

AO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

SENHOR GUSTAVO TUTUCA – SECRETÁRIO

**ASSUNTO: APRESENTAÇÃO DO PROJETO FESTIVAL MUITO PRAZER –
PINHEIRAL – RIO CLARO - 2025**

Rio de Janeiro, 13 de março de 2024.

Senhor Secretário; apresentando cordiais saudações, é com enorme satisfação que encaminhamos a esta prestigiosa Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro o projeto Festival Muito Prazer, para ser realizado em Pinheiral durante a celebração dos 30 Anos de Emancipação Política e Administrativa na cidade, e em Rio Claro, na celebração dos 196 Anos de Emancipação Política e Administrativa da cidade.

Considerando que o projeto foi criado para promover o acesso do público a bens e serviços culturais, como atrativo para o desenvolvimento econômico fundamentado pela promoção do turismo cultural, a ação proposta se conceitua pela produção de apresentações artísticas, mostra empreendedora das cadeias produtiva e criativa de artesanato e de gastronomia com vistas a fomentar e fortalecer as cadeias produtiva e criativa de cultura do estado fluminense, da cidade e da região. Com base no exposto, propomos realizar o Festival Muito Prazer na cidade de Rio Claro no período de 15 a 18 de maio de 2025 e na cidade de Pinheiral no período de 12 a 15 de junho de 2025, conforme especificações a seguir.

APRESENTAÇÃO

Considerando que no Brasil as práticas e vivências artísticas, em geral, não são adotadas como necessidade básica do povo trabalhador, faz-se de fundamental importância criar projetos que aliem entretenimento à produção de conhecimento e, por conseguinte, produzi-los, realiza-los para o livre acesso da população. Sobretudo pelo fato de que o acesso da população a bens e serviços culturais é um direito cultural garantido pela Constituição Brasileira e indissociáveis do exercício da cidadania plena, assim como precisa estar presente no eixo dos projetos próprios de desenvolvimento econômico e emancipação política das cidades, como forma de fomentar e fortalecer o turismo cultural. Nesse contexto, associar a Música, “arte das musas” (da mitologia grega), a linguagem artística que a população brasileira mais utiliza para manifestar seus modos de viver e, sobretudo, ativar a sua memória; à Gastronomia, a arte que cria novas formas para o preparo de iguarias a fim de obter o máximo de deleite na degustação de um produto criativo é uma forma diferenciada de expressar a identidade de uma comunidade, de uma cidade, de um país; e ao artesanato, pela produção de objetos de arte aliada à prática funcional, como forma de expressar os diversos modos de vida de uma sociedade; é uma forma de criar um festival com forte produção de encantamento e com enorme potencial de geração de renda, de novos postos de trabalho pelo turismo.

Com base no exposto, considerando ainda que o acesso do ser humano aos recursos das artes em geral contribui para o melhor desenvolvimento das suas capacidades crítica e criativa e que, portanto, contribui para ampliar o seu universo de conhecimento, uma prerrogativa indispensável ao fortalecimento dos projetos de desenvolvimento humano e econômico, apresentamos o Festival Muito Prazer para ser realizado no período de 15 a 18 de maio na cidade de Rio Claro e no período de 12 a 15 de junho na cidade de Pinheiral.

Água Grande Projetos e Realizações

Rua Getúlio Vargas, 122 – Sobrado – Centro – Nova Iguaçu – RJ - Cep 26.255-060

CNPJ 02.691.469/0001-40 / I.M35.662-0 / Inscrição Estadual: 79.311.103

Tel.: (21) 2797-4376 (21) 98841-0286 (WhatsApp) / aguagrande@gmail.com / www.aguagrande.art.br

POR QUE GASTRONOMIA COM VIVÊNCIAS ARTÍSTICAS?

Antes restrita às cozinhas e aos fornos das casas, a gastronomia, que tem sua origem na cultura humana, se consolida como um dos maiores nichos de negócios do século XXI. Especialmente no campo do turismo, a gastronomia a cada dia se destaca mais como uma ferramenta indissociável dos projetos próprios de emancipação política e de desenvolvimento econômico das cidades mais visitadas do mundo.

