

O MAIOR FESTIVAL COVER DO RIO DE JANEIRO

ROCK IN COVER

IPIABAS • BARRA DO PIRAÍ • RJ



À Secretaria Estadual de Turismo do Rio de Janeiro
A/C.: Gustavo Reis Ferreira - Secretário Estadual de Turismo
Assunto: Proposta de participação no 11º FESTIVAL ROCK IN COVER,
Dias 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25 e 26 de abril de 2025.
Rua Milton Teixeira de Oliveira, 180, Ipiabas - Barra do Piraí - RJ

INTRODUÇÃO

É com grande entusiasmo que apresentamos esta proposta de patrocínio à Secretaria de Estado de Turismo para a realização do 11º Festival Rock in Cover, em Ipiabas, Barra do Piraí - RJ.

O evento acontecerá nos dias 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25 e 26 de abril de 2025 e representa uma grande celebração da cultura rock, além de ser um importante impulsionador do turismo local.

Ao longo de suas edições anteriores, o Festival Rock in Cover consolidou-se como um dos principais eventos do calendário cultural e econômico de Barra do Piraí e de toda a região do Vale do Café.

Mais do que um espaço de intercâmbio artístico, o festival fortalece os laços comunitários e impulsiona a economia local por meio do turismo e da geração de oportunidades para comerciantes e prestadores de serviço.

Com uma programação diversificada e de alta qualidade, o evento contará com expositores, atividades recreativas, apresentações culturais, áreas temáticas e grandes shows, proporcionando uma experiência única e enriquecedora para o público.

O patrocínio da Secretaria de Estado de Turismo é essencial para ampliar os impactos positivos do festival, tanto no âmbito local quanto regional.

Ao promover o turismo associado à cultura rock, estamos não apenas valorizando essa identidade cultural, mas também incentivando o desenvolvimento socioeconômico de Barra do Piraí e das comunidades vizinhas.

Dessa forma, solicitamos, com grande expectativa, o patrocínio da Secretaria de Estado de Turismo para a realização do 11º Festival Rock in Cover.

Estamos certos de que, juntos, poderemos contribuir para o sucesso do evento e para o fortalecimento do turismo em nossa região.



ROCK IN COVER

INTRODUÇÃO

Veja um pouco do que aconteceu nas edições anteriores.

EDIÇÃO 2023

https://youtu.be/id8Dx__xYmw



EDIÇÃO 2024

<https://youtu.be/h-8ul9dhJol>



LOCAL DO EVENTO

<https://youtu.be/3S2wNqPSRZw>





ROCK IN COVER

JUSTIFICATIVA

Diversificação da Oferta Turística:

A realização do Festival Rock in Cover não apenas atrai os amantes da música, mas também amplia a oferta turística da região. O evento mobiliza visitantes de diferentes perfis, incluindo famílias em busca de lazer, turistas e estudantes.

Ao apoiar esse festival, a Secretaria de Estado de Turismo contribuirá diretamente para a diversificação das atrações de Ipiabas, Barra do Piraí, tornando a cidade ainda mais atrativa para novos públicos e fortalecendo seu potencial turístico.

Geração de Emprego e Renda:

O Festival Rock in Cover tem um impacto significativo na economia local, gerando empregos temporários e estimulando o comércio e os serviços da região.

Durante o evento, há um aumento na demanda por hospedagem, alimentação, transporte e produtos típicos, criando oportunidades valiosas para empreendedores locais ampliarem sua renda.

Dessa forma, o patrocínio da Secretaria Turismo do Estado será fundamental para impulsionar a economia criativa e sustentável de Barra do Piraí e municípios vizinhos, fortalecendo negócios e fomentando o desenvolvimento econômico regional.

Fortalecimento da Identidade Cultural e Turística:

O Festival Rock in Cover representa um importante elemento da identidade cultural e turística do Vale do Café. Ao apoiar essa tradição, a Secretaria de Turismo do Estado contribuirá para a valorização do patrimônio cultural e histórico da região, reforçando a imagem de Barra do Piraí como um destino turístico vibrante e dinâmico.

Além disso, o evento ajuda a construir uma identidade positiva para o município, atraindo não apenas visitantes, mas também potenciais investidores interessados no desenvolvimento do setor cultural e turístico da região.

Diante desses fatores, torna-se evidente a importância estratégica do patrocínio à 11ª edição do Festival Rock in Cover em Ipiabas, Barra do Piraí.

Este evento não apenas promove o turismo e diversifica a oferta turística, mas também impulsiona a economia local, gera emprego e renda e fortalece a cultura e identidade regional. Por isso, solicitamos o patrocínio da Secretaria de Estado de Turismo para garantir o sucesso e a viabilidade do festival em 2025



ROCK
IN COVER

NÚMEROS

O ROCK IN COVER EM NÚMEROS

115 MIL
VISITANTES
EM 10 EDIÇÕES DO EVENTO

22 MIL
SEGUIDORES
NAS FANS PAGES OFICIAIS
DO EVENTO

+ DE **60**
BANDAS
E
180 HORAS DE MÚSICA

500 INSERÇÕES
NA IMPRENSA E
ALCANCE DE MAIS DE
300
VEÍCULOS

120 HORAS
DE EVENTO

ACIDENTES
INCIDENTES
BRIGAS

ZERO

IMPACTOS E PROJEÇÕES PARA 2025

PÚBLICO
24.000

EMPREGOS
DIRETOS: 210 INDIRETOS: 280

FINANCEIROS
2.800.000,00



ROCK IN COVER

OBJETIVO

O principal objetivo da realização do 11º Festival Rock in Cover em Ipiabas, Barra do Piraí - RJ, é promover a cena rock enquanto impulsiona o turismo na região.

Ao atrair visitantes interessados no evento, busca-se ampliar o fluxo turístico durante sua realização, gerando impactos positivos na economia local por meio do aumento da demanda por hospedagem, alimentação, transporte e lazer.

Além disso, ao proporcionar uma experiência autêntica e envolvente, o Festival Rock in Cover desempenha um papel fundamental no fortalecimento do turismo em Barra do Piraí e municípios vizinhos, consolidando a região como um destino atrativo para diversos públicos.





ROCK IN COVER

ATIVIDADES PREVISTAS

CURADORIA

- Seleção de artistas e definição de toda a programação com foco na cena rock.

ESTRUTURA E LOGÍSTICA

- Montagem de uma infraestrutura adequada para receber expositores e público.
- A montagem e desmontagem da estrutura serão realizadas pela Rock in Cover Eventos.

