

AO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

SENHOR GUSTAVO TUTUCA – SECRETÁRIO

ASSUNTO: APRESENTAÇÃO DO PROJETO EXPO VR 2025

Rio de Janeiro, 30 de maio de 2025.

Senhor Secretário; é com enorme satisfação que apresentamos ao Governo do Estado do Rio de Janeiro, através desta prestigiosa Secretaria, o Projeto para a realização do evento **“EXPO VR 2025”**.

O evento acontecerá entre os próximos dias **1, 2 e 3 de agosto de 2025 na Ilha São João - Volta Redonda – RJ** e pretende fomentar boa parte da economia criativa, tão importante e fundamental para o bom desenvolvimento de todos os grandes centros urbanos. O projeto consiste na realização de um grande evento, com a apresentação de artistas de renome nacional no âmbito da música, mas também apresentando artistas locais que expressam sua arte através do artesanato, da gastronomia, de apresentações teatrais e todas essas manifestações visando atrair visitantes e divulgar a cidade e sua vocação turística.

Criado para potencializar essas ações tão importantes, o evento visa ainda a ampliar o acesso do público a nossa arte e cultura popular ao promover o acesso a bens e serviços culturais e de desenvolvimento econômico da cidade com o incentivo ao turismo cultural. Por esse e outros fatores, a **EXPO VR 2025** consiste na satisfação dos anseios dos cidadãos pela oportunidade de participar destas vivências artísticas e culturais e estimular um movimento contínuo em prol da divulgação da cidade como destino turístico relevante.

1. INTRODUÇÃO

A **EXPO VR 2025** será um dos maiores eventos de tecnologia, inovação e entretenimento do estado do Rio de Janeiro. Com programação diversificada, contará com exposições, palestras, atrações culturais e ativações interativas, proporcionando experiências únicas ao público. O evento atrai milhares de visitantes, incluindo empresários, influenciadores, startups e grandes marcas.

Com a crescente necessidade de envolvimento da comunidade, é essencial garantir o apoio de todos que compartilhem da importância deste evento.

Este projeto visa apresentar as vantagens de realizar a **EXPO VR 2025** e como essa iniciativa pode trazer imensos benefícios econômicos para a cidade.

2. OBJETIVOS DO EVENTO

Fortalecer o sentimento de pertencimento entre os cidadãos de **Volta Redonda**.

Gerar uma experiência inesquecível para os participantes com atrações culturais, musicais e gastronômicas e artesanais.

Potencializar a visibilidade de marcas que contribuam com o evento por meio de patrocínios.

Promover o turismo e o comércio local, gerando visibilidade para a cidade de **Volta Redonda**.

"Apoiando a **EXPO VR 2025**, a **SETUR** se insere em um cenário de transformação cultural e social, alinhando sua marca a um projeto que transcende o entretenimento para se tornar símbolo de identidade, inclusão e desenvolvimento. Trata-se de uma oportunidade singular de estar presente onde ideias se conectam, talentos emergem e experiências ganham sentido.

Mais do que visibilidade, o patrocínio à **EXPO VR 2025** representa posicionamento. Representa a escolha consciente de associar-se a um evento que valoriza a diversidade artística, fomenta o pensamento criativo e impulsiona uma nova economia baseada na cultura, na inovação e no pertencimento.

POR QUE VOLTA REDONDA?

VOLTA REDONDA é um dos principais municípios do Estado do Rio de Janeiro. Possui importância significativa para a economia regional e estadual. A cidade também tem papel **fundamental** na história do desenvolvimento industrial do Brasil, abrigando a maior usina siderúrgica da América Latina, por isso é conhecida como a Cidade do Aço”.

3. PÚBLICO ALVO

Moradores de **VOLTA REDONDA** e região.

Visitantes e turistas que escolhem a cidade para celebrar o evento.

Famílias, jovens e idosos que participam de atividades culturais, shows e feiras.

Empresários locais, fornecedores e comerciantes que aproveitam a visibilidade do evento.

4. PLANEJAMENTO DO EVENTO

Data: O evento ocorrerá entre **01 e 03 de agosto de 2025**.

ATRAÇÕES

Shows musicais, apresentações culturais, desfiles, feira gastronômica e exposições de arte, além de **artistas de Rua e Arte Urbana circulando e atuando em todo evento, artistas Circenses, Cosplay, Grafiteiros, Palhaços e apresentação de Orquestra e Coral**.