Ao exercer um papel diferenciado a favor da produção de diferentes tipos de insumos no campo da indústria, as práticas culturais da gastronomia exercem enorme influência no aquecimento do comércio e, ao mesmo tempo, no incremento do mercado de prestação de serviços em geral, por fomentar a diversidade de expressão cultural e econômica das cidades. Ao reunir uma singular cadeia produtiva e criativa e ao aliar à geração de renda e empregos a qualificação dos trabalhadores envolvidos diretamente no ramo dos negócios, a gastronomia, sobretudo quando aliada às práticas, vivências e experiências artísticas, é uma das formas mais atraentes e objetivas a serem utilizadas para reunir pessoas de diferentes faixas etárias, áreas do conhecimento em vivências e experiências que agregam valor à identidade cultural de uma sociedade e, ao mesmo tempo, fortalecem projetos próprios de desenvolvimento das comunidades envolvidas direta e indiretamente pelas ações.

Considerando que o Rio de Janeiro foi a capital do país e é tida como a vitrine cultural brasileira, sobretudo por ter sediado os mais importantes movimentos culturais que já se manifestaram no país, tais como podemos mencionar na Música, o Chôro, Samba, Forró Pé de Serra, Bossa Nova, Tropicália, Roque Brasil, Reggae; no Teatro, o Teatro Universitário e de Fábrica de Oduvaldo Viana Filho; o Teatro do Oprimido de Augusto Boal; e o Teatro de Rua de Ammir Haddad; assim como em movimentos de literatura, artes visuais, dança; o projeto modernista brasileiro, o Rio de Janeiro é a cidade que alavancou, afirmou e fortaleceu a identidade cultural nacional. Se para muitos estrangeiros a cidade é mais conhecida do que o Brasil, o fato é que o projeto Festival Muito Prazer foi elaborado para agregar valor e fortalecer os projetos próprios de desenvolvimento e emancipação política das cidades do Estado do Rio de Janeiro. Com essa premissa, o Festival Muito Prazer lançou-se a valorizar as tradições e/ou até mesmo a gerar novos meios, abrir novas frentes de produção nos eventos de celebração de aniversário dos municípios de Pinheiral e Rio Claro. Nesses territórios, nessas celebrações, o Festival Muito Prazer busca uma interação decorrente de forma direta e indireta com a história das cidades que sediarão o projeto com a perspectiva de contribuir para ampliar os vínculos da população com a sua cidade, com a sua própria história, com a sua comunidade e com a instituição que fomenta o projeto.

O PROJETO – RIO CLARO

O projeto Festival Muito Prazer, será realizado na festa que celebra os 196 anos de emancipação política e administrativa de uma cidade quase bicentenária, dona de uma cultura bucólica, tranquila e acolhedora, tomada de casarios em sua paisagem urbana; atrativos naturais que causam forte impacto no imaginário popular situados ao Centro da cidade, como a Pedra do Bispo, a Pedra do Rastro e a Gruta; a Festa de Lídice, Distrito de Rio Claro criado para homenagear a cidade Theca de Lídice, dizimada pelo nazismo no ano de 1942, evento que se consolidou em tradição de Rio Claro; além de sua singular riqueza histórica e natural.

O evento que celebra os 196 anos de Rio Claro, reunirá a arte musical por meio da viabilização de shows musicais com a participação de três renomado(s) artistas do cenário musical nacional e de seis artistas do cenário musical local; a gastronomia local, por meio da instalação de uma área criada para convidar o público a degustar e comprar produtos genuinamente gerados pelas cadeias produtiva e criativa local; e uma área destinada à mostra empreendedora da cadeia

produtiva e criativa de artesanato da cidade e da região do Vale do Paraíba, durante três dias consecutivos, mais especificamente no período de 15 a 18 de maio do corrente ano.

Com os espetáculos musicais sincronizados à degustação e venda da gastronomia da cidade e da região e à mostra empreendedora do artesanato, o Festival Muito Prazer será realizado no Parque Municipal de Exposições João Sales, situado à Rua Antonio Grijó filho S/Nº - Centro – Rio Claro – RJ, com entrada franca para a população. Nos espetáculos, a oportunidade do público de vivenciar uma singular diversidade de expressão artística nas produções de música com os protagonismos dos renomados artistas Marcos e Beluti (15/05), Bruna Viola (16/05), Bonde do Forró (17/05) e Clayton e Romário (18/05); mais o protagonismo de oito artistas do cenário musical local, a serem definidos por um conselho curador da cidade, coordenado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Cultura, Turismo, Eventos, Esporte e Lazer.

POR QUE O FESTIVAL MUITO PRAZER EM RIO CLARO?

