

PROPOSTA DE PARTICIPAÇÃO DO RIO DE JANEIRO NO ROADSHOW BBG BRASIL – EUROPA 2025: ROMA E PARIS

Ao Exmo. Senhor

Gustavo Tutuca

Secretário Estadual de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

Prezado Sr. Gustavo Tutuca,

Com grande entusiasmo, apresentamos a proposta de participação do Estado do Rio de Janeiro como **Destino Anfitrião do ROADSHOW BBG BRASIL – EUROPA 2025**, que será realizado nas cidades de **Roma, na Itália (24 de novembro)** e **Paris, na França (27 de novembro)**.

O evento é uma realização da **BBG Brasil**, referência nacional e internacional na organização de eventos de promoção turística, e contará com o **apoio das Embaixadas do Brasil** em ambos os países, além da parceria com as principais companhias aéreas que operam voos internacionais diretos para o Rio de Janeiro: **Air France, ITA Airways, LATAM, TAP Air Portugal, Air Europa e Azul**.

CONTEXTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA

De acordo com o **Observatório de Turismo da EMBRATUR**, a **Itália** registrou, em 2024, **oferta de mais de 150 mil assentos em voos diretos para o Rio de Janeiro**, enquanto a **França** manteve uma média superior a **140 mil assentos**.

O Rio de Janeiro recebeu **mais de 80 mil turistas franceses em 2024**, representando **crescimento de 30,26%** em relação ao ano anterior. Já o mercado italiano apresentou **crescimento expressivo de 38%** entre 2023 e 2024, consolidando-se como **mercado de oportunidade estratégica**.

Em 2025, os números são ainda mais promissores: o **Rio de Janeiro se consolida como o principal portão de entrada de turistas estrangeiros no Brasil**, reforçando a relevância de ações de promoção voltadas para os mercados europeu e latino.





OBJETIVOS DO PROJETO

O Roadshow BBG Brasil – Europa 2025 tem como principal objetivo **promover o destino Rio de Janeiro** junto aos mais importantes **operadores e agentes de viagens da Itália e da França**, fortalecendo sua presença comercial e institucional nos dois principais mercados emissores europeus para o Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar agentes de viagens e operadores sobre os produtos, atrativos e experiências do Rio de Janeiro;
- Ampliar a competitividade e a visibilidade do destino nos mercados estratégicos europeu;
- Fortalecer o relacionamento com o trade turístico, estimulando novas oportunidades comerciais;
- Promover as conexões aéreas diretas com o Rio de Janeiro, em parceria com as companhias aéreas participantes;
- Aumentar o fluxo turístico internacional, contribuindo para o desenvolvimento econômico do Estado do Rio de Janeiro.

CRONOGRAMA INTERNACIONAL

ROMA – ITÁLIA

 **24 de novembro de 2025**

 *Local:* Hotel Eden – Roma

 **18h00 – 22h00**

Programação:

- 18h00 | Recepção e Workshop com DMCs
- 19h00 | Abertura oficial e apresentação das Cias Aéreas
- 19h15 | Talk-show: “Rio de Janeiro – Experiência, Conexões e Oportunidades”
- 20h00 – 22h00 | Networking e jantar com gastronomia inspirada no Brasil.

PARIS – FRANÇA

 **27 de novembro de 2025**

 *Local:* Hôtel Le Meurice – Rue de Rivoli, Paris

 **18h00 – 22h00**

Programação:

- 18h00 | Recepção e Workshop com DMCs
- 19h00 | Abertura oficial e apresentação das Cias Aéreas
- 19h15 | Talk-show: “Rio de Janeiro: Arte, Cultura e Estilo de Vida”
- 20h00 – 22h00 | Networking e jantar com gastronomia inspirada do Brasil.



FORMATO E PÚBLICO

Cada etapa reunirá em média **80 participantes** selecionados entre **operadores de turismo, agentes de viagens, mídia especializada e formadores de opinião**.

Os eventos ocorrerão em **espaços privativos e elegantes**, oferecendo uma atmosfera de relacionamento e imersão na cultura carioca, com experiências gastronômicas e apresentações audiovisuais de alto impacto.

O formato inclui:

- Workshop B2B com expositores brasileiros;
- Apresentação institucional do destino;
- Talk-show interativo;
- Networking e experiências gastronômicas;
- Ações de relacionamento com trade e imprensa local.