PRODUÇÃO

- Coordenação logística para assegurar o pleno funcionamento do evento.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

- Apresentações artísticas de expressões nacionais, estaduais, regionais e locais, proporcionando uma experiência enriquecedora para os participantes.

DIVULGAÇÃO

- Desenvolvimento de estratégias de marketing para promover o evento em âmbito estadual.
- Parcerias com veículos de comunicação (rádio e TV) para cobertura do festival.
- Uso de redes sociais e site oficial para divulgação da programação e das atrações.





CRONOGRAMA DO EVENTO

Data	Passagem Som		Artista Homenageado	Apresentação	
	Início:	Término:		Início:	Término:
SEXTA 18 de abril FERIADO	19:30	20:00	DJ Marcio Careca - Abertura	20:30	21:00
	18:40	19:30	Avril Lavigne	21:00	21:45
			DJ Márcio Careca	21:45	22:15
	17:50	18:40	NX Zero	22:15	23:00
			DJ Márcio Careca	23:00	23:30
	17:00	17:50	Charlie Brown Jr	23:30	00:30
			DJ Márcio Careca	00:30	01:00
	16:00	17:00	Red Hot Chilli Peppers	01:00	02:15
			DJ Marcio Careca - Encerramento	02:15	02:30

Data	Passagem Som		Artista Homenageado	Apresentação	
	Início:	Término:		Início:	Término:
SÁBADO 19 de abril	19:30	20:00	DJ Marcio Careca - Abertura	20:30	21:00
	18:40	19:30	Kid Abelha	21:00	21:45
			DJ Márcio Careca	21:45	22:15
	17:50	18:40	Mamonas Assassinas	22:15	23:00
			DJ Márcio Careca	23:00	23:30
	17:00	17:50	Legião Urbana	23:30	01:00
			DJ Márcio Careca	01:00	01:30
	16:00	17:00	Zé Ramalho	01:30	02:30
			DJ Marcio Careca - Encerramento	02:30	02:45

Data	Passagem Som		Artista Homenageado	Apresentação	
	Início:	Término:		Início:	Término:
DOMINGO 20 de abril VÉSPERA DE FERIADO	19:30	20:00	DJ Marcio Careca - Abertura	20:30	21:00
	18:40	19:30	Lady Gaga	21:00	21:45
			DJ Márcio Careca	21:45	22:15
	17:50	18:40	Elton John	22:15	23:15
			DJ Márcio Careca	23:15	23:45
	17:00	17:50	Queen	23:45	01:00
			DJ Márcio Careca	01:00	01:30
	16:00	17:00	Coldplay	01:30	02:30
			DJ Marcio Careca - Encerramento	02:30	02:45

Data	Artista Homenageado	Apresentação	
		Início:	Término:
SEGUNDA - 21 de abril - FERIADO	Rock Beer Run com participação do DJ Marcio Careca	14:00	18:00



ROCK IN COVER

CRONOGRAMA DO EVENTO

Data	Passagem Som		Artista Homenageado	Apresentação	
	Início:	Término:		Início:	Término:
TERÇA 22 de abril VÉSPERA DE FERIADO	19:30	20:00	DJ Marcio Careca - Abertura	21:00	21:30
	18:40	19:30	Foo Fighters	21:30	22:30
			DJ Márcio Careca	22:30	23:00
	17:50	18:40	Linkin Park	23:00	00:15
			DJ Márcio Careca	00:15	00:45
	17:00	17:50	Pearl Jam	00:45	01:45
			DJ Marcio Careca - Encerramento	01:45	02:00

Data	Artista Homenageado	Apresentação	
		Início:	Término:
QUARTA- 23 de abril - FERIADO	Concurso de Bandas Autorais	14:00	22:00

Data	Passagem Som		Artista Homenageado	Apresentação	
	Início:	Término:		Início:	Término:
SEXTA 25 de abril	19:30	20:00	DJ Marcio Careca - Abertura	20:30	21:00
	18:40	19:30	Nando Reis	21:00	21:45
			DJ Márcio Careca	21:45	22:15
	17:50	18:40	Engenheiros do Hawaii	22:15	23:00
			DJ Márcio Careca	23:00	23:30
	17:00	17:50	Capital Inicial	23:30	00:30
			DJ Márcio Careca	00:30	01:00
	16:00	17:00	Elvis Presley	01:00	02:15
			DJ Marcio Careca - Encerramento	02:15	02:30

Data	Passagem Som		Artista Homenageado	Apresentação	
	Início:	Término:		Início:	Término:
SÁBADO 26 de abril	19:30	20:00	DJ Marcio Careca - Abertura	20:30	21:00
	18:40	19:30	Banda Rock in Cover	21:00	21:45
			DJ Márcio Careca	21:45	22:15
	17:50	18:40	Oasis	22:15	23:00
			DJ Márcio Careca	23:00	23:30
	17:00	17:50	Guns n' Roses	23:30	00:30
			DJ Márcio Careca	00:30	01:00
	16:00	17:00	Iron Maiden	01:00	02:15
			DJ Marcio Careca - Encerramento	02:15	02:30



SOLICITAÇÃO DE PATROCÍNIO

Buscamos o patrocínio da Secretaria Estadual de Turismo para viabilizar a realização do evento, de forma gratuita, por meio de suporte financeiro e técnico.

O investimento será destinado à infraestrutura, logística, contratação de atrações culturais e divulgação, conforme demonstrado na planilha a seguir.

Além disso, a colaboração técnica será fundamental para garantir que o evento esteja em conformidade com todas as normas e regulamentações vigentes.

O valor solicitado para o patrocínio é de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), em uma cota única.