Rio Claro é uma cidade do interior do estado do Rio de Janeiro conhecida por sua deslumbrante e ainda pouco explorada paisagem natural e arquitetônica, com destino turístico que oferta aos visitantes o acesso a singulares trilhas, cachoeiras e passeios de moto, Jeep e/ou a cavalo. Com a realização do Festival Muito Prazer, somado ao evento que celebra os 196 anos de emancipação política e administrativa da cidade, os produtos e potenciais turísticos serão ainda mais alavancados por um evento anual tradicional de celebração da história, da cultura e da união da comunidade local que atrai muito além dos seus moradores, visitantes de diversas regiões do estado, consolidando-se como uma excelente oportunidade de divulgar a cidade para um público diversificado com o essencial envolvimento de toda a comunidade.

O PROJETO – PINHEIRAL

O projeto Festival Muito Prazer, a ser realizado na festa que celebra o 30º aniversário de emancipação política e administrativa de Pinheiral – RJ, reunirá a arte musical por meio da viabilização de shows musicais com a participação de três renomado(s) artistas do cenário musical nacional e oito artistas do cenário musical local; a gastronomia local, por meio da instalação de uma área para degustação e venda de produtos das cadeias produtiva e criativa local; e uma área destinada à instalação de estrutura para dar suporte a uma mostra empreendedora da cadeia produtiva e criativa de artesanato da cidade e da região do Vale do Paraíba, durante quatro dias consecutivos, mais especificamente no período de 12 a 15 de junho do corrente ano.

Com os espetáculos musicais sincronizados à degustação e venda da gastronomia local e à mostra empreendedora do artesanato, o Festival Muito Prazer será realizado no Capitólio Futebol Clube, situado à Rua Domingos Mariano Nº 233 – Centro – Pinheiral – RJ, com entrada franca para a população. Nos espetáculos, a oportunidade do público de vivenciar uma singular diversidade de expressão artística nas produções de música com os protagonismos dos renomados artistas Ferrugem (12 de junho), Yasmin Santos (13 de junho), Thiago Soares (14 de junho) e Bonde do Forró (15 de junho); mais o protagonismo de oito artistas do cenário musical local, que serão definidos por um conselho curador da cidade, coordenado pela Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Juventude, Lazer e Turismo. Assim como o público poderá se divertir ao som de atividades musicais, poderá usufruir o benefício de experimentar, vivenciar e melhor conhecer iguarias, modos de produzir a gastronomia local e criações de artesãos produzidas pelas cadeias produtiva e criativa da cidade e da região.

POR QUE O FESTIVAL MUITO PRAZER EM PINHEIRAL?

A cidade de Pinheiral tem muita história para contar. Considerando que os primeiros habitantes das terras onde hoje está situada a cidade de Pinheiral foram os índios da tribo dos “Coroados”, a cidade recebeu seus primeiros desbravadores brancos no século XIX. Com destaque para uma singular Estação Ferroviária construída em 1870 e conserva as características neoclássicas originais, a cidade tem outros marcos notáveis de sua história como o casarão que sediou a Fazenda São José do Pinheiro, uma das mais suntuosas e prósperas Fazendas de Café do Vale do Paraíba Fluminense, que deu origem à cidade.

Com a realização do Festival Muito Prazer na cidade que tem memória histórica longa mas uma recente independência política conquistada muito recentemente, os produtos e potenciais turísticos ganham mais força durante o tradicional evento de celebração da história, da cultura e da união da comunidade local para atrair um público que vai muito além dos seus moradores, para convidar visitantes de diversas regiões do estado para melhor conhecer a cidade.

OBJETIVOS:

Realizar o Festival Muito Prazer no Parque Municipal de Exposições João Sales, situado à Rua Antonio Grijó filho S/Nº - Centro – Rio Claro – RJ, com entrada franca para a população, no período de 15 a 18 de maio de 2025 com entrada franca para a população;

Realizar no Parque Municipal de Exposições João Sales – Rio Claro – RJ os espetáculos de Marcos e Beluti (15/05), Bruna Viola (16/05), Bonde do Forró (17/05) e Clayton e Romário (18/05), mais o protagonismo de oito artistas do cenário musical local;

Realizar a degustação e venda da gastronomia e uma mostra empreendedora de artesanato, no período de 15 a 18 de maio de 2025 com as participações das cadeias produtiva e criativa da cidade e da região no Parque Municipal de Exposições João Sales – Rio Claro – RJ;