ENTREGAS DO PROJETO

A participação do Estado do Rio de Janeiro contempla:

- Administração, planejamento e produção executiva dos eventos;
- Sistema de RSVP e mailing completo dos participantes;
- Coordenação de montagem e desmontagem;
- Infraestrutura completa (mobiliário, som, projeção, sinalização visual e recepção);
- Confecção de material promocional do evento: Backdrop, Sacolas e Placas de Mesa;
- Tradução simultânea;
- Equipe operacional (produção, recepcionistas, som, limpeza, segurança);
- Participação no talk-show em ambas as etapas;
- Serviço de alimentação e bebidas para até 80 convidados em cada evento;
- Relatório final com registros, fotos, métricas e mailing de participantes;
- Apoio integral da equipe BBG Brasil.

Diferenciais do Grupo BBG Brasil

O **Grupo BBG Brasil** é **idealizador e único responsável** pela criação, concepção, organização e execução do programa **Meu Destino é Brasil**.

Entre seus diferenciais, destacam-se:

- **Exclusividade:** nenhuma outra entidade possui os direitos de execução do programa.
- **Experiência:** mais de 10 anos de atuação em promoção nacional e internacional do turismo brasileiro.
- **Inovação:** ativações criativas, linguagem atual e forte engajamento digital.

GRUPO



- **Credibilidade:** parcerias consolidadas com governos, destinos, companhias aéreas, operadoras e associações nacionais e internacionais.
- **Resultados comprovados:** aumento expressivo no fluxo turístico para destinos participantes, geração de mídia espontânea e fortalecimento de imagem.

INVESTIMENTO PROPOSTO

Para possibilitar a participação do Estado do Rio de Janeiro como **Patrocinador Master do Roadshow BBG Brasil – Europa 2025 (Roma e Paris)**, propomos o investimento total de:

€ O Valor da cota é de **EUR 50.000** por etapa, totalizando **EUR 100.000** para as duas etapas. Este valor convertido para Reais é de **R\$ 680.000,00 (Seiscentos e oitenta mil reais)***.

O valor contempla a execução completa das **duas etapas internacionais** com o Rio de Janeiro como **Destino Anfitrião oficial**.

Não estão inclusos custos com deslocamento, hospedagem e diárias dos representantes e expositores.

*Câmbio para compra de EURO do Banco Bradesco no dia 20/10.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Temos convicção de que esta ação trará resultados concretos e duradouros para o turismo fluminense, reforçando o **posicionamento do Rio de Janeiro como principal destino turístico brasileiro** nos mercados europeu e internacional.

Na certeza de poder contar com o apoio e parceria da Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro, colocamos nossa equipe à disposição para quaisquer esclarecimentos complementares.

Atenciosamente,



GRUPO
BBG
BRASIL

VITOR BAUAB
PRESIDENTE

✉ BAUAB@BBGBRASIL.COM
☎ +55 11 4890-2263
☎ +55 11 98587-3399
🌐 WWW.BBGBRASIL.COM
@GRUPOBBGBRASIL
/BBGBRASILHOLDING
BBGBRASIL

BRASIL B2LIVE B

AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 1811 - 9º ANDAR - C.J. 918
JARDIM PAULISTANO - SÃO PAULO - SP - CEP 01452-001

São Paulo, 17 de outubro de 2025

ROMA – ITÁLIA **24 de novembro de 2025** **Hotel Eden – Via Ludovisi, 49 – 00187 Roma, Itália** **18h00 – 22h00****Sobre o local:**

O **Hotel Eden**, integrante da prestigiada rede **Dorchester Collection**, é um dos hotéis mais icônicos e sofisticados da capital italiana. Inaugurado em 1889, o Eden está localizado no coração de Roma, a poucos passos da **Via Veneto**, **Villa Borghese** e da **Piazza di Spagna**, reunindo história e tradição.

Reconhecido por sua excelência em hospitalidade e por sediar **eventos de alto padrão e encontros diplomáticos**, o Eden oferece um ambiente exclusivo, com vistas deslumbrantes para a cidade eterna e infraestrutura impecável para recepções e encontros corporativos de prestígio.

A escolha do local reforça o posicionamento premium do destino **Rio de Janeiro** e cria uma atmosfera perfeita para receber os principais **operadores e agentes de viagens italianos**, em um espaço que traduz elegância, credibilidade e prestígio internacional.

Foyer, onde será realizado a recepção e workshop.

Salão Principal, onde serão realizados a apresentação e o networking dinner.



