipal de Eventos Itaguaí- Estr. do Trapiche, 2-36 - Centro, Itaguaí - RJ, CEP 26299-306

Rio de Janeiro, 11 de Junho de 2024



Carlos Eduardo Mesquita Albuquerque
Tração consultoria produção e eventos LTDA
CNPJ: 49.719.005/0001-68

Tração.
PRODUÇÃO DE EVENTOS