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
1 PESSOAL					
1.1 Curadoria	Serviço	01	01	8.000,00	8.000,00
1.2 Segurança / Homens de Contenção / Vigia	Diária	60	08	190,00	91.200,00
1.3 Limpeza	Diária	10	08	160,00	12.800,00
1.4 Bombeiro Civil (brigadista)	Diária	08	08	300,00	19.200,00
1.5 SUB TOTAL					131.200,00

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
2. ATRAÇÕES					
2.1 Locução/Cerimonial	Cachê	01	08	400,00	3.200,00
2.2 DJ Márcio Careca (Programador Oficial da Rádio Cidade)	Cachê	01	08	5.000,00	40.000,00
2.3 Banda Rolling Stone Vinil Velho	Cachê	01	01	3.400,00	3.400,00
2.4 Banda The Doors Cover	Cachê	01	01	3.500,00	3.500,00
2.5 Banda Markyze	Cachê	01	01	5.000,00	5.000,00
2.6 Banda Pepper Spray Cover Rio	Cachê	01	01	2.800,00	2.800,00
2.7 Banda Hyperlink	Cachê	01	01	2.500,00	2.500,00
2.8 Banda de Baile Mamonas Cover RJ	Cachê	01	01	18.000,00	18.000,00
2.9 Banda Guilherme Lemos & os Filhos da Revolução	Cachê	01	01	10.000,00	10.000,00
2.10 Banda Los Kalas - Zé Ramalho Cover	Cachê	01	01	10.000,00	10.000,00
2.11 Bloody Mary Lady Gaga Cover	Cachê	01	01	15.000,00	15.000,00
2.12 Banda Maestro Rogério (Elton John)	Cachê	01	01	18.000,00	18.000,00
2.13 Banda Classical Queen	Cachê	01	01	9.500,00	9.500,00
2.14 Banda Coldplayers	Cachê	01	01	9.000,00	9.000,00
2.15 Etapa da Rock Beer Run	Serviço	01	01	30.000,00	30.000,00
2.16 Etapa Concurso de Bandas Autorais (Premiação)	Serviço	01	01	10.000,00	10.000,00
2.17 Banda Foo Fighters Cover Brasil	Cachê	01	01	5.500,00	5.500,00
2.18 Banda Black Circle	Cachê	01	01	12.000,00	12.000,00
2.19 Banda Linkin Park Brasil Cover	Cachê	01	01	3.000,00	3.000,00
2.20 Banda Fever Nando Reis Cover Infinito 8	Cachê	01	01	7.500,00	7.500,00
2.21 Banda Engenheiros do Havaii Cover Cwb	Cachê	01	01	5.000,00	5.000,00
2.22 Banda Capital Inicial Cover Brasil	Cachê	01	01	18.000,00	18.000,00
2.23 Banda Rogerio Cordoni	Cachê	01	01	10.000,00	10.000,00
2.24 Banda Manchester Oasis Cover	Cachê	01	01	8.000,00	8.000,00
2.25 Banda Creed/Nickelback Cover	Cachê	01	01	5.000,00	5.000,00
2.26 Banda The Beast Experience - The Ultimate Iron Maiden	Cachê	01	01	15.000,00	15.000,00
2.27 Sala do Terror com 10 personagens	Diária	01	06	5.000,00	30.000,00
2.28 SUB TOTAL					308.900,00

Na cor vermelha encontram-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o patrocínio da SETUR



ORÇAMENTO

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
3. ESTRUTURA					
3.1 Locação de Banheiros Químicos (com limpeza diária)	Diária	36	08	155,00	44.640,00
3.2 Locação de Banheiros Químicos PNE (com limpeza diária)	Diária	04	08	250,00	8.000,00
3.3 Locação de Banheiros de Luxo (Truck com 10 cabines)	Diária	01	08	5.000,00	40.000,00
3.4 Locação de Ambulância	Diária	01	08	2.200,00	17.600,00
3.5 Locação de Barricada de Contenção (cobrado por semana)	Semana	20	02	90,00	3.600,00
3.6 Locação de Gradil de segurança (cobrado por semana)	Semana	200	02	20,00	8.000,00
3.7 Locação de Fechamento Metálico (cobrado por semana)	Semana	100	02	40,00	8.000,00
3.8 Locação de Palco Duas Águas (12 x 10m) (cobrado a cada semana)	Semana	01	02	15.000,00	30.000,00
3.9 Locação de House Mix (4 x 3m) (cobrado a cada semana)	Semana	01	02	4.000,00	8.000,00
3.10 Locação de Avanço de Palco (18x3m) (cobrado por semana)	Semana	01	02	3.000,00	6.000,00
3.11 Locação de Piso para CAMAROTE (20x8m) (cobrado por semana)	Semana	01	02	10.000,00	20.000,00
3.12 Locação Equipamento de Som com iluminação para Palco Principal	Diária	01	08	15.900,00	127.200,00
3.13 Locação de Mesa de Som Mix Rack para Palco	Diária	01	08	3.000,00	24.000,00
3.14 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Área Camarote All Inclusive	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.15 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Área Pista Solidária	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.16 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Área Sala do Terror e Recep.	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.17 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Praça de Alimentação e Inst.	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.18 Locação de Gerador de Energia 260kva (10 horas de uso por dia)	Diária	02	08	3.500,00	56.000,00
3.19 Locação de Pannel de LED (placas 1x1)	Diária	56	08	350,00	156.800,00
3.20 Locação de Camarim 3x2m em Octanorme	Diária	03	08	2.500,00	60.000,00
3.21 Locação e Estandes (100 metros) em Octanorme	Diária	01	08	6.000,00	48.000,00
3.22 Locação de Tendas tubulares 6x6m	Diária	05	08	600,00	24.000,00
3.23 Locação de Tendas em treliça Q30 de 30x10m (cobrado por semana)	Semana	01	02	18.000,00	36.000,00
3.24 Locação de Tendas em treliça Q30 de 50x10m (cobrado por semana)	Semana	01	02	30.000,00	60.000,00
3.25 Locação de 120m de Treliça Q30 para sinalização (cobrado por semana)	Semana	01	02	5.500,00	11.000,00
3.26 Kit de 400 Cadeiras Plásticas (cobrado por semana)	Diária	01	08	5,00	4.000,00
3.27 Kit de 100 Mesas Plásticas (cobrado por semana)	Diária	01	08	12,00	2.400,00
3.28 Kit de 150 bistrôs Bistrôs de Madeira (cobrado por semana)	Diária	150	08	15,00	4.500,00
3.29 Locação do Espaço para o Evento	Período	01	01	11.000,00	11.000,00
3.30 Kit de 16 Extintores de Incêndio CO ² 6kg	Período	01	01	2.240,00	2.240,00
3.31 Kit de 19 Extintores de Incêndio PQS 6kg	Período	01	01	1.220,00	1.220,00
3.32 Serviço de Controle de Acesso por Biometria Facial	Unidade	01	08	1.000,00	8.000,00
3.33 SUB TOTAL					877.400,00

