

ANEXO I

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR





ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Área(s) Requisitante(s): Diretoria de Comunicação

1. Descrição da necessidade da contratação

Todos os anos a Câmara Municipal do Rio aprova dezenas de leis que criam direitos e políticas públicas voltadas para a população carioca, assim como realiza audiências públicas, fiscalizações e outras ações pela melhoria dos serviços públicos e solução de demandas diversas. Essa atuação, no entanto, nem sempre chega ao devido conhecimento da população em geral, que muitas vezes desconhece até mesmo direitos garantidos por leis municipais criadas no Legislativo carioca.

Para reverter esse quadro e dar cada vez mais visibilidade e conhecimento sobre a atuação parlamentar municipal, a Diretoria-Geral de Comunicação da Casa tem buscado diferentes formas e abordagens de aproximar a Câmara dos cariocas. Este é o objetivo, também, deste Estudo Técnico Preliminar para a realização de um evento que vai ao encontro desta meta.

O projeto “O Povo Pergunta” proposto vai levar a Câmara para todas as regiões da cidade, atuando como uma via de divulgação e escuta da população, com impacto da ação local e também divulgação via Rádio e Internet.

A proposta prevê que, de 1º a 5 de julho de 2024, os cariocas participem enviando dúvidas e sugestões, e terão atendimento em tempo real da Câmara do Rio, por meio de suas Comissões Permanentes.

Material/ Equipamento	☐	Serviço	☒
Comum/Usual	☐	Especial	☒
		Continuado	☐
		Não Continuado	☒

2. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está devidamente adequada ao orçamento da CMRJ para o exercício financeiro correspondente. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento da CMRJ e será atendida pela dotação abaixo, a ser confirmada pelo órgão responsável desta CMRJ posteriormente.

- A. Gestão: Câmara Municipal do Rio de Janeiro;
- B. Fonte de Recursos: 1500.100
- C. Programa de Trabalho: 2001.01.031.003.2033
- D. Elemento de Despesa: 33.90.39.17

Câmara Municipal do Rio de Janeiro

Palácio Pedro Ernesto

Praça Floriano, s/nº - Cinelândia - Cep: 20031-050

Tel.: (21) 3814-2121 | e-mail: contato@camara.rj.gov.br





3. Requisitos da Contratação

3.1 - DIVULGAÇÃO

- Chamadas de divulgação na programação da Rádio Tupi
- Testemunhais com apresentadores da Rádio Tupi

3.2 - EVENTO

- Inserção de logo na cenografia
- Transmissão pela Rio TV Câmara
- Produção de conteúdo por meio de van itinerante percorrendo pontos que contemplem todas as Areas de Planejamento (APs) da cidade do Rio.

3.3 - ESTRUTURA

- Van adesivada com logo da Câmara e Rádio Tupi
- Repórter mediador que acompanha a van
- Púlpito para atendimento por representantes da Câmara

3.4 - ENTREGA

- 7 testemunhais de 60 segundos por apresentadores de três programas da Rádio (total de 21 testemunhais)
- 75 flashes ao vivo do evento
- 108 chamadas para o evento
- inserção de stories diários no Instagram da Tupi, com menção
- posts sobre o evento no Instagram da Tupi, com menção
- matérias no site da rádio Tupi, antecedendo o evento e por dia do evento
- Banner no site da Rádio Tupi

3.5 - Prestação de contas pela entidade patrocinada, com a prova do cumprimento das contrapartidas de mídia pactuadas, apresentação de relatório final e avaliação dos resultados pelo patrocinador

4. Estimativa das quantidades a serem contratadas

Evento itinerante com duração de 5 (cinco) dias, em dois turnos, manhã e tarde, totalizando 30 horas, já descontado tempo de deslocamento e produção, além de estrutura física composta por van e púlpito para atendimento à população.

Câmara Municipal do Rio de Janeiro

Palácio Pedro Ernesto

Praça Floriano, s/nº - Cinelândia - Cep: 20031-050

Tel.: (21) 3814-2121 | e-mail: contato@camara.rj.gov.br





5. Levantamento de Mercado

O projeto, elaborado pela Rádio Tupi e sua parceira Agência Siga (Cemafer Produções Ltda.), é único, com especificidades tanto relacionadas à sua forma, metodologia e produção com circulação itinerante, quanto pelo alcance da Rádio, principalmente voltado às classes populares. A Rádio Tupi tem cobertura diária de 844.582 ouvintes, sendo em média 183 mil por minuto, e um total de 2 milhões de ouvintes de alcance máximo mensal. Destes, a grande maioria, 78%, é composta por ouvintes das classes C, D e E, sendo quase 600 mil localizados nas zonas Norte (AP3) e Oeste (AP5).

