



Ofício: 01/2024

SECRETÁRIO DE TURISMO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Ilmo. GUSTAVO REIS FERREIRA

EXPO BARRA MANSA 2024

PROPONENTE: ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS
ARTISTICOS E CULTURAIS / PROCULTURAL

CNPJ: 08.827.841/0001-89

ENDEREÇO: Estrada Marechal Miguel Salazar M Moraes, 00280, SAL 201,
Taquara – Rio de Janeiro - RJ

TELEFONE: (21)9719-8068

Email: fernando@viverentretenimento.com.br

O '**EXPO BARRA MANSA**' é um evento multicultural que destaca e celebra a rica diversidade musical e cultural. Oferece uma experiência única e enriquecedora, acolhendo pessoas de todas as idades e estilos musicais. A seguir, detalhamos as características e atrações principais deste evento inspirador:

ATRAÇÕES

05/09 - Isadora Pompeo: Cantora e compositora de música gospel, Isadora Pompeo é conhecida por sua voz suave e letras que falam sobre fé e esperança. Ela é uma das figuras mais influentes da música cristã contemporânea no Brasil.

06/09 - Mumuzinho: Com um estilo único que mistura samba, pagode e MPB, Mumuzinho é um cantor e ator conhecido por suas performances carismáticas e hits que exaltam o amor e a vida cotidiana.

06/09 - Buchecha: Famoso por seu trabalho na dupla Claudinho & Buchecha e depois por sua carreira solo, Buchecha traz à Expo seu funk melody contagiante, que mistura ritmos dançantes com letras românticas.



turístico, como o turismo responsável e ecológico, alinhando o evento com as políticas públicas de sustentabilidade.

1. Planejamento e Organização

- **Definição de Objetivos e Metas:** Estabelecer objetivos claros para o evento (como aumento de visitantes, número de expositores, parcerias com patrocinadores, etc.) e metas mensuráveis para acompanhar o progresso.
- **Planejamento de Cronograma:** Desenvolver um cronograma detalhado que inclua todas as etapas do planejamento e execução do evento, desde a preparação dos locais até a desmontagem pós-evento.

2. Promoção e Marketing

- **Campanha de Marketing Integrada:** Lançar uma campanha de marketing multicanal (online e offline) para promover o evento, utilizando mídias sociais, publicidade local, rádio, televisão e jornais.
- **Engajamento nas Redes Sociais:** Utilizar plataformas de mídia social (Instagram, Facebook, TikTok, etc.) para criar conteúdo envolvente e interativo, mantendo o público informado sobre novidades e atrações do evento.
- **Parcerias com Influenciadores Locais:** Colaborar com influenciadores digitais e personalidades locais para ampliar o alcance e gerar buzz em torno do evento.

3. Curadoria e Programação

- **Desenvolvimento de Programação Atraente:** Planejar uma programação diversificada para todas as idades, garantindo entretenimento.
- **Inovação e Tecnologia:** Incorporar elementos de inovação e tecnologia, como aplicativos de eventos, realidade aumentada, ou transmissões ao vivo para aumentar a interação com o público.

4. Infraestrutura e Logística

- **Preparação do Local:** Garantir que o local do evento tenha a infraestrutura necessária (palcos, tendas, banheiros, áreas de alimentação, estacionamento, segurança, etc.) para acomodar todos os participantes e expositores.



- **Gestão de Segurança e Saúde:** Desenvolver um plano de segurança abrangente, incluindo medidas de controle de multidões, emergência médica, e protocolos de saúde e segurança.
- **Planejamento de Transporte e Acessibilidade:** Assegurar opções adequadas de transporte para os visitantes e garantir que o local seja acessível para pessoas com deficiência.

5. Engajamento da Comunidade

- **Convocação de Voluntários:** Envolver a comunidade local através do recrutamento de voluntários para ajudar nas operações do evento, promovendo um sentimento de pertencimento e colaboração.
- **Apoio a Pequenos Negócios Locais:** Incentivar a participação de pequenos negócios e empreendedores locais, oferecendo-lhes oportunidades para expor e vender seus produtos e serviços.
- **Iniciativas de Sustentabilidade:** Implementar práticas sustentáveis no evento (como reciclagem, redução de plástico, etc.) e promover a conscientização ambiental entre os participantes.