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
4. LOGÍSTICA					
4.1 Serviço de Catering para artistas no Camarim (kit para 6 pessoas)	Diária	04	06	1.500,00	36.000,00
4.2 Serviço de Catering (refeições) para produção e técnica (almoço e jantar)	Unidade	75	08	28,00	16.800,00
4.3 Serviço de Hospedagem para atrações	Unidade	27	06	190,00	30.780,00
4.4 Serviço de Hospedagem para produção e técnica	Unidade	30	08	160,00	38.400,00
4.5 SUB TOTAL					121.980,00

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
5. DIVULGAÇÃO / MÍDIA / COMUNICAÇÃO					
5.1 Criação, Produção e Gerenciamento de Material Publicitário	Meses	01	06	5.000,00	30.000,00
5.2 Comunicação Visual do evento (lona e adesivos instalados)	M²	01	400	100,00	40.000,00
5.3 Perfurados para Carros (Adesivo Perfurado 80x30cm)	Unidade	01	200	27,00	5.400,00
5.4 Cartazes (30x42cm em couchê 150gr. 4/0 cores)	Unidade	01	1.000	0,76	760,00
5.5 Panfletos (15x21cm em couchê 150gr. 4/4 cores)	Unidade	01	50.000	0,28	14.000,00
5.7 Serviço de Cobertura Fotográfica do Evento + Edição em Tempo Real	Diária	01	08	800,00	6.400,00
5.7 Serviço de Cobertura Film + Entrevistas	Diária	01	08	2.300,00	18.400,00
5.8 Serviço de Filmagem do evento incluindo Drone	Diária	01	08	5.000,00	40.000,00
SUB TOTAL					154.960,00

Na cor vermelha encontram-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o patrocínio da SETUR



ORÇAMENTO

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
6. DESPESAS ADMINISTRATIVAS					
6.1 Serviço de liberação de Bombeiros	Taxa	01	01	98,00	98,00
6.2 SUB TOTAL					98,00
7. IMPOSTOS / TAXAS / SEGUROS					
7.1 ECAD	Taxa	01	01	12.500,00	12.500,00
7.2 Seguro de Responsabilidade Civil	Serviço	01	01	1.110,00	1.110,00
7.3 SUB TOTAL					13.610,00
1. PESSOAL					131.200,00
2. ATRAÇÕES					308.900,00
3. ESTRUTURA					877.400,00
4. LOGÍSTICA					121.980,00
5. MÍDIA / COMUNICAÇÃO					154.960,00
6. DESPESAS ADMINISTRATIVAS					98,00
7. IMPOSTOS / TAXAS / SEGUROS					13.610,00

R\$ 1.608.148,00

Valor por extenso: Um milhão, seiscentos e oito mil, cento e quarenta e oito reais)

PARTE A PAGAR COM INCENTIVO SETUR

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
3. ESTRUTURA					
3.5 Locação de Barricada de Contenção (cobrado por semana)	Semana	20	02	90,00	3.600,00
3.6 Locação de Gradil de segurança (cobrado por semana)	Semana	200	02	20,00	8.000,00
3.7 Locação de Fechamento Metálico (cobrado por semana)	Semana	100	02	40,00	8.000,00
3.8 Locação de Palco Duas Águas (12 x 10m) (cobrado a cada semana)	Semana	01	02	15.000,00	30.000,00
3.27 Kit de 100 Mesas Plásticas (cobrado por semana)	Diária	01	08	12,00	2.400,00
3.31 Kit de 19 Extintores de Incêndio PQS 6kg	Período	01	01	1.220,00	1.220,00
4. LOGÍSTICA					
4.1 Serviço de Catering para artistas no Camarim (kit para 6 pessoas)	Diária	04	06	1.500,00	36.000,00
4.2 Serviço de Catering (refeições) para produção e técnica (almoço e jantar)	Unidade	75	08	28,00	16.800,00
4.3 Serviço de Hospedagem para atrações	Unidade	27	06	190,00	30.780,00
4.4 Serviço de Hospedagem para produção e técnica	Unidade	30	08	160,00	38.400,00
5. DIVULGAÇÃO / MÍDIA / COMUNICAÇÃO					
5.7 Serviço de Cobertura Fotográfica do Evento + Edição em Tempo Real	Diária	01	08	800,00	6.400,00
5.7 Serviço de Cobertura Film + Entrevistas	Diária	01	08	2.300,00	18.400,00

R\$200.000,00

Valor por extenso: Duzentos mil reais

Festival Rock na Estrada
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira - Rock in Cover
007.365.747-60



ROCK IN COVER

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento do fluxo turístico na região do Vale do Café durante o festival.
- Fortalecimento da imagem de Ipiabas, Barra do Piraí, como polo turístico.
- Estímulo à economia local, gerando impactos positivos no comércio e nos serviços.
- Satisfação da população e dos participantes, consolidando o festival como uma referência nacional.

O patrocínio da Secretaria Estadual de Turismo será essencial para o sucesso da 11ª edição do Festival Rock in Cover.

Juntos, vamos realizar um evento de excelência, impulsionando o desenvolvimento local e fortalecendo o turismo na região do Vale do Café.





ROCK IN COVER

CONTRAPARTIDAS

- Ao participar do 11º FESTIVAL ROCK IN COVER, a Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro poderá explorar o evento como uma ação institucional para promover a Região Vale do Café do Estado do Rio de Janeiro.
- A organização do 11º FESTIVAL ROCK IN COVER incluirá a Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro com a chancela «patrocinador oficial», com a inclusão do logo da instituição em todos os canais de comunicação do evento.
- Menção à Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro por todas as atrações do 11º FESTIVAL ROCK IN COVER.
- Citação e agradecimento da Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro pelo mestre de cerimônias na abertura e nos intervalos de todas as atrações.
- Caso haja interesse, fica espaço reservado para fala da Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro na abertura de todos os dias do festival.
- Inclusão da marca da Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro em todos os espaços institucionais (banners, backdrop, telões, etc.), conforme tabela PLANO DE DIVULGAÇÃO, COMUNICAÇÃO E MARKETING a seguir.



