



10ª EDIÇÃO – 07 E 08 DE AGOSTO DE 2024

O **Super Bots Experience** é o maior e mais importante seminário brasileiro sobre o mercado de chatbots, voice bots, assistentes virtuais e inteligência artificial. Em 2024, o evento ampliará seu conteúdo com a adição do **Fórum de Autoatendimento Digital**, com debates sobre soluções diversas de autoatendimento, como aplicativos móveis, menus digitais e equipamentos de self-checkout e self-ordering. A proposta é ser um ponto de encontro do ecossistema de autoatendimento digital em todas as suas vertentes, com a presença de CEOs e diretores dos principais players do mercado, e de grandes marcas que usam tais soluções, como bancos, operadoras de telefonia, seguradoras, varejistas etc. O evento propõe a discussão em

torno de oportunidades, tendências e desafios no autoatendimento digital, assim como a apresentação de cases de sucesso.

Tópicos: Chatbots, voice bots, assistentes de voz, inteligência artificial, apps de autoatendimento, menus digitais, self-checkout, self-ordering, totens de autoatendimento, modelos de negócios, NLP, cases de sucesso

Público alvo: executivos das áreas de atendimento, marketing, desenvolvimento de negócios, TI, tecnologia de grandes marcas que usam bots, apps, menus digitais e equipamentos de self-checkout e self-ordering; e fornecedores do setor

Local: WTC Events Center, São Paulo, SP

GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO

INGRESSOS (VALORES)	
1º lote (pagamento até 05/07)	R\$ 1.950,00
2º lote (pagamento até 19/07)	R\$ 2.210,00
Valor integral:	R\$ 2.600,00

PESSOA FÍSICA

PESSOA JURÍDICA

Desconto para grupos

eventos@mobiletime.com.br
Whatsapp – 11 3138.4619

Patrocínios

patricia.linger@mobiletime.com.br

PROGRAMAÇÃO

7 de agosto de 2024 (quarta-feira)

9:00-10:20 – Painel 1 – A transformação do mercado de bots pós-IA generativa

O que mudou quase dois anos após a chegada do ChatGPT? Como marcas e desenvolvedores de bots estão lidando com os diferentes LLMs disponíveis? Como a experiência do consumidor, o modelo de negócios, os custos e a demanda foram afetados? Quais novas oportunidades se abriram?

Auana Mattar, CIO, TIM

Beerud Sheth, cofundador e CEO, Gupshup

Silvio Eduardo Andrade, diretor de estratégia de evolução digital, BRQ

Thiago Viola, diretor de inteligência artificial, dados e automação, IBM

10:20-11:00 – Intervalo para café, networking e visita à área de exposição**11:00-12:20 – Painel 2 – Comércio conversacional: os bots com meta de vendas**

De bens de consumo a seguros e empréstimos, os robôs de conversação vendem de tudo, e registram resultados acima da média. Quais as lições aprendidas pelas marcas que estão desbravando o chat commerce no Brasil?

Caio Borges, country manager Brasil, Infobip

Fernando Souza, fundador e CTO, Vai de Bus

Rodrigo Toscano, gerente de desenvolvimento de negócios Latam, WhatsApp

12:20-14:00 – Intervalo para almoço**14:00-14:20 – Case 1 – Tomais, um bot que planeja viagens no transporte público do Rio e realiza recargas por Pix**

Savana Sá, gerente de serviço de atendimentos e logística, Riocard Mais

14:20-14:40 – Case 2**14:40-15:00 – Case 3 – Casas Bahia na Black Friday: RCS com ROI 6,2x maior que no WhatsApp**

Josué Ma, gerente de produtos digitais, Casas Bahia

Kaio Marin, GTM Head, RCS for Business, South Latam, Google

Nadia Bagdanavicius, consultora de marketing – crédito digital, Casas Bahia

Otávio Augusto, consultor de produtos financeiros, Casas Bahia

Thiago Gomes, diretor de CX e produtos, Pontaltech

15:00-15:20 – Case 4 – Banco Mercantil origina R\$ 1 bilhão em empréstimos por mês no WhatsApp

Felipe Boff, vice presidente de produtos, tecnologia e serviços, Mercantil

15:20-16:00 – Intervalo para café, networking e visita à área de exposição

16:00-16:20 – Sessão especial 1 – Chegou a hora do RCS: como, quando e por que usar esse canal?