PRINCIPAIS ATRAÇÕES:

DIA 01 DE AGOSTO, SEXTA-FEIRA

MUMUZINHO

DIA 02 DE AGOSTO, SÁBADO

ZECA BALEIRO

DIA 03 DE AGOSTO, DOMINGO

CARIA VALOIS

IZA

5. LOCAL DO EVENTO: ILHA DE SÃO JOÃO

A Ilha São João, além de ter o maior ginásio da cidade e um mini - estádio, é sede de algumas secretarias municipais e conta com uma boa estrutura para eventos, feiras e exposições, sendo o local normalmente escolhido para grandes eventos no Município. Nela também se situa a única escola pública de Hipismo do Brasil.

6. PROPOSTA DE ESTRUTURA DO EVENTO

1 Palco principal para as grandes atrações.

01 para músicos regionais

02 pocket palco para música instrumental.

06 tendas culturais sendo:

01 tenda 10x10 para música, palestras e workshop.

01 tenda (Lona de Circo 15x15) para teatro e dança.

01 tenda Domo(sala de cinema) 15x15 para exposições de Filmes e áudio visual produção regional

01 tenda 10x10 para artes visuais

01 tenda 10x10 para cultura afro e arte popular

01 tenda para literatura e Economia Criativa.

7- CRONOGRAMA:

Pré evento: Divulgação do evento nas mídias sociais, rádios locais e materiais gráficos.

Durante o evento: Programação de atrações culturais e musicais, estandes promocionais de patrocinadores.

Pós evento: Relatórios sobre os resultados alcançados com a presença de cada patrocinador.

8. Justificativa para Captação de Parcerias

A **EXPOR VR 2025** é uma excelente plataforma para marcas que desejam ampliar sua presença na cidade e na região. O evento tem uma grande participação popular e midiática, o que proporciona uma oportunidade única de conexão com o público. Além disso, o patrocínio é uma forma de contribuir para o desenvolvimento cultural e social da cidade, promovendo uma verdadeira integração entre as marcas e os moradores.

9. Conclusão

Patrocinar a **EXPOR VR 2025** é mais do que uma oportunidade de marketing: é um compromisso com a cultura local e com o fortalecimento da cidade. Este evento se configura como um marco anual que une tradição, lazer e negócios, oferecendo uma excelente plataforma para empresas de diferentes portes. Juntos, podemos fazer dessa festa um grande sucesso para a cidade e para os seus apoiadores.

ATRIBUTOS PRINCIPAIS DO PROJETO

Os atributos principais do Projeto são: brasilidade, democratização da informação e do lazer artístico, popularidade e respeito no trato com a população, a produção cultural, o artista e sua arte, fomento e fortalecimento das cadeias produtiva e criativa da música e ampliação da ocupação hoteleira na cidade e na região, com vistas a aliar produção cultural a desenvolvimento econômico através da promoção do turismo cultural, com a geração de novos postos de trabalho e de renda para a população da cidade.

CONTRAPARTIDAS

Visibilidade da Marca

- Aplicação da Marca em banners e Totens estrategicamente distribuídos pelo evento
- Aplicação da Marca em backdrops, Testeiras e outros se aplicável
- Inserção em vídeos promocionais veiculados de abril a agosto nas plataformas digitais e na TV. Veiculação de Spots em rádios, Trafego Pago e anúncios em jornais e revistas.
- Inserção em peças OOH em diversas cidades da região

Inserir as marcas a serem disponibilizadas pela SETUR, sob a chancela "Realização ou apresenta", conforme especificações a seguir:

1.1) Produzir duas lonas 10m x 1m para dois pórticos a serem instalados nas áreas de gastronomia e artesanato e estande de divulgação do turismo.

1.2) Paineis LED 8m x 4m e 4m x 2m.