ROCK IN COVER

PLANO DE DIVULGAÇÃO | COMUNICAÇÃO & MARKETING

O 11º FESTIVAL ROCK IN COVER tem como plano de ação de comunicação, marketing e promoção do evento:

ON LINE

- Geração de conteúdos semanais nas redes sociais (Instagram e Facebook), com início em 24/03/2025, sendo mínimo de 02 postagens por semana até a semana posterior ao término do evento.
- Impulsioneamento e anúncios nas redes sociais (Instagram e Facebook), com foco na Região Vale do Café, a partir de 24/03/2025, sendo mínimo de 02 postagens por semana até a semana posterior ao término do evento.
- Parcerias com influenciadores digitais para atingir o público-alvo do evento e da região do Vale do Café. sendo mínimo de 02 publicações por semana até a semana posterior ao término do evento.
- Collab até a semana seguinte ao término do evento com entidades, associações, sindicatos do comércio, prefeitura local e páginas de turismo regionais para promover o evento (mínimo de 06 páginas diferentes no período).

MÍDIAS

- Contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa para divulgação do evento.
- Contratação de mídia na TV Rio Sul com mínimo de 12 chamadas no período para veiculação de VT publicitário.
- 10 chamadas diárias durante 10 dias que antecedem o evento na rádio RBP FM.
- Agradecimento da Secretaria Estadual de Turismo em entrevistas de programas e podcasts convidado. Até o momento temos 03 confirmados (Avera Podcast, Fala Comigo e Falando de Barra).
- Inserção da logo da SETUR nas mídias de jornais para divulgação do evento (Diário do Vale e Portal G1).
- Inserção da logo em camisas personalizadas para a equipe promocional e colaboradores.
- Inserção da logo em 1.000 cartazes para distribuição local.
- Inserção da logo em 30.000 panfletos, a serem distribuídos no Vale do Café.

PARCERIAS

- Banners em todas as pousadas locais e estabelecimento de convênios (pousadas, agências de turismo, etc.) para atrair clientes para o evento.
- Participação presencial em eventos das entidades de classe do comércio, indústria e serviços, com o objetivo de divulgar o 11º FESTIVAL ROCK IN COVER na Região Vale do Café.
- Divulgação do evento nas redes sociais da Prefeitura de Barra do Piraí.



ROCK IN COVER

PARCERIAS

CONHEÇA OS PARCEIROS QUE FAZEM O ROCK IN COVER ACONTECER



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

INCENTIVO



Secretaria de
Turismo

Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

PATROCÍNIO



PREFEITURA
BARRA DO PIRAI
ORGULHO DE SER BARRIENSE

Secretaria Municipal
de Turismo

APOIO INSTITUCIONAL

PARCEIROS



Conectando pessoas!



SERVE BEM
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO





ROCK IN COVER

EMPRESA ORGANIZADORA

A empresa responsável pela solicitação de apoio junto à Secretaria de Turismo do Estado é a ROCK IN COVER EVENTOS, pessoa jurídica de direito privado, registrada sob o nome jurídico "ROCK IN COVER EVENTOS LTDA", inscrita no CNPJ: 50.893.604/0001-82, com sede na Rua Coronel Nóbrega, 326, Química, Barra do Piraí-RJ, CEP: 27.130-130. A ROCK IN COVER EVENTOS é a única e exclusiva responsável pela produção, execução, incluindo montagem e desmontagem de todas as estruturas do evento, bem como pela comercialização do 11º FESTIVAL ROCK IN COVER.

Promotor do Evento:

ROCK IN COVER EVENTOS LTDA

Responsável:

ROCK IN COVER EVENTOS LTDA

CNPJ:

50.893.604/0001-82

Evento:

11º FESTIVAL ROCK IN COVER.

Data do Evento:

18, 19, 20, 21, 22, 23, 25 E 26 de abril de 2024

Início: às 20h00min

Término: às 03h00min.

Local do Evento:

Rua Milton Teixeira de Oliveira, 180

Ipiabas, Barra do Piraí - RJ

27170-000

Nesse sentido, agradecemos à Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro pela oportunidade de receber a proposta de patrocínio do 11º FESTIVAL ROCK IN COVER em Barra do Piraí-RJ, evento que se torna essencial para o sucesso almejado em sua realização.



ROCK IN COVER

EXPERIÊNCIA COMPROVADA

Currículo cultural focado no estilo pop/rock, com 100% dos eventos realizados **sem incidentes ou acidentes**, o que garante a experiência necessária para o sucesso deste projeto.

- Realização de 10 edições do Festival Rota da Cerveja;
- Realização de 10 edições do Festival Rock in Cover;
- Realização de 09 edições do Ipiabas Blues & Jazz Festival;
- Realização de 03 edições do Festival Rock na Estrada;
- Realização dos únicos shows em formato Drive in na época da pandemia realizados na Região Vale do Café;

Realização dos Shows dos artistas:

- Biquini Cavado;
- Paulo Ricardo;
- Titãs;
- Roupas Nova;
- Uns e Outros;
- Detonautas;
- Tico Santa Cruz;
- Paralamas do Sucesso;
- Kid Abelha;
- Barão Vermelho;
- Capital Inicial;
- Jota Quest; e
- Humberto Gessinger.



ROCK IN COVER

RESPONSABILIDADE CIVIL

Evento com seguro de responsabilidade civil e de acidentes pessoais, garantindo a proteção de todos os envolvidos.

Autorizações

- Polícia Civil do Estado do Rio de Janeiro;
- Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro;
- Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro;
- Secretaria Municipal de Ordem Pública;
- Secretaria Municipal de Turismo;
- Secretaria Municipal do Ambiente;
- Defesa Civil de Barra do Piraí;
- Secretaria Municipal de Saúde; e
- Vigilância Sanitária de Barra do Piraí.





ROCK
IN COVER

INFORMAÇÕES

 (24) 9.8116-7205 - SÉRGIO NÓBREGA

 CONTATO@ROCKINCOVER.COM.BR

 [ROCKINCOVEROFICIAL](https://www.instagram.com/rockincoveroficial)

 [ROCKINCOVEROFICIAL](https://www.facebook.com/rockincoveroficial)

 [@ROCKINCOVERFEST](https://twitter.com/rockincoverfest)

 ROCKINCOVER.COM.BR

ROCK

IN COVER

PLANILHA FINANCEIRA



PESSOAL

Item	Unidade	Qty. Item	Qty. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
1 PESSOAL					
1.1 Curadoria	Serviço	01	01	8.000,00	8.000,00
1.2 Segurança / Homens de Contenção / Vigia	Diária	60	08	190,00	91.200,00
1.3 Limpeza	Diária	10	08	160,00	12.800,00
1.4 Bombeiro Civil (brigadista)	Diária	08	08	300,00	19.200,00
1.5 SUB TOTAL					131.200,00

Na cor vermelha encontra-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o incentivo da SETUR

ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO

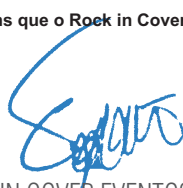


ROCK IN COVER

ATRAÇÕES

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
2. ATRAÇÕES					
2.1 Locução/Cerimonial	Cachê	01	08	400,00	3.200,00
2.2 DJ Márcio Careca (Programador Oficial da Rádio Cidade)	Cachê	01	08	5.000,00	40.000,00
2.3 Banda Rolling Stone Vinil Velho	Cachê	01	01	3.400,00	3.400,00
2.4 Banda The Doors Cover	Cachê	01	01	3.500,00	3.500,00
2.5 Banda Markyze	Cachê	01	01	5.000,00	5.000,00
2.6 Banda Pepper Spray Cover Rio	Cachê	01	01	2.800,00	2.800,00
2.7 Banda Hyperlink	Cachê	01	01	2.500,00	2.500,00
2.8 Banda de Baile Mamonas Cover RJ	Cachê	01	01	18.000,00	18.000,00
2.9 Banda Guilherme Lemos & os Filhos da Revolução	Cachê	01	01	10.000,00	10.000,00
2.10 Banda Los Kalas - Zé Ramalho Cover	Cachê	01	01	10.000,00	10.000,00
2.11 Bloody Mary Lady Gaga Cover	Cachê	01	01	15.000,00	15.000,00
2.12 Banda Maestro Rogério (Elton John)	Cachê	01	01	18.000,00	18.000,00
2.13 Banda Classical Queen	Cachê	01	01	9.500,00	9.500,00
2.14 Banda Coldplayers	Cachê	01	01	9.000,00	9.000,00
2.15 Etapa da Rock Beer Run	Serviço	01	01	30.000,00	30.000,00
2.16 Etapa Concurso de Bandas Autorais (Premiação)	Serviço	01	01	10.000,00	10.000,00
2.17 Banda Foo Fighters Cover Brasil	Cachê	01	01	5.500,00	5.500,00
2.18 Banda Black Circle	Cachê	01	01	12.000,00	12.000,00
2.19 Banda Linkin Park Brasil Cover	Cachê	01	01	3.000,00	3.000,00
2.20 Banda Fever Nando Reis Cover Infinito 8	Cachê	01	01	7.500,00	7.500,00
2.21 Banda Engenheiros do Havaii Cover Cwb	Cachê	01	01	5.000,00	5.000,00
2.22 Banda Capital Inicial Cover Brasil	Cachê	01	01	18.000,00	18.000,00
2.23 Banda Rogerio Cordoni	Cachê	01	01	10.000,00	10.000,00
2.24 Banda Manchester Oasis Cover	Cachê	01	01	8.000,00	8.000,00
2.25 Banda Creed/Nickelback Cover	Cachê	01	01	5.000,00	5.000,00
2.26 Banda The Beast Experience - The Ultimate Iron Maiden	Cachê	01	01	15.000,00	15.000,00
2.27 Sala do Terror com 10 personagens	Diária	01	06	5.000,00	30.000,00
2.28 SUB TOTAL					308.900,00

Na cor vermelha encontra-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o incentivo da SETUR


ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO



ESTRUTURA

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
3. ESTRUTURA					
3.1 Locação de Banheiros Químicos (com limpeza diária)	Diária	36	08	155,00	44.640,00
3.2 Locação de Banheiros Químicos PNE (com limpeza diária)	Diária	04	08	250,00	8.000,00
3.3 Locação de Banheiros de Luxo (Truck com 10 cabines)	Diária	01	08	5.000,00	40.000,00
3.4 Locação de Ambulância	Diária	01	08	2.200,00	17.600,00
3.5 Locação de Barricada de Contenção (cobrado por semana)	Semana	20	02	90,00	3.600,00
3.6 Locação de Gradil de segurança (cobrado por semana)	Semana	200	02	20,00	8.000,00
3.7 Locação de Fechamento Metálico (cobrado por semana)	Semana	100	02	40,00	8.000,00
3.8 Locação de Palco Duas Águas (12 x 10m) (cobrado a cada semana)	Semana	01	02	15.000,00	30.000,00
3.9 Locação de House Mix (4 x 3m) (cobrado a cada semana)	Semana	01	02	4.000,00	8.000,00
3.10 Locação de Avanço de Palco (18x3m) (cobrado por semana)	Semana	01	02	3.000,00	6.000,00
3.11 Locação de Piso para CAMAROTE (20x8m) (cobrado por semana)	Semana	01	02	10.000,00	20.000,00
3.12 Locação Equipamento de Som com iluminação para Palco Principal	Diária	01	08	15.900,00	127.200,00
3.13 Locação de Mesa de Som Mix Rack para Palco	Diária	01	08	3.000,00	24.000,00
3.14 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Área Camarote All Inclusive	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.15 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Área Pista Solidária	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.16 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Área Sala do Terror e Recep.	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.17 Locação de Kit de Iluminação Cênica para Praça de Alimentação e Inst.	Diária	01	08	1.350,00	10.800,00
3.18 Locação de Gerador de Energia 260kva (10 horas de uso por dia)	Diária	02	08	3.500,00	56.000,00
3.19 Locação de Painel de LED (placas 1x1)	Diária	56	08	350,00	156.800,00
3.20 Locação de Camarim 3x2m em Octanorme	Diária	03	08	2.500,00	60.000,00
3.21 Locação e Estandes (100 metros) em Octanorme	Diária	01	08	6.000,00	48.000,00
3.22 Locação de Tendões tubulares 6x6m	Diária	05	08	600,00	24.000,00
3.23 Locação de Tendões em treliça Q30 de 30x10m (cobrado por semana)	Semana	01	02	18.000,00	36.000,00
3.24 Locação de Tendões em treliça Q30 de 50x10m (cobrado por semana)	Semana	01	02	30.000,00	60.000,00
3.25 Locação de 120m de Treliça Q30 para sinalização (cobrado por semana)	Semana	01	02	5.500,00	11.000,00
3.26 Kit de 400 Cadeiras Plásticas (cobrado por semana)	Diária	01	08	5,00	4.000,00
3.27 Kit de 100 Mesas Plásticas (cobrado por semana)	Diária	01	08	12,00	2.400,00
3.28 Kit de 150 bistrôs Bistrôs de Madeira (cobrado por semana)	Diária	150	08	15,00	4.500,00
3.29 Locação do Espaço para o Evento	Período	01	01	11.000,00	11.000,00
3.30 Kit de 16 Extintores de Incêndio CO ² 6kg	Período	01	01	2.240,00	2.240,00
3.31 Kit de 19 Extintores de Incêndio PQS 6kg	Período	01	01	1.220,00	1.220,00
3.32 Serviço de Controle de Acesso por Biometria Facial	Unidade	01	08	1.000,00	8.000,00
3.33 SUB TOTAL					877.400,00