Além disso, os programas que vão transmitir a ação estão entre os líderes de audiência e influência em suas faixas horárias, com 226 mil ouvintes por minuto, no Show do Clóvis Monteiro (8h às 10h), e 126 mil ouvintes por minuto no Programa da Boneka (13h às 15h), ambos conduzidos por apresentadores experientes e reconhecidos pela população.

6. Estimativa do Valor da Contratação

Levando-se em conta a proposta de divulgação e cobertura do evento, caso os espaços fossem contratados de forma isolada pelo valor de tabela, o custo total seria de R\$ 2.279.456,35. Vale ressaltar, que a empresa apresentou descontos variando de 20% a 31%, chegando ao valor final de R\$ 1.580.000. A tabela a seguir contém o demonstrativo dos custos padrão de contratação de espaço em mídia, em contraposição ao valor da proposta recebida por esta diretoria:

O POVO PERGUNTA

PROGRAMAÇÃO	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	HORÁRIO	DUR.	Total de Com.	Custo Unitário de Tabela	Custo Total de Tabela	% de Desc.	Custo Unitário Negociado	Custo Total Negociado
	25 JUN	26 JUN	27 JUN	28 JUN	29 JUN	30 JUN	1 JUL	2 JUL	3 JUL	4 JUL	5 JUL								
CHAMADAS PARA EVENTO			12	12	12	12	12	12	12	12	12	06/19h	30"	108	5.724,00	618.192,00	31,00%	3.949,56	426.552,48
TESTEMUNHAIS/ CHAMADAS - CLOVIS MONTEIRO			1	1			1	1	1	1	1	08/10h	60"	7	28.256,00	197.792,00	31,00%	19.496,64	136.476,48
TESTEMUNHAIS/ CHAMADAS - FRANCISCO BARBOSA			1	1			1	1	1	1	1	11/12h	60"	7	31.668,00	221.676,00	31,00%	21.850,92	152.956,44
TESTEMUNHAIS/ CHAMADAS - KELLY JORGE			1	1			1	1	1	1	1	13/15h	60"	7	21.924,00	153.468,00	31,00%	15.127,56	105.892,92
FLASHES AO VIVO - CLOVIS MONTEIRO							5	5	5	5	5	08/10h	60"	25	14.128,00	353.200,00	31,00%	9.748,32	243.708,00
FLASHES AO VIVO - FRANCISCO BARBOSA							5	5	5	5	5	11/12h	60"	25	15.834,00	395.850,00	31,00%	10.925,46	273.136,50
FLASHES AO VIVO - KELLY JORGE							5	5	5	5	5	13/15h	60"	25	10.962,00	274.050,00	31,00%	7.563,78	189.094,50
EVENTO							1	1	1	1	1			5	13.045,67	65.228,35	20,00%	10.436,54	52.182,68
														209		2.279.456,35			1.580.000,00

Valor Total: R\$ 1.580.000,00

Câmara Municipal do Rio de Janeiro

Palácio Pedro Ernesto

Praça Floriano, s/nº - Cinelândia - Cep: 20031-050

Tel.: (21) 3814-2121 | e-mail: contato@camara.rj.gov.br

Autenticar documento em <https://e.camara.rj.gov.br/spl/autenticidade>

com o identificador 340034003700320034003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 3

4º, II da Lei 14.063/2020.





7. Descrevendo a solução como um todo

Grande parte dos moradores da cidade do Rio desconhecem total ou parcialmente seus direitos e políticas públicas que o beneficiam, criados por leis municipais, assim como a atuação em prol da qualidade de vida desempenhada pelas Comissões Permanentes da Câmara Municipal do Rio.

O evento “O Povo Pergunta” vai ao encontro do objetivo central da Diretoria de Comunicação, que é o de divulgar essas ações da Casa Legislativa para a população, e tem ainda um potencial singular por conta da penetração da Rádio Tupi nas classes C, D e E.

O evento proposto acontecerá de forma itinerante em pontos-chave de todas as Áreas de Planejamento da Cidade: Largo da Carioca (AP1), Ilha do Governador (AP3), Barra da Tijuca (AP4), Guaratiba (AP5), Madureira (AP3), Tijuca (AP2), Santa Cruz (AP5), Campo Grande (AP5), Rocinha (AP2) e Bangu (AP5).