1.3) Produzir para as Redes Sociais específicas do projeto (Instagram, Facebook e Site), peças de comunicação para divulgação dos eventos;

1.4) Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas no projeto junto aos órgãos de imprensa, por meio de entrevistas e releases, quando da divulgação;

1.5) Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas na realização do projeto por meio de locução em off ou ao vivo antes e durante a realização dos espetáculos musicais;

1.6) Criar e divulgar flyers das atrações do projeto nas redes sociais;

NEGOCIAL

- 2.1) Ceder à SETUR espaço para um representante na solenidade de abertura do evento.
- 2.2) Ceder à SETUR imagens de registros fotográfico e videográfico do evento.
- 2.3) Ceder à SETUR espaço(s) para montagem de estande(s), durante a realização do evento.
- 2.4) Ceder à SETUR espaço(s) para divulgação de produtos e/ou serviços durante a realização do evento.
- 2.5) Ceder à SETUR o direito de ocupar espaço quando houver apresentação do projeto à imprensa.
- 2.6) Ceder, sem ônus, à SETUR o direito de uso de imagens registradas durante a realização do evento para usá-las em campanhas de comunicação institucional da SETUR em curso, inclusive em seu site na internet.
- 2.7) Ceder à SETUR o direito de formar bancos de dados e/ou elaborar pesquisas de interesse com o público do livro.
- 2.8) Garantir à SETUR o direito de ter prioridade na continuação do patrocínio, independente do nível de cotas, caso a ação cultural se estenda por novos períodos.

SOCIAL

- 3.1) Contribuir para fomentar e fortalecer os projetos próprios de desenvolvimento cultural e de desenvolvimento econômico da cidade de **VOLTA REDONDA**, por meio da realização de uma ação que fomenta e fortalece as relações entre Cultura e Turismo com interface nas linguagens de música, TEATRO, artesanato e gastronomia;
- 3.2) Promover o acesso das comunidades da cidade de **VOLTA REDONDA**, em sua ampla diversidade de público, o acesso a diversos tipos de fontes de conhecimento geradas no mundo e nos próprios territórios;
- 3.3) Contribuir para fomentar e fortalecer os projetos de Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico da cidade de **VOLTA REDONDA**.

MIDIA

- Cobertura jornalística e inserções publicitárias nos jornais diários A VOZ DA CIDADE e DIÁRIO DO VALE (inserções ilimitadas durante toda a campanha publicitária nos veículos oficiais da EXPOVR)
- Tráfego pago para Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube (Redes Sociais dos veículos de comunicação do Grupo Pançardes de Comunicação e da EXPO VR e outros parceiros de promoção publicitária)
- 5 painéis de LED (9m x 3m) posicionados nos pontos de maior aglomeração em Volta Redonda. (Painéis da Prefeitura Municipal)
- Inserções na TV Rio Sul, filiada a TV Globo – Parceiro Promocional da EXPO, quantidade de inserções em negociação
- Rádios, Portais de Notícias e outros veículos de imprensa também serão contemplados.

AÇÕES ESG

ESG (Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança)). É um conjunto de critérios que avaliam se uma empresa é sustentável, socialmente responsável e bem gerida, abrangendo questões ambientais, sociais e de governança corporativa.

- Uso de materiais sustentáveis na infraestrutura
- Gestão correta de resíduos sólidos, gorduras e outros, em parceria com o SAAE VR
- Outras iniciativas para mitigar impactos ambientais

ACESSIBILIDADE

- Entidades como APADEFI, APAE, APADA, APADEM e a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência se uniram a EXPO VR para proporcionar a melhor experiência de inclusão social para os PCDs
- Acessibilidade total no espaço físico em todas as atrações da EXPO VR
- Entrada especial e exclusiva para PCDs
- Estacionamento acessível e Pontos de Embarque e Desembarque exclusivos para PCDs
- Alguns Materiais gráficos da EXPO VR em Braille
- Legado de inclusão para eventos futuros da região
- O tema "Acessibilidade" é uma bandeira da EXPO VR, que vai proporcionar a melhor experiência de inclusão social já vivida no interior do estado do Rio de Janeiro em um evento de grande porte.
- Possibilidade de diversas ações sociais envolvendo as entidades que cuidam das Pessoas com Deficiência, nas ativações e capacitações antes do evento e durante toda programação.

AÇÕES SOCIAIS

- A **EXPO VR 2025** reafirma seu compromisso com o impacto social por meio de ações concretas de cidadania e inclusão. Em parceria com a Prefeitura Municipal, o DETRAN-RJ, o UNIFOA e demais agentes comunitários, serão realizados atendimentos e serviços comunitários no espaço do evento, promovendo acesso facilitado a direitos e orientações essenciais, das 10h às 14h.

