

PALESTRA **SEGURANÇA PSICOLÓGICA** **UENF**

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

PROPOSTA COMERCIAL



Bravend

**EDUCAÇÃO
CORPORATIVA E
CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



SEJAM BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA BRAVEND!

São Paulo, 30 de agosto de 2024.

À UENF.

Prezada **Christiane e Ana Terezinha,**

Nosso objetivo é, nessa oportunidade, contribuir com o desenvolvimento e evolução dos **servidores da universidade** no tema de Segurança Psicológica, apresentamos a nossa proposta técnica e comercial para aplicação de um **PALESTRA DE SEGURANÇA PSICOLÓGICA** durante o encontro dos servidores no final de outubro.

Agradecemos, mais uma vez, a confiança depositada em nosso trabalho, na certeza de que iremos cumprir nosso propósito de gerar transformação.

Atenciosamente

Edgard Rufino

Vendas consultivas | Novos negócios



NOSSO **PROPÓSITO**

Transformar pessoas,
evoluir negócios e **contribuir**
para um **mundo melhor!**

+ 18 anos
de experiência

+ de 700
empresas impactadas
e transformadas

+ de 380 mil
profissionais treinados

OS MELHORES CONFIAM NA BRAVEND



OBJETIVOS DO PROGRAMA

- Compreender os Fundamentos da Segurança Psicológica;
- Identificar e Refletir sobre Comportamentos de Assédio Moral;
- Promover um Ambiente de Inclusão e Respeito;
- Construir Compromisso com a Segurança Psicológica.





PALESTRA SEGURANÇA PSICOLÓGICA

Temas que serão personalizados:

➤ Segurança para se expressar;

Os colaboradores devem sentir-se seguros para partilhar as suas ideias, preocupações e feedback sem medo de represálias ou ridicularização. Para alcançar este objetivo, é essencial promover uma cultura de comunicação aberta e transparente.

➤ Segurança para interagir;

Os membros da equipa devem sentir-se seguros para pedir ajuda, participar em conversas difíceis, dar e receber feedback, engajar-se com os colegas e iniciar e manter um diálogo.

➤ Segurança para aprender;

Os membros da equipa devem sentir-se seguros para fazer perguntas, inovar, arriscar e aprender com os erros.

➤ Segurança para pertencer;

Os membros da equipa devem sentir-se seguros para pertencer.

COMO: Fomentar a comunicação aberta e transparente, Priorizar o bem-estar no ambiente profissional, Estabelecer políticas de feedback construtivo, Desempenhar liderança empática, Aprimorar a cultura e os canais de comunicação para eventuais denúncias.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Local: Campos dos Goytacazes – RJ.

Data: 30 ou 31 de outubro de 2024.

Formato: Palestra, presencial e ao vivo.

Investimento: R\$ 10.000

Incluso:

- 01 hora de reunião de mapeamento de cenário e diagnóstico;
- PIV (Projeto de Identidade Visual dos Slides): No tema Bravend
- personalização e customização do Workshop e materiais;
- 50 minutos de aplicação do Workshop pelo especialista Bravend;
- Pesquisa de avaliação e satisfação dos participantes.

Condição de Pagamento: à combinar

Validade da proposta: 20/09/2024.

RESPONSABILIDADES DO CONTRATANTE

Para entregas presenciais

- Local do evento;
- Sala com capacidade para a quantidade prevista de participantes;
- Data show e sonorização para notebook;
- Microfone headset ou sem fio;
- Flipchart com folhas e canetões preto, vermelho e azul;
- Coffee break: um no meio da manhã e um no meio da tarde (horário exato será definido de acordo com o plano de aula realizado pelo consultor);
- A hospedagem na véspera da entrega deverá ser obrigatória para locais fora de São Paulo;
- Para entregas de mais de 01 dia, hospedagens durante a entrega do projeto;
- Transporte aéreo com despacho de bagagem para locais fora da Grande São Paulo até o local do evento
(Obs.: A Bravend irá sugerir os horários de voos);
- Despesas de locomoção referente as atividades realizadas pelo consultor a uma distância de 40km de São Paulo, serão reembolsadas através de relatório, sendo R\$ 1,50 por quilômetro rodado + estacionamento + pedágio ou táxi/uber.
- Os custos administrados pela Bravend, serão registrados e entregues ao contratante, através de Nota de Débito para reembolso.

DADOS CADASTRAIS

- **Razão Social:** Bravend Ltda.
- **Endereço:** Rua Vilela, nº 665 – sala 1401 - Tatuapé – São Paulo – SP – CEP: 03314-000.
- **CNPJ:** 08.540.621/0001-70.
- **Inscrição Estadual:** 142.758.589.114.
- **Inscrição Municipal:** 3.596.712-9.
- **Descrição da atividade principal:** 85.99-6-04 Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial.
- **Código de serviço da Lei Complementar 116/2003:** 05762 – Serviços de instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos de qualquer natureza.
- **Dados Bancários:** Banco Bradesco (237)/ agência: 0478-2/ Conta Corrente: 0627421-8.



BORA transformar

☎ (11) 2091-3196
(11) 9 3950-3771

📷 @bravend_oficial
🌐 www.bravend.com.br

CANAIS DE CONTEÚDO

[Fala T&D](#) [Respostas Humanas](#) [Bravend](#)



Edgard Rufino
edgard.rufino@bravend.com.br
[Conecte-se comigo pelo LinkedIn](#)



**EDUCAÇÃO
CORPORATIVA E
CONSULTORIA
DE NEGÓCIOS**