6. Avaliação e Feedback

- **Pesquisa de Satisfação:** Coletar feedback de expositores, participantes e parceiros após o evento para identificar pontos fortes e áreas de melhoria.
- **Análise de Resultados:** Avaliar o sucesso do evento com base nas metas e objetivos estabelecidos, utilizando dados como número de visitantes, receita gerada, impacto na mídia, etc.
- **Relatório Pós-Evento:** Elaborar um relatório detalhado pós-evento para documentar as lições aprendidas e recomendar melhorias para edições futuras.

PROGRAMAÇÃO



QUINTA - DIA 5			
HORÁRIO		ATRAÇÃO	LOCAL
18H00		ABERTURA DOS PORTÕES	
19H00	20H30	DJ	PALCO PRINCIPAL
20H30	21H30	SILAS MALAFAIA	PALCO PRINCIPAL
22H00	23H20	ISADORA POMPEO	PALCO PRINCIPAL

SEXTA - DIA 6			
HORÁRIO		ATRAÇÃO	LOCAL
20H00		ABERTURA DOS PORTÕES	PALCO PRINCIPAL
20H00	23H00	DJ	PALCO PRINCIPAL
23H00	00H30	MUMUZINHO	PALCO PRINCIPAL
00H30	01H30	DJ	PALCO PRINCIPAL
01H30	02H30	BUCHECHA	PALCO PRINCIPAL
02H30	04H00	DJ	PALCO PRINCIPAL

SÁBADO - DIA 7			
HORÁRIO		ATRAÇÃO	LOCAL
20H00		ABERTURA DOS PORTÕES	PALCO PRINCIPAL
20H00	23H00	DJ	PALCO PRINCIPAL
23H00	00H30	BLITZ	PALCO PRINCIPAL
00H30	01H30	DJ	PALCO PRINCIPAL
01H30	02H30	DI FERRERO	PALCO PRINCIPAL
02H30	04H00	DJ	PALCO PRINCIPAL

DOMINGO - DIA 8			
HORÁRIO		ATRAÇÃO	LOCAL
18H00		ABERTURA DOS PORTÕES	PALCO PRINCIPAL
18H00	20H00	DJ	PALCO PRINCIPAL
20H00	21H30	YASMIN SANTOS	PALCO PRINCIPAL
21H30	22H30	DJ	PALCO PRINCIPAL
22H30	00H00	PAULA FERNANDES	PALCO PRINCIPAL
00H00	01H00	DJ	PALCO PRINCIPAL

LOCAL

Parque da Cidade – Barra Mansa

Endereço: Roberto Silveira, centro - Barra Mansa - RJ

PUBLICO ALVO

Estimativa: 10 mil pessoas

Classificação: sexta, sábado e domingo - Livre

Associação Carioca de Prestadores de Serviços Artísticos e Culturais
Estr. Mal. Miguel Salazar Mendes de Moraes, 280, sala 201, Taquara, Rio de Janeiro/RJ
Tel.: (21) 3416-0804 - e-mail: procultural@procultural.com.br
CNPJ: 08.827.841/0001-89



VALOR DE INVESTIMENTO

R\$: 500.000,00 (Quinhentos mil reais).

Planilha enviada em anexo

CONTRAPARTIDAS

- **Inclusão e destaque do logotipo** em todas as comunicações oficiais do evento, todas as sinalizações: Pórtico de entrada, backdrop, banheiro, posto médio e camarote;
- **Menção pelo locutor oficial:** Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas na realização do projeto por meio de locução em off ou ao vivo antes e durante a realização dos espetáculos musicais;
- **Exibição de um vídeo de 30 segundos** no telão de LED do evento Laterais 3x5 e LED de fundo 10x3.

POTENCIAL DO TURISMO

Tem um grande potencial turístico devido à sua rica história colonial, belas paisagens naturais, e uma variedade de atividades ao ar livre, como trilhas, passeios a cavalo e visitas a fazendas históricas. Além disso, a cidade oferece uma gastronomia típica da região e eventos culturais que atraem visitantes o ano todo. Com sua localização estratégica próxima ao Rio de Janeiro.

1. Atração de Visitantes Regionais e Nacionais

- **Diversidade de Atrações:** A Expo pode oferecer uma ampla variedade de atrações, como apresentações culturais, shows musicais, gastronomia, que atraem visitantes de cidades vizinhas e de outras regiões do Brasil.
- **Turismo de Experiência:** O evento pode proporcionar experiências autênticas e únicas, como degustações de comidas típicas.

