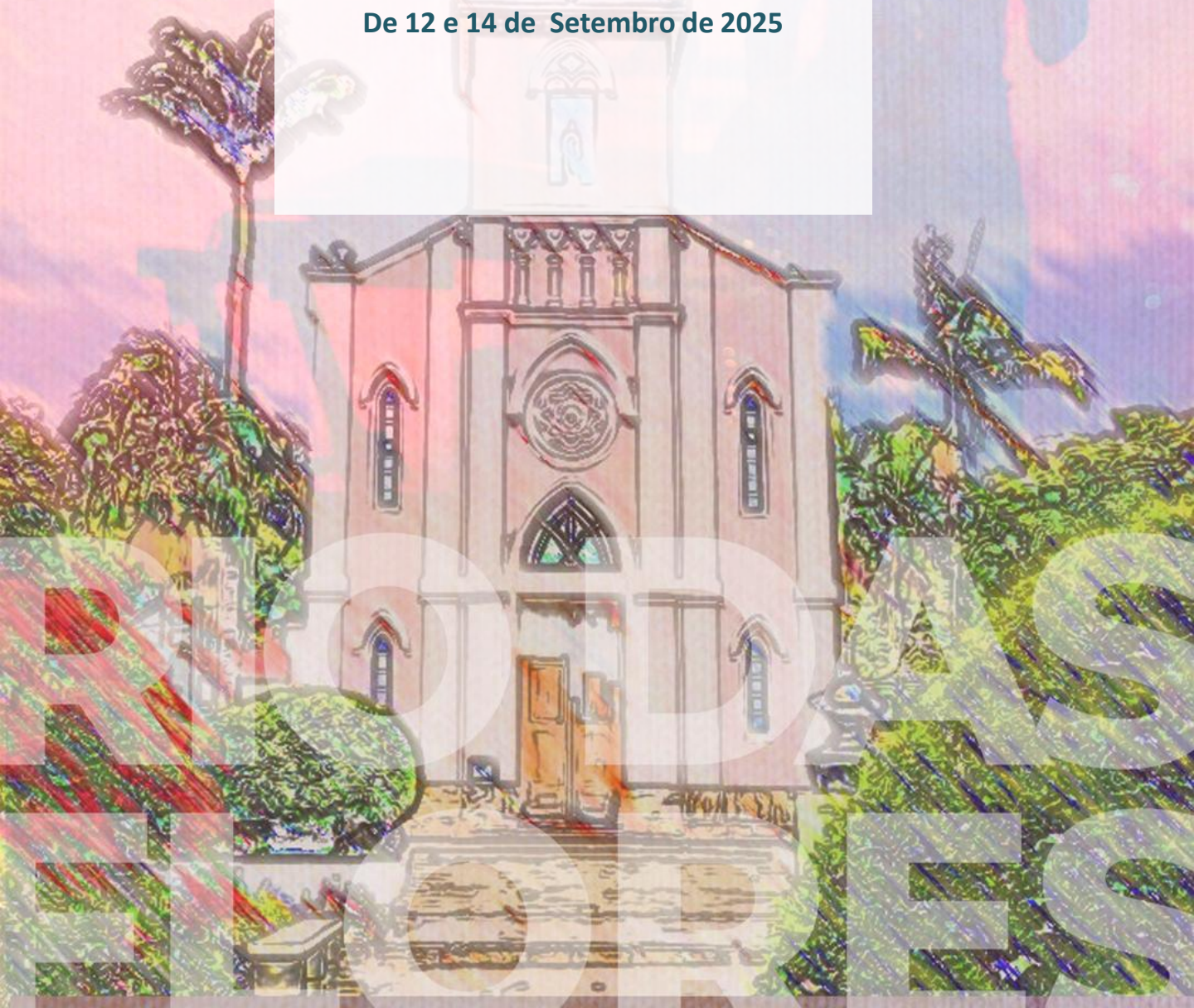




EnCantos do **Rio**

Expo Rio das Flores

De 12 e 14 de Setembro de 2025



AO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO
SENHOR GUSTAVO TUTUCA – SECRETÁRIO
ASSUNTO: APRESENTAÇÃO DO PROJETO
ENCANTOS DO RIO - EXPO RIO DAS FLORES - 2025



Rio de Janeiro, 21 de julho de 2025.