Realizar o Festival Muito Prazer no Capitólio Futebol Clube, em Pinheiral – RJ, com entrada franca para a população e a produção de oito espetáculos musicais de artistas da cidade de Pinheiral e da região e o protagonismo já consolidado dos artistas Ferrugem, Yasmin Santos, Thiago Soares e Bonde do Forró, no período de 12 a 15 de junho;

Realizar a degustação e venda da gastronomia e uma mostra empreendedora de artesanato no período de 12 a 15 de junho de 2025, com as participações das cadeias produtiva e criativa da cidade e da região no Capitólio Futebol Clube, em Pinheiral – RJ;

Assumir a produção executiva dos eventos a serem realizados como um bem de serviço da proponente do projeto;

Realizar todas as atividades culturais nas cidades de Rio Claro e Pinheiral com entrada franca para a população;

Realizar um festival cultural com o compromisso de promover o contato da população mais próximo, harmonioso e interativo com o mundo mágico da arte musical, do artesanato e da gastronomia, numa ambiência de simplicidade que prima pelo cuidado estético aliado à qualidade artística;

Proporcionar o acesso do público às diversas linguagens e conteúdos presentes na vida contemporânea;

Contribuir para elevar os sentimentos de pertencimento e de autoestima dos moradores das cidades e da região do Vale do Paraíba e do Médio Paraíba;

Proporcionar o acesso dos moradores de Rio Claro e Pinheiral e demais cidades do entorno a vivências de equipamentos, linguagens e conteúdos do universo da produção musical, artesanal e gastronômica;

Promover o intercâmbio e a integração das produções musical, artesanal e gastronômica local com os meios de produção cultural e de comunicação em geral;

Promover as cidades de Rio Claro e Pinheiral por meio de uma ação de turismo cultural, visto que a arte é indissociável do bem estar social; a alimentação transcende o fator biológico e se consolida como um ato social e cultural que expressa os diferentes tipos de perfis de uma comunidade; e o artesanato expressa pela criação artística funcional os modos de ser e de pensar de uma comunidade, de uma cidade;

Promover o festival com o propósito de fortalecer as tradições das cidades de Rio Claro e de Pinheiral;

Realizar uma ação que promove a visibilidade pública positiva das cidades que sediam o projeto junto aos meios de cultura e de comunicação em geral;

Realizar uma ação cultural que contribui para gerar novos postos de trabalho e renda para as cadeias produtiva e criativa de arte e gastronomia das cidades de Rio Claro e Pinheiral, com alcance em toda a região do Vale e do Médio Paraíba;

Fomentar e fortalecer os sentimentos de pertencimento e de autoestima dos moradores e turistas que se farão presentes nas cidades de Rio Claro e Pinheiral por consequência da realização do projeto nas duas cidades.

JUSTIFICATIVA

O Festival Muito Prazer justifica-se por proporcionar à população o livre direito de acesso às tradições populares que se manifestam nas cidades do Estado do Rio de Janeiro com a realização de ações culturais, de forma a primar pela diversidade de expressão da música, do artesanato e da gastronomia. O Festival convida o público de ampla faixa etária, áreas do conhecimento e segmentos sociais a vivenciar o intercâmbio e a integração com produções culturais da vida contemporânea e, ao mesmo tempo, fortalecer o sentimento de pertencimento dos moradores, assim como dos turistas atraídos pelo evento.

Considerando que as práticas de patrocínio no Brasil se dão, na maioria das vezes, por uma vertente focada na visão de marketing mais mercadológica ou mesmo por meio das relações sociais, descentralizar a aplicação de recursos dos grandes centros produtores de Cultura no Brasil é uma necessidade contemporânea. Para cidades do interior do estado é uma prática política de fundamental importância, visto que contribui efetivamente para ampliar e qualificar a produção cultural e contribui para suprir a ausência do mercado que visa o consumo e o lucro imediato e não tem interesse na construção de vínculos. Portanto, com a expectativa de contribuir com o fortalecimento das políticas públicas de Cultura implementadas por Rio Claro, na celebração dos 196 anos de emancipação política e administrativa da cidade, no período de 15 a 18 de maio de 2025, e em Pinheiral, na celebração do aniversário de 30 anos de emancipação política e administrativa da cidade, no período de 13 a 16 de junho de 2025, com entrada franca em ambas as cidades, apresentamos o Festival Muito Prazer.