Vale destacar, ainda, o caráter de mão-dupla do evento, em que o cidadão será convidado a falar, expressar sua opinião, crítica, dúvida ou sugestão, sendo atendido prontamente no mesmo local pela Câmara. Além de atender o próprio cidadão, essa atividade, por ser transmitida, terá um papel educativo e de divulgação amplo, ao ser veiculado para toda a cidade, multiplicando esse conteúdo.

A Rádio Tupi, uma das mais antigas de todo o Brasil, possui uma identidade e credibilidade consolidadas junto aos cariocas, com audiência mensal máxima de 2 milhões de ouvintes, sendo 844 mil ouvintes diários e mais de 180 mil por minuto. Outra característica marcante é a retenção da audiência: os ouvintes ficam, em média, 4 horas escutando a rádio. Como ressaltado anteriormente, essa audiência tem perfil popular, com quase 80% de ouvintes das classes C, D e E, e quase 600 mil dos ouvintes mensais se localizam na AP5 e AP3.

Desta forma, a realização do projeto dará ampla visibilidade às ações desta Câmara Municipal, aproximando a população do poder público, estimulando a cidadania ativa e uma democracia local cada vez mais forte.

8. Justificando o Parcelamento ou não da Solução

No contexto intrínseco da demanda e especificidade do objeto, a possibilidade de parcelamento não se revela viável.

Câmara Municipal do Rio de Janeiro

Palácio Pedro Ernesto

Praça Floriano, s/nº - Cinelândia - Cep: 20031-050

Tel.: (21) 3814-2121 | e-mail: contato@camara.rj.gov.br

Autenticar documento em <https://e.camara.rj.gov.br/spl/autenticidade>

com o identificador 340034003700320034003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art.

4º, II da Lei 14.063/2020.





9. Resultados Pretendidos

Ampliar o conhecimento da população sobre o trabalho desempenhado pela Câmara do Rio e suas comissões, projetos em debate, leis aprovadas e ações desenvolvidas em prol da melhoria da qualidade de vida da população carioca.

10. Providências a serem Adotadas pela Administração

Por se tratar de um evento em espaço público, realizado fora das dependências da Câmara Municipal, não foram constatadas necessidades de providências para que os serviços a serem contratados sejam prestados de forma adequada.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Inexistem contratações correlatas e/ou interdependentes à contratação prevista neste estudo.

12. Possíveis Impactos Ambientais

Não se verificam impactos ambientais para a presente contratação

Câmara Municipal do Rio de Janeiro

Palácio Pedro Ernesto

Praça Floriano, s/nº - Cinelândia - Cep: 20031-050

Tel.: (21) 3814-2121 | e-mail: contato@camara.rj.gov.br





13. Análise de Riscos da Contratação

Risco	Indisponibilidade da locação no bairro pretendido		
Causas	Imprevistos logísticos ou de ordem externa (climática ou de segurança)		
Consequências	Não realização do evento no espaço pré-determinado		
Probabilidade	baixa	Impacto	alto
Ações de Mitigação e/ou Contingência			
- Realização de evento em outro local - Averiguação do local com realização de visita técnica - Contratada deve providenciar autorizações necessárias - Comunicação às autoridades responsáveis por parte da contratada			
Setor(es) Responsável(veis)	Área Solicitante/ DSL		





Risco	Empresa patrocinada não executar o serviço conforme o contrato		
Causas	Problemas internos da empresa patrocinada		
Conseqüências	Não realização do evento conforme o especificado		
Probabilidade	baixa	Impacto	alto
Ações de Mitigação e/ou Contingência			
- Condicionamento do pagamento do serviço à posteriori - Fiscalização do gestor do contrato para que a empresa refaça o serviço ou parcela do serviço conforme o contrato			
Sector(es) Responsável(veis)	Área Solicitante		

14. Declaração de Viabilidade

O presente Estudo Técnico preliminar evidencia a contratação da solução descrita no item “Descrevendo a solução como todo”, se mostrando tecnicamente viável e fundamentalmente importante para a CMRJ. Diante do exposto, declaro ser viável a contratação pretendida.

Priscylla da Silva Almawy

Diretora-Geral de Comunicação

Matrícula 60/817.188-6

Câmara Municipal do Rio de Janeiro

Palácio Pedro Ernesto

Praça Floriano, s/nº - Cinelândia - Cep: 20031-050

Tel.: (21) 3814-2121 | e-mail: contato@camara.rj.gov.br