2. Promoção da Cultura e Tradições Locais

- **Valorização Cultural:** A Expo Barra Mansa pode servir como uma vitrine para a cultura local, destacando tradições, danças, músicas, e costumes da região, o que atrai turistas interessados em conhecer a cultura brasileira de diferentes localidades.



- **Eventos Culturais:** Realizar apresentações de grupos folclóricos, danças típicas e festivais musicais que podem atrair turistas culturais que buscam imersão na cultura local.

3. Impulso ao Turismo Gastronômico

- **Oferta Gastronômica Variada:** Com a participação de diversos restaurantes e food trucks, a Expo pode oferecer uma ampla gama de opções gastronômicas que destacam a culinária local, atraindo turistas interessados em novas experiências culinárias.

4. Desenvolvimento do Turismo de Negócios

- **Networking e Parcerias:** A Expo pode se tornar um ponto de encontro para empresários, investidores e profissionais de diversos setores, promovendo o turismo de negócios e incentivando a realização de futuros

5. Incentivo ao Ecoturismo e Turismo de Aventura

- **Proximidade com Recursos Naturais:** Barra Mansa está localizada próxima a recursos naturais, como rios e montanhas, o que permite que o evento promova atividades de ecoturismo e turismo de aventura, como trilhas, rafting, e passeios ecológicos.
- **Roteiros Turísticos Integrados:** Criar pacotes de roteiros turísticos que combinem a visita à Expo com experiências ao ar livre, aproveitando a natureza exuberante da região e incentivando os visitantes a explorar o entorno da cidade.

6. Aumento da Ocupação Hoteleira e Consumo Local

- **Estímulo à Rede Hoteleira:** A realização do evento durante vários dias pode aumentar significativamente a taxa de ocupação dos hotéis locais, gerando receita adicional para o setor de hospedagem em 100%.
- **Movimentação do Comércio Local:** Além dos visitantes gastarem em hospedagem, eles também contribuem para o aumento do consumo em restaurantes, lojas e outros serviços locais, estimulando a economia local.

7. Turismo Familiar e Lazer

- **Atividades para Todas as Idades:** Oferecer uma programação diversificada com atividades para crianças, jovens, adultos e idosos, como parques infantis, atividades recreativas, e espaços de lazer, pode atrair famílias inteiras para a Expo.

8. Promoção e Divulgação do Destino



2. Aumento do turismo local, proporcionando oportunidades econômicas para os residentes.
3. Oportunidades de voluntariado que fortalecem o senso de pertencimento e engajamento cívico.

Impactos Econômicos:

1. Estímulo ao comércio local, com aumento das vendas em lojas, restaurantes e hotéis.
2. Criação de empregos temporários durante a preparação e execução do festival.
3. Geração de receita para a cidade através de vendas de produtos e patrocínios.

Impactos Ambientais:

1. Potencial aumento da pegada de carbono devido ao transporte e consumo de recursos durante o festival.
2. Implementação de práticas sustentáveis, como reciclagem e uso de energia renovável, para mitigar os impactos ambientais.
3. Sensibilização para questões ambientais através de atividades educativas durante o festival.

Impactos Culturais:

1. Celebração e preservação da identidade cultural local através de performances, exposições e atividades tradicionais.
2. Intercâmbio cultural entre participantes de diferentes origens étnicas, promovendo a compreensão e a diversidade.
3. Oportunidade para artistas locais e regionais exibirem seus talentos e ganharem reconhecimento.

PROPONENTE - REALIZAÇÃO

Com uma paixão ardente pela diversidade e expressão cultural, trazemos experiências memoráveis que enriquecem a alma e despertam os sentidos.



De festivais vibrantes a exposições inspiradoras, cada evento é cuidadosamente concebido para promover o entendimento e apreciação das diversas culturas que compõem o tecido da nossa sociedade.

Nossa equipe dedicada trabalha incansavelmente para criar espaços onde as tradições se entrelaçam com a inovação, proporcionando momentos de conexão autêntica. Somos mais do que apenas organizadores de eventos; somos contadores de histórias, curadores de experiências e catalisadores de diálogo intercultural.

Junte-se a nós nesta jornada emocionante enquanto exploramos, celebramos e honramos a riqueza cultural do nosso mundo.

Rio de Janeiro, 23 de agosto de 2024.

Associação Carioca de Prest. Serv. Art. e Culturais

Alexandre Berriel Alves

Presidente