ESTRATÉGIAS DE REALIZAÇÃO

Construir a parceria com os governos de Rio Claro e Pinheiral;

Captar os recursos necessários para a viabilização total do projeto nas duas cidades;

Escolher a equipe do projeto, formada pela direção geral, produção executiva, produção adjunta, técnicos, serviços de infraestrutura para instalação de mostra de artesanato e gastronomia, locação e montagem de palco, camarins, cercamento e proteção, serviços de sonorização e iluminação artística, locação de geradores, entre outros serviços de infraestrutura material e humana

omissos neste ato, mas necessários, de acordo com as demandas apontadas durante o processo de implantação do projeto;

Criar peças de comunicação impressas e eletrônicas para divulgar o projeto nas duas cidades;

Fechar os contratos para a infraestrutura do projeto para as cidades sede;

Estruturar o calendário e a agenda das atividades nas duas cidades;

Contratar prestadores de serviços de infraestrutura para as duas cidades;

Selecionar e contratar os artistas protagonistas do cenário nacional e local, respeitando as demandas de cada cidade que sedia o projeto;

Contratar os responsáveis pela instalação e manutenção da infraestrutura para cada cidade;

Viabilizar receptivo e segurança, respeitando as demandas específicas de cada cidade;

Contratar serviços de comunicação, em harmonia com os interesses e necessidade de cada cidade sede do projeto;

Apresentar os projetos, já com a agendas definidas, aos meios de comunicação em geral;

Intensificar a distribuição dos materiais de divulgação para mídia espontânea através de releases e peças de comunicação de áudio e audiovisual;

Montar as instalações numa previsão de até dois dias úteis de antecedência em cada cidade;

Instalar iluminação e sonorização artísticas numa previsão de no máximo um dia de antecedência à realização do projeto em paralelo com a montagem de outras instalações em cada cidade;

Instalar o atelier culinário e espaço para mostra empreendedora de artesanato respeitando as demandas de cada cidade que sedia o projeto;

Realizar o evento de abertura do festival no dia 15 de maio em Rio Claro;

Realizar o festival com todas as atividades até o encerramento no dia 18 de maio em Rio Claro;

Realizar o evento de abertura do festival em Pinheiral no dia 12 de junho;

Realizar o festival em Pinheiral com todas as atividades até o encerramento no dia 15 de junho;

Realizar a desmontagem em no máximo um dia útil após a realização de cada evento nas duas cidades;

Elaborar os relatórios técnicos com organização de anais de cada projeto;

Elaborar e apresentar as prestações de contas dos projetos realizados em cada cidade com um prazo de até 60 dias após a realização de cada evento.

ATRIBUTOS PRINCIPAIS DO PROJETO

Os atributos principais do Projeto são: brasilidade, democratização da informação e do lazer artístico, popularidade e respeito no trato com a população, a produção cultural, o artista e sua arte, fomento e fortalecimento das cadeias produtivas da música, do artesanato e da gastronomia, aliar produção cultural ao desenvolvimento econômico através da promoção do turismo cultural.

PROPOSTA DE INFRAESTRUTURA RIO CLARO (PREFEITURA)

Liberação do evento em todos os órgãos competentes;

Segurança pública e privada;

Banheiros químicos;

Iluminação pública no local de realização do evento;

Limpeza pública do local de realização do evento;

Parte da comunicação do evento;

Água Grande Projetos e Realizações

Rua Getúlio Vargas, 122 – Sobrado – Centro – Nova Iguaçu – RJ - Cep 26.255-060

CNPJ 02.691.469/0001-40 / I.M35.662-0 / Inscrição Estadual: 79.311.103

Tel.: (21) 2797-4376 (21) 98841-0286 (WhatsApp) / aguagrande@gmail.com / www.aguagrande.art.br

Estrutura do palco 2, para artistas locais;
Shows de Bruna Viola, Bonde do Forró e artistas locais;
Direitos autorais – ECAD.

PROPOSTA DE INFRAESTRUTURA RIO CLARO (PROPONENTE)

Clayton e Romário;
Criação de peças de comunicação;
Palco 14m x 10m;
Sonorização e Iluminação Artísticas de grande porte;
Painel LED 8m x 4m;
Três geradores 250 KVAs;
130m de fechamento metálico;
Quatro camarins instalados em ocatnorm, climatizados, cobertos, mobiliados, com piso;
Duas tendas 10m x 10m para as áreas de gastronomia e artesanato

PROPOSTA DE INFRAESTRUTURA PINHEIRAL (PREFEITURA)

Liberação do evento em todos os órgãos competentes;
Segurança pública e privada;
Iluminação pública no local de realização do evento;
Limpeza pública do local de realização do evento;
Parte da comunicação do evento;
Estrutura do palco 2, para artistas locais;
Shows de Bruna Viola, Bonde do Forró, Clayton e Romário;
Direitos autorais – ECAD.