Na cor vermelha encontra-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o incentivo da SETUR


ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO



ROCK
IN COVER

LOGÍSTICA

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
4. LOGÍSTICA					
4.1 Serviço de Catering para artistas no Camarim (kit para 6 pessoas)	Diária	04	06	1.500,00	36.000,00
4.2 Serviço de Catering (refeições) para produção e técnica (almoço e jantar)	Unidade	75	08	28,00	16.800,00
4.3 Serviço de Hospedagem para atrações	Unidade	27	06	190,00	30.780,00
4.4 Serviço de Hospedagem para produção e técnica	Unidade	30	08	160,00	38.400,00
4.5 SUB TOTAL					121.980,00

Na cor vermelha encontra-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o incentivo da SETUR


ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO



MÍDIA / COMUNICAÇÃO

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
5. DIVULGAÇÃO / MÍDIA / COMUNICAÇÃO					
5.1 Criação, Produção e Gerenciamento de Material Publicitário	Meses	01	06	5.000,00	30.000,00
5.2 Comunicação Visual do evento (<i>lona e adesivos instalados</i>)	M²	01	400	100,00	40.000,00
5.3 Perfurados para Carros (<i>Adesivo Perfurado 80x30cm</i>)	Unidade	01	200	27,00	5.400,00
5.4 Cartazes (<i>30x42cm em couchê 150gr. 4/0 cores</i>)	Unidade	01	1.000	0,76	760,00
5.5 Panfletos (<i>15x21cm em couchê 150gr. 4/4 cores</i>)	Unidade	01	50.000	0,28	14.000,00
5.7 Serviço de Cobertura Fotográfica do Evento + Edição em Tempo Real	Diária	01	08	800,00	6.400,00
5.7 Serviço de Cobertura Film + Entrevistas	Diária	01	08	2.300,00	18.400,00
5.8 Serviço de Filmagem do evento incluindo Drone	Diária	01	08	5.000,00	40.000,00
SUB TOTAL					154.960,00

Na cor vermelha encontra-se os itens que o Rock in Cover irá pagar com o incentivo da SETUR


ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO



ADMINISTRATIVAS - TAXAS

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
6. DESPESAS ADMINISTRATIVAS					
6.1 Serviço de liberação de Bombeiros	Taxa	01	01	98,00	98,00
6.2 SUB TOTAL					98,00
7. IMPOSTOS / TAXAS / SEGUROS					
7.1 ECAD	Taxa	01	01	12.500,00	12.500,00
7.2 Seguro de Responsabilidade Civil	Serviço	01	01	1.110,00	1.110,00
7.3 SUB TOTAL					13.610,00
1. PESSOAL					131.200,00
2. ATRAÇÕES					308.900,00
3. ESTRUTURA					877.400,00
4. LOGÍSTICA					121.980,00
5. MÍDIA / COMUNICAÇÃO					154.960,00
6. DESPESAS ADMINISTRATIVAS					98,00
7. IMPOSTOS / TAXAS / SEGUROS					13.610,00

R\$ 1.608.148,00

Valor por extenso: Um milhão, seiscentos e oito mil, cento e quarenta e oito reais)

ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO



PARTE A PAGAR COM INCENTIVO SETUR

Item	Unidade	Qtd. Item	Qtd. Unidade	Valor Unitário	Valor Total
3. ESTRUTURA					
3.5 Locação de Barricada de Contenção (cobrado por semana)	Semana	20	02	90,00	3.600,00
3.6 Locação de Gradil de segurança (cobrado por semana)	Semana	200	02	20,00	8.000,00
3.7 Locação de Fechamento Metálico (cobrado por semana)	Semana	100	02	40,00	8.000,00
3.8 Locação de Palco Duas Águas (12 x 10m) (cobrado a cada semana)	Semana	01	02	15.000,00	30.000,00
3.27 Kit de 100 Mesas Plásticas (cobrado por semana)	Diária	01	08	12,00	2.400,00
3.31 Kit de 19 Extintores de Incêndio PQS 6kg	Período	01	01	1.220,00	1.220,00
4. LOGÍSTICA					
4.1 Serviço de Catering para artistas no Camarim (kit para 6 pessoas)	Diária	04	06	1.500,00	36.000,00
4.2 Serviço de Catering (refeições) para produção e técnica (almoço e jantar)	Unidade	75	08	28,00	16.800,00
4.3 Serviço de Hospedagem para atrações	Unidade	27	06	190,00	30.780,00
4.4 Serviço de Hospedagem para produção e técnica	Unidade	30	08	160,00	38.400,00
5. DIVULGAÇÃO / MÍDIA / COMUNICAÇÃO					
5.7 Serviço de Cobertura Fotográfica do Evento + Edição em Tempo Real	Diária	01	08	800,00	6.400,00
5.7 Serviço de Cobertura Film + Entrevistas	Diária	01	08	2.300,00	18.400,00

R\$200.000,00

Valor por extenso: Duzentos mil reais)

ROCK IN COVER EVENTOS LTDA.
Sérgio Luís Nóbrega de Oliveira

ORÇAMENTO

O MAIOR FESTIVAL COVER DO RIO DE JANEIRO

ROCK IN COVER

IPIABAS • BARRA DO PIRAÍ • RJ



ROCK IN COVER

O EVENTO

O MAIOR EVENTO DO GÊNERO DO RIO DE JANEIRO

Sucesso absoluto em suas edições anteriores, o Rock in Cover retorna em 2025, em uma edição especial, maior e melhor, comemorando 11 anos de evento.

Sendo realizado desde 2015, o evento promove o turismo e a gastronomia locais, com taxa de ocupação de 100% na rede hoteleira, além do aumento do fluxo de vendas em bares e restaurantes.

Serão 08 dias de festival, com um total de mais de 60 apresentações musicais!

Uma bela praça de alimentação com gastronomia e cervejas artesanais produzidas na Região Vale do Café, fomento do artesanato local e uma divertida caminhada, complementam este grandioso evento.

