



A: Secretaria Estadual de Turismo do Rio de Janeiro

A/C.: Gustavo Reis Ferreira - Secretário Estadual de Turismo

Assunto: Solicitação de patrocínio Circuito cultural Raízes do RJ

Ilmo. Sr. Secretário Estadual de turismo,

É com entusiasmo que a *Casa Brasil* vem por meio deste documento solicitar à SETUR o patrocínio do projeto **Circuito Cultural Raízes do RJ**, uma iniciativa estruturante que conectará sete municípios fluminenses em uma jornada de valorização cultural, fortalecimento territorial e fomento ao turismo regional.

Apresentação Institucional do projeto

A Casa Brasil propõe à Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro (SETUR) a realização do Circuito Cultural Raízes do RJ, um movimento vivo, itinerante e pulsante de valorização da identidade fluminense. Mais do que uma sequência de festas, o circuito é uma travessia pelas veias culturais que alimentam o interior e a periferia do Estado do Rio de Janeiro — da Baixada à serra, do interior profundo aos centros urbanos esquecidos, revelando as múltiplas raízes que formam o nosso povo.

Nova Iguaçu, Queimados, Miracema, Japeri, São José de Ubá, Porciúncula e Carapebus. Sete municípios distintos em geografia, história e vocações, mas unidos por algo essencial: o desejo coletivo de celebrar sua cultura, gerar pertencimento, fortalecer a economia criativa e construir um legado de integração territorial.

O que essas cidades têm em comum? Todas possuem um forte vínculo com a cultura popular, tradições comunitárias enraizadas, vocação para o turismo de experiência, riquezas ambientais ou históricas e, sobretudo, um povo criativo que transforma desafios em celebração. São territórios com efervescência artística local, feiras culturais, manifestações de rua e espaços públicos prontos para serem reocupados com arte, memória e identidade.

Cada cidade representa uma raiz viva do Estado do Rio de Janeiro, com seus saberes populares, culinária típica, tradições orais, expressões urbanas e natureza diversa. O Circuito Raízes do RJ costura essas potências locais, tecendo um calendário unificado de festivais comunitários que revelam talentos, movimentam o turismo regional e criam novas oportunidades para suas populações.

O Circuito Cultural Raízes do RJ é, acima de tudo, um convite para o Estado reencontrar suas origens. Porque é nos interiores, nas periferias e nas bordas



invisibilizadas que pulsa a alma coletiva do povo fluminense. E são essas raízes que sustentam o futuro que queremos cultivar.

JUSTIFICATIVA

A proposta do Circuito Cultural Raízes do RJ justifica-se por sua capacidade de integrar políticas públicas, turismo, cultura e economia criativa de forma transversal e territorial. Todas as cidades envolvidas possuem vocações culturais latentes, mas ainda carecem de visibilidade e investimentos recorrentes. O circuito, portanto, atua como catalisador do desenvolvimento local, geração de renda e fortalecimento das identidades comunitárias.

OBJETIVO GERAL

Realizar um circuito itinerante de festivais culturais nos municípios do interior e da Baixada Fluminense do Rio de Janeiro, promovendo o acesso à cultura, o fomento ao turismo regional e o desenvolvimento socioeconômico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover um modelo inovador de circulação cultural com impactos reais nas dimensões:

Cultural

- Valorizar e promover artistas locais e expressões culturais tradicionais;
- Integrar arte, memória e identidade territorial em eventos de alto impacto.

Social

- Estimular o sentimento de pertencimento e orgulho local;
- Promover inclusão por meio da cultura e da participação comunitária.

Econômica

- Movimentar a economia local por meio do comércio, serviços e turismo;
- Gerar renda para produtores culturais, artistas e empreendedores locais.

Ambiental

- Estimular o uso consciente dos espaços públicos e ações sustentáveis;



- Promover ações de educação ambiental integradas aos eventos.

Turística

- Inserir novas cidades no mapa turístico-cultural do estado;
- Criar rotas integradas de turismo de experiência.

Legado Esperado

- Fortalecimento do orgulho local
- Visibilidade estadual para os municípios participantes
- Inclusão produtiva por meio da arte e do turismo
- Integração entre cidades fora do eixo central do estado
- Criação de uma rede permanente de circulação cultural no RJ

METODOLOGIA

O circuito será composto por 7 edições locais, com programação personalizada para cada município e estrutura adaptável às especificidades do território. As ações incluem shows musicais, apresentações teatrais, oficinas, feiras gastronômicas e exposições de artesanato, todas com entrada gratuita. Cada edição contará com infraestrutura técnica completa, equipe de produção local e campanhas integradas de divulgação.