PROPOSTA DE INFRAESTRUTURA PINHEIRAL (PROPONENTE)

Artistas locais;
Criação de peças de comunicação;
Banheiros químicos;
Palco 14m x 10m;
Sonorização e Iluminação Artísticas de grande porte;
Painel LED 8m x 4m;
Três geradores 250KVAs; 130m de fechamento metálico;
Quatro camarins instalados em ocatnorm, climatizados, cobertos, mobiliados, com piso;
Duas tendas 10m x 10m para as áreas de gastronomia e artesanato

CONTRAPARTIDAS

1) IMAGEM

Inserir as marcas a serem disponibilizadas pela SECTUR, sob a chancela "Realização ou Apresentação", conforme especificações a seguir:

- 1.1) Lonas para testeira tendas nas áreas de gastronomia e artesanato e estande de divulgação do turismo, quatro pórticos.
- 1.2) Painéis LED 8m x 4m.
- 1.3) Criar e manter Redes Sociais específicas para o projeto (Instagram, Facebook e Site);
- 1.4) Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas no projeto junto aos órgãos de imprensa, por meio de entrevistas e releases, quando da divulgação;

Água Grande Projetos e Realizações

Rua Getúlio Vargas, 122 – Sobrado – Centro – Nova Iguaçu – RJ - Cep 26.255-060
CNPJ 02.691.469/0001-40 / I.M35.662-0 / Inscrição Estadual: 79.311.103

Tel.: (21) 2797-4376 (21) 98841-0286 (WhatsApp) / aguagrande@gmail.com / www.aguagrande.art.br

- 1.5) Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas na realização do projeto por meio de locução em off ou ao vivo antes e durante a realização dos espetáculos musicais;
- 1.6) Criar e divulgar flyers das atrações do projeto nas redes sociais.

2) NEGOCIAL

- 2.1) Ceder à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral espaço para um representante na solenidade de abertura do evento.
- 2.2) Ceder à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral imagens de registros fotográfico e videográfico do evento.
- 2.3) Ceder à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral espaço(s) para montagem de estande(s), durante a realização do evento.
- 2.4) Ceder à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral espaço(s) para divulgação de produtos e / ou serviços durante a realização do evento.
- 2.5) Ceder à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral o direito de ocupar espaço quando houver apresentação do projeto à imprensa.
- 2.6) Ceder, sem ônus, à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral o direito de uso de imagens registradas durante a realização do evento para usá-las em campanhas de comunicação institucional da SECTUR em curso, inclusive em seu site na internet.
- 2.7) Ceder à SECTUR e às Prefeituras de Rio Claro e Pinheiral o direito de formar bancos de dados e/ou elaborar pesquisas de interesse com o público do livro.
- 2.8) Garantir à SECTUR o direito de ter prioridade na continuação do patrocínio, independente do nível de cotas, caso a ação cultural se estenda por novos períodos.

3) SOCIAL

- 3.1) Contribuir para fomentar e fortalecer os projetos próprios de desenvolvimento cultural e de desenvolvimento econômico das cidades de Rio Claro e Pinheiral, por meio da realização de uma ação que fomenta e fortalece as relações entre Cultura e Turismo Cultura com interface na música, artesanato e gastronomia;
- 3.2) Promover o acesso de toda a comunidade das cidades de Rio Claro e Pinheiral, em sua ampla diversidade de público, o acesso a diversos tipos de fontes de conhecimento geradas no mundo e no próprio território;
- 3.3) Contribuir para fomentar e fortalecer os projetos de Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico das cidades de Rio Claro e Pinheiral.