Kaio Marin, GTM Head, RCS for Business, South Latam, Google

16:20-16:40 – Sessão especial 2 – A experiência DialMyApp de menu digital hiperpersonalizado e agnóstico a canais

Flávia Pollo Nassif, CEO, DialMyApp Brasil

16:40-17:00 – Sessão especial 3 – Brasil: na era ‘AI First’, país se destaca na evolução da inteligência conversacional

Roberto Oliveira, cofundador e CEO, Blip

17:00-17:20 – Sessão Especial 4 – O Futuro da CX é Conversacional: Desvendando o Potencial da IA Generativa e dos Voice Bots

Rita Lessa, Country Manager, Aivo

17:20-17:40 – Sessão especial 5 – Nested AI Multistrategy: solução patenteada Colmeia baseada em coalizão de IAs multinível para autoatendimento

José Caodaglio, sócio-fundador e CEO, Colmeia

8 de agosto de 2024 (quinta-feira)

9:00-10:20 – Painel 3 – A jornada de autoatendimento digital do brasileiro: apps, bots, sites e menus digitais

Grandes empresas habilitam cada vez mais serviços e transações online para seus consumidores em uma combinação de diferentes

canais. Quais os ganhos obtidos até o momento com o autoatendimento digital? Quais os próximos passos? E quais os desafios que ainda precisam ser superados?

Albervan Luz, diretor de tecnologia e transformação, Claro

Ernane Drumond, superintendente de CX, Inter

Fábio Marques, vice-presidente de clientes e operação, Sem Parar

Flávia Pollo Nassif, CEO, DialMyApp

10:20-11:00 – Intervalo para café, networking e visita à área de exposição

11:00-12:20 – Painel 4 – Higiene de dados na era da IA generativa

Com múltiplos pontos de contato com o consumidor e conversas mais longas e complexas com IA generativa, como lidar com a coleta e a gestão de dados estruturados? Quais as melhores práticas? Qual o impacto no desempenho dos bots?

12:20-14:00 – Intervalo para almoço

14:00-14:20 – Case 5

14:20-14:40 – Case 6

14:40-15:00 – Sessão especial 6 – Omni Engage & Omni Pay: Orquestração de pagamentos para serviços recorrentes essenciais

Denis Maia, vice-presidente de desenvolvimento corporativo. Bemobi

15:00-15:20 – Sessão especial 7 – Os desafios de gerir a expectativa do cliente

Carla Beltrão, diretora-executiva de experiência do cliente, Vivo

15:20-16:00 – Intervalo para café, networking e visita à área de exposição

16:00-16:20 – Sessão especial – 8

16:20-16:40 – Sessão especial – 9

16:40-18:00 – Painel 5 – Novas regulamentações à vista: ameaça, segurança ou oportunidade para a inovação?

Marco Legal da Inteligência Artificial, regulamentação das big techs, PL das Fake News, revisão do Marco Civil da Internet: não faltam discussões jurídicas com potencial para impactar o mercado de bots e inteligência artificial no Brasil. O que o País ganha ou perde com cada um desses projetos?

Eduardo Paranhos, líder do grupo de trabalho de IA, Abes

Emílio Loures, diretor de políticas públicas, Intel Brasil

Tainá Aguiar Junquilha, coordenadora do Laboratório de Governança e regulação de IA, IDP

18h – Coquetel de encerramento

***Atenção: a programação está sujeita a alterações sem aviso prévio**

Palestrantes confirmados



Albervan Luz
Claro



Auana Mattar
TIM



Beerud Sheth
Gupshup



Caio Borges
Infobip



Denis Maia
Bemobi



Ernane Drumond
Inter



Fabio Marques
Sem Parar



Flávia Pollo Nassif
DialMyApp Brasil



José Caodaglio
Colmeia



Kaio Marin
Google



Rita Lessa
Aivo



Roberto Oliveira
Blip



Rodrigo Toscano
WhatsApp



Savana Sá
Riocard Mais



**Silvio Eduardo
de Andrade**
BRQ

Patrocínio Diamante



Patrocínio Platinum



Patrocínio Gold



Patrocínio Silver



Assessoria de Imprensa



Parceiro Institucional



Realização



Fotos | 9ª Edição – 2023



1 2 3 4 Próximo