PARIS – FRANÇA **27 de novembro de 2025** **Hôtel Le Meurice – 228 Rue de Rivoli – 75001 Paris, França** **18h00 – 22h00****Sobre o local:**

O **Hôtel Le Meurice**, também parte da renomada **Dorchester Collection**, é um dos hotéis mais tradicionais de Paris, reconhecido mundialmente por seu requinte, história e excelência em hospitalidade. Fundado em 1835, o Le Meurice está localizado em frente aos **Jardins das Tulherias**, entre o **Louvre** e a **Place de la Concorde**, um dos endereços mais prestigiados e emblemáticos da capital francesa.

Conhecido como o “palácio dos artistas”, o Le Meurice foi frequentado por personalidades como **Salvador Dalí**, **Picasso**, **Andy Warhol** e **Elizabeth Taylor**, e hoje é referência em elegância parisiense, combinando tradição e sofisticação contemporânea.

O hotel é amplamente reconhecido por abrigar **eventos diplomáticos, encontros de negócios e recepções de alto nível**, sendo um dos locais mais cobiçados por marcas e instituições que buscam associar sua imagem a excelência e prestígio.

A escolha do Le Meurice reforça o posicionamento do **Rio de Janeiro** como um destino sofisticado e internacionalmente relevante, proporcionando uma experiência exclusiva para o público francês em um cenário que traduz a arte de viver com elegância e cultura.





MATERIAL PROMOCIONAL

Backdrop:



Placas de Mesa:



Sacolas:





**ANEXO I - MEMÓRIA CÁLCULO PROPOSTA ROADSHOW
RIO DE JANEIRO – PATROCINADOR MASTER**

ROADSHOW INTERNACIONAL

Evento	Valor EUR	Valor R\$
ROMA, ITÁLIA	50.000	340.000,00
PARIS, FRANÇA	50.000	340.000,00
TOTAL	100.000	R\$ 680.000,00

CONDIÇÃO DE PAGAMENTO

Os pagamentos deverão ser realizados em até 30 dias após a apresentação da nota fiscal pela BBG BRASIL.

Os valores acima incluem todos os impostos e taxas para pagamentos no Brasil.

VALIDADE DA PROPOSTA: 30 dias

ANEXO II – COTAS DE PATROCÍNIO

TIPO DE PATROCÍNIO	COTAS	VALOR (R\$)
PATROCÍNIO MASTER	1 COTA	680.000,00
PATROCÍNIO SÊNIOR	2 COTAS	100.000,00
COTA DE APOIO - CIAS ÁEREAS	10 COTAS	30.000,00

ANEXO III – MEMORIAL DESCRITIVO DOS SERVIÇOS**PATROCINADOR MASTER**

Pré-Evento
Articulação com os principais players de cada mercado
Envio de convites para cada etapa e RSVP ativo
Envio de e-mail marketing para cada etapa
Criação das peças do evento
Produção de materiais do evento (exceto Salvador): • 02 Backdrops com estrutura em alumínio. Tamanho: 2m x 2m • 160 sacolas promocionais • 02 Convites Virtuais (1 para cada etapa do evento) • 02 E-mails marketing (1 para cada etapa do evento), com o conteúdo fornecido pelo Destino Anfitrião
Evento
Aplicação de logomarca do Destino Anfitrião, com destaque, em todas as peças do evento
Direito de exibir 01 vídeo promocional na abertura dos eventos (vídeo fornecido pela Contratante)
Direito de fazer uma apresentação de até 30 minutos em cada uma das etapas
Disponibilização de uma Sala de Apresentação com cadeiras, backdrop e equipamentos de audiovisual.
Direito de participação de até 04 representantes oficiais do Destino Anfitrião por etapa
Direito de distribuir material promocional (do Destino Anfitrião e dos parceiros) nas sacolas que serão entregues aos participantes
Fornecimento de mão de obra (produtores, fotógrafo, recepcionistas e mestre de cerimônias/apresentador fluente no idioma local) em todas as etapas
Fornecimento de equipe de tradução simultânea.
Pós-Evento
Entrega de um Relatório de Fotográfico com a prestação de contas dos eventos
Direito de enviar um e-mail marketing pós-evento (conteúdo/pesquisa)
Disponibilização do mailing completo das ações



Não está incluso na proposta:
Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Destino Anfitrião e convidados
Produção de material promocional do Destino Anfitrião e parceiros cooperados

PATROCINADOR SÊNIOR

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM
VISIBILIDADE DA MARCA EM TODO MATERIAL DIGITAL DO PROJETO
Aplicação de logomarca como patrocinador sênior nos seguintes itens: • Site do projeto (1) • Convites Virtuais (02) • E-mail Marketing (02)
CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS
Cessão de mailing list dos participantes do evento (O Patrocinado enviará ao Patrocinador o mailing completo dos participantes de todas as etapas do Roadshow);
Direito de participação de até 02 representantes oficiais do Patrocinador Sênior, por etapa.
Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes
Não está incluso no patrocínio:
Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados.
Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.