4) AMBIENTAL

- 4.1) Doar todos os materiais impressos em lonas a instituições que trabalham com a produção de artesanato com aproveitamento de materiais descartados para fomentar e fortalecer os meios de produção econômica e social das referidas instituições corporativas;
- 4.2) Imprimir todos os materiais de divulgação (convites, entre outros impressos, em papel reciclado.
- 4.3) Imprimir todos os materiais de divulgação em gráfica certificada para fazer a impressão dos materiais em tinta de soja, com o propósito de reduzir significativamente os danos ao meio ambiente e, portanto, as emissões que provocam poluição atmosférica e o efeito estufa, de forma a contribuir ainda para melhor resguardar a saúde dos profissionais que trabalham na impressão e demais serviços da gráfica.

METAS E BENEFÍCIOS – FESTIVAL MUITO PRAZER

O projeto “Festival Muito Prazer”, com o objetivo de ampliar e estimular a produção e o consumo de arte e cultura como um bem econômico e social, por considerar essa experiência, quando associada a produções que promovem o turismo cultural de fundamental importância a ser vivenciada pela população no exercício da cidadania e como fator preponderante para o desenvolvimento econômico, descreve metas e benefícios a serem atingidos pelo projeto em suas respectivas realizações.

Ao implementar o Festival Muito Prazer, o projeto prima pelo estímulo à produção de vivências e experiências dos moradores(as) e trabalhadores(as) das localidades com as cadeias produtiva e criativa de cultura por meio de linguagens e equipamentos da vida contemporânea, com vistas a ampliar a geração de postos de trabalho e renda e, por conseguinte, contribuir para elevar os sentimentos de autoestima e de pertencimento da população, implementar um projeto de turismo cultural para as cidades e das regiões e, por conseguinte, para o Estado do Rio de Janeiro.

Com a perspectiva de atingir a uma frequência de público que gira em torno de 20 mil pessoas por dia em cada evento, o retorno mínimo para a cidade fica estimado de 1,5 milhão de reais. E soma-se ainda o investimento decorrente de divulgação, locação de estruturas, serviços de produção e de apresentações artísticas, alimentação, instalação de equipamentos, segurança, direitos autorais, entre outros, que gera renda a mais cadeias produtiva e criativa de Cultura que não pertencem à cidade, o que estima-se uma renda em torno de 800 mil reais e 300 postos de trabalho decorrentes de forma direta em cada cidade, e a outros 200 postos de trabalho decorrentes de forma indireta em cada cidade.

O projeto “Festival Muito Prazer” promove também o intercâmbio entre produções, grupos, coletivos de artistas e produtores locais com os meios de cultura e de comunicação em geral, para marcar a presença da economia criativa como vetor de desenvolvimento econômico, político, social e cultural para a cidade que sedia o projeto. Assim sendo, o “Festival Muito Prazer” a ser realizado contribuirá para:

- Fortalecer as políticas públicas e de governo da cidade;
- Promover e apoiar projetos artísticos e culturais da cidade em diferentes tipos de manifestações e formas de expressão popular;
- Ampliar as possibilidades de geração de renda, postos de trabalho por meio da implementação do Turismo Cultural;
- Atingir a uma frequência mínima de público em torno de 45 mil pessoas nos dois dias de realização dos eventos;
- Atingir a 100% da ocupação hoteleira na cidade;
- Ter o mínimo de 50% dos participantes do festival moradores da cidade;
- Trabalhar para obter elevado índice de satisfação em relação à estrutura e à organização do Festival, com a meta de alcançar 100% de satisfação do público no projeto a ser realizado nas duas cidades;
- Atingir a 100% do público com a informação de que a SETUR patrocinou o Festival;
- Ao proporcionar o acesso gratuito do público, o festival tem como fundamento fortalecer a imagem da patrocinadora como uma instituição preocupada em proporcionar ações de bem-estar para a população em um mínimo de 80% dos participantes;
- Alcançar o índice de 90% de aprovação dos participantes no tocante à programação;
- Construir no imaginário de 90% dos participantes o conceito de que o Festival consiste em ser um estimulador do interesse da população pela Cultura.

BENEFÍCIOS DIRETOS

- 1) Geração de renda.
- 2) Criação de novos postos de trabalho.
- 3) Diversificação da economia.
- 4) Melhoria da qualidade de vida.
- 5) Valorização da cultura local.
- 6) Valorização da cultura nacional.
- 7) Valorização do patrimônio cultural nos âmbitos nacional, regional e local.
- 8) Valorização da imagem das duas cidades junto à opinião pública.
- 9) Elevação dos sentimentos de autoestima e de pertencimento dos moradores(as) e trabalhadores(as) das duas cidades que sediam o projeto.
- 10) Promoção do desenvolvimento econômico por meio do Turismo Cultural.