VERBA

Para a realização do projeto EXPO VR 2025, o custo total é de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil Reais), conforme descrição da planilha orçamentária em anexo.

CUSTO-BENEFÍCIO

Considerando que a realização dos dois projetos vai proporcionar o acesso gratuito à população em todas as atividades, na cidade e que a frequência de público mínima está estimada em 80 mil pessoas durante três dias, o custo-benefício decorrente de forma direta do projeto será de R\$ 6,25 (seis reais e vinte e cinco centavos) por pessoa.

PROPONENTE

GRUPO PANÇARDES

O GRUPO PANÇARDES atua na região Sul Fluminense e Costa Verde, com mais de 1 milhão e meio de habitantes, responsável por 14% do PIB do Estado do Rio de Janeiro. Uma região que possui o segundo maior pólo automobilístico e a maior usina siderúrgica do Brasil, o potencial turístico e histórico de Paraty e Angra dos Reis, o Vale do Café com suas belezas históricas e culturais, o Parque Nacional Itatiaia o mais antigo do Brasil, Visconde de Mauá, Penedo, Resende, Barra Mansa e tantas cidades destacam a região como elo de ligação do país. Pela estrutura ferroviária regional ou pela Rodovia Presidente Dutra, passa por aqui o desenvolvimento do país, destacando a região como local estratégico e um dos principais eixos econômicos do país. Hoje o grupo Pançardes é responsável por levar informação verdadeira, com um jornalismo moderno para toda a região, seja pelas mídias impressas, digital e agora também em vídeo pelas redes sociais, em tempo real.



Diário Eventos

O Grupo Pançardes vem se consolidando e marcando sua posição de vanguarda na comunicação. Originalmente apenas um Jornal: A Voz da Cidade. Mas com atuação presente e marcante na história cultural e de eventos do Sul Fluminense.

Após a Compra do Diário do Vale em 2023, ficou evidente a necessidade de segmentar sua ação e estruturar a área de produção cultural, de maneira que cada área pudesse dar suporte ao crescimento do grupo com aumento da demanda por eventos culturais de qualidade.



Assim aconteceu com a Criação do **Diário Eventos**, uma empresa nova, com diversos parceiros no cenário cultural e de produção de grandes eventos, as vezes atuando como produtora, outras como; promotora, apoio cultural, e sempre presente na cadeia produtiva da Cultura do Sul Fluminense e lastreada pela experiência técnica de seus profissionais para a organização dos diversos eventos

culturais que sempre marcaram a história do Grupo, em seus veículos individualmente, apoiando e incentivando a cultura em nossa região, através de incentivo e fomento a eventos, mostras, shows, festivais.

Fazer sólidas parcerias tem sido a trajetória do Diário Eventos antes mesmo de sua criação, buscando como parceiros de construção empresas como Audio Company, LM Áudio, Garloppa Produções, Dygui Vídeo, Wings, Makrovision, Formato, 2A1 Cenografia e tantos outros que compõem um time de excelência para ancorar qualquer projeto.

Hoje, O **Diário Eventos** é o nosso braço cultural, passando a capitanear os eventos que tanto incentivou, seja como produtora, promotora, apoio ou grupo de comunicação para dar corpo e vida a todos os eventos. Cada matéria publicada ou divulgada tem consolidado essa trajetória e impulsiona a região em seu crescimento. Nasceu com vontade e condições de fazer grandes eventos, com um núcleo de produção com vasta experiência em produzir cultura.



Nos orgulhamos em apresentar esse currículo, com alguns destaques que fazem a diferença e contam nossa história. Seja no planejamento e preparação desde sua criação para estruturar

equipes para realizar a EXPOVR, a maior experiência multicultural do Sul Fluminense, multicultural, vibrante e vai proporcionar uma experiência única. Nossa região será impactada pela cenografia e a junção de todas as artes: da arquitetura à literatura, da poesia às artes plásticas, da música às performances artísticas.. Essa criação reafirma nosso compromisso com a valorização da arte e o desenvolvimento da cultura regional.

Ao longo de sua trajetória, o grupo Pançardes, através de seus jornais, sempre esteve envolvido em grandes projetos, como a produção e apresentação da **Orquestra Filarmônica de Volta Redonda**, a realização do **Cinemúsica**, espetáculos teatrais diversos e eventos multiculturais de grande impacto, festivais de teatro, mostras de cinema e fotografia e tantos outros.