As datas programadas para realização do evento são os dias 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25 e 26 de abril de 2025 em Ipiabas, na cidade de Barra do Piraí-RJ.

Rock in Cover - Lugar de encontros, amigos e amores.





JUSTIFICATIVA

NA MODALIDADE QUE O ROCK IN COVER SE PROPÕE A DIVERSIDADE CULTURAL É UMA OBRIGAÇÃO

O FESTIVAL ROCK IN COVER tem o objetivo de contribuir para a promoção artística, fomentar o turismo local, propor ações culturais através de apresentações musicais de covers e autorais; artistas consagrados e locais e; encontros com profissionais do setor.

O FESTIVAL ROCK IN COVER tem o intuito de fortalecer a cena rock na Região Vale do Café, com o fomento de um festival que reúne bandas locais, regionais e nacionais, permitindo um intercâmbio cultural enriquecedor entre os artistas participantes, além de levar arte e entretenimento aos seus visitantes.

Ao todo são 10 edições já realizadas, sendo 08 na cidade de Barra do Piraí; 01 em Penedo e; 01 on line, no período da pandemia.

Com o incentivo da Secretaria de Turismo do Estado o evento acontecerá nos seus 08 dias de forma gratuita e aberto ao público, com um total de mais de 60 apresentações musicais.

O evento contará com praça de alimentação com valorização das cervejas artesanais produzidas na Região Vale do Café, área temática e a presença do artesanato local, fomentando a economia criativa local.

O evento irá disponibilizar telões, banners, locução de palco e redes sociais para que a SeTur tenha oportunidade de interação direta com o público da cena Rock na Região Vale do Café.

O Rock in Cover é a voz na Região Vale do Café quando se fala em cena Rock, esse estilo de música tão importante para a cultura do nosso país.



ROCK
IN COVER

FORMAÇÃO DE PÚBLICO

NA MODALIDADE QUE O ROCK IN COVER SE PROPÕE A DIVERSIDADE CULTURAL É UMA OBRIGAÇÃO

IMPACTO NA FORMAÇÃO DE PÚBLICO

Ser disruptivo para o Rock in Cover é uma obrigação. O Evento não foca somente um gênero musical. Ele vai além e **mistura diversos estilos**, do popular ao rock pesado, seu caldeirão musical de atrações, **alcança todos os públicos e idades.**

O grande barato do Rock in Cover é a interação entre público e bandas. Desde sua primeira edição bandas de todo o País prestam suas homenagens à grandes ídolos mundiais no palco mais democrático do Brasil. Do heavy metal ao pop, do adulto ao teen, o importante é se divertir e se enriquecer culturalmente.

Espaços dedicados exclusivamente para **novos artistas, oficinas, workshops e palestras enriquecem o público e músicos presentes.**

Com essa variedade, o Rock in Cover consegue ser condizente com o tema proposto: **valorizar a diversidade cultural e ser importante para a cultura e turismo do Município.** Promove intercâmbios entre artistas, abre portas para bandas em início de carreira, **fomenta a economia e o turismo.**

Novos empregos diretos e indiretos são criados no período do evento. Bares, restaurantes, lojas de roupa, salões de beleza, postos de gasolina, hotéis e pousadas, são alguns dos empreendimentos que são **beneficiados** economicamente com a realização do Rock in Cover.



ROCK IN COVER

RAIO X

UM PÚBLICO COM PERFIL DIVERSO

Milhares de pessoas circulam anualmente pelo Rock in Cover. Abaixo, um perfil de nosso público:

- 68% têm muito interesse em música;
- 52% são mulheres;
- 48% são homens;
- 13% estão entre a faixa etária de 13 a 17 anos;
- 26% estão entre a faixa etária de 18 a 24 anos;
- 42% estão entre a faixa etária de 25 a 35 anos;
- 73% são da classe A e B, 25% da classe C e 2% demais classes e;
- 82% consideram a internet como a principal fonte sobre música.

30% TEM O ROCK IN COVER COMO
ÚNICO EVENTO QUE OS LEVAM
A SAIR DE CASA DURANTE O ANO.





ROCK
IN COVER

RESPONSABILIDADE CIVIL

ÚNICO EVENTO DE BARRA DO PIRAÍ QUE ACONTECE SEGURADO E COM AS SEGUINTE AUTORIZAÇÕES

Evento Segurado

- Evento com Seguro de Responsabilidade Civil e de Acidentes Pessoais.

Autorizações

- Polícia Civil do Estado do Rio de Janeiro;
- Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro;
- Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro;
- Secretaria Municipal de Cidadania e Ordem Pública;
- Secretaria Municipal de Turismo e Cultura;
- Secretaria Municipal de Defesa Civil;
- Secretaria Municipal de Ambiente e;
- CEMUVIS - Centro Municipal de Vigilância e Saúde de Barra do Piraí.





ROCK IN COVER

DIVULGAÇÃO

VEÍCULOS ONDE A MARCA DE NOSSOS PARCEIROS SERÃO APRESENTADAS

Embora o Rock in Cover seja um evento com alcance nacional graças às redes sociais, o principal foco da divulgação é nas cidades da Região Vale do Café e Costa Verde através dos seguintes veículos:

- Cartazes;
- Panfletos;
- Camisas;
- Banners na rede hoteleira, bares e restaurantes;
- Rádios;
- Jornais;
- Adesivos em Veículos;
- Impulsioneamento em redes sociais; e
- TV.





ROCK
IN COVER

NÚMEROS

O ROCK IN COVER EM NÚMEROS

+ DE
110 MIL
VISITANTES
EM 09 EDIÇÕES DO EVENTO

24MIL
SEGUIDORES
NAS FANS PAGES OFICIAIS
DO EVENTO

+ DE
BANDAS
E **240**
348 HORAS DE MÚSICA

900 INSERÇÕES
NA IMPRENSA E
ALCANCE DE MAIS DE
VEÍCULOS **300**

348 HORAS
DE EVENTO

3.000.000 PESSOAS
ALCANÇADAS
NAS REDES SOCIAIS

ACIDENTES
INCIDENTES
BRIGAS

ZERO



ROCK
IN COVER

INFORMAÇÕES

 (24) 9.8116-7205 - SÉRGIO NÓBREGA

 SERGIONOBREGA1@OUTLOOK.COM

 ROCKINCOVEROFICIAL

 ROCKINCOVEROFICIAL

 @ROCKINCOVERFEST

 ROCKINCOVER.COM.BR