VERBA

Para a realização do projeto Festival Muito Prazer nas cidades de Rio Claro e Pinheiral – RJ, solicitamos a verba de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) para cada cidade.

CUSTO-BENEFÍCIO

Considerando que a realização do projeto vai proporcionar o acesso gratuito à população em todas as atividades e que a frequência de público mínima está estimada em 80 (oitenta) mil pessoas nos quatro dias de evento em cada cidade, o custo-benefício decorrente de forma direta do projeto será de R\$ 6,25 (seis reais e vinte e cinco centavos) por pessoa.

A PROPONENTE

A Água Grande Projetos e Realizações é uma empresa constituída com o compromisso de reforçar a gestão estratégica de responsabilidade social de seus parceiros. O principal diferencial da empresa está na singular capacidade de criar, articular, gerir e realizar projetos culturais inovadores, com o objetivo de transformar realidades e/ou fortalecer necessidades específicas. A empresa trabalha com o conceito de que para assegurar os negócios em longo prazo, em sintonia com a tendência mundial, investir em educação e cultura é fundamental.

Principais projetos realizados de 2009 a 2024

Jornada Endesa Fortaleza do Conhecimento
Exposição Visão Tátil
Exposição A Arte de Reciclar
Projeto Recicla 2 - O Papel e a Água
Jornada Artes, Leitura e Humanidades
Consciência Ampla Cultural

Jornada Educação Século XXI

Piraí Artes e Leitura
Projeto Arte Natural
Festival de Artes de Teresópolis
Projeto Cultura das Artes
Festival de Artes e Leitura de Petrópolis
Livro “Rio pra mim” (450 anos do Rio)

Fortaleza – CE – 2009
Niterói e Rio de Janeiro - 2009 e 2011
UFF - Niterói - RJ - 2009
Rio de Janeiro – RJ - 2010 / 2011
Paracambi – RJ - 2010
Angra dos Reis, Itaboraí, São Gonçalo, Campos dos Goytacazes – 2009 / 2010 / 2011
Rio de Janeiro, Niterói, Resende e Nova Iguaçu – 2010 e 2011
Piraí – RJ – 2011
Parque Lage – RJ – 2011 e 2012
Teresópolis – RJ – 2012 e 2013
Saquarema, Petrópolis e Macaé – maio / 2014
Petrópolis – RJ – maio / 2015
Rio de Janeiro – RJ – Setembro / 2015

Água Grande Projetos e Realizações

Rua Getúlio Vargas, 122 – Sobrado – Centro – Nova Iguaçu – RJ - Cep 26.255-060

CNPJ 02.691.469/0001-40 / I.M35.662-0 / Inscrição Estadual: 79.311.103

Tel.: (21) 2797-4376 (21) 98841-0286 (WhatsApp) / aguagrande@gmail.com / www.aguagrande.art.br



Projeto Festival Arte Natural
Jul/2016

Livro “Nova Iguaçu - Uma cidade com nome de rio”
Festival Flor Atlântica

Projeto Terça do Compositor
Projeto Música e Memória
Projeto A Música Cantando a Nossa História

Filme Uma Cidade em Dois Lugares
Filme Encontros com a Música Brasileira

Série Terça do Compositor
Mostra Cinema Itinerante

Jardim Botânico – Rio de Janeiro – RJ –

Nova Iguaçu – RJ – Nov/2016

Vassouras e Engenheiro Paulo de Frontin –
Set/2017/18/19

Nova Iguaçu – 2021

Baixada Fluminense – 2021 / 22

Paracambi, Nova Iguaçu, Queimados, Volta
Redonda, Duque de Caxias, Petrópolis e Maricá
– de janeiro a maio / 2024

Produção – Nova Iguaçu – 2024/2025

Produção e realização – Nova Iguaçu –
2024/2025

Produção e realização – Nova Iguaçu – 2024

Produção e realização – Nova Iguaçu –
Fev/2025


SIMONE LOPES
Diretora Executiva

Água Grande Projetos e Realizações

Rua Getúlio Vargas, 122 – Sobrado – Centro – Nova Iguaçu – RJ - Cep 26.255-060

CNPJ 02.691.469/0001-40 / I.M35.662-0 / Inscrição Estadual: 79.311.103

Tel.: (21) 2797-4376 (21) 98841-0286 (WhatsApp) / aguagrande@gmail.com / www.aguagrande.art.br