Senhor Secretário; é com enorme satisfação que apresentamos ao Governo do Estado do Rio de Janeiro, através desta prestigiosa Secretaria, o Projeto para a realização do evento **“Encantos do Rio-Expo Rio das Flores” na cidade de Rio das Flores - RJ**.

O evento acontecerá entre os dias **12 e 14 de setembro** do corrente ano.

O projeto consiste na realização de um grande evento, com a apresentação de artistas de renome nacional, totalmente franqueado ao público em nossa principal Praça.

Criado para fomentar a arte, cultura, economia e o turismo, o evento visa ainda a ampliar o acesso do público a nossa arte e cultura popular ao promover o acesso a bens e serviços culturais e o desenvolvimento econômico da cidade do incentivo ao turismo cultural.

Por esse e outros fatores, o evento **“Encantos do Rio-Expo Rio das Flores” na cidade de Rio das Flores - RJ**, ano 2025, consiste na realização de shows musicais com a participação de renomados artistas do cenário musical nacional.

POR QUE RIO DAS FLORES?

Rio das Flores é um município do interior do Estado do Rio de Janeiro, com cerca de 10.000 habitantes e distribuída em quatro municípios, sendo eles: Rio das Flores, Manuel Duarte, Taboas e Abarracamento. Reconhecida como uma cidade cercada de encantos naturais e tem um passado ligado ao Vale do Café e ajudou a dinamizar parte da economia do Brasil Império; um destino turístico cada vez mais popular. Seu considerável potencial turístico será alavancado com ações como esta, ao promover a cidade com shows de artistas renomados e várias outras atividades.

Rio das Flores, hoje, podemos considerá-la como uma das cidades do Estado do Rio de Janeiro com considerável potencial de crescimento turístico.



1. Introdução

O evento **“Encantos do Rio-Expo Rio das Flores” na cidade de Rio das Flores - RJ**, é um projeto que visa celebrar a história, cultura, suas riquezas naturais e a união da comunidade local. O evento, que ocorre de **12 a 14 de setembro** deste ano, espera atrair moradores e visitantes de diversas regiões, sendo uma excelente oportunidade de promoção e celebração da cidade de Rio das Flores para um público diversificado.

Com a crescente necessidade de envolvimento de toda a comunidade, é essencial garantir o apoio de todos que compartilhem da importância deste evento.

Este projeto visa apresentar as vantagens de realizar o projeto **“Encantos do Rio-Expo Rio das Flores” na cidade de Rio das Flores - RJ**; e como essa iniciativa pode trazer imensos benefícios econômicos para a cidade.

2. Objetivos do Evento

- Celebrar as riquezas naturais da cidade, promovendo ao mesmo tempo, a economia e cultura local.
- Fortalecer o sentimento de pertencimento entre os cidadãos de Rio das Flores.
- Gerar uma experiência inesquecível para os participantes com atrações culturais, musicais e gastronômicas.
- Potencializar a visibilidade de marcas que contribuam com o evento por meio de patrocínios.
- Promover o turismo e o comércio local, gerando visibilidade para a cidade de Rio das Flores.

3. Público-Alvo

- Moradores de Rio das Flores e região.
- Visitantes e turistas que escolhem a cidade para celebrar o evento.
- Famílias, jovens e idosos que participam de atividades culturais, shows e feiras.
- Empresários locais, fornecedores e comerciantes que aproveitam a visibilidade do evento.



4. Planejamento do Evento

Data: O evento acontecerá do dia **12** ao dia **14 de setembro de 2025**, com uma programação especial durante o final de semana.

Atrações

DIA 12 DE SETEMBRO (SEXTA-FEIRA) - **SUEL**

DIA 13 DE SETEMBRO (SÁBADO) - **CÁTIA VALOIS**

DIA 14 DE SETEMBRO (DOMINGO) - **YASMIM SANTOS**

Local

O evento acontecerá no **Parque de Exposição de Rio das Flores**

Rua Aniceto, 02 - Centro, Rio das Flores - RJ, 27660-000

Cronograma

Pré-evento: Pré-produção e Divulgação do evento.

Durante o evento: Programação de atrações culturais e musicais, estandes promocionais de patrocinadores.