LOCAL E DATAS

As edições do circuito ocorrerão de agosto a outubro do ano de 2025, em praças e espaços públicos das 13 cidades participantes. Cada edição terá duração de 1 dia, com programação contínua das 14h às 23:59h.

Carapebus: 17 de agosto – Balneário da Praia

São José de Ubá: 24 de agosto – Praça Matriz

Nova Iguaçu: 7 de setembro – Rua Arcelino Pereira Neves, altura dos números 25 a 52, Centro

Porciúncula: 4 de outubro – Praça Antônio Amado

Miracema: 01 de novembro – Praça Ary Parreiras



Queimados: 8 de novembro – Parque de eventos

Japeri: 15 de novembro – Praça Vereador Wendel Coelho

PROGRAMAÇÃO (modelo base por cidade)

- DJ residente durante todo o evento
- Atração teatral ou circo popular
- Mágico ou artista performático
- Grupo de dança local
- Show de artista local (música regional)
- Show de atração principal convidada

ESTRUTURA FÍSICA

- Palco principal com cobertura e iluminação cênica
- Tendas de apoio
- Área de alimentação com barracas padronizadas
- Espaços acessíveis para pessoas com deficiência
- Banheiros químicos
- Gerador de energia
- Sonorização profissional
- Equipe técnica, segurança, brigada e ambulância

DIVULGAÇÃO E MARKETING

O circuito terá identidade visual unificada, com plano de marketing que inclui:

- Redes sociais, site oficial e ações digitais



- Mídia impressa
- Painéis LED e faixas em pontos estratégicos
- Parcerias com influenciadores regionais
- Produção audiovisual e peças gráficas
-

RECURSOS FINANCEIROS

Valor total estimado: R\$ 2.100.000,00

Distribuição orçamentária:

- Produção / organização associativa: R\$ 420.000,00 (20%)
- Cenografia, palco e infraestrutura: R\$ 1.050.000,00 (50%)
- Atrações artísticas: R\$ 420.000,00 (20%)
- Marketing, Designer Gráfico, Áudio e Vídeo: R\$ 147.000,00 (7%)
- Serviços essenciais (limpeza, brigada, geradores, banheiros): R\$ 42.000,00 (3%)

Valor solicitado à SETUR: R\$ 2.100.000,00

Outras fontes de recurso: As prefeituras não irão patrocinar de forma financeira, mas existirá uma contrapartida no fornecimento de ambulâncias com profissionais, segurança e tendas de apoio que possuem um custo elevado.

CONTRAPARTIDAS À SETUR

Obrigatórias:

- Inserção da logomarca da SETUR nos materiais físicos e digitais
- Citação oficial em todas as comunicações institucionais
- Espaço físico para tenda institucional da SETUR
- Relatório fotográfico e audiovisual completo pós-evento

Passíveis de negociação:

- Espaço para estande de divulgação de programas da SETUR



- Participação de representantes da SETUR nas cerimônias de abertura

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O pagamento será por etapa proporcionalmente aos eventos, conforme tabela abaixo:

Cidade a serem atendidas	População	Proporção por cidade	Data prevista
Nova Iguaçu	785.867	R\$ 410.000,00	17-ago
Queimados	140.523	R\$ 330.000,00	24-ago
Miracema	30.000	R\$ 290.000,00	7-set
Japeri	96.289	R\$ 320.000,00	4-out
São José de Ubá	7.206	R\$ 250.000,00	1-nov
Porciúncula	18.000	R\$ 250.000,00	8-nov
Carapebus	13.847	R\$ 250.000,00	15-nov

CONCLUSÃO

O Circuito Cultural Raízes do RJ representa uma iniciativa estratégica de fortalecimento territorial por meio da cultura. Ao conectar cidades que carregam em si o DNA da identidade fluminense, o projeto gera desenvolvimento, pertencimento e visibilidade para regiões tradicionalmente fora do eixo dos grandes eventos. Com apoio da SETUR, o circuito será referência estadual de integração cultural e desenvolvimento sustentável em rede.

Fabio Correa de Oliveira

Diretor Presidente

Casa Brasil – Filial RJ

CNPJ: 04.887.737/0002-00

[e-mail: contato@casabrasil.org.br](mailto:contato@casabrasil.org.br)

Tel.: 021 3400 8592