APOIADOR

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM
Aplicação de logomarca como apoiador nos seguintes itens: • Convites Virtuais (02) • E-mail Marketing (02)
CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS
Direito de participação de até 01 representante oficial por etapa.
Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes
Não está incluso no patrocínio:
Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados.
Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.

ANEXO IV – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ITEM	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Elaboração do Projeto e Coordenação Executiva	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Criação da Identidade Visual e Diretos Autorais	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
Equipe de Planejamento e Produção Internacional	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
Criação e Layout do Website Oficial	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Programação e Hospedagem Digital do Site (bilingue)	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Convites, E-mail Marketing e CRM Segmentado B2B	100	R\$ 350,00	R\$ 35.000,00
Produção de Materiais Visuais e Displays Institucionais	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
Transporte Aéreo e Terrestre da Equipe e Materiais	6	R\$ 10.000,00	R\$ 60.000,00
Hospedagem e custos logísticos da Equipe BBG (Roma e Paris)	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
Locação de Espaços Premium (Eden Hotel e Le Meurice)	2	R\$ 100.000,00	R\$ 200.000,00
Montagem e Ambientação Cenográfica dos Eventos	2	R\$ 45.000,00	R\$ 90.000,00
Sistema de Confirmação e RSVP Trade Europeu	2	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
Fotografia e Vídeo Institucional (Cobertura e Edição)	2	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00
Equipamentos de Som, Iluminação e Projeção	2	R\$ 30.000,00	R\$ 60.000,00
Serviço de Alimentos e Bebidas (A&B)	160	R\$ 900,00	R\$ 144.000,00
Assessoria de Imprensa e Relações Públicas Europa	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Materiais Promocionais e Brindes Institucionais	100	R\$ 500,00	R\$ 50.000,00
Relatório Final e Pós-Evento (Análises e Métricas)	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
Reserva Técnica / Contingência Internacional	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
TOTAL			R\$ 1.094.000,00

ESPECIFICAÇÃO DO APOIO SOLICITADO

ITEM	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)	Solicitado ao Estado do RJ (R\$)
Elaboração do Projeto e Coordenação Executiva	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ -
Criação da Identidade Visual e Diretos Autorais	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
Equipe de Planejamento e Produção Internacional	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 20.000,00
Criação e Layout do Website Oficial	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Programação e Hospedagem Digital do Site (bilingue)	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Convites, E-mail Marketing e CRM Segmentado B2B	100	R\$ 350,00	R\$ 35.000,00	R\$ 15.000,00
Produção de Materiais Visuais e Displays Institucionais	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 40.000,00
Transporte Aéreo e Terrestre da Equipe e Materiais	6	R\$ 10.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 20.000,00
Hospedagem e custos logísticos da Equipe BBG (Roma e Paris)	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ -
Locação de Espaços Premium (Eden Hotel e Le Meurice)	2	R\$ 100.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 180.000,00
Montagem e Ambientação Cenográfica dos Eventos	2	R\$ 45.000,00	R\$ 90.000,00	R\$ 60.000,00
Sistema de Confirmação e RSVP Trade Europeu	2	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ -
Fotografia e Vídeo Institucional (Cobertura e Edição)	2	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Equipamentos de Som, Iluminação e Projeção	2	R\$ 30.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
Serviço de Alimentos e Bebidas (A&B)	160	R\$ 900,00	R\$ 144.000,00	R\$ 120.000,00
Assessoria de Imprensa e Relações Públicas Europa	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 10.000,00
Materiais Promocionais e Brindes Institucionais	100	R\$ 500,00	R\$ 50.000,00	R\$ -
Relatório Final e Pós-Evento (Análises e Métricas)	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ -
Reserva Técnica / Contingência Internacional	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ -
TOTAL			R\$ 1.094.000,00	R\$ 680.000,00