Pós-evento: Relatórios sobre os resultados alcançados com a presença de cada patrocinador.

5. Justificativa para Captação de Parcerias

O projeto **“Encantos do Rio-Expo Rio das Flores” na cidade de Rio das Flores - RJ**; é uma excelente plataforma para marcas que desejam ampliar sua presença na cidade e na região. O evento tem uma grande participação popular e midiática, o que proporciona uma oportunidade única de conexão com o público. Além disso, o patrocínio é uma forma de contribuir para o desenvolvimento cultural e social da cidade, promovendo uma verdadeira integração entre as marcas e os moradores.

6. Conclusão

Patrocinar o evento **“Encantos do Rio-Expo Rio das Flores” na cidade de Rio das Flores - RJ**; é mais do que uma oportunidade de marketing: é um compromisso com a cultura local e com o fortalecimento da cidade. Este evento se configura como um marco anual que une tradição, lazer e negócios, oferecendo uma excelente plataforma para empresas de diferentes portes. Juntos, podemos fazer dessa festa um grande sucesso para a cidade e para os seus apoiadores.



ATRIBUTOS PRINCIPAIS DO PROJETO

Os atributos principais do Projeto são: brasilidade, democratização da informação e do lazer artístico, popularidade e respeito no trato com a população, a produção cultural, o artista e sua arte, fomento e fortalecimento das cadeias produtiva e criativa da música e ampliação da ocupação hoteleira na cidade e na região, com vistas a aliar produção cultural a desenvolvimento econômico através da promoção do turismo cultural, com a geração de novos postos de trabalho e de renda para a população da cidade.

ESTRUTURA CEDIDA PELA PROPONENTE

- Som e luz
- LED
- Geradores
- Treliças para grid de luz
- Treliças para pórtico
- 03 camarins em octanorm
- Barricadas
- Grades

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

- Inserir as marcas a serem disponibilizadas pela SETUR, conforme especificações a seguir:
- Produzir para as Redes Sociais específicas do projeto (Instagram, Facebook e Site), peças de comunicação para divulgação dos eventos;
- Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas no projeto junto aos órgãos de imprensa, por meio de entrevistas e releases, quando da divulgação;
- Citar os nomes das instituições diretamente envolvidas na realização do projeto por meio de locução em off ou ao vivo antes e durante a realização dos espetáculos musicais;
- Criar e divulgar flyers das atrações do projeto nas redes sociais;



CONTRAPARTIDAS (continuação)

NEGOCIAL

- 2.1) Ceder à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores espaço para um representante na solenidade de abertura do evento.
- 2.2) Ceder à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores imagens de registros fotográfico e videográfico do evento.
- 2.3) Ceder à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores espaço(s) para montagem de estande(s), durante a realização do evento.
- 2.4) Ceder à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores espaço(s) para divulgação de produtos e / ou serviços durante a realização do evento.
- 2.5) Ceder à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores o direito de ocupar espaço quando houver apresentação do projeto à imprensa.
- 2.6) Ceder, sem ônus, à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores o direito de uso de imagens registradas durante a realização do evento para usá-las em campanhas de comunicação institucional da SETUR em curso, inclusive em seu site na internet.
- 2.7) Ceder à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores o direito de formar bancos de dados e/ou elaborar pesquisas de interesse com o público do livro.
- 2.8) Garantir à SETUR e à Prefeitura de Rio das Flores o direito de ter prioridade na continuação do patrocínio, independente do nível de cotas, caso a ação cultural se estenda por novos períodos.

SOCIAL

- 3.1) Contribuir para fomentar e fortalecer os projetos próprios de desenvolvimento cultural e de desenvolvimento econômico da cidade de Rio das Flores, por meio da realização de uma ação que fomenta e fortalece as relações entre Cultura e Turismo.
- 3.2) Promover o acesso das comunidades da cidade de Rio das Flores, em sua ampla diversidade de público, o acesso a diversos tipos de fontes de conhecimento geradas no mundo e nos próprios territórios;
- 3.3) Contribuir para fomentar e fortalecer os projetos de Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico da cidade de Rio das Flores.



EnCantos
do Rio

CONTRAPARTIDAS (continuação)

AMBIENTAL

4.1) Doar todos os materiais impressos em lonas a instituições que trabalham com a produção de artesanato com aproveitamento de materiais descartados para fomentar e fortalecer os meios de produção econômica e social das referidas instituições corporativas;

4.2) Imprimir materiais de divulgação (convites, entre outros impressos), em papel reciclado.

VERBA

Para a realização do evento Encantos do Rio na cidade de Rio das Flores, o custo total é de **R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil Reais)**, conforme descrição da planilha orçamentária em anexo.

CUSTO-BENEFÍCIO

Considerando que a realização do evento vai proporcionar o acesso gratuito à população da cidade e que a frequência de público mínima está estimada em 3.500 (três mil e quinhentas) pessoas durante três dias, de 12 a 14/09 no Parque de Exposições de Rio das Flores, o custo-benefício decorrente de forma direta do projeto será de R\$ 10,00 (dez reais) por pessoa.



EnCantos
do Rio

A PROPONENTE

A Imagem e Arte, consolidada no mercado de design gráfico, web design, comunicação visual e produção de eventos, celebra com orgulho mais de uma década de atuação.

Fundada em 2012 por Sergio Allan, designer gráfico e digital, a empresa é fruto de uma trajetória profissional de mais de 30 anos, marcada pela excelência na prestação de serviços.

Sergio Allan, fundador da Imagem e Arte, construiu sua vasta experiência em ambientes corporativos de alto nível. Entre 1991 a 2000, foi responsável pelo departamento de computação gráfica da Price Waterhouse Coopers (PWC), dando um retoque visual arrojado e criativo nas propostas para as grandes contas da multinacional de auditoria e consultoria.

Em 2001 se desligou da PWC e montou sua própria agência, onde colaborou com diversas empresas privadas como Rede Globo, Halliburton, TIM, Laboratório Duprat, Metalúrgica Moldenox, entre outras.

Entre 2008 e 2010 foi para São Paulo onde prestou assessoria para uma empresa de tecnologia. A partir de 2011 até hoje, atende através da I&A diversas empresas e instituições de ensino como UNIG e Uniubeu se estendendo a entidades culturais e diplomáticas, como o Consulado da Itália e a Casa de Espanha, além de diversas prefeituras em seus eventos artísticos e culturais. Outras empresas de destaque como a Rede Serviços Tecnologia, Água Grande, Bambina Hotel, Scorial Rio Hotel.

Essa bagagem sólida permitiu a Sergio Allan desenvolver um olhar estratégico apurado, prestando serviços de alta qualidade para um portfólio diversificado de empresas privadas, prefeituras e órgãos governamentais ao longo de sua carreira. A I&A se destaca por sua capacidade de oferecer soluções integradas e personalizadas. Desde a concepção de identidades visuais impactantes, desenvolvimento de websites funcionais até a criação de peças de comunicação visual e produção de eventos. Mantém compromisso de criar, articular, gerir e realizar projetos culturais inovadores, com o objetivo de transformar realidades e / ou fortalecer necessidades específicas.

Esta sinergia é o pilar que sustenta a I&A, entregando resultados que não apenas atraem, mas também engajam e fortalecem marcas.

Alguns projetos culturais produzidos:

- Festival Muito Prazer
- A Música Cantando a Nossa História
- Projeto Terça do Compositor
- Projeto Música e Memória
- Festival Sons da Independência
- Exposição Dante Valle
- Festival Arrumação
- Festival Arte Natural
- Festival de Artes e Leitura de Petrópolis
- Festival de Artes de Macaé
- Festival de Artes e Leitura de Petrópolis
- Festival de Artes de Saquarema
- Festival de Artes de Teresópolis
- Exposição de artes e fotos "Embarcados"
- Livro "Histórias e Imagens de Angra dos Reis"
- Jornada Educação Século XXI



Mais informações sobre a I&A você encontra no site <https://imagemearte.com.br/>

Imagem e Arte Projetos Gráficos e Culturais Ltda
Rua Pau Brasil, 83 – Village São Roque – Miguel Pereira – RJ – CEP 26900-000
CNPJ 16.717.063/0001-01 | 24 98856-1568
imagemearte.projetos@gmail.com | www.imagemearte.com.br



EnCantos
do Rio